

时评

为大众描绘可看、可亲、可感的长城画卷

建设国家文化公园,其核心要旨是通过健全遗产保护、综合展示、教育科研、旅游休闲、文创研发等多重功能,让“沉睡”的历史文物活起来

熊海峰 孔璐

近日,国家文化公园建设工作领导小组办公室负责人就《长城国家文化公园建设保护规划》答记者问,对规划相关情况进行了系统介绍。从规划整体内容来看,文旅融合是其中的重要部分。在建设“四类主体功能区”和实施“关键领域五大工程”中,分别提到了建设“文旅融合区”和推进“文旅融合工程”。

文化是旅游体验的“精神内核”,旅游是文化传播的“生动场景”。结合当前各地实践探索,笔者认为,促进长城国家文化公园的文旅融合,打造中华文化的重要标志,需要关注如下方面:

第一,摸清长城文旅资源,创新阐释内涵,彰显文化特色。长城是中华民族的重要象征,是民族文化的重要载体。这条绵延万里的“地球飘带”,在漫长的历史延续中和大跨度的空间范围内,积淀了军事文化、边塞文化、建筑文化、红色文化、抗战文化等深厚的文化资源。资源是文旅繁荣的前提与基础,文化特色是融合发展的内核与灵魂。实施长城国家文化公园的文旅融合工程要在以下两方面着力:

首先,要在文旅资源普查、梳理和内涵挖掘上下功夫,更加全面、系统和立体地摸清资源家底,弄清“有什么”,创新提炼长城文化的独特基因与精神内核,进一步明确“是什么”,

让长城凝聚的中华民族自强不息的奋斗精神和众志成城、坚韧不屈的爱国情怀得以世代弘扬与赓续。

其次,要以打造“万里长城”文化品牌为总抓手,将长城文化价值、文化精神和文化特质凝聚在品牌内涵中,形成丰富而特色的品牌联想。同时加快组建文旅联盟,推进品牌传播和营销推介,不断提升品牌的美誉度和影响力,将长城国家文化公园塑造成为世界级的中华文化标志。

第二,统筹文旅空间布局,重点打造示范区,以“点”促“线面”。长城文化和旅游融合是一个整体性、全域性概念,但其文化和旅游资源分布又具有较强的分散性和地域性,各时段、各时期的资源丰富度、开发条件的成熟度都具有较大差异。因此,在文旅融合进程中,要在统筹布局的基础上,发挥好示范区的引领性、旗帜性和带动作用,以“点”带“线面”促进文旅融合发展。

首先,要立足全球视野,制定中华文明标识性长城参观游览区、文旅深度融合示范区等区域建设方案和评估指标,整合多方资源,完善配套措施,促进形成可推广、可复制的经验模式和模式。

其次,激发示范区的创新活力。推动“长城+历史文旅融合区”、“长城+生态文旅融合区”、“长城+现代文旅融合区”等多种类型的示范区建设,实现多样化、特色化、差异化发展。

再次,逐步增强示范区的辐射带动能力。以示范区为基点,积极策划世界文化遗产研学游、长城沿线古都游、塞上风情感度假游等跨区域主题性旅游线路,实现从“点式景区”向“廊带公园”的拓展延伸,促进各段段文旅资源优势互补、共享共赢。

第三,推动文旅全链条与跨界融合发展,做到“宜融则融、能融尽融”。建设国家文化公园,其核心要旨是通过健全遗产保护、综合展示、教育科研、旅游休闲、文创研发等多重功能,让“沉睡”的历史文物活起来。对于文旅融合而言,关键是要以满足人们对美好生活的新期待为根本出发点和落脚点,坚持以市场需求为导向,充分借鉴文旅产业“一源多用”的发展模式,积极提炼超级文化IP,促进文旅产业链延伸和跨界发展,形成规模效应和乘数效应。

首先,要统筹好“有为政府”与“有效市场”,在保护优先的基础上,发挥好市场在资源配置中的决定性作用和企业主体作用,鼓励注入体验、创意、科技、时尚等元素,积极发展以长城文化、精神、价值为核心的旅游体验、创意设计、影视动漫、文旅演出、文化传媒等多元业态,延伸产业链条。

其次,要以传统文旅业态升级为抓手,以品质化、数字化、国际化为着力方向,鼓励注入体验、创意、科技、时尚等元素,积极发展以长城文化、精神、价值为核心的旅游体验、创意设计、影视动漫、文旅演出、文化传媒等多元业态,延伸产业链条。

