

海南探索“图书馆+旅游”新模式

本报讯(林雯晶)近日,由海南省旅游和文化广电体育厅主办的“旅读海南”系列全民阅读主题文化活动在海南省图书馆启动。活动旨在积极响应书香中国读书活动,推动文化和旅游融合发展,探索“图书馆+旅游”新模式,进一步丰富海南旅游体验。

据介绍,在接下来的3个月时间里,活动将开展主题口号征集、主题短视频征集、全省民宿“旅读海南”读书角建设、“旅读海南”系列文化和旅游类专题片摄制等活动,发动每一位热爱旅行、喜欢阅读的人参与其中,在旅行中阅读,在阅读中感受文化的魅力。同时,活动还将邀请国内有关学者到海南探寻琼崖文脉,和海南的“驴友”“书友”分享阅读的快乐及其对海南文化的思考,为游客精选“旅读海南书单”,充分展示海南丰富的自然资源和独特的文化魅力,为游客增添文化体验。

闽台青年妈祖信俗研学体验营开营

本报讯(李金枝)11月15日,由福建省文化和旅游厅主办,福建省闽台文化交流中心、莆田市文化和旅游局承办的2021年闽台青年妈祖信俗研学体验营在莆田开营。

开营仪式上,主办方举办了莆仙戏表演,形象地演绎了妈祖故事;闽台青年合唱歌曲《相亲相爱一家人》,唱出两岸一家亲的心声,表达两岸血脉相连的真挚情感。此次研学体验营为期7天,闽台青年将走进莆田、泉州,深入走访妈祖会馆、平海天后宫、泉州天后宫、天妃故里等地,了解妈祖的生平事迹;走进湄洲岛和三清殿莆仙戏研习社,沉浸式体验妈祖祭典和莆仙戏非遗项目;游览平安里、九鲤湖等妈祖影视作品取景地,体验妈祖头饰及

启动仪式现场,海南省旅游民宿协会代表宣读了《关于鼓励民宿参与“旅读海南”系列主题活动的倡议书》,倡议旅游民宿企业联合打造一批精美的民宿阅读示范点,让读书角成为展示民宿文化及特色的重要元素,提升民宿文化和艺术品位;将民宿日常运营和文化建设相融合,升级改造民宿公共区域,增加亲子阅读功能;通过在民宿内举办文化沙龙、读书交流会、新书签售会、艺术展等形式,把民宿的物理空间打造成游客的精神乐园,让更多游客通过海南民宿了解海南文化。

海南省旅游和文化广电体育厅有关负责人表示,该活动是海南文化和旅游融合发展的一次重要尝试,该厅将全力办好这一主题活动,并通过这一平台,把海南丰富的人文和自然资源推向全国乃至全世界,引领海南文化和旅游产业高质量发展。

妈祖贡品制作等,以不同的方式了解妈祖文化。

福建省闽台文化交流中心主任郑金龙表示,妈祖文化是中华文化的瑰宝,是两岸同胞血脉相连的精神纽带,在促进两岸交流合作中发挥着重要作用。闽台青年妈祖信俗研学体验营是福建省非物质文化遗产保护传承项目,希望以此研学营为契机,搭建两岸青年交流的新平台,深化两岸文化交流合作与融合发展,促进两岸同胞心灵契合。也希望闽台青年们在此次研学营中,积极探寻妈祖文化的精神内核和时代内涵,牢记妈祖文化所蕴含的中华传统美德,争当中华优秀传统文化的传承者,为两岸融合发展贡献智慧和力量。

江西公示2021年省级全域旅游示范区名单

本报讯(刘雅思 记者 周晨)近日,江西省文化和旅游厅依照《国家全域旅游示范区验收、认定和管理实施办法(试行)》和《国家全域旅游示范区验收标准(试行)》,经创建单位自评、自愿申报、各设区市文化广电新闻出版旅游局推荐,江西省文化和旅游厅按照资料审核、现场验收、会议研究等程序开展了省级全域旅游示范区评定工作。南昌市南昌县、九江市庐山市、赣州市于都县、九江市彭泽县、上饶市

弋阳县、吉安市吉州区、抚州市黎川县等13家创建单位,拟认定为2021年省级全域旅游示范区。

据了解,江西将进一步贯彻全域旅游将特定区域作为完整旅游目的地进行整体规划布局、综合统筹管理、一体化营销推广这一目标,大力促进旅游业全区域、全要素、全产业链发展,实现旅游业全域共建、全域共融、全域共享、全民参与、全面满足游客需求的发展模式。

