

山东创新发展海洋文化旅游

本报讯(边锋 记者 冯维国)近日,山东省政府办公厅印发《山东省“十四五”海洋经济发展规划》(以下简称《规划》)。《规划》提出,创新发展海洋文化旅游等现代海洋服务业,坚持海陆统筹、城海一体、山海融合,着力提升优质文旅产品供给能力和智慧化服务水平,建设一批特色旅游线路、标志性景区和精品项目,打造海洋文旅融合发展高地、世界著名的“仙境海岸”滨海旅游胜地。

《规划》提出,打造滨海风景旅游带,推动滨海自驾游旅游,提升青岛凤凰岛、蓬莱、海阳等国家级旅游度假区层次,推动荣成好客角度度假区创建国家级旅游度假区。打造海岛生态旅游游带,形成一批生态观光、休闲度假、康

体运动、文化体验等不同特色的海岛旅游产品。打造海洋体验旅游带,整体打造母港、始发港、停靠港的“一主一备两点”的山东邮轮旅游体系,打造全天候海洋旅游新业态。打造海洋特色文化旅游带,开发海洋历史文化、海洋国防文化等研学旅游产品。

《规划》还提出,利用烟台、潍坊、威海三极支撑,推动烟台建设国际仙境海岸文化旅游城市,扩大威海世界滨海休闲度假旅游目的地城市品牌效应。提高海洋产业数字化水平,大力发展智慧旅游等“智能+”海洋产业。集约节约利用海洋资源,推动海域立体综合利用,支持海上风电、海洋牧场、海洋旅游等活动兼容用海、融合发展。

陕西拟对旅游相关企业进行纾困补贴

本报讯(记者 任丽)近日,陕西省文化和旅游厅发布《关于对旅游相关企业进行纾困补贴的公示》(以下简称《公示》),拟对全省2019年度接待入境外国旅游者人数排名前30的旅行社企业、1123名专职外语导游、39个旅游演艺项目、26家承接十四运会和残特奥会接待任务的四星级和五星级旅游饭店进行补贴,提振市场信心。

《公示》显示,陕西省文化和旅游厅拟对陕西中国旅行社有限责任公司、西安天马国际旅行社等30家旅行社按照排名进行不同标准的补贴,第

一名补贴30万元、第二名补贴25万元、第三名至第五名各补贴20万元、第六名至第十名各补贴15万元、第十一名至第三十名各补贴5万元。对1123名专职外语导游每人发放岗位补贴2000元。

《公示》还显示,拟对《长恨歌》《1212》《西安千古情》《延安保育院》等39个旅游演艺项目进行补贴,每项演艺节目补贴5万元;拟对西安索菲特人民大厦、西安天域凯莱大饭店等6家五星级旅游饭店,以及西安宾馆、陕西奥罗国际大酒店等20家四星级旅游饭店进行补贴。

“冬游西藏”奖补政策实施方案发布

本报讯(记者 李志刚)近日,西藏自治区旅游发展厅发布《2021年度第四轮“冬游西藏·共享地球第三极”市场促进奖励(补助)优惠政策(第二阶段)实施方案》(以下简称《方案》)。《方案》明确了奖补时限、对象、额度,其中明确提出,2021年10月15日至12月31日,除寺庙景区外,全区所有景区门票免费。

《方案》提出,旅行社方面,为抵制不合理低价和“零负团费”等违法违规行为,执行最低接待标准。国内旅游者最低接待标准为800元/人,对区内旅行社组团符合最低接待标准且接待区外游客达到300人以上,其中符合在区内全国乡村旅游重点村镇过夜人数不少于60人的,予以奖励10万元,每增加100人追加奖励5万元,单个旅行社奖励金额不超过100万元。

《方案》提出,在旅游运输企业方面,大型车辆每公里补助2元,中型车

辆每公里补助1.5元,小型车辆每公里补助1元。对因支持“冬游西藏”,在活动期间调整增加总运力的航空公司,按同期比较后的净增进藏旅游者数量进行补助(200元/人)。

《方案》明确,在包价团包机、专列奖励方面,以包机形式组织旅游者进藏旅游的旅行社,每班包机超过100人奖励10万元,每班包机超过200人奖励15万元;以专列形式组织旅游者进藏旅游的旅行社,每趟专列超过300人奖励20万元,超过400人奖励25万元。

《方案》明确,在星级酒店方面,四星级以上酒店接待区外游客实际客房数前10名的,每家奖励30万元;三星级酒店接待区外游客实际客房数前10名的,每家奖励10万元。在乡村旅游奖励方面,区内全国乡村旅游重点村镇接待区外游客实际客房数前10名的,每村镇奖励8万元。

