

# 共建海丝之路 共促文旅繁荣 第七届海上丝绸之路（福州）国际旅游节今日启幕

今天，由文化和旅游部、福建省人民政府主办，福建省文化和旅游厅、福州市人民政府承办的第七届海上丝绸之路（福州）国际旅游节（以下简称“海丝国际旅游节”）在福州盛大开幕。本届海丝国际旅游节以“共建海丝之路 共促文旅繁荣”为主题，以“线上+线下”双线办节的形式呈现，系列精彩活动将持续至12月中旬。

海丝国际旅游节自2015年举办以来，为海丝沿线及周边国家搭建了对外展示、优势互补、互惠互利的全新发展区域合作平台，增进了国内外旅游部门、旅游机构和旅游界人士的交流与合作，得到了参与旅游节活动的各个国家、地区的高度评价和积极响应，是目前全国以“海上丝绸之路”为主题的综合性大型国际旅游节，已成为福州市重点品牌文旅交流节庆活动。

## 拓宽对外合作 扩大海丝“朋友圈”

“海内存知己，天涯若比邻。”今天上午，第七届海上丝绸之路（福州）国际旅游节启动仪式在福州海峡国际会展中心举行，海内外嘉宾通过“云连线”共同见证盛会启幕。

本届海丝国际旅游节国际化色彩浓郁，邀请了俄罗斯、泰国、贝宁、斯里兰卡等驻华使节，国际性旅游机构等嘉宾共襄盛会，共同打造海上丝绸之路人文交流纽带。

本届海丝国际旅游节立足有福之州、海丝门户，推出了启动仪式暨文旅合作高峰论坛、“海丝奇妙夜”文旅体验活动、“爱旅游 爱生活”2021福建旅游交易会等主体及系列配套活动，打造具有国际辐射力的旅游人文交流和旅游合作平台。

今天上午，举办文旅合作高峰论坛，邀请何光晔、姚军等知名文旅专家论道，深入探讨文化和旅游热点话题，为文化和旅游行业的复苏提供发展思路和专业

引领。

爱旅游，爱生活。本届海丝国际旅游节还举办福建旅游交易会。该展会是第四次与海丝国际旅游节合作，将开展“全福游、有全福”清新福建分享会、有福之州体验活动、福州会展服务采购签约仪式等精彩活动，同时举办旅游产品创意设计大赛、线上直播推介等活动，进一步延伸旅游产业链，拓展旅游会展、旅游商品等产业发展空间。

近年来，海丝国际旅游节不断“展”福建形象、“促”业界交流、“推”产业合作，推动了福建文化旅游向多元化、国际化迈进。据介绍，本届海丝国际旅游节还将发挥海丝文旅宣传推广核心组织的影响力，同期举办“蔚蓝梦想·绚丽海丝”海上丝绸之路旅游推广联盟图片展，全方位宣传推广联盟成员单位丰富的海丝旅游资源，推动海丝旅游产业合作不断向深度、广度拓展。

## 彰显海丝特色 打响文旅品牌

福州是海上丝绸之路的重要发祥地和门户城市。海丝国际旅游节成功举办了六届，吸引了海丝沿线国家很多驻华使节、旅行商和媒体热烈响应，越来越多人通过海丝国际旅游节认识福州、了解福州，并加强文化和旅游合作，“海丝旅游”已成为福州的一张金字招牌。

本届海丝国际旅游节继续突出“海丝特色、文旅特色”，11月23—25日，将在上下杭历史文化街区举行“海丝奇妙夜”文旅体验活动，包括沉浸式演出、街头艺人表演、海丝文旅集市等，将汇聚非遗文化、民俗风情、戏曲杂技等闽都文化元素，通过沉浸式演出、花车巡游、定点技艺展示、城市街头艺人表演、文旅集市和

每年的海丝国际旅游节，除了积极开展文化和旅游交流，持续推进产业合作，也十分注重市民和游客的参与体验，推出一系列惠民措施，带动福州旅游经济发展的同时，也不断提升市民游客的获得感和幸福感。

福州市文化和旅游局相关负责人表示，本届海丝国际旅游节将“生态、民俗、温泉、美食”等地方特色元素，与海丝国际旅游节活动有机融合，推出一系列惠民文旅产品，形成一系列节庆爆点，全面提升活动的参与性与互动性，让更多市民和游客共享海丝国际旅游节带来的惠民盛宴。

据介绍，11月24日至12月15日，本届海丝国际旅游节将配套举办“第十二届福州国际温泉节”，以永泰为主会场，串联周边优质旅游资源，同步在鼓楼、闽清、闽侯和连江等县区20个温泉景区持续联动开展各个主题的温泉节分会场活动，如永泰的“康养+温



