

# 宁夏推出首批五条自治区级旅游休闲街区

**本报讯(王涛)**近日,经宁夏回族自治区各县(市、区)申报、专家评审,宁夏回族自治区文化和旅游厅、自治区发展改革委审核,认定贺兰山·漫葡小镇旅游休闲街区、怀远旅游休闲街区、建发大阅城旅游休闲街区、光耀旅游休闲街区、向阳街旅游休闲街区为首批自治区级旅游休闲街区。

据了解,宁夏首批自治区级旅游休闲街区是集文化、美食、民宿、娱乐、非

遗文创等旅游、观光、夜间消费功能于一体的观光休闲街区。有传承多年的文化美食街区、有近年新建兴起的现代化消费街区,特色鲜明,是受宁夏市民、游客喜爱,有一定影响力的文化和旅游消费打卡地。宁夏回族自治区旅游休闲街区评选工作领导小组负责人表示,对首批自治区级旅游休闲街区在政策、资金、宣传推广等方面给予支持,引领宁夏文化和旅游消费市场高质量发展。

# 北京从严要求酒店做好疫情防控

**本报讯(记者 沈啸)**记者从11月17日召开的北京市新冠肺炎疫情防控新闻发布会上获悉,为有效防范疫情传播风险,确保首都文化和旅游行业疫情防控万无一失,北京以严格措施要求全市酒店等场所做好疫情防控。

岁末年初,各类在京会议、培训等活动增多,人员出行、出游流动性加大。北京市文化和旅游局要求,要严控酒店承办会议、培训。全市酒店严控承办各类全国性会议、培训,首都功能核心区酒店非必要不承办会议、培训。要严格参会人员管理。14日内有1例以上(含1例)本土新冠病毒感染者所在县(市、区、旗、下同)旅居史,或14日内有陆路边境口岸所在县旅居史,以及入境未满21天等健康码异

常、行程不明的涉疫风险人员不得在酒店参加会议、培训;所有参加会议、培训人员须持48小时内核酸检测阴性证明和“北京健康宝”绿码。酒店承办的会议、培训实行闭环管理,参会人员不得外出。要严格落实防控措施。酒店要压实“四方责任”,落实“四早”要求,坚持“谁承办、谁负责”,酒店承办会议、培训等聚集性活动,应严控人员规模和时长,严格落实测温、扫码验码、戴口罩、保持安全距离等各项常态化疫情防控措施,严防聚集性风险,持续做好环境通风消杀、员工健康管理、定期核酸检测和相关物品、环境监测筛查。严格酒店入住管理,进(返)京人员办理酒店入住手续需持48小时内核酸检测阴性证明。

# 江西葛仙村度假区解封 880名滞留游客返程

**本报讯(记者 周晨)**11月16日,江西省上饶市召开新冠肺炎疫情防控新闻发布会。在江西本轮疫情最早发现病例的铅山县,目前已完成13轮核酸检测,滞留当地的880名游客无一感染,11月17日起陆续返程。

上饶市副市长祝美清介绍,本轮疫情发生以来,上饶市在铅山县开展了13轮核酸检测,在信州区开展了8轮核酸检测,在广信区和上饶经开区开展了7轮核酸检测。解封控区和集中隔离点之外,铅山县自11月5日起连续11天,信州区、广信区和上饶经开区自11月10日起连续6天,全员核酸检测结果均为阴性。为确保疫情不扩散、不外溢,上饶市还对中心城区周

边的广丰县、玉山县、弋阳县、横峰县、三清山风景名胜景区,以及德兴市、婺源县开展了一轮大规模核酸检测,对鄱阳县、余干县和万年县重点人群也进行了核酸检测,结果均为阴性。

据了解,为确保游客安全有序返程,铅山县制定滞留游客返程工作方案,成立多个工作专班,给游客发放返程须知、解除隔离医学观察告知书、防护用品、暖心小礼物等。

10月30日,铅山县发现1例新冠肺炎确诊病例,确诊病例此前在葛仙村度假区仙村客驿餐厅工作。疫情暴发后,当地采取封控管理,许多游客因疫情而滞留度假区。11月17日,度假区正式解除封控管理。