广州加快建设世界级旅游目的地

本报讯(陈熠瑶)日前,广州市文化广电旅游局印发《广州市文化和旅游发展“十四五”规划》(以下简称《规划》)。《规划》提出,广州将围绕建设“世界文化名城”和“世界级旅游目的地”总体定位,以挖掘、保护、传承、弘扬、活化优秀岭南传统文化为基础,突出岭南文化的特点特色,着力推动创新性发展、创造性转化。力争到2025年,繁荣发展文化事业和文化、旅游产业,文化铸魂、文化赋能、旅游为民、旅游带动作用全面凸显,推动广州文化和旅游发展再创辉煌。

《规划》提出,加快构建现代文化和旅游产业体系,建设一批文化和旅游产业重大项目平台、文化和旅游融合集聚区,创建一批文创产业示范基地、文化和旅游产业示范园区,培育一

批文化和旅游龙头项目、文化和旅游龙头企业、文化和旅游新兴业态,形成一批文化和旅游特色产业集群。深化文化和旅游融合发展,在文化和旅游业态融合、产品融合、市场融合、服务融合、交流融合等方面形成全国标杆。推动文化和旅游体制改革创新,文化和旅游融合机制、文化和旅游金融融合机制等基本形成,文化和旅游市场综合执法更加规范。

在空间布局上,《规划》明确,广州将总体构建“一脉三区、一核四带”的文旅发展空间总格局,以珠江为水脉连接大湾区,打造珠江文化旅游廊道;构建三大特色文旅分区,建设文旅融合集聚地;做强做精岭南文化中心和核,增强文化吸引力和影响力;建设文化和旅游发展带,开辟特色文化和旅游游径。

太原深化文化和旅游融合发展

本报讯(王文华)近日,太原市政府办公室印发了《太原市深化文化和旅游融合发展实施方案》(以下简称《方案》),提出到2025年,全市文化和旅游产业深度融合,构建形成“强主体、整资源、丰行业、促融合、建链条、优布局”的现代文化和旅游产业体系。

《方案》从推动文化和旅游资源利用融合、产品融合、项目建设融合、市场融合四方面重点部署了16项任务,同时提出开展融合发展试点示范探索,深化旅游景区“两权分离”改革,创新投融资机制,创新公共服务融合机制。

在推动文化和旅游产品融合方面,《方案》明确,建设乡村旅游目的地,开发工业旅游产品,打造红色、廉

政文化旅游目的地,挖掘优秀传统文化,提升旅游景区文化内涵,推出精品旅游演艺节目,打造“康养太原、夏养太原”品牌。

在推动文化和旅游项目建设融合方面,《方案》提出,建设一批三大品牌项目,配合推进黄河、长城、太行3条一号旅游公路建设,到2025年,新创建3个4A级以上精品旅游景区、10个A级以上标准化旅游景区,建设一批文化遗产保护利用项目和智慧文旅项目。

在推动文化和旅游市场融合方面,《方案》提出,培育“游山西·读历史”品牌,打造一批特色节会活动,提升文化旅游服务质量,提升文化旅游消费水平。

河北努力打造长城国家文化公园“样板”

□ 任英文 高越

万里长城,金山独秀。“金山岭长城始建于明洪武元年,600多年过去了,它被保护得这么完整,走到哪儿都能感受到浓浓的长城文化,令人赞叹。”近日到河北承德金山岭长城旅游的中学历史老师张小青说。

河北省是长城国家文化公园重点建设区之一。河北省委、省政府高度重视长城文化保护传承及旅游发展,通过深挖文化内涵、强化资源保护、打造提升长城景区、完善旅游交通等方式,努力打造长城国家文化公园“样板”。

强化顶层设计

河北省文化和旅游厅强化顶层设计,加强统筹协调,细致谋划、狠抓落实,加强省市联动、部门协同,有力有序推进长城国家文化公园(河北段)规划建设,取得丰硕成果。

河北省文化和旅游厅副厅长、一级巡视员翟玉虎表示,长城国家文化公园(河北段)突出以“众志成城·雄关天下”“山海关”“坚韧自强·金山独秀”“金山岭”“和平开放·大好河山”大境门、“自信自强·冬奥胜景”崇礼4个长城重点段为引领,精心构筑民族性世界性兼容的长城文化地标、文化名片。

河北自开展长城国家文化公园(河北段)建设工作以来,充分发挥领导小组办公室统筹协调作用,组建成立专家咨询委员会,设立工作专班,加大项目督导落实力度,召开长城国家文化公园(河北段)工作调度会及项目推进视频会,推进相关工作。

与此同时,河北高质量编制完成

《长城国家文化公园(河北段)建设保护规划》,高标准启动实施系列重大标志性项目建设,并结合规划编制,制定了《长城河北段周边风貌控制导则》《长城国家文化公园(河北段)文化和旅游融合发展专项规划》,指导9市1区完成地方建设保护规划编制,做好长城周边旅游景区发展和管控。

