

# 国家公园：让公众享受最美最优质的生态产品

□ 本报记者 张玫

10月12日，习近平主席在《生物多样性公约》第十五次缔约方大会领导人峰会上宣布，中国正式设立三江源、大熊猫、东北虎豹、海南热带雨林、武夷山等第一批国家公园。保护面积达23万平方公里，涵盖了近30%的陆域国家重点保护野生动植物种类。

近日，在国务院新闻办公室举行的首批国家公园建设发展情况新闻发布会上，与国家林业和草原局举行的“国家公园标准”专题新闻发布会上，相关人士表示，“坚持生态保护第一、国家代表性、全民公益性”是我国国家公园建设发展的三大理念。国家公园是最美国土，兼有科研、教育和游憩功能，将为公众提供更多亲近自然、认识自然、享受自然的机会，为全社会提供优质生态产品和服务，实现全民共享和世代传承。

## 体现鲜明中国特色

《国家公园设立规范》对国家公园的定义是：由国家批准设立并主导管理，边界清晰，以保护具有国家代表性的大面积自然生态系统为主要目的，实现自然资源科学保护和合理利用的特定陆地或海洋区域。这个定义既体现了与国际接轨，又突出了中国特色，特别是体现了与现阶段我国生态文明建设相适应的国家公园的基本功能定位。

国家公园(自然保护地)发展中心筹备组组长孙鸿雁介绍，我国早在1956年就建立了第一个自然保护区，随后的60多年中，逐步建立了森林公园、湿地公园、地质公园、风景名胜等各类自然保护地1万多个。目前我国的国家公园建设，是在习近平生态文明思想指导下，在60多年自然保护成效以及实践经验积累的基础上进行的，具有起点高和先发优势，具有鲜明的中国特色。

孙鸿雁表示，“中国特色”主要体现在三个方面。

第一，强调系统保护。我国将国家公园定位为三类自然保护地中保护强度、保护级别最高的一种保护类型，实行最严格的保护管理，更加注重保护生态系统的原真性和完整性。比如，将长江、黄河、澜沧江源头纳入正式设立的三江源国家公园范围，区划总面积19.07万平方公里，实现大尺度的系统保护。

第二，强调体系建设。我国的国家公园体制建设不是单纯建立几个国家公园实体，而是站在生态文明建设的高度，由国家主导设立国家公园，对自然生态系统进行山水林田湖草沙冰一体化保护和系统治理，从整体上谋划以国家公园为主体、自然保护区为基础、各类自然公园为补充的



三江源国家公园 国家林业和草原局 供图

自然保护地体系建设，构建形成长效保护机制。

第三，强调生态保护和社区发展相结合。我国人口众多，国家公园内或多或少分布有原住民。我国的国家公园在保护生态的同时也注重社区发展和民生改善，在国家公园建设过程中，通过科学规划、合理分区，实行差别化的政策和管理措施，把社区居民视为共建伙伴，从而实现“生态美、百姓富”的双赢目标。

## 划定准入门槛

成为国家公园要具备哪些条件呢？国家公园研究院院长唐小平表示，国家公园准入条件包括国家代表性、生态重要性和管理可行性三个方面。

“国家代表性”在国家公园遴选中极其重要，不仅强调国家公园应选择具有中国代表意义的自然生态系统，或中国特有和重点保护野生动植物物种的集聚区，且具有全国乃至全球意义的自然景观和自然文化遗产的区域，还要体现国家公园必须符合国家的整体利益和长远利益，由国家主导设立。

“生态重要性”是国家公园最为核心的功能，其他任何功能都必须建立在保护生态的基础上展开。自然生态系统所承载的自然资源、人文资源都必须完整地保存。

“管理可行性”是国家公园设立的落脚点，既要能够体现国家事权，国家管理、国家立法、国家维护，又应

该充分考虑到我国人多地少的现实条件，具备以较合理的成本实现有效管理的潜力，协调好利益相关者的关系，并提供国民素质教育机会，实现全民共享。

“符合准入条件的区域，还需统筹考虑国家总体布局，考虑生态保护紧迫性和地方积极性，按照成熟一个设立一个的原则，有序推动国家公园设立。”唐小平说，要本着储备一批、创建一批、设立一批的思路，建立一个动态开放的国家公园储备机制，引导全国各地推动国家公园的创建。

唐小平表示，综合考虑国家的生态安全需要、公众的关注度和地方的积极性等因素，下一步重点在青藏高原、黄河流域、长江流域生态功能的重要区域，还有广阔的海域，创建国家公园。比如黄河口、秦岭、若尔盖、南岭、辽河等区域。

## 保护和体验相得益彰

国家公园是否对公众开放，是备受关注的课题。对此，唐小平表示，国家公园里青山常在、绿水长流、空气常新，应该是最好的生态产品，也是最美的自然课堂，还是最有吸引力的生态体验胜地，所以肯定是要对公众开放的。

