

习近平出席并主持中国—东盟建立对话关系30周年纪念峰会

(上接第1版)要坚持共同、综合、合作、可持续的安全观,深化防务、反恐、海上联合搜救和演练、打击跨国犯罪、灾害管理等领域合作。要共同维护南海稳定,把南海建成和平之海、友谊之海、合作之海。

第三,共建繁荣家园。我前不久提出的全球发展倡议契合东盟各国发展需要,可以与《东盟共同体愿景2025》协同增效。中方愿在未来3年再向东盟提供15亿美元发展援助,用于东盟国家抗疫和恢复经济。中方愿同东盟开展国际发展合作,支持建立中国—东盟发展知识网络,加强减贫领域交流合作,促进均衡发展。尽早启动中国—东盟自由贸易区3.0版建设,提升贸易和投资自由化便利化水平,拓展数字经济、绿色经济等新领域合作,共建经贸创新发展示范园区。中国愿进口更多东盟国家优质产品,包括在未来5年内力争东盟进口1500亿美元农产品。要高质量共建“一带一路”,进一步打造“一带一路”国际产能合作高质量发展示范区,欢迎东盟国家参与共建国际陆海贸易新通道。中方将启动科技创新提升计划,向东盟提供1000项先进适用技术,未来5年支持300名东盟青年科学家来华交流。倡议开展数字经济对话,深化数字技术创新应用。

第四,共建美丽家园。中方愿同东盟开展应对气候变化对话,加强政策沟通和经验分享,对接可持续发展规划。要共同推动区域能源转型,探讨建立清洁能源合作中心,加强可再生能源技术分享。要加强绿色金融和绿色投资合作,为地区低碳可持续发展提供支撑。中方愿发起中国—东盟农业绿色发展行动计划。增强中国—东盟国家海洋科技联合研发中心活力,构建蓝色经济伙伴关系,促进海洋可持续发展。

第五,共建友好家园。要倡导和平、发展、公平、正义、民主、自由的全球共同价值,积极考虑疫后有序恢复人员往来,继续推进文化、旅游、智库、媒体、妇女等领域交流。中方愿同东盟加强职业教育、学历互认等合作,增加中国—东盟菁英奖学金名额。明

年,我们将相继迎来北京冬奥会和杭州亚运会,中方愿以此为契机,深化同东盟各国的体育交流合作。

习近平最后强调,中国古人说:“谋度于义者必得,事因于民者必成。”让我们把人民对美好生活的向往放在心上,把维护和平、促进发展的时代使命扛在肩上,携手前行,接续奋斗,构建更为紧密的中国—东盟命运共同体,共创更加繁荣美好的地区和世界!

东盟轮值主席国文莱苏丹哈桑纳尔共同主持峰会。柬埔寨首相洪森、印度尼西亚总统佐科、老挝国家主席通伦、马来西亚总理伊斯迈尔、菲律宾总统杜特尔特、新加坡总理李显龙、泰国总理巴育、越南总理范明政与会。东盟秘书长林玉辉出席。

东盟各国领导人感谢中方主持召开东盟—中国建立对话关系30周年纪念峰会,祝贺中国共产党百年华诞,并取得全面建成小康社会等非凡成就。他们表示,东盟中国建立对话关系30年来,双方已经发展成为最全面、最具实质内涵、最为互利共赢的战略伙伴,有力促进了东盟共同体建设,为双方人民带来实实在在的益处。东盟赞赏并感谢中方率先为东盟抗击新冠肺炎疫情、促进疫后经济复苏提供有力支持。东盟欢迎中方提出的全球发展倡议,愿同中方加快对接“一带一路”倡议和《东盟互联互通总体规划2025》,进一步释放合作潜能,深化各领域务实合作,加强人文交流。东盟国家愿同中方共同维护多边主义、多边贸易体制以及公认的国际法原则,携手促进区域经济一体化,共同应对气候变化等全球性挑战,实现绿色可持续发展。东盟各国领导人表示,东盟和中国正式建立全面战略合作伙伴关系是双方关系中具有重要历史意义的里程碑,东盟愿同中方共同努力,加强推进全方位合作,迎接东盟和中国关系更加美好的30年,为地区和平、稳定和繁荣作出更大贡献。预祝北京冬奥会取得圆满成功。

