

河北高标准高质量建设大运河文化带

本报讯(任英文 高越)日前,河北省代省长王正谱在沧州市调研检查时表示,要高标准高质量建设大运河文化带,深入开展地下水超采综合治理,加快农业结构调整和提质增效,扎实推进乡村振兴。

在沧县境内的大运河与减河交汇处,王正谱表示,河北省和沧州市有关部门要严格落实国家和河北省关于大运河保护传承利用的系列规划,综合考虑灌溉、生态、旅游等功能,高标准高质量推进大运河保护传承利用工

作,深入推进河道水系治理管护,加强沿线生态保护修复,带动城乡在规划布局、产业发展、公共服务等方面协同推进,让古老的运河焕发新的生机活力。

在司马庄生态农业园,王正谱表示,要精准对接京津市场需求,加快调整农业结构,做强做优农业特色产业集群。要巩固拓展脱贫攻坚成果同乡村振兴有效衔接,坚持久久为功,加快产业发展,持续改善农村基础设施、公共服务,打造美丽乡村,全面推进乡村振兴。

《安徽省红色资源保护和传承条例》将施行

提出依托红色资源培育红色旅游景区,支持红色旅游发展,引导开发红色文化创意产品

本报讯(王玉创)近日,安徽省十三届人大常委会第三十次会议审议通过了《安徽省红色资源保护和传承条例》(以下简称《条例》),自2022年1月1日起施行。《条例》明确,县级以上政府应当将红色资源保护和传承所需经费列入本级财政预算,应当依托红色资源培育红色旅游景区,支持红色旅游发展,引导开发红色文化创意产品。县级以上政府文化和旅游主管部门应当支持旅游企业开发推广红色旅游线路、产品和服务,加强红色旅游秩序监管,促进红色资源传承利用与旅游融合发展。

《条例》共8章54条,包括总则、调查认定、保护管理、传承弘扬、合作协作、保障措施、法律责任、附则等部分。

在传承弘扬部分,《条例》明确,学校应当将红色资源传承纳入日常教学活动,设计符合青少年认知特点

的教育活动,定期组织学生参观旧址、遗址、纪念设施或者场所等,开展革命传统教育、爱国主义教育。

《条例》还明确,禁止刻划、涂污、损坏旧址、遗址、纪念设施或者场所;禁止擅自改建、扩建、迁移、拆除旧址、遗址、纪念设施或者场所,禁止擅自新建纪念设施或者场所。任何单位和个人都有依法保护红色资源的义务,不得歪曲、丑化、亵渎、否定红色资源;有权对破坏、损毁、侵占红色资源等行为进行劝阻、投诉、举报。根据《条例》,属于不可移动文物、历史建筑、烈士纪念设施的旧址、遗址、纪念设施或者场所的,应当依法划定保护范围、建设控制地带,并采取相应的保护措施。在保护范围内不得从事生产或者储存易燃、易爆、放射性、腐蚀性危险物品,开山、采石、开矿等危害、破坏红色资源安全、历史风貌和环境的活动。

北京促进文化和旅游融合发展

本报讯(记者 沈喙)北京市发展改革委近日印发的《北京市“十四五”时期现代服务业发展规划》(以下简称《规划》)提出,开展文化产业繁荣发展行动。促进“文化+”融合发展,彰显文化和旅游融合魅力,提升文化与商业融合品质。

《规划》提出,以“一城三带”为核心,依托老城、三山五园、永定河、大运河等文化资源密集区,建设一批富有文化底蕴的世界级旅游景区。加快东城、朝阳、延庆等国家文化和旅游消费试点城市建设,开展国家级夜间文化和旅游消费集聚区创建,提升文化旅游品牌吸引力。加快京张体育文化旅游带建设,推进通州文化旅

游区等品牌旅游景区建设,高标准运营环球主题公园,加强世园会园区后续利用,培育国际文化旅游地标。加强核心区老厂区、城市副中心老旧厂房、新首钢地区、门头沟“一线四矿”等工业遗址的保护利用,发展一批工业博物馆、工业遗址公园,建设工业主题精品酒店、工业场景体验地。培育特色旅游品牌,组织开展精品民宿挂牌认定,建设一批有历史记忆、地域特色的旅游小镇。充分利用奥林匹克遗产,抓好场馆、设施赛后利用,打造国际体育文化旅游新地标。做大做强北京网红打卡地品牌矩阵,推出北京文化和旅游时尚消费权威指南。

