

浙江桐庐：“微改造、精提升”绣出乡村新画卷

□ 陶李 金润秋

修葺一新的深澳古村衍庆堂，重新“妆点”外立面的芦茨老街……近期，在浙江省杭州市桐庐县，一场以不搞大拆大建为前提，从挖掘文化内涵、提升游客微观感受入手的旅游业“微改造、精提升”行动正在如火如荼地进行着。

今年以来，桐庐县积极推进旅游业“微改造、精提升”行动，制定出台了《桐庐县旅游业“微改造、精提升”五年行动计划》，梳理了“微改造、精提升”项目210个。拥有广阔市场前景和发展空间的乡村旅游，正成为“微改造、精提升”的主阵地。今年上半年，桐庐县被列入浙江“微改造、精提升”试点县(市、区)名单。

艺术赋能 破解“千村一面”

20件公共艺术作品、六大主题艺术联展、一场田野公益活动……国庆假期，桐庐县梅蓉村成为网红打卡地。在村里举办的“浙里富春 那么乡田”中国·桐庐山水艺术季，不仅吸引了各行业艺术大咖来此创作和考察，还把专业的公共艺术创作引入乡村场景，用艺术赋能乡村振兴，助力梅蓉村文化和旅游业发展。

针对目前普遍存在的乡村旅游文化内涵不足、“千村一面”等问题，今年，桐庐县创新提出“艺术赋能乡村，文化引领发展”的发展理念，结合“微改造、精提升”工程的实施，用较低的成本推动美丽乡村建设从环境到内涵、从形态到实质、从见物到见人的递进跃升。如借助桐庐县打造“美丽乡村3.0”的契机，桐庐县文化和广电旅游体育局制定了《艺术乡村建设行动规划》，确立了首批11个艺术乡村建设试点村，要求各试点村因地制宜，制定“一村一策”及艺术乡村建设专项规划。

“今后，桐庐乡村将是一派全新的场景，稻田将成为艺术创作的舞台，老

屋将成为艺术沙龙的景点……”谈及未来，桐庐县文化和广电旅游体育局党委书记、局长雷启迪充满憧憬。据了解，目前，石舍创客村、深澳百匠文化艺术村等一系列艺术特色村正在紧锣密鼓打造中。

除了让艺术赋能乡村，桐庐还着力将“微改造、精提升”与地方文化的更新活化相结合，实施文化基因解码、文旅IP打造、农民文艺提升等工程，恰如其分地利用好乡村的古民俗、古建筑、古文化等老“家产”。截至目前，梳理了文化元素209项，并对其中15项适合今后进一步活化利用的重点文化元素开展基因解码。

业态赋能 重聚“人气财气”

日前，就读于浙江大学的韩国留学生李维真、李锡勋在桐庐县江南镇深澳古村进行了为期一周的中国传统文化体验。他们先后拜访了制作金缮、研究中国传统药香、打造中国传统妆容以及传承葫芦烙画的多位匠人，并以留学生的视角，记录、传播古村的业态和文化。

“微改造、精提升”行动实施以来，江南镇引入了“深澳古村百匠慢生活文化综合体”项目，吸引了包括手工艺人、人文思想讲师、轻奢民宿主、乡食餐饮经营者、文创设计者等多业态经营者30余人，开设了茶艺、刺绣、扎染等共计27种技艺学习体验项目。今年五一假期，江南镇累计接待游客8.28万人次，收入1541.6万元。

以多种业态提升乡村旅游内涵的还有横村镇白云村。该村以“音乐”为特色元素，通过“微改造、精提升”，新建了音乐桥、钢琴步道、音乐盒子等一批村庄艺术景观，成为新的网红打卡点。“下一步，我们还将推进唱片博物馆、音乐酒吧、音乐民宿、音乐大师工作室等项目建设，让音乐特色更明显、业态更丰富。”白云村村委会相关负责人表示。

“除了乡村旅游业态升级以外，在新编制的‘微改造、精提升’五年行动计划中，一批老牌景区也被纳入改造范围。如桐君街道的桐君山新增休闲书吧、中医药博物馆、瑶琳镇的瑶琳仙境景区引入‘时光集市’‘飘雪溶洞’等体验类项目。”桐庐县文化和广电旅游体育局相关负责人表示。

数字赋能 加速“蝶变升级”

实施“微改造、精提升”行动，需要相关部门和旅游目的地深入研究，加强规划，联合推进。作为浙江省“微改造、精提升”单项试点地之一的桐庐县富春江镇芦茨村，以数字文化、提升游客“微感受”作为突破口。

