

推进马克思主义基本原理同中华优秀传统文化相结合

马克思主义中国化,根本上就是马克思主义基本原理与中华优秀传统文化的结合,其基石在于坚持中国共产党领导,其目标就是推进中国式现代化,发展人类文明新形态,最终造福全人类

□ 吴海南 高盼

在庆祝中国共产党成立100周年大会上,习近平总书记首次明确提出要坚持马克思主义基本原理同中华优秀传统文化相结合的重要论述。从强调“马克思主义基本原理必须同中国具体实际紧密结合起来,应该科学对待民族传统文化”,到提出“马克思主义基本原理与中华优秀传统文化相结合”,反映了新时代推动马克思主义基本原理与中华优秀传统文化相结合的重要意义。

马克思主义基本原理与中华优秀传统文化结合之“基”

马克思主义基本原理与中华优秀传统文化结合的基石在于坚持中国共产党领导。马克思主义在全世界传播的使命是解放全人类,实现人类的发展。共产党是无产阶级的政党,是完成这项伟大事业的领导者,也是履行和实现马克思主义革命理想的实践者。马克思主义在中国传播,诞生了中国共产党,中国共产党的百年奋斗历程,可谓马克思主义中国化的历程,即马克思主义与中国文化相融合的历程。在中华民族生死存亡之际,中国共产党挺身而出,带领国家走向独立和富强。历史证明,中国共产党是国家兴盛的保障,是中华优秀传统文化得以传承和发展的保障。因此,要将马克思主义基本原理与中华优秀传统文化相结合,必须坚持中国共产党的领导。

马克思主义基本原理与中华优秀传统文化结合的基础在于党的百年奋斗历程。中国共产党是马克思主义政党,在党成立之初,大批深谙中国文化的进步青年接受了马克思主义,在漫长的革命实践中,他们不断从中华优秀

传统文化中汲取营养,推动着马克思主义的中国化,最终实现了革命的胜利。一方面,中国共产党员既是马克思主义的学习者和传播者,也是中华优秀传统文化的继承者和发扬者;另一方面,在党的百年奋斗历程中,马克思主义与中国传统文化几经磨合,为中华民族积累了大量使两者交相融合发展的必要经验。

马克思主义基本原理与中华优秀传统文化结合之“机”

马克思主义基本原理与中华优秀传统文化结合的外在机遇在于当今世界正处在“百年未有之大变局”。何谓大变局,一是世界格局正由“一家独大”的单极格局转变为多极格局,马克思主义和中华优秀传统文化有机会被更多的人所认识和接受;二是世界的重心正由北而南、由西向东转移,发展中国家在国际舞台上扮演着更为活跃和重要的角色,马克思主义与中国传统文化在国际上越来越受关注。当然,资本主义国家必定不会让社会主义中国顺利崛起,马克思主义基本原理与中华优秀传统文化结合发展而成的人类文明新形态的传播,必然也会受到资本主义文明的抵制以及资产阶级思潮的干扰。机遇总与威胁相伴,这更加要求我们要坚持马克思主义,使用唯物辩证法看待现实问题。

马克思主义基本原理与中华优秀传统文化结合的内在机遇在于中国共产党始终坚持发展中国特色社会主义。中国共产党始终将实现中华民族的伟大复兴作为执政目标,中华民族的伟大复兴,包括了优秀传统文化的复兴和发展,背离中国文化内涵的发展肯定不是中国特色社会主义。现代化是党的治国方向,习近平总书记曾

指出:“我们的任务是全面建设社会主义现代化国家,当然我们建设的现代化必须具有中国特色、符合中国实际的。”中国式的现代化,必须立足于中国实际,充分尊重和利用中华优秀传统文化的资源 and 力量。

马克思主义基本原理与中华优秀传统文化结合之“度”

马克思主义基本原理与中华优秀传统文化结合的深度在于对中华优秀传统文化的扬弃。回顾党的百年历程,中国共产党人始终站在辩证唯物主义和历史唯物主义高度审视中华传统文化,“取其精华,去其糟粕”,同时秉持发展的眼光,与时俱进,不断推动中华优秀传统文化创造性转化与创新性发展。毛泽东在延安文艺座谈会上指出,要把传统文化中有利的东西加以改造,服务革命事业与人民群众。他进一步指出,我们要建立的“中华民族的新文化”是“民族的科学的大众的文化”。改革开放后,邓小平多次强调要挖掘传统文化中的有益资源为社会主义精神文明建设和中国特色社会主义文化建设服务。江泽民指出,中华优秀传统文化要结合时代的特点加以发展,推陈出新,使它不断发扬光大。胡锦涛强调中华优秀传统文化要与当代社会相适应、与现代文明相协调,保持民族性,体现时代性。党的十八大以来,习近平总书记对中华优秀传统文化有着精辟论述。他在哲学社会科学工作座谈会上的强调:“要加强对中华优秀传统文化的挖掘和阐发,使中华民族最基本的文化基因与当代文化相适应、与现代社会相协调,把跨越时空、超越国界、富有永恒魅力、具有当代价值的文化精神弘扬起来。”可以说,中国共产党人始终坚持以马克思主义为指导,通过挖掘、继承、弘扬历