“从更深层的意义上讲，国家公园是一种以未来人类生活空间锻造为目标的自然文化形态。”国家林业和草原局副局长李春良说，国家公园不能建成无人区，也不是一个隔离区，更不是我们人为设定的一个禁区。我们要做

的就是处理好保护与发展的关系，营造一个人与自然和谐共生的场景，我们要做到的是让生态保护和生态游憩、生态体验相得益彰。建设国家公园，其中的一个目的就是要使广大人民群众能够享受到国家最美、最优质的生态产品。

唐小平介绍，按照现在的规划，国家公园划为核心保护区和一般控制区进行管控，核心保护区原则上只对科学研究、考察、监测等活动开放，“而一般控制区的范围，我们要划出一定的区域对旅游者、对公众开放。要满足公众进入自然、亲近自然的要求，所以会建一些自然教育基地、科普基地、野外观测点，包括露营、徒步、解说系统等，主要开展自然教育、自然游憩和生态体验活动，这是鼓励的。”

“当然，在国家公园里开展旅游活动，和大众旅游还是有所区别的。今后要实行管理权和经营权分离的模式，对所有的活动，除了公益性活动之外，经营性的活动都采取特许经营。”唐小平表示，在国家公园里将根据环境容量，合理确定每年或者每天访客承载的数量，建立门票预约制度，科学测算运营成本，体现公益的属性。“我想，原则上公益性项目可能都是免费的，经营性项目实行特许经营，根据每个项目的特点核算成本，少收费，要严格控制经营类服务项目的价格，主要的目的还是让公众进入到国家公园，能够感受自然之美，弘扬国家公园文化。”

方面的主要经验成效、存在的问题和困难。

课题组负责人表示，海南热带雨林国家公园是我国首批设立的5处国家公园之一，也是海南黎苗文化的富集区域。国家公园的文化旅游发展备受关注，下一步，课题组将就海南热带雨林国家公园黎苗文化的挖掘利用、霸王岭片区及其周边生态旅游发展、长臂猿知识产权保护等方面开展系统研究，提供研究报告和政策建议，为进一步完善我国国家公园治理体系、探索促进国家公园文化旅游发展的政策机制和具体举措贡献海南经验和海南模式。

## 贵州推进茶旅融合高质量发展——

# 茶园变景区 茶山变金山

□ 梁书霞

游茶园、观茶厂、住茶居、吃茶宴、看茶景……走进贵州各大茶景区，各类茶旅体验活动精彩纷呈。作为中国最大的产茶大省，贵州省约有700万亩茶园，孕育了都匀毛尖、湄潭翠芽、遵义红等知名品牌。

近年来，贵州省文化和旅游厅充分整合贵州茶旅优势资源，加快推进茶旅深度融合，不断塑造茶旅品牌、丰富茶旅业态、培育茶旅商品、提升茶旅内涵、强化茶旅宣传，贵州茶旅融合“渐入佳境”。

## 精细谋划 茶旅精品层出不穷

“好山好水出好茶，我们将引人入胜的茶园自然风光和茶文化有机结合，推出多条茶旅结合的精品旅游线路。”黔南州茶产业领导小组组长魏明说。

近年来，黔南州结合当地茶产业精心设计旅游线路。其中，“云端茶海·心尖之旅”成功入选全国茶乡旅游精品线路。

如何让游客留下来，深度体验“茶”生活？围绕茶主题、依托茶资源，以茶基地为载体，以市场需求为导向，以旅游体验为核心内容，黔南州打造了一批“茶景结合、茶旅一体”的茶旅景区，形成集“吃、住、游、玩”于一体的精品茶旅体验产品。

“黔南的茶让我很惊叹，不仅是味道和工艺，还有那种浓浓的茶情，以及这座城市所蕴含的茶文化。”游客姚文勇说。

在特色茶旅旅游产品方面，黔南州创新设计了茶饮料、茶枕、茶糕点、茶辣椒等产品，开发了牙舟陶茶具、罗甸玉茶宠、马尾绣茶巾等具有都匀毛尖特色的茶文化商品，受到广泛好评。

明史载：“黎平府，侗茶叶大而味美……”作为中国名茶之乡，黎平县茶业、茶俗、茶艺多姿多彩，茶诗、茶画、茶联、茶具熠熠生辉。黎平县积极谋划茶事，打造了桂花台茶场等一批茶旅互动、文旅相融示范点。

2020年，金花村“湄潭27°茶海路”入选2020年度“十大最美农村路”，知名度越来越高，吸引了众多游客前来游玩。

金花村党支部书记冯燕青介绍，截至目前，“七彩部落”旅游综合收入已达5000余万元，人均年收入达4万余元，占村民组总收入的85%以上。“上午采茶，下午体验制茶，晚上再吃顿农家菜，还可以看看日落日出，感觉特别好。”多次来“云山茶海”游玩的游客梅海说。

位于开阳的“云山茶海”，20年前是一片荒山荒地，如今5000多亩生态有机茶园，搭乘乡村旅游的快车，实现了美丽蜕变。

“2008年以来，我们按照‘茶区景区一体化’思路，将茶文化、水东文化、生态资源文化与乡村旅游有机融合发展，游客接待量不断增长。”位于“云山茶海”山脚下的马头村党支部书记宋化说。

