

辽宁推进长城国家文化公园建设

本报讯(周凤文 吴越)日前,辽宁省长城国家文化公园建设工作领导小组扩大会议在沈阳召开。辽宁省委常委、宣传部部长,省长城国家文化公园建设工作领导小组组长刘慧雯出席会议并讲话。辽宁省副省长郝春荣主持会议。

会议强调,要进一步提高思想认识,切实增强工作积极性和主动性,确保辽宁省重点建设工作任务落实落地落细。要突出省级建设规划统筹指导作用,各地要结合长城资源状况和

工作实际,对标规划提出的保护传承、研究发掘、环境配套、文旅融合、数字再现五大工程中的任务分解,既要抓好硬件项目建设,也要抓好软件项目建设,集中实施一批标志性工程项目,扎实有效推进长城国家文化公园(辽宁段)建设。要加强领导,坚持中央统筹、省负总责、分级管理、分段负责原则,积极推进项目建设工作,狠抓工作落实,高质量完成建设任务。要营造浓厚氛围,不断提升长城国家文化公园(辽宁段)的知名度、美誉度和影响力。

江苏集中签约261个重点文旅项目

本报讯(邵子君)11月8日,“水韵江苏·金融赋能”重点文旅项目集中签约仪式在南京举办。江苏省副省长马欣出席。

此次签约包括重点文旅集团百亿授信、重点文旅项目融资签约、助力乡村振兴融资签约等,共计签约文旅项目261个,总授信额622.2亿元。其中,现场签约项目15个,授信额247.3亿元;场外意向融资签约246个,授信额374.9亿元。

值得一提的是,江苏省级层面推出的首家文旅特色支行“中国银行江苏省分行秦淮文旅特色支行”现场揭牌。该支行旨在全方位支持江苏文旅企业、文旅项目的金融、信贷和相关信息咨询服务,助力江苏文旅产业高质量

发展。据悉,该支行将为江苏文旅产业重大项目提供绿色融资通道和授信方案辅导,并优先保障贷款规模,同时,还将针对小微文旅企业“短、频、快、急”的融资需求,提供免担保服务,且最高授信可达1000万元。针对受疫情影响的文旅企业,该支行将提供延期还本付息、无还本续贷等金融政策倾斜。

据介绍,此次集中签约活动是江苏省文化和旅游厅深化改革创新、推进文旅产业高质量发展、为群众办好事的重要举措,也是“水韵江苏·有你更美”文旅消费推广第二季十大系列活动之一,将对全省文旅企业应对疫情影响、加快恢复发展、提振市场信心起到有力的推动作用。

河南从严从紧做好疫情防控工作

本报讯(丁来)日前,河南省文化和旅游厅召开疫情防控工作电视电话会议,对河南省直文化和旅游系统疫情防控工作进行再强调、再部署。

会议强调,河南省文化和旅游厅机关和直属单位要在思想上高度重视疫情防控工作,守牢疫情防控底线,从严从紧从实从细做好各项防控工作。一要压实疫情防控的政治责任,各方履行好属地责任、主体责任、监管责任,把常态化精准防控和局部应急处置结合起来。二要加强对人员管理,强化职工健康监测和日常管理,及时掌握职工状态、出行轨迹等情况,严格落实外来人员报备等要求。三要加强对重点场所管理,确保疫

情防控措施全覆盖。各处室和相关单位要对照疫情防控指南,严格落实文化和旅游娱乐场所疫情防控要求,加强旅游景区、博物馆、文化馆等人员密集场所的疫情防控。四要加强会议活动管理,确保先审批后举办。要按照严格控制节会、展会等大型会议活动和其他大型聚集性活动的要求,原则上不再举行。确需举办的,办会主体要在履行正常会议活动审批程序的同时,制定严密的疫情防控方案。五要强化督导检查。各级文化和旅游部门、文化市场综合执法机构力量要采取明查暗访、“四不两直”等方式,深入一线开展检查指导,确保各项部署落地落实。

