

共享文化和旅游业高质量发展成果

——苏州市文化广电和旅游局持续推进党史学习教育



■ 文旅业态提质升级

2020年以来,疫情给人们的消费习惯带来了很大的改变。面对新的文化和旅游消费需求以及消费者对文化和旅游消费更高的要求,文化和旅游业态创新升级成为行业重点关注的问题。

在此背景下,苏州在全市旅游景区和文博场馆开展服务质量优化提升行动,要求全市的A级景区、工业旅游点、乡村旅游重点村及国有博物馆、文化馆、纪念馆等单位强化服务意识、优化服务环境、提升服务能力、提高综合管理水平。

9月29日,苏州博物馆西馆试运行,西馆与苏州博物馆本馆错位发展,设有通史陈列馆、苏作工艺馆、苏色生活馆等多个展区,从文化艺术、苏作技艺、苏式生活等多个方面,全面展示苏州吴地悠久历史和传统特色工艺。该馆还专设国际合作馆,与世界知名博物馆合作,积极探索与世界多元文化的链接与融合,并且更加注重和突出博物馆教育功能,首次尝试在国内地方综合类博物馆内设置探索体验馆,为青少年观众打造博物馆学校。

一方面推出全新的文化和旅游产品,

另一方面则对品牌产品进行升级。疫情防控常态化下,乡村旅游成为群众出游的热门选择,苏州以促进民宿发展为突破口,全面提升乡村旅游载体丰度,提升人民群众满意度和幸福感。出台《农家乐(乡村民宿)规范发展的实施意见》(征求意见稿),强化源头管理,规范发展,为多元资本注入民宿发展提振信心;确立“沿太湖、沿阳澄湖、沿长江和虞山尚湖片区、同沿沿线片区”乡村旅游及民宿业高品质总体规划;将富有特色的乡村旅游资源串联成线,推出10条农文旅深度融合精品线路,不断满足人民群众旅游出行需求……多措并举下,苏州乡村旅游逐步展现出全新的风貌。

目前,苏州旅游景区和文博场馆服务质量优化提升行动已处于全面自查阶段的后期,苏州市文化广电和旅游局相关负责人表示,希望通过此次行动有效推进旅游景区和文博场馆全流程规范化管理,提升苏州文化和旅游窗口单位良好形象,为苏州率先建成文化强市,建设世界旅游目的地城市提供有力支撑。



■ 文旅市场健康发展

10月21日,苏州市警旅联动平江工作站正式启用。该工作站作为旅游市场综合整治工作的指挥枢纽,将通过“联通信息、联合巡查、联合研判、联合侦查、联合处置、联合培训、联合宣传”的“警旅联动、七联共治”工作模式,在打击涉旅乱象、净化旅游环境、推动基层社会治理等方面持续发力。

今年以来,依托“警旅联动”,作为苏州旅游门户的东北街区域的景区治安管理取得了“两降一升”的工作实效。2021年接报警情数79起,平均调解时间为15分钟每起,共查获旅游骗客784人,涉旅警情数下降了46%,纠纷调解时间下降了75%,打击处理效能上升108%。

见微知著,面对文化和旅游市场顽疾,苏州加大力度、持续投入,为文化和旅游消费市场营造良好环境。9月9日,苏州市文化市场综合执法支队对苏州某网络科技有限公司未经批准违规上线运营网络游戏作出行政处罚,责令该公司立即下架并删除该游戏,并对其罚款5000元。9月18日,该支队查处苏州某网络科技股份有限公司未要求未成年人以真实身份信息注册并登录网络游戏一案,依法对该公司作出警告、没收违法所得1万余元、罚款10万元的行政处罚,并对直接负责的主管人员和其他责任人员作出罚款1万元的行政处罚。重点整治未经许可经营旅行社业务、“不合理低价游”等违法违规经营行为,有力规范了旅游市场秩序,为旅游业复工复产、助企纾困营造了良好的市场环境。

苏州市文化广电和旅游局党组书记、局长韩卫兵表示,“我为群众办实事”是一项长期的工作,要坚持把实事办好,把好事办实。要把“我为群众办实事”作为与人民群众密切联系的桥梁和纽带,久久为功坚持下去,并总结经验做法,形成长效工作机制,建立实施项目数据资料库,入库项目跟踪进度、定期通报,强化动态管理、闭环管理,自觉接受社会检验和监督。

下一步,苏州市文化广电和旅游局将继续提高站位,强化认识,始终将群众利益作为“第一考虑”;精准把脉,稳步实施,始终将群众需求作为“第一选择”;突出重点,统筹推进,始终将群众呼声作为“第一关切”;完善机制,强化管理,始终将群众满意作为“第一标准”,推动全系统“我为群众办实事”实践活动持续发力、提质增效,形成新的热潮。

(陶冠群 邵子君/文)

■ 惠民措施落地落实

一系列文化和旅游业态的创新升级,也为苏州进一步实施文旅惠民工作提供了良好条件。苏州市文化广电和旅游局持续推进党史学习教育,紧扣百姓实际需求,深入开展“我为群众办实事”实践活动。

以苏州文博红色展览季为例,展览季组织了苏州博物馆、苏州丝绸博物馆、苏州革命博物馆等多个文博单位,推出了“光辉的历程——苏州篇章”“匠心筑梦——新苏作的历史记忆展”等主题展览十余个。苏州丝绸博物馆在展览季推出的“献礼建党100周年——苏州非遗·江南织绣传承创意

大赛作品展”共吸引了2万余人次线下观展。该馆相关负责人表示,作为公共文化场馆,博物馆不仅要服务进馆的观众,也要服务馆外的群众。除了常规展览外,结合“我为群众办实事”实践活动,还把群众分众化,针对暑托班推出了非遗手工体验进社区活动,针对高中生,则打造了江南织造文化课程基地,此外,还与苏州市职业大学合作,为该校学生提供了课外实践基地。

与此同时,“苏州最江南 文化惠民心”公共文化服务配送聚焦城乡群众“最后一公

里”公共文化需求,覆盖全市10个板块,84个镇街道,直接服务群众70860人次,线上服务群众655万人次;“百年百场”舞台艺术精品创作工程,推出苏剧《太湖人家》、评弹组歌《红军故事》、现代昆曲《江姐》等舞台艺术作品27部;“江南小书场”加快推进昆曲、评弹、苏剧、滑稽戏、锡剧等江南传统艺术进社区、进校园的公益性演出……苏州聚焦“惠民利民微实事”,从“微”字着眼、“实”字着手、“促”字用力,着力打通文旅惠民“最后一公里”,众多惠民措施深受市民欢迎,社会反响热烈。

党史学习教育开展以来,苏州市文化广电和旅游局坚持以“更好满足人民群众精神文化需求”为切入点和落脚点,把开展“两在两同”建新功行动与开展“我为群众办实事”实践活动有机结合,努力为百姓提供更丰富更优质的精神文化产品和服务,让群众分享文化和旅游业高质量发展成果,共享高品质幸福生活。

苏州市文化广电和旅游局在文化文艺惠民、文博展览展示、特殊群体服务、文化和旅游业质量提升等群众“急难愁盼”问题上,精心梳理需求,全面匹配资源,形成了22个“我为群众办实事”服务项目,并将其中12个重点项目向社会发布,由局班子成员和直属单位副处级干部分别领办,逐一推动,取得了良好的成效,得到了群众的充分认可。