河北省文化和旅游厅制定了《长城国家文化公园对标建设任务书》,印发实施了《2021年长城国家文化公园建设重点工作任务及分工方案》,会同各省直单位及沿线各市全力推动各项建设任务落实落细,指导各地因地制宜推动长城国家文化公园(河北段)有效管理。

值得关注的是,唐山市迁安市成立了长城国家文化公园管理中心,各项工作正有序开展。迁安市文化广电和旅游局局长、市长城国家文化公园管理中心主任何爱军表示,迁安长城国家文化公园管理中心建立了“领导小组—管理中心—镇级分中心”高效联动的组织体系,为长城国家文化公园高质高效高速建设构筑制度保障,构建了“一带四区多节点”总体空间布局,统筹推进长城国家文化公园建设。

推动项目实施

今年,河北省文化和旅游厅围绕长城国家文化公园四类主体功能区和五大工程建设,优化项目布局,确定了42个省级规划项目,计划投资额166.16亿元,其中10个项目列入国家层面重点项目,形成了“标志性项目示范引领、配套支撑项目均衡布局”,分类、分级、分期实施的项目推进体系。



(上接第1版)

陕西省文化和旅游厅党组书记、厅长高阳表示,陕西将以全会精神为指引,发展好红色旅游,让群众得到精神熏陶;抓好文化工作,积极筹备第七届丝绸之路国际艺术节,打造万亿级文化和旅游产业集群;传承弘扬延安精神、照金精神、张思德精神、西迁精神等,昂扬向上、不断进取,奋力谱写陕西省文化和旅游高质量发展新篇章。

江西省文化和旅游厅党组成员、副厅长,省文物局局长丁新权说,江西将以全会精神为指引,积极筹备第七届丝绸之路国际艺术节,打造万亿级文化和旅游产业集群;传承弘扬延安精神、照金精神、张思德精神、西迁精神等,昂扬向上、不断进取,奋力谱写江西省文化和旅游高质量发展新篇章。

中国旅游集团董事吕友清表示,集团将认真学习贯彻全会精神,履行“旅游报国、服务大众”的使命,主动服务国家发展战略,发挥好旅游业的合带作用和行业龙头优势,顺应旅游业提质转型升级趋势,持续拉动海外消费回流,畅通国内大循环,加快建设具有全球竞争力的世界一流旅游产业集团,推动旅游业高质量发展。

华侨城集团有限公司党委副书记、董事、总经理刘禹表示,华侨城集团将学习好、宣传好、贯彻好党的十九届六中全会精神,立足新发展阶段、贯彻新发展理念、融入新发展格局,以史为鉴、开创未来,凝心聚力抓好主责主业,充分发挥自身优势,在继续深耕文化和旅游产业、推动文化

和旅游融合发展的实践中,走好新的赶考之路,朝着具有全球竞争力的世界一流文化和旅游企业目标不断迈进,奋力谱写新时代高质量发展新篇章。

坚持旅游为民

全会强调,全党必须永远保持同人民群众的血肉联系,践行以人民为中心的发展思想,不断实现好、维护好、发展好最广大人民根本利益,团结带领全国各族人民不断为美好生活而奋斗。

文化和旅游部政策法规司政策调研处处长孙家宝说,作为文化和旅游工作者,要积极践行文化为民、旅游为民的理念,在制定政策法规、推出工作举措时,牢固树立为民意识,始终把人民放在心头;开展文艺创作生产,提供公共文化服务、保护利用文化遗产、发展文化产业和旅游产业,都要把人民需不需要、满不满意作为出发点和落脚点;提供更多人民群众喜闻乐见的优秀文艺作品、文化产品和旅游产品,更好地满足人民群众的文化需要,增强人民群众的精神力量。

文化和旅游部旅游质量监督管理所所长刘建明表示,旅游质量监督管理所主要承担提升旅游服务质量的工作,我们将认真学习、深刻领会全会精神,以时不我待、只争朝夕的工作态度,立足本职岗位,创新性地开展工作,为群众办实事,努力让游客获得更好的旅游体验,不断为推动旅游业高质量发展、更好满足人民对美好生活的向往作出贡献。

贵州省文化和旅游厅党组成员、副厅长袁伟表示,贵州省文化和旅游

在项目推动实施中,河北始终坚持省市联动、部门协同,强力推进重点项目落地落实。今年6月,河北省长城国家文化公园建设推进会召开,明确要形成推进长城国家文化公园(河北段)建设的强大合力,省市联动推进各项建设任务如期完成。7月,河北省文化和旅游厅、省交通运输厅联合召开全省长城国家文化公园旅游风景道建设工作推进会议及现场交流活动,对高水平推进文旅融合、高标准建设全省长城旅游风景道进行部署。

