



●国家主席习近平将于11月22日在北京出席并主持中国—东盟建立对话关系30周年纪念峰会。峰会将以视频方式举行。

●中共中央总书记、国家主席、中央军委主席习近平11月19日在北京出席第三次“一带一路”建设座谈会并发表重要讲话强调，完整、准确、全面贯彻新发展理念，以高标准、可持续、惠民生为目标，巩固互联互通合作基础，拓展国际合作新空间，筑牢风险防控网络，努力实现更高合作水平、更高投入效益、更高供给质量、更高发展韧性，推动共建“一带一路”高质量发展不断取得新成效。习近平强调，8年来，在党中央坚强领导下，我们统筹推进推动高质量发展，构建新发展格局和共建“一带一路”，坚持共商共建共享原则，把基础设施“硬联通”作为重要方向，把规则标准“软联通”作为重要支撑，把同共建国家人民“心联通”作为重要基础，推动共建“一带一路”高质量发展，取得实打实、沉甸甸的成就。通过共建“一带一路”，提高了国内各区域开放水平，拓展了对外开放领域，推动了制度型开放，构建了广泛的朋友圈，探索了促进共同发展的新路子，实现了同共建国家互利共赢。

●首届中国网络文明大会11月19日上午在京开幕。中共中央总书记、国家主席、中央军委主席习近平发来贺信，向大会的召开表示诚挚的祝贺，向出席会议的各界人士表示热烈的欢迎。

●近日，《深入学习贯彻习近平总书记“七一”重要讲话精神》由人民出版社出版发行。全书紧紧围绕习近平总书记“七一”重要讲话精神，深入宣讲了“七一”重要讲话的重大意义、主要内容和丰富内涵，宣讲了中国共产党百年奋斗的光辉历程和伟大成就。全书内容丰富、特色鲜明、精彩纷呈，是广大干部群众学习贯彻习近平总书记“七一”重要讲话精神的重要辅助读物。

●中央宣传部、中央和国家机关工委、教育部、中央军委政治工作部、中共北京市委11月19日在中国共产党历史展览馆举办学习贯彻党的十九届六中全会精神中央宣讲团首场报告会。中央宣讲团成员、中共中央政治局委员、中宣部部长黄坤明作报告。

(均据新华社)

文化和旅游部举行党的十九届六中全会精神辅导报告暨学习班开班动员会

本报(记者 沈啸)11月19日，文化和旅游部举行党的十九届六中全会精神辅导报告暨学习班开班动员会。文化和旅游部党组书记、部长胡和平出席会议并讲话，强调要深入学习贯彻习近平总书记关于党史重要论述和在全会上的重要讲话精神，深刻把握百年奋斗的伟大成就和历史经验，深刻把握中国特色社会主义进入新时代的历史性成就和历史性变革，从党的百年奋斗历程中汲取智慧和力量，推动文化和旅游工作再上新台阶，以优异成绩迎接党的二十大召开。文化和旅游部党组成员李群、张旭、王旭东、腊翊凡、卢映川、杜江、饶权出席会议。

胡和平强调，要深刻把握党的十九届六中全会精神的重大意义。这次全会是在我们党成立100周年之际，党领导人民实现第一个百年奋斗目标，全面建成小康社会，正在向着实现第二个百年奋斗目标迈进的重大历史关头，在我们身处百年未有之大变局、所面临的国际国内形势更加复杂的背景下召开的，时机特殊、议题重大、成果丰硕、影响深远。习近平总书记关于党史重要论述和在全会上的重要讲话，深化了我们对党的历史的认识，为深

刻把握党的丰功伟绩和宝贵经验，为我们深刻把握全会精神提供了根本遵循。全会审议通过的《中共中央关于党的百年奋斗重大成就和历史经验的决议》，总结了党的百年奋斗重大成就和历史经验，是一部光辉的马克思主义纲领性文献，是新时代中国共产党人坚持和发展中国特色社会主义、实现中华民族伟大复兴的政治宣言和行动指南，对推动全党统一思想、统一意志、统一行动，团结带领全国各族人民取得新胜利、铸就新辉煌必将产生重大而深远的影响。党和国家事业取得的巨大成就，根本在于习近平总书记的把舵领航，在于以习近平同志为核心的党中央的坚强领导。