积极培育壮大新业态新模式

(上接第1版)

上海市虹口区开展“夜游记——北外滩仲夏夜”等多场直播活动,单场直播活动在在线观看人数最高达64.7万人次,有效吸引更多游客到虹口旅游。王娟说:“我们依托太阳宫、北外滩来福士等城市综合体,打造艺术展、音乐节、情景剧等文化和旅游消费项目,实现客流集聚。例如,今年9月在太阳宫举办的全国首届上海当代潮流艺术博览会,主展区观展人数超过6500人次,销售总额(含门票)超过150万元。”

浙江省衢州市文化广电旅游局产业发展处处长吴传和介绍,今年以来,衢州市坚持把乡村作为文化和旅游产业发展的重要增长极,依托美丽乡村和诗画风光带建设成果,大力推进旅游业“微改造、精提升”,推出“阙里人家”民宿整体营销品牌,促进文化和旅游消费升级。据统计,今年前三季度全市乡村旅游接待游客1170.3万人次,旅游经营总收入达9.29亿元,有效带动餐饮、文创产品、采摘游和研学露营体验等相关业态发展。

福建省龙岩市文化和旅游局副局长王永忠介绍,龙岩先后推出《龙岩市加快推进夜间经济发展促进消费升级的实施方案》《有效应对疫情支持文旅企业发展十条政策措施》等,着力提升古田旅游区、永定土楼、连城冠豸山等景区和乡村旅游点,拥有省级以上文化和旅游部门评定的各类旅游品牌462个。“我们依托抖音、美团、腾讯等平台,积极开展各类旅游品牌宣传营销活动,近三年线上专题宣传累计曝光量突破6亿次,吸引更多人到龙岩旅游消费。”

未来可期

接下来,各消费试点城市将从丰富产品供给、提升服务质量,打造消费

不断提升文化和旅游领域治理法治化水平

——《文化和旅游部第八个五年法治宣传教育实施方案》印发

□ 本报记者 沈喆

《文化和旅游部第八个五年法治宣传教育实施方案》(以下简称《方案》)近日印发,从学习宣传贯彻习近平法治思想、加强重点法律法规普法宣传、大力宣传文化和旅游法律法规、提高全体公民法治意识、加强组织实施5个方面提出31项具体举措。《方案》充分体现行业特色和亮点,旨在做好“八五”普法工作,进一步加大文化和旅游领域法治宣传教育,提升文化和旅游领域治理法治化水平。

突出思想引领

今年上半年,中共中央、国务院转发了《中央宣传部、司法部关于开展法治宣传教育的第八个五年规划(2021—2025年)》。规划强调,坚持以习近平法治思想武装头脑,指导实践,推动普法工作守正创新、提质增效、全面发展。10月28日在京召开的第九次全国法治宣传教育工作会议指出,坚持守正创新,完善制度机制,把习近平法治思想贯彻到全民普法工作全过程,落实到“八五”普法工作各方面。

《方案》突出思想引领,其中明确,把习近平法治思想作为文化和旅游部党组理论学习中心组学习的重要内容,作为党校学习和各类培训的重点内容,引导全体党员干部坚定不移走中国特色社会主义法治道路。每年组织法治专题讲座不少于两次,深入学习宣传习近平法治思想的重大意义、丰富内涵、精神实质和实践要求。运用文化和旅游各类媒体平台,发挥好公共

作用,推动习近平法治思想入脑入心、走实走深。针对文化和旅游领域贯彻落实习近平法治思想开展理论研究,阐释好习近平法治思想,形成高质量的研究成果。

“《方案》突出学习宣传贯彻习近平法治思想,对文化和旅游发展具有重要指导意义。”中国政法大学副校长常保国表示,要把握好习近平法治思想的核心要义,如社会主义法治建设必须为了人民、依靠人民、造福人民、保护人民,保证公民的经济、文化、社会等各方面权利得到落实。当前,文化事业、文化产业和旅游业已成为满足人民美好生活需要、推动高质量发展的重要支撑。文化和旅游立法要强化学以人民为中心这一价值取向,统筹推进公共文化设施软硬件建设,创新实施文化惠民工程,不断完善覆盖城乡、便捷高效、保基本、促公平的现代公共文化服务体系。

