

## 三季度旅行社共组织国内游1655.37万人次

本报讯(见习记者 唐伯依)文化和旅游部日前发布《2021年第三季度全国旅行社统计调查报告》,截至9月30日,2021年第三季度全国旅行社国内旅游组织1655.37万人次、4621.12万人天。

报告显示,第三季度旅行社国内旅游组织人次排名前十的地区由高到低依次为浙江、湖南、广东、江苏、重庆、上海、湖北、北京、江西、山东;国内旅游接待人次排名前十的地区由高到低依次为浙江、湖北、贵州、江苏、湖南、海南、陕西、重庆、广

东、上海;国内旅游组织接待人次(人天)汇总排序前十的地区由高到低依次为浙江、湖南、湖北、江苏、广东、重庆、上海、陕西、贵州、北京。第三季度国内旅游单项服务9241.91万人次。

报告还显示,第三季度全国旅行社总数为42152家,共有31482家旅行社通过省级文化和旅游行政部门审核。全国24个地区审核完成率超过90%,其中天津、辽宁、黑龙江、安徽、江西、重庆、贵州的审核完成率达到100%。

# 新雪季吉林掀起冰雪旅游热潮

□ 蒲钰 本报记者 刘玉萍

10月底,“助力冬奥 乐享吉林”北京2022年冬奥会倒计时100天吉林省冰雪体验系列活动启动,掀起冰雪旅游热潮。随后,吉林省委、省政府发布《吉林省冰雪产业高质量发展规划(2021—2035年)》(以下简称《规划》),明确了“世界知名的国际冰雪旅游胜地”等战略定位。

今年冬季,吉林依托现有的冰雪旅游资源,丰富冰雪旅游活动与产品,多措并举推动冰雪旅游高质量发展。

### 规划先行 推动发展

《规划》的编制和发布强调了冰雪旅游在吉林冰雪产业版图中的重要意义,在北京2022年冬奥会倒计时100天之际正式发布,有利于发挥冬奥会的带动作用,对吉林冰雪旅游发展起到重要引领作用。

《规划》提出,吉林要构建更加有机、协调的“4+X”产业体系,即以冰雪旅游、冰雪运动、冰雪文化、冰雪装备为核心,以冰雪科技、冰雪人才、冰雪商贸、冰雪金融、冰雪交通等作为支撑。其中,4个核心产业的关系是以冰雪旅游为“总牵引”,以冰雪运动为“重要推动力”,以冰雪文化“铸魂”,以冰雪装备“强体”。

在冰雪旅游方面,吉林将打造国际冰雪旅游消费中心,坚持高质量、集约化发展,推动全省滑雪场“控量提质”,加快新建或提升一批滑雪度假综合体、冰雪小镇,培育若干世界一流的滑雪度假综合体和四季旅游目的地,发展更多冬季综合性康养项目、冰雪主题文化和旅游项目、冰雪乡村旅游点

等。同时,挖掘反季节资源,拓展休闲度假、文化展示、民俗体验等功能,发展四季旅游项目。

吉林省文化和旅游厅副厅长金振林表示,2019年雪季吉林冰雪旅游人次达到近8500万,收入达到近1700亿元。为推动和实现冰雪产业发展新格局,吉林将重点抓好基础要素、发展要素和保障要素三个领域的关键环节。“基础要素建设是从冰雪旅游、冰雪文化的角度出发,重点要不断丰富、完善吃住行游购娱六要素的基础功能,培育市场主体,提高行业的创新能力;发展要素包括资金、人才、信息、土地、市场、管理等;保障要素是发挥政府部门的主导作用,加快人才培养,完善基础设施,以此推动冰雪旅游高质量发展。”