久弥新的中华优秀传统文化,激发文化的内生动力,促进与代文明深度融合,使中华优秀传统文化发生历史性飞跃。

马克思主义基本原理与中华优秀传统文化结合的温度在于以人民为中心。与很多哲学思想不同的是,马克思主义并不是冷冰冰的语言和文字,而是以人民为中心的、具有温度的思想。早在1944年纪念张思德的大会上,毛泽东就号召全体党员为人民服务;改革开放后,党深化了执政为民的理念;在党的十九大报告中,习近平总书记进一步指出:“坚持以人民为中心。人民是历史的创造者,是决定党和国家前途命运的根本力量。必须坚持人民主体地位,坚持立党为公、执政为民,践行全心全意为人民服务的根本宗旨,把党的群众路线贯彻到治国理政全部活动之中,把人民对美好生活的向往作为奋斗目标,依靠人民创造历史伟业。”人民的政治地位也是中国文化探讨的重要议题,两千多年前,孔子就提出了“仁政爱民”“以政以德”的思想,之后的儒家学说一直推崇“天人感应”的理念;道家提倡“小国寡民”“无为而治”“万物互生”的政治生态观;佛教进入中国后,也与中国实际相结合,秉承慈悲、善治的宗旨,为中国历史消弭了诸多不必要的纷争。简单说,只有被历史选择的、被人民选择的文化才是优秀的传统文化,才能得以代代相传。因而,要坚持把以人民为中心作为马克思主义基本原理与中华优秀传统文化结合的基本点,让这些有温度的思想更好地促进中国发展、更好地为人类服务。

马克思主义基本原理与中华优秀传统文化结合之“路”

马克思主义基本原理与中华优秀传统文化结合之“路”

传统文化结合之“路”在于守正创新。守正,就是坚持马克思主义,就是理论自信。马克思主义是立党立国的根本指导思想,是党的灵魂和旗帜。马克思主义中国化的历程伴随着党的奋斗历程,中国共产党百年探索史深刻昭示:中国共产党为什么能,中国特色社会主义为什么好,归根到底是因为马克思主义行。马克思主义具有开放性、科学性和真理性,它不仅揭示了人类社会的发展规律,而且指明了中国特色社会主义的前进方向。党的十九大报告指出:“发展中国特色社会主义文化,就是以马克思主义为指导,坚守中华文化立场,立足当代中国现实,结合当今时代条件,发展面向现代化、面向世界、面向未来的,民族的科学的大众的社会主义文化。”

创新则是创造性转化与创新性发展,而不是一味地吸收或否定。首先,创新是对传统文化“有鉴别地加以对待,有扬弃地予以继承”,中华文明源远流长,以时代之脉搏与中国之实际对其进行深度鉴别与扬弃,本身就是

拓展基于信用机制的旅游消费方式

要不断丰富适合文化和旅游市场需求的信用产品和服务供给,向信用状况良好的消费者提供“先用后付”“先游后付”、减免押金等便捷消费服务,优化游客的消费体验

□ 晋超 刘长富

今年8月,文化和旅游部办公厅发布《关于开展文化和旅游市场信用经济发展试点工作的通知》。通知提出,在全国范围内遴选一批试点地区,开展为期一年的文化和旅游市场信用经济发展试点工作,建立完善多项信用体系建设配套制度,培育一批诚信企业,发展一批信用经济示范点,不断拓展信用在文化和旅游市场中的应用场景。

这不是信用经济第一次进入视野。什么是信用经济呢?简单讲,可以理解为通过云计算、机器学习等技术客观呈现个人和企业的商业信用状况,通过信用评估,在租赁、购物、商旅出行、本地生活等众多商业场景中,借助信用科技赋能,让商户为更多用户提供更好更便利的服务。