新疆景区面向军人警察消防员免门票

本报讯(王思超)近日,新疆维吾尔自治区发展改革委修订出台《自治区旅游景区门票及相关服务价格管理办法》(以下简称《办法》),旨在明晰定价权限、明确定价范围、规范价格管理、强化事后监管和落实优惠政策等。《办法》明确从12月1日起,新疆旅游景区面向军人、警察和消防员免门票。

《办法》第十八条第四款规定,对持有有效证件的现役军人、残疾军人、残疾人民警察等免门票,实行市场调节价的景区按照本项执行;对持有有效证件的消防救援人员(含在职、退休、残疾和消防救援院校学员)、持警察证的在职人民警察等免门票。第五款规定,对烈士遗属、因公牺牲军人遗属、病故军人遗属、现役军人家属等凭部队制发的相关证件实行半价票优惠。

《办法》提出,依托国家自然资源

或文化资源投资兴建的景区、非依托国家自然资源和文化遗产,由政府资金投入兴建的景区,门票及景区内垄断经营的交通运输服务,其价格实行政府指导价;景区内住宿、餐饮、游乐项目等服务价格,以及非依托国家自然资源或文化资源,商业性投资建设的景观,其门票及相关服务价格实行市场调节价。

《办法》指出,景区内垄断经营的交通运输服务价格应单独标示,不得与门票捆绑销售。景区不得在出售门票的同时强制代收保险费或者其他费用。不得区别对待中外、本地外地旅游者,设置不同门票价格。政府价格主管部门应会同有关部门建立景区质量等级评定与门票价格水平惩戒联动机制,将门票价格执行情况等作为景区质量等级评定和考核指标,对降低、取消质量等级的景区,相应下调门票价格。

青岛举办对外文旅交流品牌活动成果展

本报讯(肖相波)近日,由青岛市委宣传部指导、青岛市文化和旅游局主办的“国际友人@Qingdao”文旅交流品牌活动成果展举办,标志着2021“国际友人@Qingdao”暨胶东文旅交流活动进入收官阶段。

据了解,该活动在近半年的时间里,吸引了来自50多个国家和地区的400余人参加,包括驻华使者、政要、网红、友好协会代表等。活动以旅居青岛的外国友人的视角,开展了丰富多彩的文化和旅游交流活动,国际友人社交圈层传播及海内外媒体宣传覆盖过亿人次。

本次成果展为期5天。展览期间,

由在青岛生活9年的韩国人孔泰组建的绘画爱好者小组,用画笔描绘青岛老城建筑;在“我眼中的青岛美食”主题中,来自苏格兰的肖恩拍摄了自己喜爱的街头小吃;德国人罗米娜通过拍摄打卡德国餐厅的方式,展现了青岛的国际美食范儿。

近年来,青岛市文化和旅游局开展了多种形式的国际文旅交流活动,推动青岛同多个国家和地区的人文交流。其中,“国际友人@Qingdao”暨胶东文旅交流活动已经逐步形成了品牌内容、品牌认知、品牌平台和品牌平台的活动体系,实现了城市对外文旅交流活动再升级。

贵州:做热冬季市场 助力旅游全面复苏

□ 梁书霞

泡疗养温泉、玩飞扬滑雪、享非遗节庆、学红色精神、寻古镇遗风、觅田园乡愁、探地质奇观、品生态美食……冬日的贵州,旅游业态丰富多元、精彩纷呈。

近日,贵州省召开新闻发布会,提出在做好疫情防控的基础上,全力做好2021年贵州冬季旅游宣传推广工作,确保冬季旅游“淡季不淡”,助推旅游业全面复苏。

多重亮点 旅游惠民实惠多

为进一步激发文化和旅游消费潜力,提升文化和旅游消费质量水平,贵州出台奖励措施、惠民措施等以做热冬季旅游市场。

“我们将以最动心的政策、最多彩的活动、最亮眼的风光、最优质的服务,款待广大贵客,让大家玩得开心。”贵州省文化和旅游厅副厅长李芳说。

在加大优惠力度的同时,贵州已在省内各景区景点、机场、高铁站、客车站等人员密集的公共场所加强疫情防控,确保游客能够安心选择、放心畅游。

李芳表示,在做好疫情防控前提下,我们坚持旅游惠民,一是整合政府、文旅企业资源,制定实施消费券补贴、积分奖励、景区门票减免、酒店民宿折扣、文旅产品优惠等消费惠民措施,推出各具特色的优惠促销活动;二是4A级(含)以上景区之间联合推出跨州市、跨景区组合优惠券,宾馆酒店针对游客推出更多特价房、特价餐,打造“酒店+景区”等多种组合优惠方式;三是对符合条件的旅行社提供丰厚的政策补贴奖励。四是