贵州恢复经营跨省团队游业务

本报讯(何瀚章)近日,贵州省文化和旅游厅印发《关于恢复经营跨省团队旅游业务和强化行业防控措施的通知》(以下简称《通知》)。《通知》明确,恢复贵州省旅行社及在线旅游企业经营跨省团队旅游及“机票+酒店”业务,但不得组团前往国内中高风险地区,不得承接来自中高风险地区所在省(区、市)的旅游团队。

《通知》要求,各级文化和旅游局、文化市场综合执法队伍要监督指导属地旅行社及在线旅游企业严格按照《旅行社新冠肺炎疫情疫情防控工作指南(第三版)》和《关于进一步

做好重点地区来返黔人员健康监测的通知》要求,有序开展旅行团组接业务。要加强监督检查,督导属地文化和旅游单位、企业和旅游协会持续做好A级旅游景区、乡村旅游点、星级饭店、文博场馆、互联网上网服务场所、演出娱乐场所等重点场所的疫情防控,严格落实“限量、预约、错峰”要求和测温、扫码、一米线、通风消杀等防控措施,推进新冠病毒疫苗加强针接种工作。一旦发现健康码、行程卡异常人员,要第一时间报告属地社会防控部门并配合开展相关工作。

宁夏旅游景区11月25日起恢复开放

本报讯(王涛)11月18日,宁夏回族自治区应对新冠肺炎疫情工作指挥部发布公告称,即日起,宁夏回族自治区全域为低风险地区。国内低风险地区人员入宁,测温验码无异常的正常流动,宁夏回族自治区行政区域内人员跨市域流动,无需提供48小时内新冠病毒核酸检测阴性结果。自11月25日起,宁夏的旅游景区和棋牌室、影剧院、网吧、歌厅、酒

吧、台球厅、博物馆、图书馆、健身场所、培训机构等室内公共场所,宗教活动场所,在严格落实限流、限时、错峰、测温验码等疫情防控措施前提下恢复开放。

目前,宁夏回族自治区文化和旅游厅正抓紧按照公告,督导各旅游景区和文化场馆落实相关措施,确保旅游景区和文化场馆按时恢复开放、安全有序运营。

上海虹口:打造新热点 拓展新场景

——第二批国家文化和旅游消费试点城市系列报道之三

□ 本报特约记者 丁宁

近日,文化和旅游部、国家发展改革委、财政部联合公布第二批国家文化和旅游消费试点城市,上海市虹口区名列其中。作为上海16个行政区之一,虹口区不仅坐拥黄浦江北外滩水岸,也环抱上海“母亲河”苏州河虹口段,同时拥有“一江一河”资源禀赋。近几年,虹口区通过推出丰富多彩的文化和旅游活动、打造特色鲜明的文化和旅游产品及品牌等,不断满足人民美好生活需要,成为热门旅游目的地之一。

提升软实力

上海是一座充满活力的城市。进入21世纪以来,随着城市功能的更新迭代,虹口区的面貌发生了深刻变化,独具特色的北外滩“一滴水”建筑——国际客运中心、高耸入云的白玉兰广场大厦、错落有致的大柏树建筑群、人流如潮的瑞虹天地太阳宫等,让游客赞叹不已。

“提升城区软实力的关键在于‘硬环境’中融入‘软体验’。”虹口区委书记郭芳表示。为此,虹口区文化和旅游局主动融入区域发展大局,全力推进文旅融合高质量发展,构建世界级滨江旅游公共空间格局,加快实施国际旅游度假区等重大项目,重点打造了黄浦江游览、“建筑可阅读”等文化