### 活动带动 营造氛围

北京2022年冬奥会火炬主题短片《冰雪之约》日前发布,长春莲花山世茂滑雪场、北大湖滑雪度假区作为该片的取景地,受到游客关注。

面对新雪季和冬奥会契机,吉林在丰富冰雪旅游活动、营造冰雪旅游氛围等方面做足准备。吉林省文化和旅游厅厅长杨安娣表示,受疫情影响,连续两个雪季,游客的旅游需求被压抑,供需两端对今冬冰雪旅游市场抱有较高预期。接下来,吉林将突出冬奥主题,突出市场导向,突出服务保障,以冬奥歌曲唱响在吉林、冬奥项目体验在吉林、冬奥品牌展示在吉林、冬奥文化传播在吉林为主线,备战新雪季。

据悉,新雪季吉林将开展发放消费券、雪场开板及多种营销活动,长春

冰雪节、吉林雾凇节、查干湖冬捕节等百余项冰雪节事活动也将陆续启动。同时,广泛开展贯穿雪季的大众冰雪娱乐活动和冰雪运动项目,主打冬奥牌,举办多项冬奥主题活动。

与此同时,冰雪企业也在积极行动。多彩的灯光、动感的旋律,SKI电音节的举办让雪白一片的万科松花湖度假区变得绚烂。歌手与观众互动,灯光与月光交映,冰雪和音乐的结合上演冬日里的狂欢。万科松花湖度假区工作人员介绍,新雪季度假区将持续丰富活动,力求月月有主题、周周有活动,并计划结合冬奥特色,打造冰雪文化活动和精彩专业赛事等30余场,丰富冬季度假场景。

广东江门游客陈清说:“几年前体验过吉林的室外温泉和雪地火锅,那种‘外冷内热’的感觉很难忘。今年要带孩子去雪村、民俗村等参加一些体验活动,再参加一些冬奥主题活动,感受吉林冰雪运动的魅力。”

### 夯实基础 丰富产品

冰雪竞技充满激情与挑战,雪地火锅让游客大快朵颐,室内外温泉让游客流连忘返……发展冰雪旅游,吉林有着独特的气候和区位优势,降雪期长、雪量丰沛,加之山岭绵延的地势,滑雪场的深度开发具有潜力。目前,万科松花湖度假区、北大湖滑雪度假区、长白山国际度假区3个大型滑雪度假区在缆车数量、雪道总面积等方面具有优势。

经过多年探索,吉林冰雪旅游产品体系更加完善。目前,吉林省已经形成冰雪休闲度假、冰雪温泉养生、冰雪观光体验、冰雪民俗史迹四大产品

体系,滑冰雪、泡温泉、看雾凇、赏民俗成为消费热点。

造雪机发出隆隆响声,洋洋洒洒的雪粉喷涌而出,万科松花湖度假区新雪季造雪工作日前开启。该度假区工作人员介绍,新雪季度假区在造雪面积、雪具数量、教练数量、入住接待能力和通达性等方面进行了提升,进一步拓宽与周边经典文化和旅游项目合作,充分体现冰雪民俗文化特色,打造深度体验游产品。

长白山国际度假区不断完善度假产品,在新雪季推出了超级大雪圈、UTV越野穿越等丰富的冰雪娱乐项目,游客还可以参与冬捕、雪地火锅、木帮文化等极具吉林特色的冰雪旅游体验。

眼下,众多老牌冰雪旅游企业在原有基础上进行产品升级,意在新雪季为游客呈现更多亮点,不少冰雪旅游新秀也精心准备,为游客带来更多惊喜。如,落户于通化市东昌区的“吉林省南部(通化)冰雪产业示范新城项目”规划面积约12平方公里,以冰雪运动、康养度假、赛事服务为核心,分三期建设,拥有被环山包围的度假服务设施、顺山体而建的雪道等,在新雪季受到众多游客关注。

负责项目建设的吉林万峰实业有限公司董事长张春雨介绍,包括滑雪场、度假温泉酒店等建设内容在内的一期项目将于12月中旬正式运营,预计到明年3月末可接待游客50万至70万人次。此外,围绕项目建设,通化市、区两级政府还配套建设了通化旅游服务中心暨滑雪博物馆、滑冰馆、跳台滑雪训练中心等基础设施,为吉林掀起冰雪旅游热潮添砖加瓦。

