

时评

# 依法加快构建文化和旅游市场信用体系

即将实施的《文化和旅游市场信用管理规定》将进一步提升文化和旅游行业信用体系建设的法治化水平,既满足人民群众对文化和旅游市场健康成熟、规范有序、高质量发展的迫切需求,也能在一定程度上消除各类市场主体对政策不确定性的焦虑

林钧跃

为贯彻落实党中央、国务院关于健全社会信用体系的决策部署,加强和规范文化和旅游市场信用管理,加快构建以信用为基础的新型监管机制,保护各类市场主体、从业人员和消费者合法权益,根据有关法律、法规,结合文化和旅游市场实际情况,文化和旅游部日前出台《文化和旅游市场信用管理规定》(以下简称《规定》),自2022年1月1日起施行。

建设文化和旅游行业信用体系是文化和旅游行业高质量、可持续发展的重要支撑。在我国经济社会发展向后工业化时代过渡时期,尽快跨越工业化时期难以避免的“道德沦丧陷阱”,规范市场经济秩序,控制市场信用风险,重建商业伦理,维护公共道德,优化营商环境,需要行业信用体系发挥“桥梁”或“拐杖”作用。

在法治化社会,行业信用体系须在社会规则框架下运行,社会规则包含法律法规、信用惩戒规则和信用标准三大类别。其中,法律法规属于“硬法”,其他两类规则属于“软法”。对于文化和旅游行业信用体系建设来说,成套的信用规则犹如架构体系的“四梁八柱”,即将实施的《规定》则是

规制框架中的“顶梁柱”。

《规定》是对体系运行提供法律依据的“基本法”,是推进文化和旅游行业信用体系法治化建设的重要举措。《规定》颁布实施,为体系的法制框架设计奠定了基础,是推进体系建设的标志性事件。《规定》提升了文化和旅游领域“信用法”的立法层级,在两项失信违规“黑名单管理办法”基础上进行了“由点到面”全盘升级。

《规定》认真落实了《国务院关于建立完善守信联合激励和失信联合惩戒制度加快推进社会诚信建设的指导意见》(《国务院办公厅关于加快推进社会信用体系建设 构建以信用为基础的监管机制的指导意见》)和《国务院办公厅关于进一步完善失信约束制度 构建诚信建设长效机制的指导意见》三项指导社会信用体系运行以及实现体系法治化建设的重要文件。它的颁布实施能支撑文化和旅游领域的失信惩戒机制和若干项信用制度建设,为行业的高质量发展提供法律保障。

《规定》具有与时俱进的先进性,也具备支撑文化和旅游领域各项信用管理、信用建设的全面性,立法的亮点颇多。在信用经济和数字经济蓬勃发展的形势下,信用立法和信用制度建

设需要覆盖行业发展的新业态和新特征,《规定》出台恰逢其时。

除了为各级文化和旅游行政部门依法合规实施市场信用监管提供规范指引之外,《规定》能遵循规范与发展并重、治理与服务兼顾的原则,对文化和旅游市场存在的信用风险和违规问题实施标本兼治。促进文化和旅游领域的企业和个人信用制度建设,是《规定》的特色之一,是建立和实施“治本之策”的表现。

《规定》支撑失信惩戒机制的法治化运行,执行《规定》第三章和第四章中的条款,能使政府部门建立和施行更科学的分级分类信用监管。对于失信违规行为认定,它符合对失信惩戒措施的“清单制”要求,可使失信惩戒机制在合法合规的状态下运行。

《规定》在“总则”中设有多个“促进法”性质的条款,支持信用承诺、信用评价、守信激励、信用修复等相关制度的建设和落地。这些条款有助于推动文化和旅游行业企业建立诚信自律制度,以及规范和服务从业人员的职业信用制度建设,积极回应了社会信用体系建设联席会议提倡的多项信用制度建设。

《规定》使文化和旅游领域信用信息采集、归集和应用有法可依,不仅

规范了信用信息的采集范围,还规范了信用信息的公开和共享方式,为解决敏感信用信息采集和应用、内容和操作的合规性问题奠定了法律基础。

《规定》的第七章,以法律形式肯定了文化和旅游行业信用体系的“三位一体”结构,即由政府信用监管、行业自律和第三方信控服务机构互联互通,在信用评价制度和信用承诺制度的建设上共同发力,有利于提高治理效能,也有助于形成“治理型”政府信用监管的善治局面。

对处于不同发展阶段和条件不同的地区,《规定》在一定范围内允许文化和旅游行政部门建立适合自己的管理型、治理型、服务型或智慧型等不同类型的信用监管,以法律形式促进各级文化和旅游行政部门建成高水平的有为政府。

