

展示葡萄酒文化魅力和产业实力

# 宁夏向世界递上“紫色名片”

□ 王涛

近日,首届中国(宁夏)国际葡萄酒文化旅游博览会(以下简称博览会)在银川举办,以“中国葡萄酒·当惊世界殊”为主题的世界葡萄酒大会、第二届中法葡萄酒文化论坛、中国(宁夏)国际葡萄酒文化旅游节等6项活动和20项子活动,以文化为媒,向世界展示中国葡萄酒文化魅力、产业实力和发展活力。

如今,葡萄酒已成为宁夏独具特色的“紫色名片”,正在引领中国葡萄酒更好融入世界,推动宁夏的葡萄酒走向世界。

### 树立品牌

“我们要挖掘、弘扬贺兰山东麓葡萄酒文化,让葡萄酒具有中国特色、中国风味、中国品牌。”宁夏回族自治区党委常委、常务副主席赵永清说。

今年国庆假期,贺兰山东麓志辉源酒庄日均接待游客2000余人次,游客在醉美秋色中品葡萄酒、赏宁夏美食。西鸽酒庄则吸引了来自江苏、上海、广州等地的游客就餐、住宿。

目前,宁夏全区酿酒葡萄种植面积已达55万亩,占全国的四分之一,年产葡萄酒1.3亿瓶,综合产值261亿元,先后有60多家酒庄的葡萄酒在国际葡萄酒大赛中获得上千项大奖。2020年,宁夏各酒庄接待游客超过80万人次。

“红酒是法国的历史,当您品饮法国葡萄酒的时候,从某种程度上来说,是在品饮法国文化。宁夏也可以通过葡萄酒的酿造,讲述中国故事,讲述宁夏故事。”法国前文化与旅游部部长赫夫·诺威利在博览会线上视频致辞中表示。

“在我看来,宁夏地区与世界葡萄

酒产区之间开展的合作项目中,最重要的是文化的合作。”中法文化论坛副主席、中法文化艺术研究中心副理事长、法国罗丹美术馆馆长佳明说。

近年来,宁夏在发展葡萄酒产业中,整合贺兰山东麓现有的史前文化、农耕文化、黄河文化、移民文化等地域内涵,深入挖掘具有中国葡萄酒产业特色的文化符号,为葡萄酒赋予了深厚的文化内涵,让世界全方位多角度了解和读懂中国,使葡萄酒既有世界语、国际范,更有中国风、宁夏情。同时,用文化树立的宁夏葡萄酒品牌也已经成为展示中国文化的一扇窗口。

### 带动产业

“宁夏文化旅游和葡萄酒产业发展紧密结合,这次推出的十条葡萄酒精品旅游线路就是影视文化、生态文化、红色文化等与葡萄酒文化融合发展,让游客的体验度更丰富。”9月27日,光明日报记者刘梦在镇北堡西部影城体验时说。

宁夏贺兰山东麓是世界公认的酿酒葡萄种植“黄金地带”,也是宁夏文化和旅游的“黄金带”,沿线汇集了沙湖、沙坡头、镇北堡西部影城等知名旅游景区。黄河、沙漠、长城等丰富的文化和旅游资源,构成了一条历史人文与自然景观高度结合的优质旅游带。

在中国(宁夏)国际葡萄酒文化旅游节的启动仪式上,宁夏推出了特色鲜明的10条贺兰山东麓葡萄酒酒庄休闲旅游精品线路,从不同角度展现宁夏“紫色名片”的独特魅力,也向世界兑现“来宁夏,给心灵放个假”的美好承诺。

宁夏回族自治区文化和旅游厅党组书记、厅长刘军说,近年来,宁夏坚持将加强“文旅+葡萄酒”深度融合发展作为推动文化和旅游高质量发展的

重要抓手,依托贺兰山东麓葡萄基地、葡萄酒庄集群和沿线历史文化资源,深度开发葡萄酒观光体验工厂、葡萄酒酒庄精品民宿酒店、葡萄酒婚庆基地、葡萄酒文创体验基地等产品,全力构建葡萄酒核心产业链,培育消费热点,促进消费升级,为宁夏打造西北旅游目的地、中转站和国际旅游目的地积蓄强劲动能。如今,贺兰山东麓葡萄酒文化旅游长廊已经成为一条带动宁夏经济发展的黄金廊道。