和旅游消费品牌,大力推进上海文旅中心等数字化转型重点项目实施。

为提升文化和旅游软实力,虹口区以推动全域旅游为抓手,积极联动文旅商体资源,打造城区特质凸显、各要素集聚、产品体系业态多元的国际旅游度假区。同时,强化重点区域功能提升,实现中共一大、二大、四大纪念馆联合创建成为国家5A级旅游景区,提升中共四大纪念馆周边文化和旅游功能,开通中共一大、二大、四大春秋观光巴士线路。此外,虹口区还打造了多伦路文化名人街等可漫步、可游玩、可休闲、可消费的旅游街区,以及抱朴美术馆、市民驿站嘉兴路街道第一分站、1876老站创意园等“家门口好去处”。

“通过高质量发展赋能,虹口区文化和旅游产业能级得到较大提升,今年1月至9月,区内酒店、宾馆接待游客约63.71万人次,客房出租率为57%。”虹口区文化和旅游局副局长王娟介绍。

集聚烟火气

近两年,虹口区文化和旅游局重点聚焦“一江一河”,突出虹口滨江“魅力、人文、活力”三大元素,推出三大板块共10项线上线下活动,包括北外滩滨江旅游公共空间格局,加快实施国际旅游度假区等重大项目,重点打造了黄浦江游览、“建筑可阅读”等文化

和旅游消费潜力。

与此同时,虹口区积极推动夜间消费,创新思路,充分利用“白加黑”叠加效应,打造消费热点,重点鼓励和支持上港邮轮城、明珠园创意产业园参与申报国家级夜间文化和旅游消费集聚区,取得显著成效。其中,上港邮轮城是国家4A级旅游景区,拥有3个大型邮轮泊位、15个沿江景观游艇泊位,形成“吃住行游购娱”全要素供应链,成功举办了“简单生活节”音乐会等多项特色活动,还在码头上演了“海上之窗”快闪活动,向游客充分展示上海的活力。

此外,虹口区还通过标志性重大活动制造消费热点,如以“世界会客厅 潮聚滨江游”为主题,成功举办“上海旅游节·虹口欢乐节”,以节庆拉动综合消费。据统计,今年国庆节假期,虹口区21家重点商业企业共实现销售额3.18亿元。

焕发新活力

“形成网红热点,需要打造以在地文化为属性的文旅融合特色产品。”上海红砖文化传播公司有关负责人介绍,该公司设计团队全新推出“中共四大·力量之源”红色发现之旅沉浸式互动游戏。游戏融合解谜闯关、深度参观、艺术体验等多元形式,发挥了“旅游+教育”功能,吸引不少“00后”“90后”年轻人参与红色旅游。

《2021中国旅游业发展报告》认为

新格局下旅游高质量发展呈现七大特征

本报讯(程芙蓉)近日,中国旅游研究院武汉分院编制的《2021中国旅游业发展报告》(以下简称《报告》)发布。《报告》由“年度报告”和“总报告”两部分组成。

“年度报告”认为新格局下旅游高质量发展呈现新发展理念引领旅游业高质量发展、国内旅游市场为主体双循环时空格局、“北环南迪”引爆文旅主题乐园市场、数字经济为双循环新格局赋能、新探亲访友成为疫后

跨省旅游新趋势、“低密度、高质量”成为新常态、内河游轮业引来发展机遇等七大特征。同时,对湖北旅游业高质量发展提出空间拓展、政府管治、吸引物体系构建、服务配套、基建优化、环境提升等六大对策。

“总报告”分为四章,对全国旅游业发展进行分析,以排行榜的形式反映内地31个省(市、区)以及15个副省级城市旅游业各个方面及整体发展的相对水平,并从宏观调控、部门

管理、行业经营3个角度梳理和总结促进旅游业发展的策略和措施。在宏观调控方面,提出数字赋能,融合发展,加强生态建设、推进全域旅游发展,加强疫情防控,完善文旅治理环境、创新发展理念等发展策略。

《报告》还在部门管理策略方面提出拓宽文旅融合发展路径、境内旅游业升级与境外旅游业复苏相结合、实现旅游业可持续发展、新技术助力旅游产业创新发展等四大策略。

《关于拓展农业多种功能 促进乡村产业高质量发展的指导意见》提出

推动乡村农文旅一体化发展

本报讯(见习记者 赵腾泽)农业农村部日前印发的《关于拓展农业多种功能 促进乡村产业高质量发展的指导意见》(以下简称《意见》)提出,以休闲农业和乡村旅游为重点拓展农业多种功能,推动乡村农文旅一体化发展。到2025年,实现休闲农业和乡村旅游年接待游客人数40亿人次、年营业收入1.2万亿元的发展目标。