加强与金融机构、电商平台、新媒体平台等的沟通合作,形成工作合力,用好各类资源促进贵州冬季文化和旅游消费。

贵州省精品景区营销推广联盟会长、贵州省西江千户苗寨文化旅游发展有限公司党委副书记杨庭富介绍,从今年9月15日至2022年3月1日(元旦、春节假期除外),游客通过“一码游贵州”微信小程序预约并购买国内A级景区门票,可享受景区头道门票挂牌价5折及以下优惠;贵州旅游协会温泉与康养分会涵盖的温泉景区,实行景区门票挂牌价最低6折优惠;贵州旅游协会、贵州旅游协会饭店业分会涵盖的酒店,实行酒店挂牌价最低7折优惠。

丰富多元 精彩体验玩不够

为用好贵州冬季旅游优势资源,突出冬季旅游特色,贵州重点打造了“温泉康养、滑雪健身、非遗节庆、年货游购、红色研学”5类旅游产品。

贵州省文化和旅游厅宣传推广与交流处副处长张美彪说:“我们联动省内近百家精品景区及各大旅行社,为广大游客提供包含景区景点、酒店民宿、旅游商品、文创产品、美食特产等多样化、立体化的冬季旅游产品。”

“凉资源”释放“热效应”。在六盘水市野玉海山地旅游度假区,山地运动、文化体验、森林康养、冰雪运动、生态科普等多元化的旅游业态吸引省内外游客参与体验。

野玉海山地旅游度假区管理委员会旅游局局长李娟娟介绍:“疫情防控常态化下,山地户外、休闲康养的旅行方式逐渐受到游客追捧。为顺应市场需求,我们通过文化塑造、康养赋能、环境提神、品牌聚力,大力打造‘康养

高地’,促进业态多元化,并严格落实疫情防控要求,让游客放心出游。”

在贵阳市乌当区振华温泉景区,游客不仅可以体验温暖舒适的温泉,还能感受养生文化,品味水东文化。振华温泉有限公司执行董事余海平表示,面对疫情的冲击,该公司充分用好相关扶持政策,深层次挖掘市场,增加产品种类设置,满足本地客户需求,加大“温泉+”内涵延展,在康养产品的结合上下足功夫,发展“大健康+温泉”特色产业。

“为丰富游客体验,我们开发了水上飞人、摩托艇、快艇游船、水上沙发、天然泳池等多项水上运动。”罗甸县红水河景区相关负责人说,日前,红水河景区依托罗甸县得天独厚的暖冬气候优势,推出特色产品,受到不少游客的青睐,展现出冬季旅游的新魅力。

据悉,贵州还将打造“贵南”冬季阳光休闲旅游带,重点推广拥有贵州“小三亚”之称的兴义、荔波、罗甸等,并推出多种旅游产品。

特色营销 精彩呈现看不尽

为持续宣传好贵州冬季旅游新业态、新玩法,贵州省内各地方政府、旅游企业等开展多种营销,不断开发新景点、新玩法,利用新媒体平台,全方位、多角度地宣传冬季旅游。

今年5月,马蜂窝旅游与贵州省文化和旅游厅签署战略合作协议。在日前举办的“私家庄定制·风口上的多彩贵州”主题论坛上,马蜂窝旅游联合创始人、CEO陈罡表示,将针对贵州地域特色打造更具“年轻态”的特色旅游产品,形成规模,帮助贵州文化旅游产业实现高质量发展。未来,还将依托网络达人的创作能力以及流

北京继续暂退部分旅游质保金

本报讯(记者 沈啸)北京市文化和旅游局近日发布《关于继续暂退部分旅游服务质量保证金进一步支持旅行社恢复发展的通知》,明确在暂退范围内的全市旅行社可继续申请暂退部分保证金,并延长补足期限。

通知明确,暂退保证金的企业范围扩大为2021年10月18日(含当日)前北京市所有已依法缴纳保证金、领取旅行社业务经营许可证的旅行社,

暂退标准为应交纳保证金本金数额的80%。已办理暂退80%保证金的旅行社不再重复办理,通过银行担保形式缴纳的保证金、被法院冻结保证金等情形不在暂退范围之内。办理暂退80%保证金的旅行社,补足保证金期限延至2022年12月31日。办理完毕暂退80%保证金的旅行社,应在该时间前将暂退的保证金依照《旅行社条例》第十三条第二款、第十四条规定金额补

