2021年11月18日 星期四
CHINA TOURISM NEWS 中国旅游报

2021第二届山东省研学旅行创新线路设计大赛获奖作品名单

一等奖

1.重走“微山湖上秘密交通线”红色研学旅行线路设计方案
2.赓续红色基因 滋养龙城沃土
3.“唱响主旋律 永远跟党走”研学线
4.泉城水畔享文化盛宴 热血青春承红色基因——济南“高中二日红色研学旅行教育线路”方案
5.沧海桑田寻文明足迹,日光普照悦古国新生
6.“追忆齐鲁星火,传承信仰之路”研学旅行方案
7.重温红色经典,传承革命精神
8.榜样引领 点燃梦想——“弘扬中华文化,传承红色基因”研学之旅
9.赓续红色血脉·传承非遗文明
10.那年高粱红的鲜亮 红色血脉赓续辉煌

二等奖

1.“沂蒙红星耀,少年中国强”临沂研学旅行线路方案
2.沂蒙山神奇地质探秘
3.好客山东·多彩研学
4.沂蒙山下我的家
5.走进革命红土地 歌唱富民太阳花
6.研学多彩营地 提升核心素养
7.一山两馆 寻源启智——聊斋文化研学旅行线路设计
8.“抚今追昔威海卫,碧海惠风情满怀”——威海红色研学之旅
9.探寻红色足迹 争做强国少年
10.“追寻红色足迹,厚植革命情怀”——济宁红色主题研学之旅
11.弘扬传统文化精气神 铸造保家卫国民族魂——蓬莱阁小学生一日研学旅行线路方案
12.追寻烽火足迹,赓续红色血脉——“渤海走廊”探访专线
13.我在圣城寻找典籍里的孔子(高中版)
14.探寻红色印记,感悟革命精神——“红黄绿”主题研学之旅
15.礼赞微山岛,励志台儿庄——运河红色文化研学之旅
16.泰山岱庙研学实践教育课程——优雅的捶丸
17.穿越白垩纪,探秘恐龙世界,体验化石文化——诸城恐龙科普探秘之旅
18.向海而生·威海卫丨6天5晚威海·海洋之心研学营
19《爱护动物进行时》两天一夜——动植物科普研学线路设计方案
20.相约刘家庄,传承革命情,发现劳动美,烙印乡土情
21.齐风琉韵 非遗传承 红色原山 森林学堂 3日研学课程
22.苏风京韵——宛园研学
23.德州市家风家训研学教育旅游项目
24.“探寻传统文化,弘扬沂蒙精神”红色主题研学课程
25.“解语海天 合学与行”研学课程
26.稼轩追梦诗词之旅
27.游学思以梦为马,蓬莱行“研”之有理
28.寻泉城红色足迹,享美育修身之旅
29.走进黄河 探寻黄河印迹 弘扬黄河文化
30.跟着课本玩转物理(地理、文艺)