在芦茨村，由车流监测管控、停车诱导指示等设施设备搭建的“一图感知芦茨全景”驾驶舱扮演着数字管理的重要角色。有了该驾驶舱，工作人员坐在办公室里就能详细摸清旅游“家底”，及时掌握芦茨村民宿资源的分布、运营、车流情况等数据，为游客提供高效服务。

涵盖了芦茨村、郭坪村、石舍村以及严子陵约台、白云源两个经典景区

的桐庐慢生活体验区，则接入了直接面向游客的“慢生活AR导览系统”。该系统使用手机端AR互动技术，让虚拟和现实相连接、场景和实景相对应，游客可在线上享受智能导游、电子讲解、在线预订等服务。

“数字化转型可以实现智慧化监管，为精准施策提供数据支撑，是文化和旅游高质量发展的有效路径之一。”桐庐县文化和广电旅游体育局相关负责人表示，“对游客而言，伴随着各项数字技术的应用，体验至上的文化和旅游行业可以提供更加便捷、智能、有趣的服务，这就是我们实施‘微改造、精提升’行动的初衷。”

“‘微改造、精提升’让旅游建设不再固守‘大而全’，转而着眼于‘小而美’，让小节点、小景观成为散落的‘珍珠’，以点带面、串珠成线‘绣’出全域旅游的美丽蓝图。”桐庐县文化和广电旅游体育局相关负责人表示，接下来，桐庐还将以亚运城市行动为契机，在改造上突出软件和硬件结合、内部和外部结合、线上和线下结合，打造有特色的旅游目的地，全力实现可“席地而坐”、可“悦心而游”。



“微改造、精提升”后的桐庐白云村 桐庐县文化和广电旅游体育局 供图

旅行社“送客入村”赋能湖南乡村振兴

□ 苏林 梁璐 记者 高慧

2019年—2021年，湖南省文化和旅游厅、省发展和改革委员会、省财政厅联合实施《湖南省文化生态旅游融合发展精品线路旅行社送客人村奖励办法》(以下简称“送客人村”奖励办法)，鼓励旅行社积极参与文旅扶贫，招徕更多游客体验大湘西、神奇湘东精品线路之旅，促进游客消费，增加贫困户收入。

带动文旅消费

悠扬的背篓歌声在吊脚楼里回响，浓郁的苗族油茶香四处洋溢。端午节期间，旅行社为湘西土家族苗族自治州古丈县牛角山村送来9000多次游客。游客们观看苗鼓表演、购买特色商品，尽情体验独具特色的苗寨风情。

“2019年‘送客人村’奖励办法实施至今，旅行社已经送来近80万人次游客了。”说起村里的变化，牛角山村支书龙献平掩饰不住内心的喜悦。

像牛角山村这般，湖南省累计有279个村镇因“送客人村”奖励办法带旺了乡村旅游。

“游潇湘”精品线路云平台数据显示，2019年1月至2021年10月31日，“送客人村”精准送客308.43万人次。

聚人气，旺消费。看到村里的游客越来越多，2019年，常德市桃源县桃仙岭村村民刘强返乡，成立了一家蔬果合作社。“去年9月农产品刚上市，合作社就和旅行社一起，帮助村民售出了约10吨农副产品，总收入逾50万元。”刘强说，随着大量游客来到村里，一两个月内就能帮助村民将农产品快速变现。

据湖南省文化和旅游厅产业处负责人介绍，截至10月31日，“送客人村”奖励办法发布以来，已产生直接经济收入8.24亿元，带动文化和旅游相关产业消费突破195.06亿元。

企业踊跃参与

今年6月初，湖南省文化和旅游厅公示了《2020年湖南省文化生态旅游融合发展精品线路旅行社送客人村奖励名单》。

“我们能拿到的奖金超过23.39万元。”湖南省中旅环球国际旅行社有限公司总经理杨灿高兴地说，“结合‘送客人村’奖励办法，我们创新研发了‘溯源石门·畅游桃花源’等多个乡村旅游新产品，为乡村旅游注入强劲动力的同时，也丰富了企业的产品线，增加了收入。”

张家界桑植县既是革命老区，又是国家级贫困县。在“送客人村”奖

励政策的引导下，张家界天马国际旅行社有限公司力推桑植旅游产品和线路。今年1—5月，该社累计给桑植县送客5677人次。“我们希望通过宣传引导，吸引更多的投资者、旅行社和游客到桑植投资游玩，力争早日实现今年到桑植旅游团队突破1万人次的目标，助力桑植县乡村振兴。”该社负责人表示。

湖南省旅行社协会秘书长黎力说：“‘送客人村’奖励办法通过真金白银激励的方式，扶持旅游企业健康发展。更多旅游企业的踊跃参与，也为乡村旅游发展、巩固脱贫成果提供了坚实的可靠的支撑。”