足。旅行社在政策期内已办理暂退80%保证金后,又达到《旅行社条例》第十七条规定条件的,可申请办理降低保证金资格确认,减免剩余保证金的50%。北京市文化和旅游局已优化暂退流程,旅行社可在咨询保证金存储银行并完成材料准备工作后,直接前往银行办理暂退手续。办理完毕后,旅行社要及时在全国旅游监管服务平台完成保证金信息备案工作。

重庆出台措施支持文旅企业复苏发展

本报讯(陈潜)日前,重庆市文化和旅游发展委员会、市财政局、市机关事务管理局、中国人民银行重庆营业管理部、市总工会联合印发《支持文旅企业复工复产和生产经营的政策措施》(以下简称《措施》),持续推动文旅企业复苏和高质量发展。

《措施》提出,强化稳企金融支持。将小微文旅企业贷款延期还本付息和信用贷款支持措施延续至2021年底。人民银行重庆营业管理部对符合条件的地方方法金融机构新发放的小微文旅企业信用贷款,继续按规定提供优惠资金支持。人民银行各级行积极指导辖内银行机构用好“长江渝融

通”贷款码和“人行银企直通车”系统,推动银行机构主动对接文旅企业融资需求。支持有条件的民营小微企业信贷中心建设文旅金融服务中心。支持文旅要素聚集区域的银行基层网点打造成为针对文旅产业的“1+5+N”民营小微企业和个体工商户金融服务港湾”。

《措施》提出,支持文旅企业创新发展。鼓励文旅企业“上线”“上云”。支持文旅企业发展线上直播、沉浸式体验、交互体验等新型业态。鼓励旅游企业充分挖掘本地游、周边

游市场潜力,开发一批高品质的微旅游、微度假、小团游等创新产品和服务。支持文旅企业为机关、企事业单位、社会组织的工会活动、重大接待活动、会展等提供服务。

《措施》还提出,提振文旅消费。对受疫情影响采取限量方式开放的景区、影剧院等,在完全恢复正常运营前,经营特别困难的,给予一定的灵活扶持政策。鼓励各区县结合实际加大支持文旅消费的财政投入,发放文旅消费券。鼓励星级酒店、旅游景区、游轮、精品书店等结合自身实际发放惠民消费券,适当延长营业时间,开展夜间文旅主题消费活动。



远望1号测量船是中国自行设计、建造的第一代综合性航天远洋测量船,圆满完成远程运载火箭、气象卫星、载人飞船等科研试验任务。目前,已经退役的远望1号停靠在上海黄浦江江南造船厂旧址,成为爱国主义教育和科普教育基地,市民、游客可预约购票参观。图为11月16日拍摄的远望1号测量船。中新社发

简讯

山西公布首批省级红色文化遗址名录

近日,山西省政府发布《关于核定公布第一批省级红色文化遗址名录的通知》,中共太原支部旧址(彭真生平暨中共太原支部旧址纪念馆)、太原双塔革命烈士陵园等191处红色文化遗址入选。

通知指出,各地要切实落实保护管理责任,按期设置保护标志,科学划定公布保护范围和建设控制地带,保护好、管理好、运用好珍贵的红色资源,在确保红色文化遗址安全的前提下,加强价值挖掘和传承利用,充分发挥红色资源在传承红色基因、开展党史学习教育、革命传统教育、爱国主义教育等方面的重要作用。(王文华)

哈尔滨出台奖补措施支持文旅消费

哈尔滨市政府日前印发《关于有效应对疫情影响纾困稳经济促增长若干政策措施》(以下简称《措施》),哈尔滨将发放4亿元政府消费券,帮助企业应对疫情影响。

《措施》提出,支持景区开展门票优惠促销活动,对A级及以上旅游景区,门票售出价格不高于物价部门核定价格50%的,由市政府按照门票核定价格30%给予景区企业补贴,单户企业补贴金额最高不超过100万元。鼓励旅行社引客入哈,对旅行社在哈停留过夜,按每名游客每天最高不超过50元标准给予旅行社奖励,单户企业奖励金额最高不超过30万元。(李红)

芜湖开展文化旅游突发事件应急演练

近日,安徽省芜湖市政府、安徽省文化和旅游厅联合举办芜湖市文化旅游突发事件应急救援演练。

本次演练旨在科学研判、迅速响应、妥善应对文化和旅游领域突发事件,提高芜湖旅游行业安全保障能力,及时、有序、高效地做好旅游安全突发事件的应急处置工作,减少旅游安全突发事件造成的损失,保障游客生命财产安全。演练共设置常态化疫情防控、事故发生与信息报告、响应启动、先期处置与联动救援、响应终止与调查评估等5个科目。(朱文文)