## 江苏全面推进文旅产业创新发展

本报讯(邵子君)近日,江苏省政府召开新闻发布会,解读《江苏省“十四五”现代服务业发展规划》(以下简称《规划》)。“十四五”时期,江苏将主攻发展7个具有竞争力的优势型服务业,文化和旅游业是其中之一。

《规划》提出,要以旅游强省、文化强省建设为统领,深化文化和旅游融合发展,推广“旅游+”“文化+”服务业态,推动休闲度假旅游、红色旅游、乡村旅游等业态提质升级,开发文化体验旅游、研学旅游、自驾车旅居车旅游、商务会展旅游、工业旅游、康养旅游、邮轮游艇旅游等新业态产品,探索开发高铁游、长江生态游等系列产品,积极发展海洋海岛旅游,支持发展通用航空服务,拓展旅

游定制服务。要大力发展夜间经济品牌,推动旅游风情小镇培育和国家全域旅游示范区创建,并发展面向长三角地区的休闲旅游产业,共建环太湖生态文化旅游圈。要完善江苏智慧文旅平台功能,强化智慧景区建设。

江苏省文化和旅游厅副厅长李川表示,“十四五”时期,江苏将全面推进文旅产业模式创新、业态创新、产品创新,在更广范围、更深层次、更高水平融合发展,不断激发新动能、开辟新空间。到2025年,力争接待游客达11亿人次,实现旅游业总收入1.7万亿元,切实提升人民群众文化和旅游方面的获得感、幸福感、安全感、认同感,推动江苏成为水韵人文魅力充分彰显的世界著名旅游目的地。

## 重庆部分景区有序恢复开放

本报讯(陈潜)11月17日,重庆市政府新闻办公室召开新冠肺炎疫情防控工作新闻发布会,宣布3个中风险地区,重庆市全域均为低风险地区。11月18日起,重庆市部分受疫情影响的旅游景区有序恢复开放。

据了解,恢复开放的沙坪坝区磁器口古镇景区、重庆红岩革命历史博物馆所辖全部景区(含红岩革命纪念馆、重庆歌乐山革命纪念馆等)都将按照最大承载量的75%限额接待游客。游客需提前实名预约,正确佩戴口罩、有序排队、出示“健康码”“行程码”“预约码”,经扫码及检测体温正常后方可进入景区。

进入红岩革命纪念馆、红岩魂陈

列馆、中共代表团旧址、新华日报营业部旧址等室内景区,以及沙坪坝区磁器口古镇景区内部分游客均需出示48小时核酸检测阴性证明。曾家岩50号周公馆、桂园、白公馆、渣滓洞、松林坡、梅园的室内区域暂不对外开放。

红色舞台剧《重庆·1949》于11月18日复演,为确保演出的有序开放和观众安全观演,重庆1949大剧院防疫不松懈,推行多项防护措施,安排专人每日进行消杀,确保疫情防控全方位无死角。

此外,重庆绿色星球海洋动物科普乐园于11月19日恢复营业,抗疫一线的医务工作者可在12月31日前免费游览该景区。

## “投资新疆”抖音号推介重点文旅项目

本报讯(王思超)近日,新疆维吾尔自治区文化和旅游厅与“投资新疆”平台共同梳理、挖掘出一批市场前景广阔、产业带动性强、经济效益好的文旅产业项目,通过“投资新疆”抖音号进行重点推介。项目包括“新疆2021年文化和旅游产业招商项目清单”“新疆2021年重点项目清单”“各地(州、市)项目合集”等。