“现在每年在家就能挣到15万元左右。”村民宋普考满脸惊喜地说，2009年，他和妻子回到家乡开起了农家乐。

从2015年开始，“云山茶海”的旅游收入就已与茶叶产值持平。2020年，马头村的人均收入接近2万元。目前，“云山茶海”茶叶和旅游年产值共计达1600多万元。

据统计，目前贵州省以茶为主题的景区达26个，以茶为主题的省级以上乡村旅游重点村达20个，贵州茶叶已入驻省内127家4A级以上旅游景区和72家4星级以上酒店。

“未来，贵州将持续精心打造和提质升级茶旅融合目的地，不断提升茶旅旅游产品质量，从观光体验游转向康养度假游。”贵州省文化和旅游厅党组成员、副厅长李芳说。



都匀市螺蛳壳茶山 贵州省文化和旅游厅 供图

## “海南热带雨林国家公园文化旅游发展研究”课题启动

本报讯(记者 张玫)近日，由海南国家公园研究院委托，武汉大学和三亚学院联合课题组承担的“海南热带雨林国家公园文化旅游发展研究”课题启动。

据介绍，该课题秉持“绿水青山就是金山银山”理念，依据《海南热带雨林国家公园体制试点方案》和《海南热带雨林国家公园总体规划(试行)》，重点开展三方面的工作。一是海南热带雨林国家公园生态、文化和旅游资源

保护、挖掘及利用的方式与路径，探索国家公园文化旅游发展模式的优化创新。

二是促进海南热带雨林国家公园的品牌形象塑造与传播，围绕黎苗文化、生态资源、长臂猿保护等方面展开研究，打造特色鲜明的海南热带雨林国家公园文化旅游品牌，提升国家公园的影响力。三是充分发挥海南热带雨林国家公园对海南经济社会文化发展的带动作用，探索将国家公园融入海南自由贸易港和国际旅游岛建设的路径举措，使绿水青山与金山银山相得益彰。

课题组近期对海南热带雨林国家公园管理局及霸王岭分局、海南省旅游和文化广电体育厅及昌江县、琼中县等地进行了调研，梳理了海南热带雨林国家公园的主要生态资源、文化资源、政策规划、管理机制和文化旅游发展的基本情况，深入了解了海南热带雨林国家公园代表性片区在机制创新、生态保护、文化旅游等

路径举措，使绿水青山与金山银山相得益彰。

要要素选择区域内流传时间久远、知名度较高的山地、河湖等自然地理实体名称、典型生态系统类型、旗舰种、伞护种等名称，或自然景观、自然遗迹名称等，在全国存在唯一性，不宜采用省、市、县等各级行政区划名称。

## 国家公园系列标准

2019年，国家公园和自然保护区标准化技术委员会成立，集聚了原自然保护区、风景名胜区、地质公园、海洋公园、森林公园、湿地公园、沙漠公园等各类自然保护地的科学研究、规划评估、调查设计、保护管理等领域的知名专家，按照新形势、新要求，积极推进建立以国家公园为主体的自然保护地体系标准化工作。

2020年12月，在国家市场监督管理总局、国家标准化管理委员会大力支持下，《国家公园设立规范》等5

## 第一批国家公园的重要意义

第一批正式设立的5个国家公园，充分体现了践行习近平生态文明思想，坚持“生态保护第一、国家代表性、全民公益性”的中国国家公园理念；实现了重要生态区域的整体保护，涵盖了所在区域典型自然生态系统以及珍贵的自然景观和文化遗产，保护了最具影响力的旗舰物种；都是我国生态安全战略格局的关键区域，对构建以国家公园为主体的自然保护地体系发挥着示范和引领作用。

三江源国家公园，保护面积19.07万平方公里，实现了长江、黄河、澜沧江源头的整体保护，是地球第三极青藏高原高寒生态系统大尺度保护的典范。

大熊猫国家公园，保护面积2.2万平方公里，横跨四川、陕西、甘肃三省，是野生大熊猫集中分布区和主要

繁衍栖息地，保护了全国70%以上的野生大熊猫。

东北虎豹国家公园，保护面积1.41万平方公里，分布着我国境内规模最大、唯一具有繁殖家族的野生东北虎、东北豹种群，是温带森林生态系统的典型代表。

海南热带雨林国家公园，保护面积4269平方公里，保存了我国最完整、最多样的岛屿型热带雨林，是全球最濒危的灵长类动物——海南长臂猿的唯一分布地。

武夷山国家公园，保护面积1280平方公里，实现了福建和江西区域武夷山生态系统整体保护，拥有世界文化和自然“双遗产”。

## 国家公园的命名规则

根据《国家公园设立规范》，国家公园采用“【特征要素】+国家公园”的命名法。其中：“【特征要素】”为专名，“国家公园”为通名。特征