第六届“海上丝绸之路”（福州）国际旅游节现场

楼体灯光秀等多形式呈现，讲好福州海丝故事，解读海丝传奇，吸引更多市民游客前来体验“有福之州”的海丝魅力。

近年来，福州不断加强海丝史迹保护与管理，罗星塔、迎龙桥等成为很多市民和游客的打卡点；持续推动三坊七巷、福建船政等申报世界文化遗产，让福州作为海上丝绸之路重要节点城市的魅力和风采更加凸显，为进一步打

响“闽都文化”品牌，加快建设现代化国际城市奠定了坚实基础。

福州市文化和旅游局相关负责人表示，依托本届海丝国际旅游节主体和系列配套活动，将进一步巩固提升第44届世遗大会文旅交流、展示与合作成果，凸显闽都文化国际品牌，弘扬中华民族优秀传统文化，打响“有福之州幸福之城”文旅品牌。

## 打造惠民盛宴 提升市民游客幸福感

泉”活动、闽清的“啤酒+温泉”活动、闽侯的“美食+温泉”活动、连江的“音乐+温泉”活动等，同时发布福州温泉联名体验卡（首道门票享5折），推出温泉产品惠民措施，吸引更多游客到福州来“泡汤”。

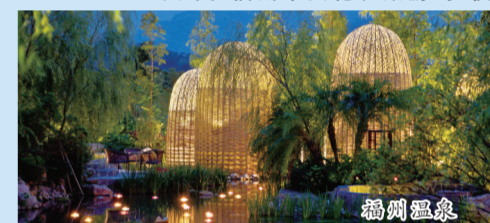
活动期间，将在福州城区开展“老福州记忆温泉新体验活动”，推出老城区温泉产品惠民措施等系列活动，展现福州温泉资源的优质特性和丰富选择性，提升福州温泉旅游的关注度和曝光量，扩大福州温泉品牌在国际友城、“一带一路”沿线国家和海外福州人聚集地等的知名度和影响力。

近日，福建省人民政府办公厅下发的《关于支持福州实施强省会战略的若干意见》，以及福州市第十二次党代会都明确提出要做好旅游经济文章。近年来，福州以海丝旅游节为平台，推动“大招商，招好商”，陆续引进了一批高质量文旅项目，为福州旅游经济发展

做出了积极贡献。

据了解，去年以来，福州市积极统筹经济社会发展和常态化疫情防控，出台了《关于促进文旅消费的七条措施》《福州市旅游民宿扶持奖励办法》等一系列扶持政策，着力激发文旅消费内生动力，旅游经济仍然保持良好发展势头。今年前三季度，全市累计接待国内游客7663.5万人，同比增长68.4%；实现国内旅游收入571.19亿元，增长45.5%，让市民游客的获得感和幸福感越来越强。

文/图 福州市文化和旅游局 供



福州温泉



上下杭历史文化街区

# 源头活水润万家

## ——吉林延边培育扶持民间文化团队典型案例展示

延边朝鲜族自治州素有“歌舞之乡”“文化之乡”的美誉，象帽舞、伽倻琴、洞箫艺术等特色民间文化，滋养哺育了一方百姓。几年来，延边在发挥主流文艺团作用的同时，积极培育发展民间文化团队，并使之成为文化志愿服务的主力军，文化惠民和文化事业发展的重要力量。据不完全统计，目前全州共有1500余支民间文化团队，其中有300余支长期活跃在基层，业余文艺骨干多达5万余人。



### 创新经验结硕果

政府加强扶持引导，团队增强自身活力，人民群众积极参与，这是延边民间文化团队发展壮大的重要途径。

政府扶持引导是前提。政府加大投入，助力民间文化团队发展壮大。建立民间文化团队专项扶持资金和专项奖励基金，对规模大、有实力、有影响的文化团队给予奖励。对民间文化团队中作出突出贡献的成员给予物质奖励和精神鼓励。从公共文化服务体系建设和经费中列支专项经费为优秀民间文化团队购置开展活动所需设备，或以购买服务的方式引导和扶持文化团队深入基层开展惠民演出。

培养文艺骨干是基础。加大对基层文艺骨干的培养力度，提升基层文艺骨干的文艺素养和创作水平，培养更多更优秀的基层文艺人才，力争多出作品、多出精品。积极推进各项人才培养工程，持续开展“阳光工程”农村文化志愿者行动计划和“圆梦工程”农村未成年人文化志愿服务计划，使民间文化团队的人才队伍不断发展壮大，提升民间文化团队自身素质和能力。