今年以来,新疆维吾尔自治区文化和旅游厅与“投资新疆”平台在推送了首批26个文旅产业重点招商项目后,又陆续推出了各地(州、

市)以及兵团文旅产业项目。截至目前,已相继发出有关文旅产业招商项目短视频4条,视频浏览量达16.7万次。

除推介重要文旅项目,“投资新疆”抖音号还发布了介绍布尔津童话小镇、可可托海国际滑雪场等文旅场所的短视频。新疆维吾尔自治区文化和旅游厅产业发展处相关负责人表示,希望通过更多的宣传方式提升项目开发地的受关注度,吸引投资,为新疆旅游发展注入新活力。

## 《遇见“心”的广西》助力“冬游广西”

本报讯(孟萍)广西文化和旅游宣传片《遇见“心”的广西》近日发布。该宣传片充分展现了广西秀甲天下的山水风光、丰富多彩的少数民族风情、神秘多姿的边关风貌、古老灿烂的历史、浪漫迷人的滨海风韵和独具优势的长寿养生资源等。

借助宣传热度,广西于近日开展“冬游广西”活动,推出“悦享冬日·山海旖旎之旅”“怡然自在·

长寿康养之旅”“踏歌八桂·民族风情之旅”“燃情冬日·魅力乡村之旅”“寻味暖冬·舌尖桂味之旅”5条精品线路以及一系列旅游优惠活动。如广西200多家旅游景区、乡村旅游区面向全国游客推出免票或优惠措施,全区各地将举办近百场文化和旅游节庆活动,厦门航空、深圳航空、北部湾航空的冬游广西机票低至2折等。

### 让更多游客感受新疆之美

(上接第1版)

如今,麦吾兰接到的订单越来越多。“门店的收入不仅能养活自己,还可以补贴家里日常支出。”麦吾兰说。

为更好地还原老服装的韵味,麦吾兰翻阅了大量书籍、资料,常去古董店淘一些旧衣服、帽子等,在老物件中寻找设计灵感。他还与当地9位绣娘合作,由麦吾兰提供设计图案,绣娘绣制饰品,最终制作成文创

产品,帮助绣娘每月增收2000到5000元。

“我希望立足自己的特长,发掘设计更多有特色的文创产品,通过拍摄视频的形式扩大产品影响力。接下来,我计划继续开设分店,让更多游客了解我们、喜欢上我们,感受新疆之美,同时也希望能带动更多人增收。”谈及未来,麦吾兰信心满满。

## 江西新余加大文旅产业发展力度

本报讯(记者 周晨)近日,江西省副省长胡强在新余市调研文旅产业发展工作,提出新余要加大文旅产业发展力度,学习先进经验,不断完善旅游基础设施,提升旅游综合承载能力,推动文化和旅游在更深层次、更高水平上发展,让文化和旅游成为高质量发展的亮丽名片。

在凯光新天地旅游度假区、宽心小镇、仙女湖树蛙部落等景区,胡强表示,要扎实抓好一批重点文旅示范性项目,作为推动文化和旅

游产业转型升级的重要载体,结合推动全域旅游发展、文化和旅游融合发展、旅游康养融合发展等,增强文化和旅游产业发展新动能,推动旅游传统业态向高品质和多样化升级。

胡强表示,文旅产业是国民经济的支柱产业,是美丽经济的核心产业。要以人文资源为核心包装文旅项目,充分挖掘和利用丰富的历史、文化资源,融合多元文化,拓展文旅内涵,加快建设主题鲜明、特色

突出、功能完善的文化旅游目的地。要以融合创新为方向发展文旅产业,深化供给侧结构性改革,做好文旅融合创新发展规划,运用数字化、智能化技术改造升级文旅产品及服务,提升文化旅游吸引力。要以活动推介为手段叫响文旅品牌,精心组织丰富多彩的文旅活动,着力谋划独具特色的旅游线路,充分利用全媒体传播平台宣传与推介,进一步扩大新余旅游的知名度和美誉度。