总之,通过对文化和旅游市场实施信用监管和各项信用制度建设提供法律依据,《规定》将进一步提升文化和旅游行业信用建设的法治化水平,既满足人民群众对文化和旅游市场健康成熟、规范有序、高质量发展的迫切需求,也能在一定程度上消除各类市场主体对政策不确定性的焦虑。

(作者为中国市场学会信用学术委员会主任、高级信用管理者)

观察

# 优化产业结构 培育市场主体 让冰雪休闲旅游真正热起来

发展冰雪经济需要拥有全新思维,打破时间、空间和行业的限制,政府、行业、企业要同心协力,培育市场主体、优化产业结构、夯实发展根基,不断推动冰雪运动融入百姓日常生活

潘铎印

随着北京冬奥会各项准备工作已经就绪,奥运健儿们正加紧训练,做最后的冲刺。与此同时,赛场外冰雪运动的氛围日益浓厚,雪场、冰场等基础设施建设更加完善,各种新型冰雪装备走进消费者视野,冰雪消费的热情持续高涨。

近年来,国家和地方出台了一系列战略规划、政策举措,冰雪运动在全国范围内迅速普及。据国家体育总局数据,2015年至2019年,全国标准滑冰场馆数量从157家增至388家,滑雪场总数从568座增至770座,冰雪运动场地设施不断健全和完善,促进了冰雪运动跨越式发展,加快了冰雪产业全面发展。

天气越冷,冰雪越热,我国已成为全球最大的初级滑雪者市场和潜在客户市场。到冰天雪地里欣赏冰雪风光、在滑雪板上感受冰雪激情、在冰雪之乡体验冰雪文化,进入冬季,人们对冰雪的热情被点燃。中国旅游研究院发布的《中国冰雪旅游发展报告(2021)》预计,2020—2021年的冰雪季,我国冰雪休闲旅游人次将达到2.3亿,冰雪休闲旅游收入将超过3900亿元。

“冰天雪地也是金山银山”,借助冬奥会契机将大众热情转化成运动乐趣,我国冰雪产业迅速蓬勃发展,冰雪经济市场规模持续增长。

同时,也应看到,当前我国冰雪体育产业整体还处于初期阶段,各方面发展尚不完善,冰雪项目受季节限制、项目同质化的影响,部分冰雪体育产业模式创新性与可持续性不足,体育产品相对单一,受疫情影响,冰雪体育产业面临很多新要求

新挑战。

推动冰雪经济发展还需要多方努力。各级政府和部门要加强冰雪产业发展法律制度建设,完善冰雪体育产业的监管机制,规范冰雪体育企业经营行为;强化市场监管,确保冰雪产业发展在标准、服务等方面有规可依;强化冰雪产业指导,通过政策引导提升冰雪产业发展质量;加大基础设施建设力度,统筹规划冰雪产业发展;夯实人才基础,营造良好的冰雪运动环境。

发展冰雪经济,冰雪企业要在创新发展上下足功夫。首先,推动“冰雪+体育”“冰雪+赛事”“冰雪+旅游”“冰雪+文化”深度融合,将中国元素、地方民俗与冰雪元素有机融合,提升冰雪旅游的服务品质和产品丰富度,培育一批文化底蕴深厚、文化特色鲜明的冰雪目的地、冰雪线路和冰雪产品,避免同质化,将冰雪运动与文旅、休闲、科技、制造、康养等相结合,最大限度挖掘冰雪旅游的价值,激发冰雪经济发展的动力。

其次,加强冰雪产业与其他产业融合,推动其与文化、休闲旅游、养老、技能培训、建筑等相关产业融合发展,运用科技手段和互联网思维,培育新业态,打造新模式,打造文化产业全链条,为冰雪经济长期可持续发展提供新动能。

冰雪经济不是单纯打造冰雪运动项目、开发冰雪景点。发展冰雪经济需要拥有全新思维,打破时间、空间和行业的限制,政府、行业、企业要同心协力,培育市场主体、优化产业结构、夯实发展根基,不断推动冰雪运动融入百姓日常生活,让冰雪消费真正热起来。

声音

“各地应集中资源补短板强弱项,进一步发挥休闲农业在促产业增效、农民增收上的重要作用”

——《人民日报》近日发表题为《休闲农业打开乡村振兴新空间》的评论指出,休闲农业的发展面临新的挑战。比如,景区同质化、特色资源挖掘不足,农村基础设施和公共服务存在短板,产业对农民带动程度不够

等问题。休闲农业的核心竞争力在于“乡土味”,关键是要打好发展“差异化牌”,在做好科学规划的基础上有序发展,杜绝大拆大建,注重保留原汁原味。农村蕴含丰富的自然资源、文化资源、农业产业资源,只要精细挖掘,走好差异化路子,必能在一方土地中更好发展采摘观光、农事体验、科普培训、康养保健等产业,进一步发掘出更多新业态新模式,加快产业