再次,要积极推动长城文化和旅

游产业与沿线生态保护、乡村振兴、产业升级、小康建设等领域的融合,不断拓宽文化和旅游业发展边界,实现更广范围、更深程度、更高层次的融合发展。

第四,创新开发特色文旅产品,营造生动场景,塑造独特体验。长城文旅融合发展要顺应文化和旅游消费向品质化、多元化、体验化、智能化升级的趋势,充分利用大数据、移动互联网、虚拟现实等现代科技,大力提升文旅产品供给体系对市场需求的适配性,积极打造具有独特性、创意性、排他性的文化和旅游产品或体验场景。

首先,做好市场调研,充分了解“80后”“Z世代”等文化消费主力人群的消费习惯与偏好,在此基础上做好市场细分和文旅产品定位。

其次,深入挖掘长城文化资源要素与内涵,推进文化与技术融合、传统与时尚结合,针对消费者的文化需求,积极打造文旅演艺、主题娱乐等故事化场景,构建具有体验感、互动感、沉浸式的文旅产品。

再次,促进纪念意义与实用价值相结合,设计系列体现长城文化特色的纪念品、手工艺品、创意美食等产品。同时,合理布局和建设长城文创商店、非遗工坊等体验式销售空间,让长城文化可看、可亲、可感,引导更多游客走进磅礴的长城文旅画卷。

(作者单位:中国传媒大学文化产业管理学院)

观察

弘扬乌兰牧骑精神 践行培根铸魂使命

郑东波

习近平总书记“七一”重要讲话,字字饱含深情、句句鼓舞人心。学习贯彻习近平总书记“七一”重要讲话精神是内蒙古文化和旅游系统当前和今后一个时期的一项重要政治任务。

文化和旅游部门是宣传思想文化战线的前沿阵地,内蒙古自治区文化和旅游厅不仅在全区文化和旅游系统迅速掀起了学习热潮,而且积极组织宣传活动。一方面,结合学习贯彻习近平总书记对内蒙古重要讲话重要指示精神,制定印发学习方案。另一方面,为进一步履行好新时代乌兰牧骑职能,印发了《宣传贯彻习近平总书记“七一”重要讲话精神乌兰牧骑活动方案》,要求各地区结合乌兰牧骑月、“百团千场”下基层惠民演出、“弘扬乌兰牧骑精神,到人民中间去”基层综合服务活动,组织乌兰牧骑深入基层演出,引导广大人民群众感党恩、听党话、跟党走。

内蒙古文化和旅游系统作为以文化人、培根铸魂的践行者,将立足自身特点,自觉承担起“举旗帜、聚民心、育新人、兴文化、展形象”的使命任务,努力开创内蒙古文旅高质量发展新局面。

一是推动红色记忆“立”起来。围绕庆祝建党百年这一主题主线,着力将习近平总书记“七一”重要讲话精神融入各类文艺节目编排、演出中。组织舞剧《骑兵》、交响乐《旗帜》、民族管弦乐《奋斗》等百年百部文艺作品巡演100场、交响诗画《我愿以身许国》进校园活动演出30场,着力从不同角度、以不同形式展示中国共产党百年光辉历程、伟大成就和宝贵经验。

二是推动红色演出氛围“浓”起来。在“六进”景区活动演出节目中突出红色主题,增设“人民剧场”夜场,举办“音乐党课”活动,组织各地群众唱红歌。组织举办“舞动北疆”全区广场舞大赛、“醉美草原、亮丽北疆”全区优秀摄影作品展,持续抓好“唱支山歌给党听”全区群众性歌咏活动,带动人们自觉将参与热情转化为“听党话、跟党走”的实际行动。

三是推动红色作品“亮”起来。发挥舞台艺术创作优势,围绕伟大建党精神,筹划创作以“齐心协力建包钢”“三千孤儿入内蒙”等为主题的文艺作品,推出《拉起四胡唱新歌》《绿色长城》等文艺作品,创作一批党史情景短剧,充分抒发草原儿女红心向党真挚情怀。

四是推动红色旅游“火”起来。用好用足新媒体,围绕红色景区、红色剧目、红色文物资源,精心打造30个红色文化短视频并在主流媒体推送。重点支持一批红色红色旅游重点项目和“乡村旅游+红色旅游”项目,推出更多革命文化主题的研学旅游、体验旅游、休闲旅游项目和精品旅游线路,满足人民群众的红色精神文化需求。