胡和平强调，要深刻把握《决议》的丰富内涵，深刻认识党的百年奋斗的光辉历程和重大成就，深刻认识党的百年奋斗的历史意义和历史经验，深刻把握中国特色社会主义进入新时代的重要要求，深刻认识党的百年奋斗的初心使命和责任担当，深刻认识党加强自身建设、坚持自我革命的政治品格，深刻把握中国特色社会主义进入新时代的历史性成就、历史性变革和新经验，以高度的思想自觉、政治自

觉、行动自觉，全面系统学习领会全会精神，进一步增强“四个意识”、坚定“四个自信”、做到“两个维护”，用全会精神统一思想、凝聚共识，坚定信心、增强斗志。

胡和平强调，要以学习贯彻全会精神为动力，扎实做好文化和旅游工作。要深入学习党领导和加强文化建设的重大方略、重大举措、重大成就，坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，坚持走中国特色社会主义文化发展道路，扎实推进社会主义文化强国建设。要坚定文化自信，推进文化铸魂、发挥文化赋能作用。要推进旅游为民、发挥旅游带动作用，完善旅游产品和服务供给体系，促进旅游业高质量发展。要坚持“以文塑旅、以旅彰文”，推动文化和旅游融合发展。要巩固和促进党史学习教育，把深入学习贯彻全会精神作为党史学习教育的重要任务，扎实推进“我为群众办实事”实践活动，开展好党史学习教育专题民主生活会。

胡和平要求，要提高政治站位，增强政治自觉，把学习贯彻全会精神作为当前和今后一个时期的重大政治任务。要加强组织领导，科学谋划、精心

组织，办好学习班，确保传达学习全覆盖，推动学习宣传贯彻工作做深做实。要做好宣传阐释，通过部属媒体、网站、新媒体多方位、多层次、多渠道宣传全会精神，公共文化服务单位、文艺创作单位要加强活动组织和创作演出，以群众看得懂、喜欢看的方式，宣传好、阐释好全会精神。要用好红色资源，利用红色旧址、革命遗址、博物馆、纪念馆、红色旅游景区景点等场所，深入解读全会的重大意义和深刻内涵，把学习宣传贯彻全会精神引向深入。要抓好贯彻落实，注重增强学习实效，坚持理论联系实际，真正把学习成果转化为推动文化和旅游高质量发展的行动自觉，扎扎实实把全会精神落到实处。

会议以线上线下相结合方式召开，党史学习教育中央第十五指导组相关同志、文化和旅游部各司局、驻部纪检监察组正处长及以上干部和二级调研员及以上职级公务员，党史学习教育指导组组长、各直属单位领导班子成员、正处长及以上干部、青年理论学习小组负责人、国家文物局党组成员、副司长及以上干部、直属单位党政主要负责同志参加会议。

《青海国际生态旅游目的地行动方案》印发

本报(记者 岳霄雁 唐仲蔚)近日，青海省政府、文化和旅游部联合印发《青海国际生态旅游目的地行动方案》(以下简称《方案》)。

《方案》着眼正确处理发展生态旅游和保护生态环境的关系，锚定到2025年旅游人次与总收入年均增速20%以上的目标，以生态塑造旅游品质、以旅游彰显生态价值，促进国内国际旅游双循环，以文化赋能，打造基础设施完善、产业布局合理、产品体系丰富、服务水平优质、管理运营科学、带动效益明显的国际生态旅游目的地。

《方案》明确，到2025年，实现接待旅游人次7300万，旅游总收入800亿元，年均增速20%以上，文化和旅游产业增加值占GDP比重达12%。推出50条生态旅游精品线路，形成30条生态旅游风景道，指导3家以上旅游景区申报创建国家5A级旅游景区，指导4家生态旅游区申报创建国家生态旅游示范区，争取打造8个文化特色鲜明的国家级旅游休闲城市和街区。坚持以游客为中心的发展

思想，建立完善生态旅游运营管理体系、要素服务体系、游客集散体系、安全保障体系、交通便捷体系、网络平台体系，推动青海国际生态旅游品牌享誉全国、走向世界。到2035年，实现旅游人次与总收入持续稳定增长，入境游客人次占比明显提升，全省生态旅游标准基本完善，生态旅游体系基本建立，国际生态旅游目的地基本建成，实现生态旅游强省目标。