强化重点宣传

在加强重点法律法规普法宣传方面,《方案》明确,突出宣传宪法,开展“宪法宣传周”集中宣传活动。深入宣传民法典等相关法律法规,维护社会稳定和规范社会管理的法律法规,推动市场化法治化营商环境的法律法规,规范政府行政行为的法律法规,大力宣传打击跨境赌博、扫黄打非、平安建设等重大专项行动取得的重大成果,深入学习宣传党内法规。

在大力宣传文化和旅游领域法律法规方面,《方案》提出,加强对旅游法等5部文化和旅游领域法律、旅行社条例等12部文化和旅游领域行政法规、导游管理办法等37部文化和旅

游领域部门规章以及文化和旅游相关国际公约的宣传教育。将相关法律法规纳入培训课程,加强对重点人员、基层文化市场综合执法人员的法治培训。加强文化和旅游一线窗口单位的法治宣传,加强重要时间节点的法律法规宣传。

《方案》还针对提高全体公民法治意识提出多项举措,如充分利用立法等环节开展社会普法、充分发挥文化和旅游志愿者作用、充分运用优势资源开展法治宣传等。

西北政法大学地方政府法治建设研究中心主任王周户认为,《方案》体现了两大特色优势。一是呈现了文化和旅游领域法律制度的完整性和体系性,既在内容上涵盖所有相关法律法规,也在法源上包括了从5部法律、12部行政法规到37部部门规章的位阶体系,以及文化和旅游相关国际公约。二是贯彻了“坚持统筹推进”的原则,分别就加强文化和旅游领域法律法规培训、培养和提升执法人员的执法能力、向社会大众进行法治宣传等提出要求并作出相应布局。

注重工作实效

近年来,文化和旅游部认真落实国家机关“谁执法谁普法”普法责任制,全面开展普法活动。加强全系统机关干部的法治教育培训,举办“全国文化和旅游法治联络员”“部系统文化安全和法律事务联络员”等专题培训班,编印文化和旅游法律法规汇编。广泛组织针对文化和旅游消费者的法治教育和文明旅游教育,向社会宣传文化和旅游法律法规,“以案明法”,引导消费者理性文明消费、依法

国家旅游科技示范园区试点名单公布

本报讯(见习记者 赵腾泽)为促进旅游科技发展,推动科技赋能旅游业,文化和旅游部日前发布《关于公布国家旅游科技示范园区试点名单的通知》(以下简称《通知》)。北京751园区、山西文旅数字体验馆、黑龙江五大连池景区、江苏中华恐龙园旅游度假区、广州长隆旅游度假区、四

川李冰文化创意旅游产业功能区、陕西西安大唐不夜城文化商业步行街景区等7家园区入选。

《通知》要求,试点园区所在省(市)文化和旅游厅(局)应加强指导和支

持,推动试点园区开展高水平旅游科技研发和集成应用,促进试点园区旅游与科技融合,将其建设成为科技助力旅游业高质量发展的模范和标杆。据了解,试点园区面向旅游业开展科技研发或应用,以拓展旅游产品、丰富旅游业态、优化旅游服务、提升游客体验和满意度为目标,旅游和科技融合取得显著成效并具有示范意义,包括但不限于科技园区、产业园区、旅游景区、特色小镇等。