加快乡村发展

沿着整洁的村道一路前行，田野坡地在眼前一一展开。今年，位于常德市桃源县枫树维吾尔族回族自治乡的庄家桥村游客数量不断增长。村支书李宗仁化身导游，同村民们一起接待游客，带他们到花圃苗木基地拍照打卡、参观水陆光伏发电项目，去田间采摘葡萄、草莓等水果。

“为了提高游客体验感和满意度，村里整修了街道、绿化道，新建了停车场、旅游厕所、游客服务中心等接待设施，提质改造后村里面貌焕然一新，释放出乡村旅游的崭新活力。”

李宗仁说。

湖南省旅游协会首席专家刘云国认为，“‘送客人村’奖励办法促进许多乡村加快基础设施建设，提升乡村旅游接待能力，有效带动广大群众参与文旅产业扶贫，加快乡村旅游快速发展。”

据了解，湖南省文化和旅游厅、省发展和改革委员会及各市州、区县文化和旅游局等单位，邀请专家和业者对乡村旅游创意规划、开发建设、投资融资、产业融合、市场营销等进行专题授课，受训总人数超2000人次，覆盖全省12个市州、59个区县、629个特色村镇。湖南省文化和旅游厅产业处负责人介绍，通过培训，进一步宣传“送客人村”奖励办法，让更多旅行社、村镇及文旅企业积极参与，进一步打造乡村文化和旅游产品，提升乡村旅游服务水平，让“送客人村”与迎客进村更好地结合，全面提升送客人村效果。

湖南省文化和旅游厅副厅长黄东红说：“‘送客人村’奖励办法充分利用‘乡村旅游+互联网’模式，引导更多社会力量加入推动乡村发展的队伍中，这是推进湖南文旅产业助力乡村振兴工作的一记‘组合拳’。三年的实践证明，‘送客人村’奖励办法激活了文旅扶贫消费市场，充分发挥了乡村旅游在乡村振兴中的作用，让农村更美丽、农业更兴旺、农民更富庶、生活更幸福。”

天津西井峪村大力发展精品民宿——

“石头村”的致富密码

□ 本报记者 张宇

“有的民宿一晚卖到一两千，之前都不敢想。专业的事还是需要专业的人来做。”日前，天津市蓟州区渔阳镇西井峪村书记周维东接受记者采访时，这样评价他眼中的精品乡村民宿。如今的石头村有“天津第一民宿村”的美誉，昔日闲置的农家小院，成为游客休闲旅游热门选择。以民宿建设为抓手，西井峪村走出了一条符合自身特色的乡村振兴路。

转型发展遇瓶颈

走进西井峪村，映入眼帘的全是石头，远处的石头山、近处的石头屋、前方的石头墙、脚下的石头路……因石而生、因石而居，成就了这个小山村古朴独特的风貌。

“因为祖祖辈辈都生活在石头屋、石头院，石头巷里，我们村也被称为‘石头村’。靠山吃山、靠水吃水，2004年之前，村民主要以开采石料为生，但这种石头属于沉积岩，硬度不够，只能用于建民房，卖不上价。2004年石料厂关停，正赶上乡村旅游热，于是我们开始思考转型问题。”周维东说。

2005年，西井峪村确立了“五景十坊三十院”的建设目标，开始发展乡村旅游。“‘五景’是5个景点，‘十坊’是10个传统作坊，‘三十院’是30个农家院。”周维东说。

虽然想法很好，但是实际发展效果并不好。“就拿农家院来说，经过10年发展，到2015年，因为效益不好，当年规划的30个农家院只剩下四五家。”周维东说，30个农家院主要是村民自发建造的，几十块钱管吃管住，管理上比较粗放。

“民宿外观很好，但屋内的装修设计还有服务却跟不上。”天津市渔阳镇西井峪旅游发展有限公司总经理史超说。

民宿不仅是住所，更是旅游目的地，粗放的经营方式制约了西井峪村乡村旅游的发展。“住宿体验不好，没有特色，根本留不住游客。”周维东说，看来让村民自己做民宿，效果并不理想。“一是村民意愿不高，因为投入太大，村里没有先例；二是从设计到经营再到服务，精品民宿的门槛相对较高，要想做好，需要有懂行的人。”