事实上,文化和旅游领域的信用经济已有了一些探索。笔者将旅游信用经济姑且简化表达为“信用游”,对此进行行业观察和地区观察。

“信用游”可以理解为基于信用机制的旅游消费方式。旅游行业的传统产业要素可以概括为吃、住、行、游、购、娱六类。其实,我们对“信用游”并不陌生,“信用住”就是我们常常体验到的信用经济在住宿方面的应用场景区。

笔者通过第三方数据,对“信用游”的发展现状简单梳理如下:住宿——目前,信用住已经可以实现0元预订、0元押金、0秒退房,甚至OTA平台免佣的个人信用实现全套消费场景先享后付。使用个人信用住,用户的净推荐值提升超30%,中高端人群的满意度和使用黏性提升最为明显,同时酒店放弃预订率相比到店付降低20%;租车——通过使用个人信用免押金,租车下单转化率提升60%以上;租物——以在租赁行业已发展5年多的人人租为例,其与芝麻信用合作4年,与旅游相关的有相机、无人机、电动车、移动wifi等多个品类,基于芝麻免押能力有效解决租赁行业门槛高的痛点,租用率提升50%,用户增长10倍,交易订单量增长15倍。其业务规模也由原来的相机、无人机等3C领域延伸至旅游出行、旅游户外等多个细分领域。总体而言,从行业平均值来看,接入信用免押机制后,降低了用户使用门槛,提升了服务效率,为信用经济发展打开了新的想象空间。

从地区来看,四川省在全国率先响应了信用经济,并联合多家机构率先在省内开始推广“信用游”:旅游住、行、玩,一路可免押金,包括租车免押金,甚至免租金。今年中秋节假日,乐山大佛景区宣布将打造首个“信用游”示范景区。景区内率先实现“先用后付”“先游后付”、减免押金等基于信用的便捷消费服务。景区游玩可免押金租自拍杆、小风扇、雨伞、充电宝、讲解器;同时在乐山还可免押金租共享汽车、免押金住酒

北京环球影城聚能之下文旅产业聚落式发展思考

在环球影城巨大的引流能力之下,提升现有资源的文旅产业承载力,先行打造文化旅游项目小集群,快速形成北京城市副中心东部地区文旅小生态迫在眉睫

□ 吴金梅

从动意到建成历时20年,北京环球影城今年9月20日甫一开园便成为当期国内人气最高的主题文化旅游度假区。作为一个汇集了科技、文化、资本,全新打造的大型主题公园,它不仅呈现了环球影城特有的风格和特点,还以全球仅有的功夫熊猫主题游乐区和飞越侏罗纪等全球首发、唯一的游乐设施成为具有标志性、领先性的文化旅游新高地。面对不断聚集的社会关注、旅游需求、产业汇集衍生等能量,如何承接环球影城的外溢功能及其释放的强大能量,推动区域文化旅游发展备受关注。

环球影城形成的示范引领效能与北京城市副中心京津冀协同发展示范区、世界级城市群建设目标相叠加,使文化旅游产业“聚落式”发展成为必然选择。“聚落”一词古代指村落,现指人类各种形式的聚居地,不仅指房屋建筑的集合体,还包括道路、绿地、水源地、相关设施等物质要素,同时还包括在人居生活中形成的风土民情和社会

关系。文化旅游产业聚落式发展是指在一定区域文化旅游项目群的建设发展与相互共生关系的构建与形成。

第一,构建以环球影城为轴心的文旅聚落版图需提上日程。环球影城的开园使得北京东部区域迅速成为文化旅游产业发展的热土。文化旅游产业聚落如何布局,既需要依据现有资源逐一落位,也需要按照空间规划实现产业功能承载,这不仅要在通州区的版图上进行勾画,也需要将视野扩大至北京城市副中心辐射区,即北三县的尺度上进行筹谋。谋定而后动,是协同的基础,也是效率、效能的保证。

第二,打造以环球影城为引擎的文旅项目集群亟待提速。在环球影城巨大的引流能力之下,提升现有资源的文化旅游承载力,先行打造文化旅游项目小集群,快速形成北京城市副中心东部地区文旅小生态迫在眉睫。目前,除环球影城园区游览、城市大道休闲娱乐之外,与之相毗邻的大运河文化带、城市绿心公园、台湖演艺小镇等与环球影城的景区量级都有较大落