集聚发展。

“义务教育是法定义务,任何人无权剥夺包括演艺圈在内的每一位未成年孩子的受教育权利”

——近日,北京市文化和旅游局发布《关于规范演出从业行为加强市场监管促进首都文艺舞台健康繁荣有序发展的通知》。对此,《北京青年报》

发表评论指出,未成年人正值学知识、长身体、育品格的“可塑”时期。曾几何时,部分进入演艺圈的孩子被人人为地忽视、错过或缺席义务教育,这显然不是一种正常现象。北京市文化和旅游局要求“依法保障其接受并完成规定年限的义务教育权利”,无疑具有拨乱反正、正本清源,依法维护未成年艺人受教育权利的导向意义。

(本版编辑 龚立仁 整理)

## 安徽泾县:

# 打造文旅高质量发展新标杆 谱写共同富裕新篇章

### 高起点规划 迸发出高质量发展魅力

旅游业在泾县整个经济结构中处于什么样的地位?对这一影响发展全局的问题,泾县县委、县政府将县域全境作为一个整体来规划,作为一个大景区来建设,推进“全景布局、全业联动、全时产品、全域服务”,建设国际知名、国内一流的文化型生活旅居目的地。按照“细致、精致、极致”的要求,实施全域旅游顶层设计,定位“四季全域旅游”目标,编制《泾县全域旅游发展规划》《泾县全域旅游发展战略规划及三年行动计划》《泾县文化旅游业十四五发展规划》,出台了《关于支持景观农业和农业采摘旅游发展的实施意见》等一系列支持政策。

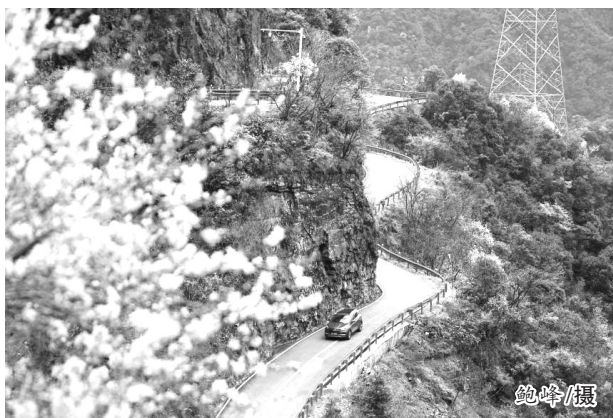
突出抓好“点”,围绕“美丽县城、美丽乡村、美丽公路、美丽河道、美丽庭院”目标,全面补齐“吃住行游购娱”旅游链短板,并实现提档升级。重点做好“线”,狠抓东部绿色生态线和西部特色文化线两条示范带建设。布局“一心四廊四区”全域空间,精心打造旅游集散中心,加快建设皖南川藏线、青弋江百里山水画廊、皖南书香田园廊道和榔茂户外运动廊道大环线,全面推动宣纸宣笔文化、红色文化、激(寄)情山水和诗意徽韵四大旅游区的发展。聚力实施“点、线、面”共同推进,掀起了全县旅游业高质量发展的热潮。

### 高品位打造 显现出高质量发展品质

推动旅游业高质量发展,需要在提质提品上全方位做文章,泾县探索出一条“1+3+N”的模式:倾力推进1个国家全域旅游示范区创建;重点打造皖南新四军文化旅游区国家5A级旅游景区(创建中)、桃花潭国家级旅游度假区和皖南川藏线3个品牌;推进“旅游+N”,实现旅游赋能多产业的融合发展。

加强旅游配套设施建设,重点打造乡村IP。对桃花潭、汀溪、蔡村、榔桥、云岭等乡镇的旅游线上房屋外立面、门楣广告和民宿、农家乐指示牌等,由政府部门统一规划、统一设计、统一改造,打造以村镇为单元的特色主题IP。以200公里“2小时旅游圈”为核心,建成便捷的旅游交通体系和美丽公路网。“最美高铁”合福线设泾县站,芜黄高速近期将建成通车,城乡公交通达A级景区,综合客运枢纽站、智慧旅游中心相继建成投入运营。建成76座A级旅游厕所,依托加油站、酒店、购物商场等,完善旅游咨询服务。

突出文化品牌引领,加快品质旅游项目建设。2018年至2021年,全县新增文化旅游重点项目158个,爱晚工程·国家养老皖南示范基地、桃花潭畔、泾县智慧旅游中



鲍峰/摄

心、中国宣纸小镇等一批重大文化和旅游项目相继落户泾县。从2015年开始,泾县对皖南川藏线泾县段开发建设,围绕“六道弯”核心区,以鼓楼铺、白华和榔树3个出入口为连接线,将汀溪、蔡村、琴溪、榔桥和泾川镇5个乡镇纳入其中。如今,皖南川藏线已成为长三角地区人气指数颇高的一条自驾游线路。