近期,河北省文化和旅游厅集中力量,安排旅游高质量发展资金4800万元用于长城重点项目建设,积极争取上级部门支持,加大对重大标志性项目的投资力度;组织全省各地申报中央预算资金和省级文化产业发展引导资金;继续拓展融资渠道,会同河北省地方金融监督管理局,开展融资政策宣讲及线上银企对接活动,争取中国农业银行、国家开发银行专项资金政策支持。

今年年底前,崇礼长城本体保护和景观展示亮化工程、金山岭段文旅融合示范区、可阅读长城数字云平台二期等一批重点标志性项目将基本建成,山海关中国长城文化博物馆(暂定名)、山海关古城遗址保护提升等项目将取得重大进展。

打造优质品牌

在推进长城国家文化公园(河北段)建设过程中,河北依托长城资源,因地制宜、特色发展,不断提升服务质量,打造高品质旅游区。

秦皇岛市山海关区第一关旅游发展有限公司以文旅旅游赋能旅游景区

发展,成立了文明旅游示范单位工作领导小组,在山海关景区扎实开展文明旅游工作。

该公司有关负责人介绍,领导小组制定了《文明旅游工作专项方案》,改进了280项工作标准,自制文明旅游宣传折页、口袋书、海报等,还推出文明旅游快板、诗词歌舞、“古代士兵文明引导”等,营造了浓厚的文明旅游氛围。自文明旅游示范单位创建工作启动以来,景区共收到游客感谢信1647封、锦旗118面。

在唐山市迁安市五重安乡万宝沟村,长达45公里的长城山野绿道修到了村民家门口。这条绿道顺着长城走势,串起沿线4个乡镇20多个村庄,并以“旅游+”模式,针对不同区域特色,整合农村果园、村道等资源,引导沿线村民发展农家乐、农家旅馆、采摘园等。“臭水塘变成了清池塘,垃圾场改建成了健身娱乐广场;借鉴长城城墙建筑风格,对村里的院墙、道路、路灯、广场进行了统一规划,村庄现在充满了长城元素。”一位村民说。

此外,河北还建设提升了一批与长城相关的景区和度假区。例如,金山岭长城成功创建5A级景区,迁安白羊峪长城旅游区、崇礼区太舞四季小镇旅游景区等成功创建4A级景区,崇礼冰雪旅游度假区入选国家级旅游度假区。

下一步,河北省文化和旅游厅将加快推进秦皇岛山海关段、承德金山岭段,张家口大境门段和崇礼段4个重点区段建设,建成一批具有重大影响和示范意义的项目,形成一批可复制推广的成果经验,为长城国家文化公园建设提供“河北样板”。

简讯

贵州盘活闲置低效旅游项目

近日,贵州省召开盘活闲置低效旅游项目工作推进会。会议强调,各地各部门要强化履职担当,压实主体责任,形成工作合力;坚持问题导向,分类施策,明确盘活路径;深化改革创新,加强招商引资;实行常态督查,跟踪盘活进度。

会议要求,要认真履行好地方主体责任和行业主管责任,以最大力度、最快速度扭转进展缓慢、进度滞后的被动局面;方案措施要更精准,按照“一个项目、一个专班、一个方案、一抓到底”的原则,确保高质量完成盘活任务;组织实施要更有力,突出重点、以点带面、全面推进,尽快构建立体工作体系;责任链条要进一步压实,尽快建立运行“省领导联系指导、省直部门督导、厅领导包片、处级负责同志包县、市县领导包个”的包保责任制,合力推进盘活工作。(梁书霞)

泉州文化和旅游消费季启动

近日,以“世遗泉州·惠享生活”为主题的2021年泉州市文化和旅游消费季启动。

消费季期间陆续开展海丝泉州文创市集、闽南美好生活嘉年华、2021非遗进商圈、文旅惠民消费、文化惠民演出等“百项活动、百家优惠、百场秀”主题系列线上线下活动,涵盖演出、展览、非遗、数字文化、文化娱乐、旅游等元素,推动泉州文化和旅游消费升级扩容。

消费季启动仪式现场举办了海丝泉州文创市集,汇聚非遗文创、创意生活、传统手作等90个优秀文化和旅游商家,充分展示泉州世遗之美、非遗之美。

(李金枝 纪妍媚)

扬州市导游技能大赛落幕

近日,由江苏省扬州市文化广电和旅游局、扬州市人力资源和社会保障局、蜀冈—瘦西湖风景名胜区政府等单位联合主办的2021年扬州市导游技能大赛总决赛落幕。决赛通过“扬州元素接龙PK”和“自创‘运河文化之都’主题导游词展示”两个环节,全面考核参赛选手的专业知识储备、语言表达、模拟带团等综合素质。

大赛最终决出一等奖1名、二等奖2名、三等奖3名,以及金牌导游10名,优秀导游10名,最佳风采奖、最佳讲解奖、最佳人气奖各1名。(邱子君)