根据《方案》，青海省政府、文化和旅游部成立领导小组，加强组织推动，着力推动六大重点行动28项具体措施。一是国际标准引领，优化发展布局。二是发展生态旅游，丰富产业体系。打造重点生态旅游景区，构建生态旅游线路，完善生态旅游发展机制。三是构建目的地体系，完善设施服务。构建四级生态旅游目的地，提升旅游服务标准。四是加强生态教育，保护生态环境。五是优化营商环境，加强宣传推广。把生态旅游培育成全省现代服务业龙头产业。六是重视科技人才，实现共建共享。

第一批国家级夜间文化和旅游消费集聚区公布

本报(记者 崔哲)文化和旅游部日前公布了第一批国家级夜间文化和旅游消费集聚区名单，北京市东城区前门大街、西城区天桥演艺区、朝阳区798—751艺术街区、朝阳区亮马河风情水岸、海淀区华熙Live·五棵松、密云区古北水镇、天津市和平区五大道、西城区杨柳青古镇景区等120个集聚区入选。

文化和旅游部要求，各省级文化和旅游行政部门要统筹推进本地区集聚区建设工作，加大政策资金支持力度，指导集聚区统筹做好新冠肺炎疫情防控和安全生产，丰富文化和旅游业态，优化产品和服务供给，完善公共服务，加强品牌建设，规范文化

和旅游市场秩序，营造良好消费氛围，促进夜间文化和旅游经济发展，更好满足人民日益增长的美好生活需要。

据了解，为贯彻落实《国务院办公厅关于进一步激发文化和旅游消费潜力的意见》，文化和旅游部决定分批次遴选、建设200家以上国家级夜间文化和旅游消费集聚区，并提出了四至范围明确、业态集聚度高、公共服务完善、品牌知名度较高、市场秩序规范良好、政策环境良好六方面遴选要求。文化和旅游部在各省(区、市)和新疆生产建设兵团积极申报的基础上，经综合研究，确定了第一批国家级夜间文化和旅游消费集聚区名单。

吉林“十四五”将建设旅游强省和冰雪经济强省

本报(徐子沂 记者 刘玉萍)近日，吉林省政府新闻办公室召开《吉林省文化和旅游发展“十四五”规划》(以下简称《规划》)政策解读新闻发布会。《规划》明确了“建设旅游强省、冰雪经济强省成效显著，为建设文化强省远景目标奠定基础”的发展目标和重点领域的量化指标。

据介绍，《规划》系统回顾总结“十三五”期间吉林省文化和旅游发展取得的一系列成绩，客观分析研判“十四五”时期面临的重大机遇和挑战，阐述“十四五”时期吉林省文化和旅游发展的指导思想，明确“坚持党的全面领导、坚持以人民为中心、坚持文旅融合提升、坚持生态保护优先、坚持深化改革开放”5项基本原则。

“十四五”时期，吉林将在旅游产业方面，从构筑双循环旅游新格局入手，持续提升避暑休闲游等新产品、新业态供给质量，不断激发行业整体创新发展活力，有效推进保护生态和

发展生态旅游相得益彰；在冰雪产业方面，科学优化拓展产业发展空间，积极打造全链条现代化产业体系，大力完善冰雪主题文旅项目和具有市场引领力的冰雪品牌产品，推动冰雪旅游等向高质量、高端化发展；在文旅融合方面，重点推进业态融合、产品融合等，依托文化资源打造旅游产品，提升旅游品质，切实做到以文塑旅、以旅彰文。

“十四五”时期，吉林将以深化旅游供给侧结构性改革为主线，以改革创新为根本动力，以满足人民日益增长的美好生活需要为根本目的，全面融入国内国际双循环，优化旅游“双链”空间布局，发展冰雪、避暑双产业，构建“长春—长白山”双门户，强化“清爽吉林·22℃的夏天”和“温暖相约·冬季到吉林来玩雪”双品牌，坚持文化和旅游互补、冰雪与避暑互济，坚持全域旅游、全季挖掘、全链融合，推动旅游业高质量发展。