# 常州文化和旅游场所恢复开放

**本报讯(许瑾)**11月16日晚,江苏省常州市新冠肺炎疫情防控指挥部发出通告,自11月17日零时起,常州中风险地区调整为低风险地区,同步解除现有封控区、管控区和防范区的疫情管控措施。调整后,常州市全域为低风险地区。

为稳妥推进全市文化和旅游场所有序开放,11月16日23时,常州市文化广电和旅游局发布《关于做好全市文化和旅游场所有序开放工作的通知》(以下简称《通知》),要求全市文化和旅游场所按照安全有序的原则,在具备持续开展疫情防控必要条件和能力的前提下,自11月17日起恢复开放,接待量不超过日最大承载量的75%。恢复开放的企业和场所,要制定符合自身特点的实施细则和应急预案,

并根据防控要求及时进行动态调整,确保稳步开放、井然有序、安全可控。

《通知》要求,要从严从紧落实旅行社疫情防控要求,严格执行跨省旅游经营活动管理“熔断”机制,对出现中高风险地区的省(区、市),暂停旅行社及在线旅游企业经营该省(区、市)跨省团队旅游及“机票+酒店”业务;要严格落实有关要求,坚持“全覆盖、零疏漏”,落实好重点岗位、重点人员核酸检测“应检尽检”工作;A级景区等要实行实名制购票和游览,公共文化场馆、文化娱乐场所等要采用实名预约制参观、实名制信息登记等;要对入馆群众、游客、消费者等进行疏导、分流,严格执行市区两级防控部门对演出、会议、活动、培训等人员聚集活动的要求,妥善处置异常情况。

# 太原开展文化和旅游市场秩序专项整治

**本报讯(王文华)**近日,太原市文化和旅游局召开全市规范文化和旅游市场秩序专项整治工作动员部署视频会议,提出通过开展专项整治工作,解决一批影响文化和旅游市场服务质量的突出问题,进一步提升文化和旅游经营单位、从业人员的整体水平。

针对旅游市场存在的突出问题,会议要求加大监督检查力度,严厉查处各类违法违规、扰乱市场秩序的行为。特别是重点整治查处未经许可,以免费旅游、购物(会员)送旅游、旅游赠礼品等名义或者以俱乐部、康养活动等名义招徕旅游者,黑车、黑导、“不合理低价游”、不签订旅游合同等违法违规行为。A级景区重点整治查处捆

绑销售、欺客宰客、强迫或变相强迫消费、尾随兜售等违法违规行为,以及景区内部管理混乱、周边环境卫生脏乱差、打卦算命、经营失信等行为。

会议提出,要毫不松懈抓好疫情防控等工作。指导A级景区、公共图书馆、剧院文化和旅游场所严格落实“限量、预约、错峰”要求,控制人员接待上限,室内场所严格执行75%限量,把疫情防控各项措施抓细抓实抓落地。严格落实门票预约制度,严格执行验码、扫码登记、测体温,以及查验来自省外人员核酸报告等要求,严格落实场所日常保洁和通风消毒等防控措施,坚决防止疫情通过文化和旅游途径传播。

# 马鞍山:挖掘市场潜力 提升城市活力

## ——第二批国家文化和旅游消费试点城市系列报道之二

**□ 朱文文**

在古风雅韵的采石古镇夜赏光影秀《采石夜月》,在包罗万象的大青山欢乐谷探索自然奥秘,在如梦如幻的启迪乔波冰雪世界畅享滑雪的无穷魅力……走进安徽省马鞍山市,无论是充满现代气息的“时尚范”,还是蕴藏古典之美的“诗情画意”,都让人流连忘返。

日前,文化和旅游部、国家发展改革委、财政部联合公布第二批国家文化和旅游消费试点城市,马鞍山名列其中。近年来,马鞍山积极培育壮大文化和旅游消费新业态、新模式,进一步挖掘市场潜力,推动文化和旅游产业高质量发展。

**丰富供给 提质增效**

近年来,夜间经济逐渐成为拉动文化和旅游消费市场的新引擎。为发展夜间经济,马鞍山深挖夜游市场,全力做好夜间消费系统规划,加快推进“创客+文化创意园”、采石古镇、太平府街区等区域完善配套夜间消费设施,积极探索开发多元化夜间文化和旅游消费产品。