三等奖

1.一杯茶的秘密
2.窑火千年 流光溢彩——淄博陶瓷琉璃文化之旅
3.踏龙城寻古访贤,感党恩行知致远
4.体悟乡村振兴,传承拓荒人精神——探访美丽乡村研学旅行方案
5.行走沂州大地,厚植革命情怀
6.用脱贫攻坚事例讲好思政课
7.行走沂蒙红花地,共赏军民鱼水情——红色沂蒙研学旅行课程
8.科技大棚,智慧果蔬——蔬菜之乡研学路线
9.“重温抗日第一枪”徂徕山主题研学活动
10.探索蔚蓝青岛 传承红色精神——青岛市小学生一日研学旅行教育线路设计方案
11.“灯塔指引百年征程,沂蒙精神永续传承”
12.“继承红色基因,传承齐鲁非遗”
13.“拥抱太阳,感知大海”中国·日照东方太阳城 研学旅行课程线路体系
14.以科学之名探索海洋研学手册
15.锻造黄金品质 传承百年梦想
16.追溯孔子故里·探寻儒家文化 研学二日游
17.聆听儒家文化 感悟人生真谛
18.为“荷”而来,寻微山“红色脉络”
19探寻红色记忆 汲取奋进力量——“沂蒙精神”红色研学之旅
20.漫循红色遗风 探源运河之都——基于京杭运河济宁段的高中学段研学旅行线路设计
21.黄河水,稻花香
22.五彩的东营
23.齐鲁英雄,薪火相传
24.圣地儒乡研学之旅两日游
25.探寻沂蒙精神,厚植革命情怀
26.崇文尚武 安国强军精品研学线路
27.行走龙城大地 赓续红色血脉——诸城市青少年科技创新教育实践基地
28.“游圣人故里,体验孔子六艺,做谦谦君子”研学主题线路
29.寻海港红色根,筑黄海蓝色梦
30.寻梦水浒故里 领略英雄豪情水泊梁山三日游研学课程
31.行走黄河口 生态大课堂
32.“向党献礼”红色研学方案
33.战火青春,烽火沂蒙
34.重温红色历史,赓续奋斗力量——“两山、两馆”红色研学旅行课程
35.筑梦航空 无线挑战
36.丝路千年 绸语绵绵——中国柳疃丝绸文化博物馆和华晨悦胜丝绸公司一日研学
37.“天地英雄气·千秋尚凛然”爱国主义红色研学课程
38.《一半是思想力量,一半是教育馨香》——“诗礼少年”文化圣地研学
39.国兴——中国中医药传统文化
40.揭秘史前文明 传承齐鲁文化
41.红色研学,传承沂蒙
42.争渡,争渡——壮美黄河多彩济南研习行
43.加强国防教育.让星星火炬更闪亮
44.寻找深藏地下的植物王国
45.观沧海桑田,探自然奥秘
46.跟着孟子去研学
47.“千里山海自在威海”研学旅行系列产品设计方案
48.唱响沂蒙红嫂赞歌,追寻新时代家乡蝶变
49.“不忘初心 艰苦奋斗”——胜利渠精神研学实践课程
50.梦回沂蒙山 重温红嫂情
51.不忘初心不忘党,非遗文化远流长——山东青州三日研学旅行线路设计
52.胶东红潮 仙境探秘
53.走进麦田,体验收获
54.探索自然奥秘,寻觅童年时光
55.塑铸科学梦想 追踪诺奖之路
56.从茶的生产和消费中领悟现代工业与传统文化的交融——茶文化亲子研学课程
57.忧乐关天下
58.探秘大马路五十六号
59.重走红色足迹,领略红色文化
60.传承红色基因 弘扬沂蒙精神 争做时代新人

详情请登录 http://bm.sdslch.com/index.php?c=show&id=12 下载查看

研学赛事活动助推研学旅行新业态高质量发展

——以山东省研学旅行创新线路设计大赛为例

2021年6月3日,由山东省总工会、山东省新旧动能转换综合试验区建设办公室、山东省人力资源和社会保障厅、山东省文化和旅游厅、山东省精品旅游促进会共同主办,山东省教育厅支持,山东省精品旅游促进会组织实施的“2021第二届山东省研学旅行创新线路设计大赛”(以下简称山东省研学大赛)启动,经过启动宣传、作品征集、海选、网络投票、决赛评审等4个月环环相扣的紧张工作后大赛落幕。此次大赛是在对山东省第一届研学大赛进行深入总结的基础上举办的,第二届山东省研学大赛各方宣传更加到位,受到社会各界的关注,大赛的社会影响力显著增强,业界和公众认可度明显提升,参赛团队(者)类别更加丰富,参赛作品数量(4402件)较上一年增加了3.5倍,作品质量有了大幅度提升。

两次山东省研学大赛,让疫情防控常态化下的研学旅行从业人员充满激情,焕发生机,全身心投入研学大赛的作品创作中,为研学旅行高质量发展奠定了坚实的“软硬件”基础,主要体现在以下方面:

第一,正确把握教育部开展研学旅行的初心,推动了“研学旅行”正向发展。

2012年、2014年和2016年,教育部3次在全国范围内进行研学旅行试点实验后,2016年11月底,教育部等11部门联合印发《关于推进中小学生研学旅行的意见》,这是在充分调研和论证基础上发布的。全国各层级的教育行政主管部门学习文件精神,制定省、市、县相应实施方案,并组织广大中小学生开展研学旅行活动,至疫情暴发前的2019年底,全国研学旅行已经呈现爆发式增长的态势。由于中小学校师资力量有限,对于食、住、行等供应商资源熟悉程度较低,有着供应商优势的文化和旅游行业从业人员进入研学旅行的接待服务领域;但从全国范围看,部分文化和旅游工作者站在行业发展角度对待研学旅行,出现了“游”而不“研”、多“游”少“研”、脱离“中小学生群体”海谈研学旅行、把研学旅行课程直接作为商品等乱象,在不知不觉中让研学旅行这种教育教学活动商业化,这偏离了研学旅行发展的初心。

山东省研学大赛强调了研学旅行的教育属性,提出了研学旅行课程研发和线路设计这两个核心板块的创作要求,让包括文化和旅游工作者在内的众多参赛团队(者),能够清楚地认识到研学旅行是中小学生的校外教育教学活动,能够真正站在教育角度对待研学旅行,为中小学生更好地进行校外学习而精心创作、设计课程方案。从这个角度来说,山东省研学大赛对于研学旅行正向发展起到了至关重要的引领和带动作用。

第二,激发了研学旅行课程研发的热情,丰富了课程内涵,拓宽了课程外延。

研学旅行活动课程的研发,是整个研学旅行活动的基础和关键环节,是研学旅行创新线路设计的坚强保障。只有设计出高质量的研学旅行活动课程,才能让广大中小学生在行中学,在学中知,在思中行,眼观四海风物而胸怀五岳,增广见闻,蕴养道德,陶冶情操,锻炼能力,让知识照进现实,使人生不断进益。

山东省研学大赛吸引了中小学校、社会研学机构和涉旅企业等社会各界的广泛参与,参赛者以高涨的热情,深度挖掘山东省各地红色文化、传统文化、乡村文化和科技文化等多种类型的研学资源,结合各自作品针对的域情、校情,精心研发研学旅行活动课程,4402件参赛作品,让山东省研学旅行活动课程内容更加多姿多彩、内涵更加丰富、外延更加宽广。

第三,打造了一批具有影响力的研学旅行精品线路。

研学旅行线路创新设计是一项复杂的系统工程,既包含线路中各门研学课程的选择与安置,又要设计行前、行中和行后包括行前课、交通、饮食、住宿、关键节点活动安排、全过程的安全管理、行后课、服务团队的组建与管理、全过程全时段的评价等方方面面的细节内容。可以说,研学旅行创新线路设计大赛,让社会各界的参赛团队(者)用尽心思,不同设计团队(者)“八仙过海”,针对不同学段学生的“千姿百态”的创新作品,让专家们眼前一亮。山东省研学大赛实现了“打造一批具有影响力的研学旅行精品线路”的省域工作目标。

第四,注重成果转化,彰显赛后效应,研学旅行从业者执业能力明显提升。

大赛作品设计团队(者)遵循规范性、科学性、创新性、安全性和实用性的参赛原则进行创作。其中,部分作品是在现有落地执行的研学旅行线路基础上进行二度创新而成,部分作品是在充分调研论证的基础上创新设计,再由创作团队进行实际推演后完成。创作团队(者)反复考量、细细推敲教育线路的每个细节、每个环节,倾力尽心实现着心中“真正提升中小学生综合素养”的目标,因此,参赛作品都具有较高的落地执行性。同时,经历了创新设计的全过程,研学旅行从业者的执业能力也在潜移默化中得到较大提升。

大赛一等奖作品“赓续红色基因,滋养龙城沃土”主创者姜婵介绍:“该研学旅行线路是在诸城现有优质研学旅行资源基础上高度凝练提升而成,线路内容具有诸城特色,线路规划具有实操性;线路设计完成后,以初中二年级学生为对象直接落地,教育教学收效明显,得到了学校师生的好评。团队以此线路为基础,结合小学、高中学生情况,把课程内容及线路进行适当调整,拓展出不同学段对应的线路方案,形成区域研学旅行线路体系。接下来,团队将联合诸城市各基地,持续丰富课程内容,共同对外宣传推广,打造诸城市特色研学旅行品牌,让更多省内外学生走进诸城,收获成长。”姜婵说,参加山东省研学大赛,“永辉乡间”整个研学旅行执业团队的“战斗力”也大大增强了。