视觉新闻

海口美兰机场二期即将运营

海口美兰国际机场二期扩建项目将于12月初投入运营。美兰机场二期T2航站楼面积约30万平方米，设置110个值机柜台，免税商业面积近1万平方米。该项目是海南省重点工程，是构建海南国际立体交通体系、加强与“一带一路”沿线国家互联互通的重要一环，是海南自贸港发展旅游业、空港物流产业的基石。图为近日航拍的海口美兰机场二期扩建项目。

中新社记者 骆云飞 摄



小康圆梦

山美水美拉路河 藏家村里做旅游

□ 罗贲鹏 本报记者 张陵堂

初冬时节，甘肃省甘南藏族自治州卓尼县白土咀村下辖的拉路河村掩映在白雪之中，蔚蓝的天空和洁白的云朵相互映照，连同山下充满藏家风情特色的民宿，呈现一幅冬日唯美画卷。

这幅动人的山水画卷吸引了大量游客到此游览。游客们的到来，让白土咀村党支部书记尼知加愈发忙碌。检查村里环境卫生，引导游客入住藏家民宿，收集游客的评价建议，提升村子旅游服务质量……在拉路河村，每天行走两万步是尼知加的工作常态。

“这说明拉路河村找对了发展路子，村民的生活也更有奔头。”尼知加欣喜不已。他口中的发展路子就是依

靠当地的良好生态环境和藏家风情发展旅游业。

拉路河村背山面水，有高耸的丹霞崖壁和平坦的高原草甸。村后的山崖形似天水麦积山，石缝间青松林立，村旁溪流涓涓。独特的自然景观与特色的藏式民居共同构成了拉路河村的亮丽风景线。

几年前，拉路河村却是另一番景象。2017年以前，村民主要以种植青稞、油菜、豆类以及养殖牦牛、藏羊为生，村子内房屋低矮破旧，路面坑坑洼洼，村民生活水平较低。

尼知加说，自己先前外出做生意，去过拉萨、丽江等地，见过很多地方依靠山水资源发展起了旅游业，当地百姓也吃上了“旅游饭”。这让他对家乡未来发展有了新的思考。“拉路河村山

水美，发展旅游肯定行得通。”

发展旅游不只是尼知加一个人的想法。拉路河村村民尼知才让在村里发展旅游前，一直过着半农半牧的生活。农闲时他会出去走走转转，向那些通过发展旅游过上幸福生活的村民取经，为开办农家乐积累经验。

2017年，拉路河村开启“三步走”计划，第一步是2017年建设生态文明小康村，第二步是2018年启动“一十百千万”工程，第三步是2020年打造全域旅游专业村。经过“三步走”的改造，拉路河村有了翻天覆地的变化。

“先前通往各户的泥泞土路变畅通了，房前屋后的垃圾不见了，老旧的藏家屋舍得到修缮维护，整个村庄变得更加干净、更具民族特色了。”尼知加说。

“屋外风貌富有藏家特色，屋内更

加干净整洁，就连厕所也变得跟城里一样，让人看着心里就舒服。”尼知才让说，在看到村子因发展旅游发生的变化时，自己也将家里的牛羊变卖，拿出全部积蓄，再加上当地政府补贴的7万元，凑足35万元投入自家农家乐和民宿的建设中。

2020年以来，拉路河村完善了停车场、河道护栏等基础设施，打造了党员活动中心、先锋书吧等。依托冶力关大景区建设的有利契机，拉路河村以发展乡村旅游为重点，打造了集新型餐饮、观光、民宿于一体的6家各具特色的农家乐，于今年6月对外营业，吸引了众多外地游客。

“现在我自己经营民宿，增加收入的同时还能照顾家人，村里发展旅游是走对了路。”尼知才让说，虽然拉路河村在今年才对外开放接待游客，但村民们已经看到了发展旅游带来的变化，尝到了甜头。

如今，拉路河村已经成为风景优美、产业兴旺的美丽村庄。“希望今后能更好地将村里的美景和特色风情宣传出去，让更多人知道拉路河村。”谈及未来，尼知加充满信心。

本期导读

上海虹口：打造新热点 拓展新场景

P02

打造文化品牌“出海”平台

P03