夜幕降临,华灯初上,采石矶景区北人口广场、采石古镇横街、锁溪河沿岸光影夺目,人潮涌动。由安徽江东文旅康养集团打造的《采石夜月》光影秀项目给游客带来难以忘怀的沉浸式体验。“真的没想到在马鞍山能看到这么高水平的光影秀,很梦幻,也很震撼。最让我难忘的是光影秀完美融入马鞍山的自然生态和历史文化。”六安游客刘先生看完演出后感慨道。

随着北京冬奥会临近,全民冰雪运动的热情被点燃。在启迪乔波冰雪世界的室内滑雪场,一片欢声笑语,很多周边城市家庭组团前来,畅享亲子时光。“在这里可以全天候畅享滑雪乐趣。专门过来,感觉很不错。”合肥游客张女士说。

启迪乔波冰雪世界有关负责人介绍,乐园总建筑面积超过2万平方米,采用国际先进的制冷及造雪技术,馆内温度常年保持零度以下,积雪厚达半米,能够提供多项雪上运动项目,年接待能力达30万人次。

打造夜游项目、发展冰雪旅游是马鞍山优化文旅市场供给的一个缩影。除此之外,马鞍山顺应文化和旅游消费提质升级新趋势,培育和发展了一批具有代表性的文化和旅游新业态项目。

马鞍山市还以生态休闲、运动健康为主题,打造了一批具有国际水准的旅游精品景区;新建续建了采石古镇、洪滨丝园等项目196个,总投资超200亿元,进一步完善了供给体系,丰富了供给业态,扩大了供给数量、提升了供给质量,为全市文化和旅游产业高质量发展打下坚实基础。

推进机制,由市领导牵头抓总,市直部门和各区县分工协作,形成促进文化和旅游消费的强大合力。此外,马鞍山加大财政补贴力度,每年落实300余万元用于消费补贴引导。

疫情发生以来,马鞍山旅游企业、景区的发展遭遇困境。助力企业纾困、提振行业信心,成为马鞍山文化和旅游发展的重要课题。

2020年,马鞍山一方面及时传达上级文化和旅游部门对疫情防控的最新部署,指导旅游企业、景区严格落实责任,落地各项疫情防控措施;另一方面,积极指导文化和旅游企业做好产业奖补政策申报和申请贷款工作。据统计,截至目前,马鞍山已兑现文旅产业奖补资金900余万元。

今年3月以来,马鞍山相继组织开展“十佳旅游景区”“十大诗歌元素休闲场所”等系列评选活动,评选出60余家行业标杆,并在业务指导、人才培训、金融扶持等方面给予支持,全力打造文化和旅游消费新地标,进一步促进市场回暖。

“步入国家级文化和旅游消费示范城市行列,是马鞍山文化和旅游产业发展的又一新起点。”胡文农表示,下一步,马鞍山将对标国家文化和旅游消费试点城市建设要求,锚定把马鞍山打造成安徽的“杭嘉湖”、长三角的“白菜心”的新定位和“长江文化旅游重要目的地”的文旅主题形象定位,全面打造幸福旅游、美丽旅游、智慧旅游、信用旅游,全面融入南京都市圈和合肥都市圈,加快融入长三角旅游循环体系,加快智慧旅游发展步伐,努力打造成为长江文化旅游重要城市和江南文化旅游目的地城市。

## 文旅惠民 拉动消费

为在全社会营造良好的文化和旅游消费氛围,马鞍山结合工作实际,推出了一系列惠民措施。

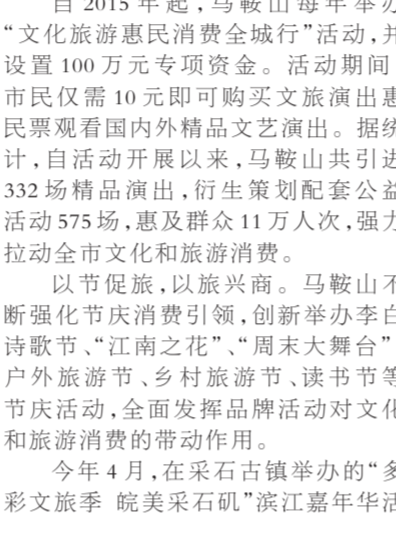
自2015年起,马鞍山每年举办“文化旅游惠民消费全城行”活动,并设置100万元专项资金。活动期间,市民仅需10元即可购买文旅演出惠民票观看国内外精品文艺演出。据统计,自活动开展以来,马鞍山共引进332场精品演出,衍生策划配套公益活动575场,惠及群众11万人次,强力拉动全市文化和旅游消费。