2021—2023年度“中国民间文化艺术之乡”出炉

本报讯(记者 崔哲)文化和旅游部日前发布通知,命名北京市密云区古北口镇等183个县(市、区)、乡镇(街道)为2021—2023年度“中国民间文化艺术之乡”。

据了解,为传承中华优秀传统文化,弘扬社会主义先进文化,丰富广

大人民群众精神文化生活,今年,文化和旅游部组织开展了2021—2023年度“中国民间文化艺术之乡”评审命名工作,根据评审命名工作方案,经评审和公示,确定了2021—2023年度“中国民间文化艺术之乡”。

通知要求,各级文化和旅游行政

部门要坚持以人民为中心的工作导向,创新后续建设,规范长效管理,使“中国民间文化艺术之乡”成为推动基层公共文化服务高质量发展,促进文化事业、文化产业和旅游业融合发展,助力乡村振兴的重要抓手,为建设社会主义文化强国作出新贡献。

河北认定15个省级旅游休闲街区

本报讯(王凯东)日前,河北省文化和旅游厅、省发展和改革委员会印发《关于公布河北省省级旅游休闲街区名单的通知》(以下简称《通知》)。

《通知》指出,经地方申报,市级

推荐、专家评审、实地考察、审核验收、社会公示等程序,承德市双滦区鼎盛·元宝街、石家庄市裕华区火车头步行街、张家口市崇礼区富龙·风铃乐谷休闲街区、唐山市路北

区启新1889文化旅游街区、廊坊市三河市富地文旅商业街、石家庄市鹿泉北国奥莱休闲街区、唐山市路北区培仁历史街区等15个项目达到省级旅游休闲街区标准,认定为省级旅游休闲街区。

《通知》要求,各省级旅游休闲街区创建责任主体要健全工作机制,加强统筹协调,整合相关资源,形成工作合力,切实提高建设、管理、服务水平。



一年一度的“双十一”购物节如期而至,海南离岛免税店推出多项线下线上优惠活动吸引消费者。图为11月9日,游客在三亚海旅免税城选购免税商品。视觉中国 供图

简讯

广西公布一批乡村旅游重点村镇

日前,广西壮族自治区文化和旅游厅、自治区发展和改革委员会联合发布通知,公布2021年广西乡村旅游重点村镇名单,柳州市融水苗族自治县融水镇等9个镇(乡)、南宁市马山县古零镇乐平村水锦屯等48个村(屯)入选。

通知要求,各地要在政策、资金、市场、人才等方面加强对广西乡村旅游重点村镇的支持,充分发挥其示范带头作用,全面推进乡村振兴。(孟祥)

浙江旅游资源普查全面启动

近日,《浙江省文化和旅游资源普查工作实施方案》及相关规程审议通过,标志着全省文旅资源普查全面启动。

作为全国8个文化和旅游资源普查试点省份之一,浙江按照“试点先行、专项推进、系统集成”的工作思路,坚持文旅融合、不搞“分灶吃饭”,明确了“3+4+5”工作思路,即抓紧嘉兴、宁海、江山3个省内试点单位,坚持文旅融合、守正立本、与时俱进、系统集成4个原则,力争形成普查标准、操作指南、专家团队、数字平台、图文报告5项成果,有序推进试点工作。(叶鑫 记者 靳畅)

西安多家博物馆陆续恢复开放

11月10日,根据西安市疫情防控工作安排,陕西历史博物馆、西安碑林博物馆等多家博物馆陆续恢复开放。

陕西历史博物馆、汉景帝阳陵博物院、西安碑林博物馆、西安博物院等发布公告显示,实行“限量、预约、错峰”开放政策。来陕返陕的游客须扫描西安一码通(绿码)和通信大数据行程卡(绿色)且14天内未有中高风险地区旅居史,持48小时内核酸检测阴性报告、本人有效身份证件及预约信息取票后方可检票入馆。其中,陕西历史博物馆每日接待量为9000人次,西安博物院每日限流1.1万人次。(记者 任丽)



文旅之声

中国旅游新闻网

中国旅游新闻APP

中国旅游报微信