总之,山东省研学大赛为社会各界提供了一个开拓视野、展示研学才能的平台,规范了研学旅行活动课程和教育线路的研发与设计,关注了成果转化要素,助推研学旅行活动课程研发和研学教育线路设计进入新阶段,呈现新水平,突显高质量,有效起到了示范和带动作用,为疫情防控常态化下研学旅行的更好更快发展奠定了坚实的基础,为广大中小学生的成长蓄积了丰厚的土壤。

(山东旅游职业学院 王煜琴 赵恩兰)

图片信息

进入冬季以来,台儿庄古城结合自身优势,不断丰富冬季旅游特色产品和旅游线路产品供给,增加非周末非遗演出及文化体验项目。威风锣鼓、舞师、鲁南皮影戏、火龙钢花等20多项非遗项目演艺,全天多场次在不同景点进行展演,吸引了众多游客。图为火龙钢花展演。

(及美芳 时培京/文 孔闯/图)

山东邹城:“小厕所”彰显“大服务”

“我们经常带孩子来这玩,这里有山有水,还有沙滩,孩子特别喜欢。”在邹城市张庄镇桐花秧片区游玩的徐女士说,以前这里刚开发完的时候,没有厕所,孩子玩得兴起,时间一长,上厕所成了大问题。“现在好了,旁边新建了旅游厕所,茅草顶风格,内部很干净、设施很齐全,还有第三卫生间,规格很高,大大方便了游客游玩。”徐女士高兴地说。

自2015年以来,山东邹城市文化旅游公共服务中心迅速推进落实“厕所革命”,全市累计新建改建旅游厕所351座,百度地图上线率100%,高效完成“厕所革命”三年行动计划和新三年行动计划所有目标任务。

突出特色 全域共建

自2016年邹城市入选首批山东省全域旅游示范区创建单位以来,邹城市把“厕所革命”作为提升旅游公共服务的重要切入点,对现有旅游厕所分布和数量进行全面摸底、调查,对新建和改扩建旅游厕所的分布、数量、男女厕位比例、无障碍厕位、第三卫生间等进行全域科学规划。注重融入文化,建筑风格、材料等突出邹鲁地域特色,与周边环境和谐,使得旅游厕所的生态化、景观化水平进一步提升。同时突出实用性和功能性,重点抓景区厕所向休闲步行街区、游客集散地、特色乡村旅游点、旅游线路沿线等区域延伸,进一步解决了旅游厕所分布不均衡的问题,经过持续发力,有效实现了全市旅游景区、乡村旅游点、旅游线路沿线、游客集散地等公共区域厕所全覆盖。

以人为本 精细服务

一方面,在厕所新建改建设计之初,邹城市文化旅游公共服务中心就将“充分体现家庭关怀、女性关怀、无障碍设计”等人文理念纳入工作重点,工作中积极引导旅游景区设立第三卫生间,尤其是国家4A级旅游景区,游客数量大、需求多,设立第三卫生间非常必要,截至目前,该地实现所有4A级景区全覆盖。另一方面,根据游客特点,适当提高了女性厕所厕位的比例,增加母婴室等服务功能。比如以亲子游、家庭游为主的乡村旅游点,厕所不仅要满足游客如厕需求,而且还要突显“小朋友”的特点,在色彩设计、设施布局等细节上下功夫。此外,在完善旅游厕所标识牌、指示牌建设的基础上,全市旅游厕所100%“上线”百度地图,游客打开导航功能搜索“周边”,所有旅游厕所位置一目了然,便于寻找。

常抓不懈 深化成果

随着第三方2020年旅游厕所现场验收工作的结束,意味着“厕所革命”三年行动和新三年行动任务的完成,阶段性工作进入尾声。小厕所连着大民生,彰显着大服务,更是推动全域旅游高质量发展的必然要求。2019年12月,邹城市已创建成为山东省首批全域旅游示范区。今年,又将创建国家全域旅游示范区纳入市政府重要事项。该市将结合国家全域旅游示范区创建,进一步统一思想、提高认识,加强维护,严格管理,把旅游厕所作为改善公共服务设施、健全旅游公共服务体系,提升旅游形象的文明工程和民生工程,常抓不懈,持续深化“厕所革命”成果,切实提升广大游客幸福感和满意度,期待未来的邹城市能答出更精彩的答卷。 (郑艳艳 孔祥玉)