峰会通过《中国—东盟建立对话关系30周年纪念峰会联合声明》。

丁薛祥、杨洁篪、王毅、何立峰参加峰会。

全国重点旅行社“引客入鄂”踩线活动启动

本报讯(程芙蓉)作为首届中国(武汉)文化旅游博览会重要活动之一,由湖北省文化和旅游厅主办的全国重点旅行社“引客入鄂”踩线活动日前在武汉启动,湖北省副省长张文兵出席启动仪式并致辞。

此次活动旨在加深全国重点旅行社(含在线旅游企业)与湖北省内旅行社企业的合作,形成客源互送长效机制,共同推动湖北旅游业高质量发展。

启动仪式现场,湖北省文化和旅游厅为7家新晋湖北省4A级旅行社授牌,湖北省文化和旅游厅、武汉市文

化和旅游局分别推介了湖北十大精品旅游线路和武汉旅游资源。中国旅游集团、中青旅、携程集团、上海春秋国际旅行社、广州广之旅国际旅行社等5家旅游企业有关负责人就不同方式“引客入鄂”作交流发言,5家旅游企业与湖北省内文化和旅游企业、文化和旅游部门签订战略合作协议。

启动仪式后,来自全国各地的重点旅行社企业负责人对“灵秀湖北——荆楚文化之旅”“灵秀湖北——楚水巴山之旅”两条线路进行实地考察,感受灵秀湖北的优美风景和人文风情。

又一中国旅游国际标准获得立项

本报讯(记者 李志刚 刘畅)近日,由文化和旅游部旅游质量监督管理所(全国旅游标准化技术委员会)牵头提案的ISO 14785《旅游与相关服务 线上线下旅游咨询服务与要求》国际标准,以100%的投票赞成率,获批准立项。

今年,文化和旅游部旅游质量监督管理所(全国旅游标准化技术委员会)组织浙江省文化和旅游厅等单位,成立了旅游国际标准化专业研究团队,顺应旅游领域的数字化、网络化、智能化发展趋势,聚焦旅游服务质量提升,以推进在线旅游咨询服务标准为出发点,向国际标准化组织提交《旅游与相关服务 线上线下旅游咨询服务与要求》国际标准。该标准

旨在引导全球各类旅游咨询服务中心充分运用数字技术,通过邮件、电话、第三方社交媒体、触摸屏等途径,提供准确、安全的线上线下旅游服务信息咨询,消除国际旅游信息咨询障碍,促进旅游业高质量发展,对于加快推动旅游信息技术的发展,提升在线旅游预订、咨询等服务品质,推动国际旅游便利化具有重要意义。

下一步,文化和旅游部旅游质量监督管理所(全国旅游标准化技术委员会)将组织浙江省文化和旅游厅等单位,以中国牵头的ISO/TC 228/WG3(旅游咨询及接待服务)工作组为平台,持续推进旅游领域标准提案研究,不断在旅游国际标准化领域贡献“中国智慧”。

使用保险交纳质保金试点新增三地

本报讯(见习记者 唐伯依)文化和旅游部日前发布关于同意浙江省、上海市、安徽省开展使用保险交纳旅游服务质量保证金试点工作的批复,原则同意三地报送的旅游服务质量保证金试点工作方案。

批复要求三地文化和旅游厅(局)严格按照《文化和旅游部关于加强政策扶持进一步支持旅行社发展的通知》要求开展试点工作,支持旅行社积极应对经营困难,有效降低经营成本,推动

旅行社经营全面恢复和高质量发展。

批复还要求三地文化和旅游厅(局)切实加强组织领导,完善工作机制,制定配套政策,落实主体责任,确保相关工作顺利推进;注意研究新情况,解决新问题,总结新经验,重大问题及时向文化和旅游部报告。

此前,文化和旅游部已批复同意海南省、山东省、山西省、河北省、江西省、陕西省、青海省开展使用保险交纳旅游服务质量保证金试点工作。

安顺：多元业态助推消费升级

——第二批国家文化和旅游消费试点城市系列报道之四

□ 梁书震

漫步安顺旧州,古色古香的民居、民宿临街而立,吸引诸多游客拍照打卡;山里江南地戏、沉浸式光影互动体验秀等成为打开夜游的新方式……多元文化和旅游消费新业态正在拉动安顺市旅游消费升级。

作为第二批国家文化和旅游消费试点城市中贵州省唯一入选城市,安顺不断探索激发文化和旅游消费潜力的长效机制,拓展消费新模式、新路径和新空间,有力促进了文化和旅游消费水平提升。