在中国(宁夏)国际葡萄酒文化旅游节上,全球葡萄酒旅游组织(GWTO)理事长卡洛在视频致辞中表示,全球葡萄酒旅游组织一直十分关注和重视宁夏葡萄酒产业和葡萄酒旅游产业,认为宁夏具备打造全球葡萄酒旅游目的地的好条件,潜力巨大、前景广阔,决定授予宁夏“全球葡萄酒旅游目的地”的荣誉称号。

“葡萄酒是文化,也是经济的交流。在葡萄酒领域、农业领域和食品领域的合作,是中西、中法之间合作必不可少的组成部分。合作带来普惠,而互相了解、充分交流和经贸往来将推动互利共赢。”法国前总理拉法兰在博览会线上致辞中说。

文化引领、绿色发展、创新发展、融合发展。宁夏正充分发挥葡萄酒文化在推动产业高质量发展上的溢出效应、放大效应、增值效应,按国际旅游目的地标准规划建设,让贺兰山东麓成为打开国内国际文化旅游的“金钥匙”,带动宁夏旅游、商贸、农业、教育、服务等产业发展,推动宁夏经济走向高质量发展新路。

### 走向世界

为了更好地融入世界葡萄酒话语体系,宁夏与许多国家开展了深度的交流合作。今年,《中欧地理标志协

定》正式生效,贺兰山东麓葡萄酒位列其中。同时,宁夏正进一步拓展和深化同法国等国家在葡萄种植、品种选育、酿造技术、人才培养、葡萄酒贸易和文化旅游等领域的合作。

“文化宣传带动葡萄酒宣传是最基础的,文化推广出去了,才能把整个消费群体层次拉上来,才能走向世界。”宁夏尚燕酒庄负责人姜婧说。

一位记者参加博览会后说:“我是第一次来宁夏,感觉这里生态环境特别好。葡萄酒想做有生命力的品牌,要有产区风土条件,要有人文底蕴,宁夏的葡萄酒之所以声名鹊起,深厚的人文底蕴是背后密码。我这次来就是要采访宁夏葡萄酒落地生根背后的故事,把宁夏葡萄酒发展成为世界知名品牌的故事讲给更多人听,让国内外更多人爱上宁夏葡萄酒,爱上中国。”

“宁夏葡萄酒的品质在今天来说都是顶级的,是具有国际制造水平的。在法国,我们通过葡萄酒发展了文化和旅游业。中国有如此神奇漫长的历史,宁夏也有悠久的历史,葡萄酒更是旅游发展的一个契机,人们来宁夏不仅是为了喝葡萄酒,更是为了了解中国文化、宁夏文化。”法中贸易委员会中国区主席伯涛说。

现在,宁夏正在加强国际交流合作,以打造闻名遐迩的“葡萄酒之都”为奋进目标,以建设国家级葡萄及葡萄酒产业开放发展综合试验区为载体和平台,进一步发挥宁夏葡萄酒的产区优势,加强开放合作、丰富文化内涵、推动融合发展,持续提升地理品牌美誉度,跑出扮靓“紫色名片”的“加速度”,努力将葡萄酒产业打造成为支撑宁夏高质量发展的“新引擎”、畅通宁夏与世界互动交流的“新桥梁”。



读者在威海市图书馆看书。

## 威海推进全民阅读助力精致城市建设——

# 寻找高颜值与深内涵的连接点

□ 曹燕文/摄

如何在一个城市的颜值和内涵之间进行深度连接?山东威海选择了“阅读城市”这把钥匙。日前,由威海市委宣传部、市文化和旅游局主办的2021“阅读城市 威海对话”活动举行,北京、上海、广州、深圳等12座城市的全民阅读推广代表齐聚威海,从“城市阅读气质塑造”“城市阅读与文化地标打造”等不同维度,探讨如何打造书香城市、如何用阅读之力激发城市内在魅力与发展动力等话题。

### 加强人与人的连接

“阅读城市 威海对话”活动的举办地在威海市图书馆,这个占地面积4.2万平方米的图书馆整体造型融入“大海”的元素,两侧大理石像人的双臂拥抱大海,象征着图书馆是知识的海洋。

图书馆的进门处是一整面墙的盲文书籍,方便残障人士借阅的区域简洁温馨,公共走廊里正在展示当地艺术家的画作、非遗作品。读书人偏爱五楼阅览室,面朝碧海蓝天,在大海的怀抱中体验阅读的快乐。