五是推动红色文物“活”起来。建立内蒙古革命文物数据库,做好革命文物资源调查梳理、保护管理、研究传承、传播弘扬等各项工作。围绕铸牢中华民族共同体意识、构筑祖国北方安全屏障等主题提炼200个红色故事,作为博物馆开展社会教育的素材,着力讲好百年红色经典故事和内蒙古现代化建设新故事。深入开展“红色讲解员讲百年党史”活动,组织红色讲解员深入党政机关、企事业单位开展100场宣讲活动,当好红色基因的传承者、宣传者、践行者。

(作者系内蒙古自治区党委宣传部副部长,自治区文化和旅游厅党组书记、厅长)

“科技+人才”让文物保护有“力度”也有“温度”

文物是不可再生的文化资源,要让文物资源活起来,还需要加强文物保护的科学研究,加大科技创新投入,着力提高文物保护的科技水平

刘纯银

近日,国务院办公厅印发《“十四五”文物保护和科技创新规划》(以下简称《规划》)。值得注意的是,“十四五”文物领域规划第一次上升为国家专项规划,体现了党和国家对文物事业发展的高度重视。

文物是历史的见证,是人类创造活动的实物遗存,是珍贵的研究材料。文物承载着灿烂文明、传承着历史文化、维系着民族精神,是增强文化自信的重要资源。对文物的保护是对历史、文化的保护,是对社会共同记忆和利益的保护,也是对优秀传统文化的传承。

改革开放以来,特别是进入21世纪以来,随着我国综合国力的增强,我国文物保护工作取得了历史性成就。对标建设社会主义文化强国目

标,对标贯彻新发展理念、构建新发展格局,文物工作仍然存在不少差距和问题。尤其是面对我国每年待修复的文物以300余万件(套)的速度增长,而全国县级文物行政编制仅有5000多人、平均每县不足2人,充分说明我国文物机构队伍依然薄弱,“小马拉大车”现象突出。

同时,文物保护有其独特性,涉及基础理论、材料、工艺等各个方面,应该是一门交叉学科。正如专家所说,“文物保护、文物修复是一个技术活儿。”由于人才的短缺,文物科技创新力量薄弱,文物研究存在短板,考古成果作用发挥依然不足。

值得注意的是,此次《规划》明确提出“科技+人才”双轮驱动战略,让文物保护和科技创新工作既有“力度”,又有“温度”。

当前,一方面,要强化政策宣传,

加强舆论引导,努力营造全社会共同关注、积极参与文物保护的良好氛围,尤其要加大资金投入,改变文物考古行业工资待遇偏低、工作条件艰苦等现状,破除公众传统观念上的偏见;另一方面,要进一步完善专业人才培养机制,除扩大高校培养的规模外,还要强化与博物馆的联合人才培养,实现理论与实践的配合。

文物是不可再生的文化资源,要让文物资源活起来,还需要加强文物保护的科学研究,加大科技创新投入,着力提高文物保护的科技水平。这就需要进一步优化管理体制机制,统筹解决制约文物科技创新的瓶颈问题。如,通过国家重点研发计划深入部署实施“历史文化遗产保护利用科技创新”研发任务,加快建设国家文化遗产科技创新中心

和文物保护领域国家重点实验室;

加强跨部门联合攻关,加强文博单位与高校、科研机构合作,协同解决文物保护关键技术和重点问题,推动科技成果转化。

另外,充分运用互联网、大数据等现代科技手段,建立完善文物资源数字化平台,为跨学科、多领域协同研究和联合攻关提供丰富数字资源,不断拓展文物价值研究的广度和深度。充分运用现代科学技术,如3D、VR、AR等,创造沉浸式考古虚拟互动场景,为考古学、历史学等研究者提供新的实践场域和研学手段,帮助他们直观理解不同类型遗迹、遗物的特征,提升他们挖掘阐发文物内涵和价值的能力。

文物保护是功在当代利在千秋的大事。相信,只要全社会共同努力,通过“科技+人才”战略,一定能让文物活起来,更好地服务人民。

来论

“历史原因”不是文物保护不力的借口

徐刚

据人民网“领导留言板”日前报道,针对网民反映“河南省级文物保护单位、著名建筑大师杨廷宝故居被改做饭店”的留言,河南省南阳市文化广电和旅游局回复称,情况属实,杨廷宝先生故居部分建筑用于饭店经营使用,确实不符合文物建筑利用原则,这种现象是历史原因造成的,短时间内难以改变。

杨廷宝故居是豫西南晚清民居建筑的典型代表,遗存的建筑风格独特,具有较高的文物价值。杨廷宝作为现代建筑界的泰山北斗,与梁思成并称“南杨北梁”,参与设计了人民英雄纪念碑、人民大会堂、毛主席纪念馆等重大建筑。