提质升级

走进安顺市幺铺镇阿歪寨村,树木苍翠、溪水潺潺,宛若一幅古朴的山野画卷。

近年来,阿歪寨深入挖掘当地藤甲甲文化和民俗文化,推进农文旅一体化发展,旅游业态不断丰富。

“我们把传统的石头房子改造成民宿,为弘扬三国藤甲甲文化修建了‘藤甲谷’,大家吃上了‘旅游饭’,日子越过越美好。”阿歪寨村党支部书记韦俊说。经过旅游业态的提质升级,如今的阿歪寨已成为集民宿、研学、养生、文创等于一体的特色旅游区,村民人均纯收入从2017年的不足4000元增加至如今的1万余元。

空中秋千、空中漫步、低空跳伞、高桥蹦极、桥墩攀岩……在黄果树坝陵河大桥极限运动休闲度假区,桥上空中体验类项目精彩纷呈,深受极限运动爱好者喜爱。

坝陵河大桥极限运动休闲度假区有关负责人说:“我们着力提升桥体现有的蹦极等项目,多维度培育‘桥、山、

空、瀑、谷’山地运动产品,不断增加文化和旅游消费新业态。”

近年来,安顺主动适应文化和旅游消费需求变化,持续打造吸睛点、消费点、网红打卡点等,拉动文化和旅游消费。

安顺市文体广电旅游局党组书记、局长邓勇表示,安顺改造提升了一批精品景区,打造了一批文化和旅游消费小镇、文化和旅游消费综合体,并植入休闲度假业态,发展了一批乡村旅游景区,建成了一批温泉康养酒店,建成70个文化和旅游休闲主题公园,初步形成文化和旅游产业廊道。

今年以来,安顺加大旅游产业化项目建设,还开展了“大明屯堡”演出、“黔心黔意”音乐会、环自行车赛等系列活动,推动文化和旅游消费升级。

品牌赋能

“这个项链好特别啊,是怎么做的呀?”在山里江南文创园的“屯朴”银饰馆,重庆游客向芳研对依托安顺蜡染设计制作的银饰表现出浓厚兴趣。“屯朴”银饰是以“安顺旅物”品牌形象为统领,创新研发的体现屯堡文化、蜡染文化等地方传统文化元素的文创品牌。

“为推动安顺旅游商品特色化、精品化发展,突出安顺创意、安顺文化、安顺品牌,2020年我们探索搭建了‘安顺旅物’运营平台,统一商标和Logo形象,设计了‘屯朴生活’‘屯朴味道’等系列产品共527款,产品一经面市便广受好评。”安顺投资有限公司有关负责人介绍。

在安顺蜡染非遗传承人王国英的工作室里,蜡画、蜡染桌布、蜡染桌旗、蜡染扎染包整齐陈列着。“通过深耕本

地民族文化,我们设计制作了一批有特色的新品,颇受游客欢迎。即便是在这两年受疫情影响的情况下,我也从未愁过销路和销量。”王国英说。

近年来,安顺大力实施文化和旅游消费品牌引领战略,把民族文化、屯堡文化等安顺文化特色与现代旅游商品设计相结合,形成了一批满足市场需要的文化和旅游产品,有效拉动了文化和旅游消费。

去年,安顺大力推动文化和旅游商品“五进”工作,提升旅游商品在酒店,在游客服务中心,在高速公路服务区,在高铁站、机场及重要旅游场所的进驻率,持续拓展旅游商品销售渠道。

截至目前,安顺已构建起“安顺旅物”“黄果树臻品”“南山婆”“黄果树三碗粉”等旅游商品品牌,涉及蜡染、农特产品等多个类别,旅游商品消费总量不断提升。

点亮夜经济

“白天可以看黄果树瀑布的雄浑壮阔,晚上还能体验自然与科技创造的视觉奇观,真的很精彩。”四川游客王敏慧赞叹道。

今年夏天,黄果树景区夜游项目正式开放。作为国内首个自然峡谷沉浸式光影秀,该项目将光影科技与自然深度融合,由“入境千色锦绣”等10余项光影体验和真人演艺表演构成,成为黄果树景区旅游新亮点。

良业科技集团股份有限公司“夜游黄果树”项目负责人江广军说:“项目运营以来,景区夜间人流量大幅度攀升,周边酒店和民宿入住率也提高了不少。”今年国庆节期间,黄果树景区接待游客12.168万人次,综合收入2367万元。