增强自身活力是关键。民间文化团队发展壮大，要重视自身建设和创新能力的提升，更要培养适应市场的能力。一是建立完善的管理制度，确保组织结构严密，团队运营规范；二是以培训辅导为契机，提升成员的文化素养，进而提升创造力和创新能力；三是以演出展示为平台，创造发展机遇；四是通过“优秀民间文化团队和文化能人评选”等活动，加强宣传，扩大自身社会影响力。



（文/叶梓 图/延边朝鲜族自治州文化广播电视和旅游局）

### 多措并举谋发展

依托群众文化活动资源丰富、群众需求度高良好基础，延边州委、州政府加大政策、资金扶持力度，全州民间文化团队得到迅猛发展。

强化制度保障，扶持群众文化“草根队伍”蓬勃发展。为规范对民间文化团队的认定、管理和扶持，延边制定出台了《延边州民间文化团队扶持管理办法》，并从2019年开始，延边每两年举办一次全州优秀民间文化团队和民间文化能人评选活动，表彰命名一批优秀民间文化团队和文化能人，组织开展优秀节目展演、技艺展示、优秀民间团队走基层等活动，并在资金、服装、设备等方面予以大力扶持，从而在全社会形成尊重、支持民间文化团队和能人发展的浓厚氛围。

培养文艺骨干，提升团队层次和水平。针对民间文化团队的实际情况，有关部门采取输送深造、联合办学等方式进一步提升成员素质，并将基层民间文化团队人员的培训纳入公益性文化事业单位的免费培训工作内容。以延边大学为依托，以延边群众艺术馆为基地，有计划、有步骤地开展业余文艺骨干培养工作，提升了民间文化团队自身的创作、表演能力。



激活发展潜能，搭建团队展示平台。根据民间文化团队的性质、特点，搭建各类平台，安排演出场次。充分调动队员参与庆祝新中国成立70周年、庆祝建党100周年等大型活动；参加中国朝鲜族文化旅游节、中国图们江文化旅游节、金达莱国际文化旅游节等文化节庆活动；参与市民文化节、农民文化节、中国朝鲜族农乐舞大赛等特色文化活动。通过广泛参与活动提升了民间文化团队的层次水平。

### 绵绵用力见成效

绵绵用力久久为功，民间文化团队建设取得显著成效。

开展订单式服务，实现供需有效对接。民间文化团队来自基层，其表演、展示、服务内容更容易引起群众共鸣，令群众接受并乐于参与，从而能够发挥良好的社会效益。因此，延边积极组织开展订单式服务，各县市书协法家协会的“送文化下乡”活动、民间文化团队走基层惠民演出等供需对接活动取得良好反响。民间文化团队和文化能人走进基层、深入群众，让百姓便捷地享受快餐式、娱乐型的文化艺术服务，较好地满足了群众不断增长的文化需求，丰富了基层文化生活。

满足民众对美好生活的期待，为群众搭建提升自我的舞台和平台。随着政策的出台和人才队伍的壮大，民间文化团队的发展活力得到了显著提升，新创作品、演出场次、观众人次逐年增加，推动了各项文化惠民活动的深入开展。通过参与新时代“金达莱红”文艺志愿服务、“我们的中国梦”——文化进万家等文化活动，调动了民间文化团队的积极性和责任感，年均创作新作品达100余部，演出1000余场次，送春联、福字等书法作品1.5万余幅，送全家福近600幅，受益群

众20余万人次，更多的民众通过展示自己的文化艺术创造和表演才能，展现了自己的风采。同时，通过开展活动，倡导移风易俗，以寓教于乐的形式提高群众的文化素质、艺术素养，在脱贫攻坚和乡村振兴中发挥了引领作用，为推进农村精神文明建设和全面建设社会主义新农村作出了积极贡献。

传承保护优秀传统文化，促进民间文化繁荣发展。民间文化团队丰富了群众文化生活的同时，在保护传承弘扬民族优秀传统文化上也功不可没。如，延边州京剧协会积极开展京剧进校园活动，发扬传承国粹；延吉市民俗艺术团以宣传普及传统民俗文化为宗旨，将富有民族特色的优秀节目带到大众舞台；汪清县老年农乐舞艺术团，以“挖掘、继承、创新”为宗旨，致力于农乐舞的活态传承。

推进基层文化设施有效利用，实现资源共享。着眼于基层文化设施利用不充分的问题和民间文化团队活动场地受限现象，延边通过扶持民间文化团队使问题得到有效解决。民间文化团队长年驻扎在县（市）文化馆、乡镇街道文化站、新时代文明实践站、村社区基层文化活动和中心和文化活动小广场等基层文化场所，开展培训、排练和演出活动，既满足了民间文化团队对文化设施的需求，又使基层文化设施得到了充分利用。