### 高效益宣传 打响“宣纸上的山水画卷”品牌

“泾县有一首诗:李白在这里挥就了‘桃花潭水深千尺,不及汪伦送我情’的千古佳句。泾县有一面旗:新四军在这里演绎了‘云岭烽火,战士丹心’的红色经典。泾县有一张纸:人类非物质文化遗产宣纸在这里舞动出‘纸寿千年、墨韵万变’的中国风雅。泾县有一条路:皖南川藏线桃岭六道弯在这里洋溢着荡气回肠的壮志豪情。泾县有一幅画:查济、黄田古村落的小桥流水在这里镌刻出古朴静谧的时光印记。”在2021首届长三角(宣城)文旅嘉年华活动中,泾县文化和旅游局主要负责人用“五个一”介绍泾县,同时,邀请上海市民“踏歌桃花潭畔,相约宣纸之乡”。“泾县,宣纸上的山水画卷”品牌首次在上海大世界亮相,泾县名片“霸屏”了各大媒体。

让文化和旅游品牌走出去,让泾县名片靓起来。今年,泾县举办了2021泾县宣纸文化艺术节,开展文化和旅游大展示、大推介、大招商,实现传统文化与旅游的融合创新。其中,第48届全国文房四宝艺术博览会、千人书画创作大赛、“蒙恬杯”宣笔制作技艺大赛、招商引资及旅游推介会和全国知名媒体记者、微博微信达人泾县行等活动,传递出泾县在发展文化和旅游上开放创新合作的新思路、新理念、新举措,让“泾县,宣纸上的山水画卷”成为响亮的名片。

### 高质量融合 谱写出共同富裕新篇章

以“旅游+”为导向,延伸旅游产业链,实施旅游与文化、工业、农业、体育、养老等多产业全方位融合,推进特色文化赋能品牌升级,形成品牌差异化的市场竞争优势。

云岭红旅小镇从一个“观旧址、登岗哨、食军粮、宿军营、当一回新四军”的“锅巴小镇”,发展成为集度假、拓展、研学、会议、干部培训、爱国主义教育及农事体验、讲述泾县故事于一体的红色旅游综合体。如今,小镇的锅巴年销售额超过1亿元,锅巴生产工人达300余人,服务人员200余人。“锅巴与旅游”的融合发展,收获了“1+1>2”的效益。在泾县,中国宣纸文化园、三兔宣笔文化园、官廷木梳文化艺术馆、桃花潭酒文化园等生产企业同样走出了一条有成果的“旅游+”之路。中国宣纸文化园和三兔宣笔文化园还被评为国家工业旅游示范基地。

“旅游+民宿”盘活了农村闲置资源。远心沐林、瓦舍、瓦源、香巴拉美舍璞园、小满的院子、纸道山庄等特色精品民宿纷纷落户泾县,并逐渐形成了以“徽风皖韵”为特色的桃花潭民宿群和查济民宿群,以“秀水青山”为主线的蔡村民宿群和汀溪民宿群。目前,皖南川藏线沿线民宿近500家,重点旅游乡镇的蔡村民宿251家,汀溪民宿176家,桃花潭民宿290家。

“旅游+非遗”让传统技艺散发新的光彩。泾县高度重视非遗保护工作,率先编制《泾县非遗十四五发展规划与实施方案》,出台非遗扶持奖励政策,梳理建立国家、省、市、县四级非物质文化遗产名录。截至目前,全县共有县级以上(含县级)非遗名录84项,非遗项目代表性传承人131名。在此基础上,“非遗人家”品牌“云岫陶源”在泾县琴溪镇建成营业。

在泾县,“旅游+”不仅是“+文化”“+工业”“+民宿”“+非遗”,“旅游+茶叶”“+体育”“+研学”“+养生”“+摄影”等也同样得到了高质量发展。从2014年开始,泾县坚持“以农造景、以景带旅、以旅促农、农旅融合”的思路,实施“旅游+景观农业”,让农业旅游带来的惠民富民效益得到进一步放大。今年,全县实施景观农业项目面积有6500多亩,形成了以荷花、油菜花为主,涵盖桃花潭、马头祥、汀溪等多个景点的景观种植带。

泾县,宣纸上的山水画卷。在这里,文旅产业的发展步伐在逐步加快,新业态在不断涌现,文旅品质在快速提升,一个“多业融合、全域联动”的高质量发展格局已经显现,推进乡村振兴、促进共同富裕的“泾县模式”的雏形正在形成,这些也将成为泾县文化和旅游发展的强大牵引力。

(丁仕海 查利明 倪琴琴)