天安门广场12月15日起实施预约参观

本报讯(见习记者 唐伯依)北京市政府天安门地区管委会日前发布《关于天安门广场实施预约参观措施的公告》(以下简称《公告》),明确天安门广场12月15日起实施预约参观。

《公告》提出,天安门广场预约参观措施适用于到天安门广场参观游览的旅游团和散客。天安门广场作

为全国红色旅游经典景区,实施预约参观措施,旨在防止瞬时大客流带来的疫情传播风险,落实常态化疫情防控要求,保障公共卫生安全,引导游客合理安排出行计划,推动错峰参观游览,提高参观游览服务管理水平。

《公告》明确,实施预约参观措施后,天安门广场将坚持服务导向,按

照简便快捷、安全高效原则,拓宽线上、线下预约渠道方式,简化参观预约程序,保障游客信息安全,提供现场综合服务,为游客参观游览提供便利;在预约参观措施实施前,开展预约平台运行、现场核验流程和预约咨询服务等综合测试,优化各项服务保障措施。



近日,全国首列巴蜀文化主题涂装复兴号动车组在四川成都亮相。该动车组的装饰以“律动真情、畅游远方”为理念,车厢内外张贴着富有巴蜀文化元素的宣传产品和“天府映像”标识,突出地域文化特色。图为新亮相的巴蜀文化主题涂装复兴号动车组。

胡志强 摄

再获殊荣 南京汤山连续三年位列江苏省旅游度假区总体考核第一

11月12日,江苏省旅游委员会印发《江苏省2020年度旅游度假区总体考核评价报告》,在全省参评的56家省级(含)以上旅游度假区中,汤山温泉旅游度假区排名榜首,连续三年蝉联第一。

近日,国家体育总局、文化和旅游部共同公示了全国47家国家体育旅游示范基地,江苏省仅2家人选,汤山温泉旅游度假区是其中之一。

汤山温泉旅游度假区相关负责人介绍,从国家级旅游度假区到国家体

育旅游示范基地,各项荣誉的获得,得益于汤山度假区近年来围绕“温泉+”的发展思路,积极发展“温泉+文旅”“温泉+体育”“温泉+康养”“温泉+休闲”“温泉+科技”等业态,通过延伸温泉深度开发产业链,打造多元化的“新汤山”。如今,汤山度假区已从原来单一的温泉发展成为产业丰富、活动精彩的“四季汤山”。多业态融合的格局大大提升旅游的可驻性、可消费性和可回本性。

近年来,汤山发展旅游度假、健康

养老、体育运动、休闲购物、文化演艺等业态,相继打造了汤山矿坑公园、金乌温泉公园、欢乐水世界、百联奥特莱斯购物广场、温泉房车露营地等一批高人气旅游地标,链接国家地质公园博物馆、阳山碑材、汤山七坊、苏豪健康养老产业园、汤山温泉颐养中心等重点文旅项目及紫清湖温泉酒店、易汤温泉酒店、云夕博物馆等十余家精品度假酒店,进一步提升了汤山文化和旅游品牌知名度与影响力。

“十四五”开局,汤山既面临着长

简讯

珠三角旅行社行业组织诚信经营联盟成立

近日,珠三角旅行社行业组织高质量发展研讨会在广州举办。会上,广州、深圳、珠海等9个城市旅行社行业协会共同签署合作协议书,成立珠三角旅行社行业组织诚信经营联盟。

该联盟旨在加强珠三角城市群旅行社行业的合作交流,规范旅行社行业发展,打造优质旅游市场环境,促进新形势下旅游业高质量发展。联盟成员将进一步加强区域交流与合作,共同组织策划有影响力的活动,共同设计、推广珠三角旅游产品,发布联盟成员拟定的“红(黑)名单”,维护良好市场秩序。(陈熠瑶)

阿勒泰将推出38项冬季文旅活动

近期,2022年北京冬奥会火炬传递故事短片《冰雪之约》上线。短片取景地新疆阿勒泰地区以此为契机,将推出38项冬季文化和旅游活动,包括2021年第十六届新疆冬季旅游产业交易博览会、第十六届中国·新疆·阿勒泰“北京·卡宾杯”古老毛皮滑雪比赛、布尔津县第六届雾凇节等。

近年来,阿勒泰充分利用冰雪资源优势,从“一季游”向“四季游”转变,滑雪已成为当地旅游业的一张名片。(王思超)