差,需要通过差异化赋能实现提升,通过从单个旅游景区吸引到旅游线路串联再到文化旅游区的聚落形态演进,逐步承接环球影城释放的能量。

第三,完善功能、承接外溢需求,创建聚落生态关系构架。借鉴满足人居需求的聚落功能构架逻辑,以环球影城为核心的区域文化旅游发展亦需从补足功能、完备链条的角度,对聚落中各主体的功能进行定位协调。针对住宿、餐饮、娱乐等溢出需求,既要引导促进以满足供给,又要进行总量的上限控制,市场机制要在发展中唱主角,也要发挥政府的调控作用。在聚落中要综合考虑游客与居民之间的利益协调,更要从利益相关者的多角度确定规则,构建相互依存相互支撑的产业生态。

第四,创新机制汇集发展动力,吸引多方主体入驻。从一片热土到各主体聚集而居,需要有更多的力量加入到发展中来,落户定居、为之赋能,这就需要明确机会空间,加强投资引导、完善服务配套、健全保障机制上发挥政策引领作用。同时,对于环球影城

这样超大投入、回收长期的项目,也要通过对核心企业给予税收减免、资本金注入、资源匹配、缓交相关费用等支持,使头部企业能够通过经营的周期性平抑,保持对核心景区周边持续投入的能力和成长活力。

第五,提升管理水平,以中国模式创建国际旅游新高地。中国主题公园的运营要在中国文化的大背景下,依托现有技术为游客提供更好的游览体验。虽然环球影城在全球是统一运营的模式,但无论是防控疫情的操作创新,还是中国元素的内容性创新,景区都已经走在了创建中国模式的路上,接下来如何在通过科技赋能打造新场景,通过优化服务提升游客体验,在后续建设中形成中国新IP,创造全球领先的主题文旅景区中国范例,应当认真探索实践。

北京环球影城的建设发展还在持续,文化旅游产业聚落的生态正在形成,期待这里成为中国文化旅游的新高地。

(作者单位:中国社会科学院旅游研究中心)

线上结合线下 香港旅展明年继续举办 助旅游业复苏

第36届香港国际旅游展(简称“旅展”)将于2022年6月9日至12日举办。本届旅展将由汇众展览服务有限公司主办,得到文化和旅游部、香港旅游发展局、香港旅游业议会和香港展览业协会支持。2021旅展已于7月底一连四天于香港会展中心举办。香港特别行政区行政长官林郑月娥发来贺辞,香港特区政府商务及经济发展局局长丘腾华作主礼嘉宾,多位驻港总领事出席开幕式。

疫情影响下,旅展规模缩小但保持质量。来自18个国家和地区逾100家企业参展,外宾比例达三分之二;本地买家和业界观众共2544名,旅游业和企业/会展业分别占64%和36%;入场观众有27106人次。旅展期间,场内还举办了多场线上结合线下的活动,如境外展商通过Zoom与展馆内观众即时互动,或预录视频于展览期间定时播放,现场讲座通过Facebook直播给场外观众等。

旅展内容方面,引入全新主题包括豪华露营(展出越野车及印第安式帐篷);大湾区主题区(图文介绍各区特色、电脑问答游戏、影相打卡位及旅游达人介绍坐高铁游大湾区城市赏美食等);户外及绿色旅游。展会期间举办了约50场现场研讨会,多场由旅游达人主讲,观众踊跃参与。部分展

商在现场布置了3D场景、二维码广告牌供观众拍照打卡等。

今年旅展的成果令人鼓舞,随着世界各地陆续开放接待旅客及疫苗接种率上升,2022举办旅展有望进一步助力旅游业复苏。

近日,内地与香港已举行防疫专家会议,取得了诸多共识,恢复“通关”工作正有序推进;香港期望明年2月能够与内地开展较有规模通关。调查反映,通关后香港民众旅游需求很大,内地更是香港民众出游首选目的地。ITE2021公众观众问卷调查共收到4514份回复,发现60%受访者表示维持或增加来年的旅游开支,逾80%愿意为更安全的旅程多付旅费。69%会于旅游相关限制取消后六个月内外出旅游,当中的21%更会于一个月内启程。

香港是大型旅游客源市场,2019年,我国香港位列全球第十二大市场,出境旅游消费总额达269亿美元,而在内地入境过夜旅游人数中,香港便占了40%以上。

香港旅展是香港旅游业年度盛事,下届将于香港会展中心1号馆举办,前1.5天为专业日,只供业界洽商,访客需登记入场;其后几天观众可免费



入场,展商可进行零售但需符合香港法例。2022旅展受惠香港特区政府会展业补贴,参展商在2021年12月30日前预订展位,可享8折优惠;期后可享9折。展会详情请浏览www.itehk.com参展查询,请联系主办单位汇众展览服务有限公司。微信:ite-hongkong 电话:+852 31550600 邮件地址:travel@tkshk.com