“请进来”多点开花

把专业的人请进来，成为西井峪村乡村旅游发展的一个新方向。“刚开始我们也有疑虑，但先期进入的民

宿品牌经营得还不错。”周维东说，2019年，西井峪村举办农民丰收节，央视进行了直播，西井峪村火了，也吸引了更多民间资本的关注。

如今，曾经藏在深闺的西井峪有了“天津第一民宿村”的称号。史超说：“因为引进的民间资本比较多，现在，村里的三四十家民宿包含了30多个品牌，每个品牌都是一个流量吸引点。去年，西井峪村还出了一个网红民宿，叫‘饽饽山’，当时在抖音有100多万的点击量。”

三四十家民宿各有特色，每家民宿都有自己的营销推广渠道，这成为西井峪村迅速火爆的助力之一。以途牛天津桐画精品民宿为例，该民宿共有6个院子，除去一个用作餐厅以外，其他5个院子分为5个不同的主题，装修各具特色，每个民宿都有独立的小院和会客厅。为了吸引二胎家庭，榻榻米式的房间里还设有特制的围栏和孩子们喜欢的帐篷等元素。

“我们希望把民宿做成精品。”途牛天津桐画精品民宿负责人张兵说，桐画民宿以原始的老石头房子为基础，加入了现代建筑元素，通过泳池、水景等辅助设施形成强烈反差，营造新老对比。值得一提的是，民宿请来了专业大厨掌勺，对菜品质量有非常严格的要求。

“仅2020年，村里吸引了近1亿元的民间资本。”史超说，现在，西井峪村除了已有的民宿以外，在建的还有20多家，预计明年将达到100个院子。

文旅融合促振兴

民宿品牌的进入，带火了西井峪乡村旅游，也给村民们带来了一笔不小的收入。把房子租出去，村民可以得到不菲的租金，还可以在村里的民宿打工，又是一笔收入。“桐画精品民宿的员工，90%是我们村的，一些专业品牌的进驻，也带动了房租上涨，上涨幅度还不小。目前，村里60%以上的老宅都利用起来了。”周维东说。

“以前有媒体来采访，经常会问我‘对乡村振兴、小康的理解是什么’？我对乡村振兴的理解很实在，老百姓富了，村集体收入增加了，村民的文明程度提升了。村庄美了，乡村就振兴了。”周维东说。

对于未来，周维东说：“现在都在强调文旅融合，这也是我们下一步发展的方向。到西井峪村的游客基本以休闲度假为主，把车一放，周末两天就在村子里走一走、逛一逛。这类游客对周边景区景点已经很熟悉了，我们要打造更多体验性文旅项目，吸引他们继续留下来。”

河北乡村旅游带动30万人脱贫增收

本报讯(任英文 王凯东)河北省政府新闻办日前召开“河北文化旅游赋能全面建成小康社会”新闻发布会。“十三五”以来，河北省通过发展乡村旅游，累计带动793个贫困村近30万贫困人口脱贫增收。

据介绍，近年来，河北省文化和旅游厅积极推动乡村旅游与乡村振兴、美丽乡村建设相结合，充分发挥文化和旅游产业的特点和优势，在产业融合、脱贫攻坚、区域协调发展、文化保护传承、生态环境整治等方面发挥着积极促进作用，培育了一批生态美、生产美、生活美的乡村旅游目的地。目前，全省共有1800

广东举办首届“乡村文旅大讲堂”

本报讯(陈熠瑶)近日，由广东云浮市文化广电旅游体育局主办、广东省乡村旅游协会承办的广东首届“乡村文旅大讲堂”在云浮市举办。

此次活动旨在落实广东省委、省政府关于“以乡村旅游为重点发展全域旅游”的决策部署，充分发挥高端文旅智库的引领作用，创新推动“智库入云”工程，形成共建共创共享美丽乡村的良好氛围，为云浮市乡村旅游把脉定向，提供智力支持，助力云浮市乡村旅游高质量发展。

活动中，中山大学旅游学院副院长、广东省乡村旅游协会创会会长梁继刚结合云浮市乡村旅游发展实际情况，围绕旅游减贫案例和镇域经济情况，进行《阿者科计划的旅游减贫实

践与理论意义》主题授课；深圳东方小镇建设股份有限公司董事长曾惟靖，围绕特色小镇以及乡村振兴项目的投资和运营问题，进行《乡村旅游项目运营中的难点和突破点》主题授课。

据了解，云浮市生态环境优美，人文底蕴深厚，旅游资源丰富。为推动文旅产业经济提速增长，云浮市从发展战略的高度，高质量深化文旅融合发展，以园区经济、镇域经济、资源经济为三大抓手，全力打造粤港澳大湾区旅游休闲优选目的地，并取得初步成效。今年是广东省乡村振兴驻镇帮镇扶村工作的开局之年，云浮市将以为契机，大力发展乡村旅游，充分发挥文化和旅游的产业优势，助力乡村振兴。