以节促旅,以旅兴商。马鞍山不断强化节庆消费引领,创新举办李白诗歌节、“江南之花”、“周末大舞台”、户外旅游节、乡村旅游节、读书节等节庆活动,全面发挥品牌活动对文化和旅游消费的带动作用。

今年4月,在采石古镇举办的“多彩文旅季 皖美采石矶”滨江嘉年华活

## 主动作为 提振信心

2019年,马鞍山出台《关于进一步激发文化和旅游消费潜力的实施意见》。同时,建立全市旅游发展领导小组,完善文化和旅游消费工作协调



建于1905年的平和打包厂,是武汉现存最完整的早期工业建筑,经过修旧如旧、增添园艺后,成为武汉第二条“花漾街区”。这条“花漾街区”融合历史文化和年轻时尚,让百年老建筑焕发新生,成为网红打卡地。图为11月16日,市民在平和打包厂“花漾街区”游玩。视觉中国 供图

## 心中有情怀 服务有温度

(上接第1版)

第38个“国际盲人节”期间,山西省图书馆举办了“游山西读历史”视障读者历史教育体验活动,带领50余名视障读者走进太原古县城,用心感受三晋文化厚重底蕴。“活动帮我圆了游览古城的梦想,鼓励我们走出家门,切身感受身边的好风光。”视障读者武东兵说。据了解,今年以来,山西省图书馆创新服务模式,开展了扶盲助盲志愿活动等,帮助视障群体更好享受公共文化服务。

**丰富供给 开展惠民活动**

进乡村、进社区、进学校,各地文化文博场馆从精准、具体、有效上下功夫,开展一系列丰富的惠民活动,满足基层群众实际需求。

江西省博物馆开设“与希望同

## 获得感、幸福感

行”系列社会教育课程,让偏远山区、革命老区的中小学生及留守儿童,了解更多历史文化知识。“今后,我们将继续发挥博物馆在乡村文化振兴中的作用,丰富文化供给,让历史文化知识照亮更多青少年的未来。”江西省博物馆有关负责人表示。

“看到这里陈列的文物,我深深被爱国将士奋死抵抗的精神折服。”9月18日,长春博物馆以其分馆南大营旧址陈列馆为基础,成立吉林省首家社区博物馆,长春市民张女士在此参观后激动地说。南大营旧址陈列馆以服务基层群众为宗旨,全面提升展陈内容,同时将展览送进社区,向社区居民讲解长春抗战历史。“未来,我们将创新社区博物馆发展模式,挖掘鲜活生动的红色故事,开展更多惠民活动,不断增强人民群众

## 河池市旅游发展大会召开

11月14日至16日,广西壮族自治区河池市2021年旅游发展大会在南丹县召开。会议安排部署了当前及今后一段时期河池市旅游发展工作,强调加快推进“一地一区两带”全域旅游发展,全力打造国际宜居康养旅游胜地。

会前,与会人员参观考察了罗城仫佬族自治县、南丹县旅游产业项目。会上,南丹县和贵州省荔波县签订跨省(区)旅游合作协议。南丹县委代表经交流发言,宜州区、罗城仫佬族自治县、巴马瑶族自治县以及巴马寿乡集团和丹泉集团代表作主题发言。(邝伟楠)

## 长春莲花山将发放500万元冰雪消费券

吉林省长春莲花山生态旅游度假区商务局于11月18日起陆续发放500万元冰雪惠民消费券。本轮消费券线上通过“吉什里”电商平台发放,线下在各参与网点通过扫码等方式发放。

莲花山生态旅游度假区商务局还将组织招募“莲花山冰雪会员”。通过微信搜索“莲花山冰雪会员”,在会员中心成功注册的消费者,不仅可以领取惠民消费券,参加会员主题活动,还可以在每周三会员日,享受滑雪门票五折优惠、长春冰雪新天地门票三折优惠。(记者 刘玉萍)