为少年儿童系好人生的第一粒扣子,是公共图书馆的天然使命。改造升级后的绘本馆,环境温馨宜人,藏书12万册。图书馆的东侧是24小时城市书房,不定期在这里举办读书沙龙,威海市热爱读书的人聚集在一起,分享彼此的阅读体会。周末,威海市民刘女士特地带着5岁的孩子来借绘本,“这里的绘本特别丰富,而且环境也好。”

“在城市中心有这么优质、便捷的公共文化设施,颜值和内涵并重,威海人很幸福。”参与“阅读城市 威海对话”活动的嘉宾表示。

据图书馆后台数据显示,一到暑期,来图书馆打卡的游客非常多。图书馆工作人员说:“也许很多游客不是来看书,而是来打卡拍照的,但是没关系,在这个安静优美的环境中,他会收获另一种‘阅读’感受。”值得一提的是,在2021年好客山东网红打卡季系列评选中,威海市图书馆位列其中。

城市图书馆正在成为市民和游客热爱的文化地标,宁波市图书馆馆长徐益波表达了同样的看法。他分享了一组数据:宁波图书馆新馆投入使用,读者纷至沓来,最高单日接待量达到9757人,全年接待读者145万人次。数字时代下,图书馆读者不降反升。宁波图书馆新馆在宁波别的图书馆里体量偏小,这倒逼图书馆跳出自身的边界限制,主动走到老百姓的生活半径里去。

徐益波说:“图书馆要加强人与人的连接。”东钱湖风景区旁的福泉心宿是宁波图书馆的首家民宿流动图书馆,3000册与民俗旅行、传统文化、休闲养生相关的图书搬进这里专门设立的墨湖书房,被读者称为“山水之间的图书馆”。

城市图书馆在不断“出圈”。不久前,宁波图书馆三楼“音乐图书馆”里,由资深爱乐人带领读者体会了黑胶音乐的魅力,一首《粉红色的回忆》开场,《无言的结局》《情人的眼泪》等经典老歌娓娓道来。通过丰富多彩的活动培养私人化的阅读习惯,让图书馆成为吸引读者的“城市客厅”。

### 行走中的沉浸式“阅读”

“阅读并非生活刚需,在这个互联网时代阅读是在与手机、IPAD等终端争夺时间。”广东新华发行集团副总经理翁旭辉道出了这一较为残

酷的事实。

但“阅读”又无所不在,阅读的形式、载体正在悄然改变。上海市委宣传部印刷发行处处长曹原提到了上海市“建筑可阅读”系列城市考古活动,以“阅读”为题,借由书本的指引,在行走中和城市进行互动与“对话”。

武康路作为上海最有名的风貌街道之一,当之无愧是衡山路——复兴路历史文化风貌区的精致缩影,可以称作是一座开放式的历史建筑博物馆。阅读法国梧桐树下老洋房、石库门里弄,阅读一处处名人故居、历史遗存,阅读亭台楼阁桥塔……行走中的阅读,抵达人们日常生活中的文化地标,也可以深度感受到建筑背后所展现的上海乃至中国波澜壮阔的历史。

曹原介绍,上海话剧艺术中心做了一台巡游式的戏剧《武康路19号》,游客戴着耳机,漫步武康路周边。通过耳中相应所呈现的剧情,在这个街区去进行沉浸式行走,行走、阅读和建筑之间产生了奇妙的情感互动。

今年是中国共产党建党一百周年,在“书香中国·北京阅读季”中,“走进红色景点,赓续红色血脉”红色景点打卡活动结合电视剧《觉醒年代》设计党史游学推荐路线,打卡《新青年》编辑部旧址(陈独秀故居)、中法大学旧址等红色景点,让人们通过诵读、参访等形式,在沉浸式打卡中学习党史知识。

### 山海之间的“阅读”

为什么威海选择“阅读”作为城市文旅产业融合发展一个切入点?威海市副市长杨丽表示,2018年,习近平总书记考察威海期间,作出“威海要向精致城市方向发展”的重要指示。“精致城市”不仅在于蓝天碧海赋予的“高颜值”,也在于人文历史积累的“厚底蕴”。一直以来,威海始终把推进全民阅读作为精致城市建设中的重要内容,用文化的力量凝聚全面发展的精神动力,涵养城市文明。

近年来,威海市大力推进“书香威海”建设,通过图书馆和城市书房等,初步形成城市“15分钟阅读文化圈”,举办“好书之夜”读书晚会、威海“阅读行走”计划、“中国绘本展(威海展)”系列主题活动。“书香威海”品牌活动有力推进了“精致城市·幸福威海”建设,提升了书香威海的整体知名度和文化魅力。据介绍,威海多个景区内部都建设有城市书房。