《意见》提出,做精做优休闲农业和乡村旅游。发挥休闲农业和乡村旅游在横向融合农文旅中的连接点

作用,以农民和农村集体经济组织为主体,联合大型农业企业、文旅企业等经营主体,大力推进“休闲农业+”,突出绿水青山特色、做亮生态田园底色、守住乡土文化本色,推动休闲农业和乡村旅游高质量发展。

《意见》还提出,要打造体验产品。开发“享乡俗”产品,发展民族风情游、民俗体验游、村落风光游等业态,创设村歌、村晚、旅游演艺、节庆展会等节目,开发传统工艺、民族服饰等民族民俗特色产品。提升休闲农业和乡村旅游水平。改善餐饮、住

宿、停车、厕所等设施条件,加快推进农村生活污水治理。将先进的管理模式和理念引入乡村,制修订休闲农业和乡村旅游服务规程和标准,用标准创响品牌,用品牌汇聚资源。实施精品工程。推动资源适度集聚,强化典型引领带动,构建“点线面”结合的发展格局。培育1500个美丽宜人、业兴人和的美丽休闲乡村,推介1000条运营成熟、体验美好的精品景点线路,打造一批优势品牌和打卡地,建设300个资源独特、设施完备、业态丰富、创新活跃的休闲农业重点县。



11月20日,浙江省杭州市余杭区瓶窑镇开启了特色老街“电影节”。为期9天的老街“电影节”包括“瓶窑专题”影视展映、老街电影博物馆重温电影旧时光、老影院免费观影等活动,助力当地旅游业发展。图为游客在瓶窑镇的老街上观看相关展览。

新华社记者 徐昱 摄

简讯

浙江上山文化考古特展国博开幕

11月21日,由中国国家博物馆联合中国考古学会、浙江省委宣传部、浙江省文化和旅游厅共同主办的“稻·源·启明——浙江上山文化考古特展”在国博开幕,“万年浙江与中华文明”学术座谈会同期举办。

据了解,本次展览共展出浙江上山文化早、中、晚三期文物近200件,包括最早的炭化稻米、最早的彩陶、最早的定居村落遗迹等上山文化重要标志性遗存。展览辅以丰富的考古学知识介绍及场景复原、多媒体等展示手段,兼顾学术性与趣味性,展示人类稻作农业起源之初的社会、经济与文化面貌,反映中国早期的定居村落及其社会生产与生活情况,呈现上山文化考古发现的重要意义。

(见习记者 赵腾泽)

常州市文化和旅游消费工作领导小组成立

近日,江苏省常州市政府印发《关于同意成立常州市文化和旅游消费工作领导小组的批复》。

批复明确了领导小组主要职责,包括统一领导全市文化和旅游消费统筹工作、完善文化和旅游消费体制机制等。领导小组成立后,将督促落实各方工作职责,确保高标准、高质量完成各项目标任务,力争到2022年,实现产业引领、产品供给、载体集聚、消费贡献“四个提升”,全市文化产业增加值占GDP比重达5.3%以上;旅游总收入超1500亿元,旅游业增加值占GDP比重达8%以上。

(许瑾)

广州举办公园景区讲解员大赛

近日,由广州地区旅游景区协会、广州市公园协会主办的2021广州地区公园景区“金话筒”讲解员大赛决赛暨颁奖仪式在广州越秀公园举办。广州公交集团客轮有限公司讲解员卢卓冰等10位选手获得“广州地区公园景区十大金牌讲解员”称号,卢卓冰同时斩获“金话筒”奖。

比赛现场,41名成功晋级决赛的讲解员以红色旅游为主题,讲述了一个个感人至深、催人奋进的红色故事。此外,大赛还对2021广州文创(创新)设计大赛获奖作品进行现场推介,诠释每件文创作品的文化内涵,讲述创作背后的故事。

(陈熠璜)



文旅之声



中国旅游新闻网



中国旅游新闻APP



中国旅游报微信