名人故居是宝贵的文化遗产,应该倍加珍惜和爱护。不可否认,由于历史和产权等原因,国内不少名人故居存在着保护不力的问题。尤其是不少名人故居由于够不上文物保护单位标准而无法得到有效保护。从某种意义上讲,杨廷宝故居的部分建筑改成饭店其实是文物保护的尴尬。

名人故居改做饭店,不但破坏了省级文物保护单位的文化氛围,而且存在火灾隐患。值得关注的是,除了杨家大院存在这样的问题,附近的历史建筑徐家大院也变成了茶楼餐饮店。南阳市文化广电和旅游局称这是历史原因造成的,虽然是事实,但历史原因不是文物保护单位可以改成饭店的理由。短时间内无法改变,也就意味着对于杨廷宝故居改成饭店的事情可以听之任之。

名人故居的价值不只是物质层面的,还有精神层面的。文物保护需要“烟火气”,让文物活起来,但文物保护不需要“油烟气”,让文物生存在火灾隐患之中。

名人故居变饭店,虽然是历史原因造成的,但需要有整改的决心,而不能听之任之。让文物建筑少一些商业的侵袭,多一些文化的味道,这是公众对文物保护的期待,更是文物主管部门的应尽职责。

精细化节能不妨试试停止平日外景照明

周家和

近日,北京市发展改革委等11部门联合印发《北京市进一步细化节能实施方案》。方案提出,将发挥节能的“第一能源”作用,党政机关、国有企业、学校等事业单位要带头采取更严格、更精细化的节能管理措施,城市副中心行政办公区带头做好表率,原则上停止外景照明。

照明可以分为功能照明和艺术照明。功能照明是为满足一定的视觉条件和要求;艺术照明是为功能照明增添艺术光彩。外景照明显然当属后者。随着城市发展,对外景的照明需求也有所增加,一些地标性或商业价值的高层建筑物,安装并开启外景照明模式成为“标配”。

对于外景照明,特别是夜间景观照明,现在各城市大多有所限制,比如分为平日、节日、重大节日三个等级,亮灯时间长度和亮度也不一样。根据方案,

北京城市副中心行政办公区要带头做好表率,原则上停止外景照明,可以说这在节能环保上带了一个好头。

不要小看停止外景照明这一举措,如果是一栋高楼或一个景点,确实节约不了多少电。但北京有数量庞大的高楼、景点,如果都能在平日里当停则停,或者适当减少照明时间和亮度,那要省下多少电?若全国其他城市也都这样做了,那节约的电量就是个可观的数字。

当下,冬季已至,一些地方电力供应面临暂时性困难,更需要大家坚持勤俭节约,把节约下来的电用在保障民生上,用在科研生产最需要的地方。涓涓细流可以汇成江河,切莫小看停止外景照明及大家平时在工作上和生活中点点滴滴的节约行为。一棵树的作用有限,但千木成林,就能改变局部空气环境。一个人、一个单位的作用有限,但大家一起行动,自觉养成精细化的节能习惯,作用就大了。

声音

“充分调动社会力量在古村落保护中的作用”

针对古村落保护中存在的资金短缺问题,“中青评论微信公众号”发表评论指出,各地财政情况相去甚远,在政府进一步通过税收等途径撬动更多资本供给资金的同时,更不应忽视社会力量的共同作用。政府主导、村民自发、社会力量协同、高校参与,各个主体共同发力,充分发挥当地特色,才能逐步化解资金、技术困境。让古村落“自我造血”、良性循环,增进村民对乡村建设的参与感、认同感、获得感,方留得住原住居民,引得来新居民。

“剧本杀需要好剧本支撑,剧本杀健康发展也要有一个好‘剧本’”

针对“剧本杀”行业存在的乱象,《北京青年报》近日发表评论指出,“剧本杀”是建立在剧本基础上的,可谓是“得剧本者得天下”。反过来讲,“剧本杀”要健康可持续发展,本身何尝不需要有一个好“剧本”?在安全问题上,无论是消防安全还是疫情防控,都不能有丝毫大意;而在版权问题上,如果长期得不到正视,则很难吸引优质作者。

(本版编辑 龚立仁 整理)



一个学校挽回一门手艺

为推动中华优秀传统文化“进课本、进课堂、进校园”,湖南雨花非遗馆联合多所中小学开展“一个学校挽回一门手艺”项目,采用“一项非遗技艺和非遗传承人培养一批高校非遗讲师,普及一所校园学生”的教学方式,推动一所学校传承一门非遗手艺。通过现代师生的智慧传承与改良,非遗项目“扎根”校园,焕发出生机。

新华社发 程硕 作