读万卷书,行万里路。一条路,一座城。威海市文化和旅游局相关负责人介绍,从2019年开始,威海高水平打造了千里山海自驾游公路,这条路总长度1001公里,串联起全市90%以上的核心文化和旅游资源,是一条全域旅游示范路。这条路途经46个镇街,与全市80个乡村振兴样板片区、100个产业基地紧密结合,是一条乡村振兴的样板路;同时,这条路还创意打造了一批文化主题驿站和音乐路、彩虹路等特色路段,推出近百个精致打卡点,也是一条有内涵、高颜值的网红路。

威海海洋国旅负责人陈庸正在将威海的内涵和颜值结合打造研学产品,千里山海上路有古朴的海草房,孩子们可以了解海草房的建造技艺;有海洋牧场,可以近距离观察扇贝的生长,体验海胆在手上轻轻“按摩”的触感……在他看来,这些都是深度体验威海海洋文化的内容。山海之间,都是阅读的课堂。



近日,正在故宫博物院午门展厅展出的“敦行致远:故宫敦煌特展”进入闭展倒计时,众多游客抓紧最后的机会来观看展览、感受敦煌文化的魅力,展览再次迎来游客高峰。图为游客在观展。  
本报记者 陈晨 摄

# 抗疫路上 甘肃非遗传承人用手艺温暖人心



绣娘们连夜赶制防疫香包。郭坚 摄

□ 牛莹 本报记者 张陇堂

近一段时间,每天中午时分,在甘肃兰州,一碗碗香气四溢的牛肉面被装在打包盒里,很快由多名志愿者司机装进车厢,免费送到防疫一线的医护人员、民警和志愿者的手中。

线的工作人员不能按时吃上饭,我们就想着尽一点绵薄之力,用一碗代表兰州人的牛肉面表达对他们的敬意。我们的拉面师傅在防疫一线现场进行拉面、配料、调制,将兰州牛肉面制作技艺展现在紧张的防疫一线,赢得了不少掌声。”兰州一家牛肉面馆负责人说。

新一轮新冠肺炎疫情发生后,甘肃省内的非遗传承人积极行动,通过各种方式,用非遗温暖一线防疫人员和市民的心。

庆阳香包绣制省级传承人刘兰芳把抗疫热情诉诸防疫香包制作中。自10月30日起,她带领20余名绣娘连夜赶制中草药防疫香包,香包内装有艾蒿(杀菌)、白芷(镇痛)、金银花(清热消炎)等中草药。香包被装进精美的礼品盒中,为防疫一线的工作人员送去温暖的祝福。在她心里,每个防疫香包都寄托了一份祝福,祈福平安健康,早日驱散疫情。

“2020年疫情严重时,我们为武汉等地捐赠了1万多个防疫香包,这次我们向甘肃防疫一线的核酸检测工作人员、志愿者捐了3000多个防疫香包,用自己的一技之长尽一份绵薄之力,希望国泰民安,疫情能早点过去。”刘

兰芳说。

甘肃省内非遗资源丰富,多彩厚重。甘肃省文化和旅游厅创办的“陇上非遗”公众号近日连续推出非遗抗疫作品,表现形式多样,每日点击量达3000多。其中,张家川“花儿”《疫情防控歌》唱道:“鸡冠花开红艳艳,党是咱的大靠山,一心一意跟着党走(呀),万众一心齐心协力(呀),全民联防打好抗疫战(哟)!”陇东快板《打赢抗疫阻击战》唱道:“同志们,听我言,我把防疫来宣传,这次疫情很突然,波及十省地市县。省市领导冲一线,指导防疫不怠慢。文旅部门总动员,关停景点娱乐点,宣传防疫新知识,人民群众都安全。”曲调高亢、音域宽广的两当号子《齐心协力来防疫》唱道:“齐心协力来防疫,众志成城心意坚。为保平安陈利弊,严防死守度时艰。”

此外,张掖市、白银市等地充分发挥剪纸传承人队伍优势,组织创作了《风雨同舟抗击疫情》《众志成城抗击疫情》剪纸作品,以非遗传播社会正能量、讴歌时代英雄,展现甘肃省广大干部群众在党的领导下,闻令而动、严防死守,以实际行动为防疫尽责、为党旗增辉、为人民守护的时代画卷。