## 太原文化和旅游赋能小康社会建设

本报讯(王文华)11月17日,太原市政府新闻办公室召开新闻发布会,介绍太原文化和旅游赋能小康社会建设取得的成效。

据介绍,太原市文化和旅游局把助力贫困地区文化建设和旅游发展纳入整体工作布局,发挥文化“扶贫”“扶志”优势,以优秀文化产品鼓励引导群众立志脱贫,以特色文化产业带动促进群众致富。同时,大力发展乡村旅游。加大全国乡村旅

游重点村、省乡村旅游示范村和“三个人家”培育力度,涌现出小店区王吴村、娄烦县河北村、阳曲县上安村等一批乡村旅游示范村、重点村。扎实有效推进乡村旅游标准化管理,推出观光游、采摘游、研学游等乡村旅游主题线路,加大对从业人员的培训力度等,全方位打造乡村旅游标杆村。集中力量把晋祠一天龙山、太原古县城、太山、汾河景区、钟楼街打造成为特色鲜明、底蕴深厚、

功能完善的复合型国际一流旅游休闲目的地。

据了解,太原还建成了全长129.5公里东西山旅游公路,75公里滨河自行车专用道;汾河公园三期、四期全面建成,形成全长43公里汾河景观长廊;晋阳古八景的汾河晚渡、烈士寒泉古景观新颜;举办“锦绣太原文化旅游季”等节庆活动,打造“山河春意·花开并州”等主题精品旅游线路等,不断丰富旅游产品体系。



近日,上海浦东东岸滨江公共空间的行道树树洞进行了修补和创意美化,专业绘师已在175处树洞里描摹了不同造型、惟妙惟肖的小动物。图为11月17日,游客欣赏绘有小动物的树洞。视觉中国 供图

### 简讯

#### 兰州开展疫情防控“回头看”检查

近日,兰州市文化市场综合行政执法队对市内主城区文化和旅游经营场所严格落实疫情防控措施开展“回头看”专项执法检查,累计出动执法人员5200余人次,检查各类场所1400余家次。

督查组先后前往景区、旅游演艺场所等开展检查,对个别场所值班记录不规范、消杀频次不够、监控记录不完整等问题现场指导整改。兰州市文化和旅游局提醒相关从业者,要深刻认识疫情防控的严峻性和复杂性,落实“四方责任”,强化企业主体责任意识,严格落实各项疫情防控措施,做好自身疫情防控,发挥好“哨点”作用,共筑疫情防控坚固防线。(牛莹 记者 张晓莹)

#### 廊坊举办“居民”游记大赛

近日,廊坊市文化广电和旅游局举办“做廊坊‘居民’享美好生活——2021年廊坊‘居民’游记大赛”,鼓励市民、游客以游记形式,通过所至、所记、所感,阐释和展现心目中的廊坊印象。

廊坊市民、游客均可参与活动。征集作品要求以“京津乐道·绿色廊坊”为主题,围绕“文化传承研学游”“康养文化体验游”“新兴业态观摩游”“燕京造访寻艺游”“运河通航联动游”“京郊影视剧创游”“农旅休闲益健游”“洼淀文化休闲游”8条特色主题旅游精品线路,所写目的地须为廊坊地区的景区(点)、网红打卡地等,突出廊坊地域特色和文化符号,阐释和丰富城市精神文化内涵,展现廊坊地域之美、人文之美。(王凯东)

#### 青岛崂山红叶节摄影大赛启动

由青岛市崂山区文化和旅游发展委员会主办的“秋意浓 崂山红”第四届崂山红叶节摄影大赛日前启动,面向广大摄影爱好者征稿,征集截至11月25日。

此次摄影大赛设4个奖项,16个获奖名额,要求摄影作品体现崂山旅游要素,包括山海风光、人文景观、乡村民俗、节庆庆典、休闲养生、研学旅游等,充分展现崂山自然之美、人文之美。专业相机、手机或航拍作品均可参赛,参与者有机会获得现金及景区门票奖励。(陈美燕 记者 肖相波)