淄博:齐国故都奏响黄河安澜乐章

淄博市是山东9个沿黄城市之一,黄河从淄博市高青县穿境而过。近年来,淄博市抢抓黄河流域生态保护和高质量发展机遇,着力推动高青百里黄河风情带建设,叫响了“黄河国际慢城”品牌,擦亮了“黄河人家”乡村旅游品牌,探索出了富有地域特色的黄河流域高质量发展新路径。

“国际慢城”奏响黄河发展乐章

“习近平总书记考察黄河流域生态保护和高质量发展情况,为我们指明了前进的方向,令我们备受鼓舞,倍感振奋,我们将牢记总书记的嘱托,不但要保护好这条哺育我们的‘母亲河’,还要让黄河变成带动乡村旅游的‘致富河’。”淄博市文化和旅游局党组书记、局长李晓红介绍。

高青的天鹅湖温泉慢城曾经是一片荒芜之地,如今成了年接待游客百万人次的国际化旅游项目。慢城区内培育了以蓑衣樊为代表的一批美丽乡村示范典型,2019年6月22日,高青县天鹅湖温泉慢城成为国际慢城联盟成员。

近年来,淄博市着力培育特色文旅优势产业,聚力打造黄河岸边具有国际影响力的康养胜地、休闲之都,为淄博打造“好学、好吃、好看、好玩、好创业”的“五好”城市贡献文化和旅游力量。

乡村旅游奏响黄河致富乐章

高青县蓑衣樊村,历史上曾多次遭受水患,产生了大片盐碱地。“土地贫瘠,粮食产量少,产业结构单一,2014年村民人均年收入在7000元左右,是省级贫困村,村民日子紧巴巴的。”蓑衣樊村党支部书记、村委会主任司国营介绍。

穷则思变,2014年,在淄博市委、市政府的领导下,蓑衣樊村决心发展乡村旅游,打一场“翻身仗”。思路一变天地宽,这座位于黄河河畔、人们祖祖辈辈种田打渔的小村庄,如今一改数百年来的农耕作业生息模式,通过发展生态湿地旅游、农家乐等,让村民的腰包鼓起来了。

“一开始,大家还都有些忐忑,但干了一年多后,效果就出来了,乡亲们在家门口就挣到了钱,大家的积极性也上来了。”司国营说。现在村里开农家乐、民宿的农户有30多户,经营配套项目的有七八十户,村里半数多农户都参与到乡村旅游中来,实现了从“省级贫困村”到“全国文明村”的蝶变。

业态转型奏响黄河安澜乐章

依靠着黄河的滋养,高青从单一业态完成了向融合业态发展的转变,凭借四季分明、气候温和的天然优势,高青的五彩农特产品成为招待客人的“伴手礼”,也是游客体验乡村采摘乐趣的不二之选。

2013年,高青被授予“中国白酒名城”称号。依托国井集团,通过整合扳倒井遗址、古老的酿酒作坊及井窖工艺、齐鲁酒文化博物馆等旅游资源而生的国井酒文化博览园,以“酒文化”旅游为主线,聚合文化和旅游资源,打造高青工业旅游新业态。

高青约三分之一的面积地下储有温泉地热资源,且温泉出水温度达74℃,属于海洋性碳酸质富锶温泉。以御泉汤温泉度假村、沐锶汤温泉度假区、翡骊汤温泉及温泉小镇为基础,高青黄河富锶温泉康养基地也初见雏形。

从万里黄河的安澜到两岸滩区的安居,从产业发展的乐业到全域旅游的乐游,淄博积极推进黄河资源开发,实现黄河生态环境保护、黄河文化传承发展、黄河旅游资源开发有机结合。以“天鹅湖国际慢城”和蓑衣水乡两大景区为龙头,高青致力成为黄河流域生态保护和高质量发展的新地标。 (刘英煜)