

今年国庆假期，颇受业界期待的中资邮轮招商伊敦号从深圳蛇口邮轮母港出发，开启为期8天7晚中国海岸之旅，这标志着在疫情防控常态化下中国邮轮首开“内循环”旅游，为我国邮轮旅游的渐次恢复带来希望。

建立供应链防疫体系 邮轮旅游发力国内市场

插图 王超 绘

复航意义大 上海邮轮市场有新期待 多元化经营 蛇口邮轮母港再现繁忙

□ 本报特约记者 丁宁

作为亚洲第一大邮轮门户城市的上海，相当关注招商伊敦号的“破冰之旅”。上海社科院近日最新推出的《邮轮对中国的经济贡献研究报告》(以下简称《报告》)针对此次复航的意义指出，政府认可在外防输入、内防反弹的防疫大局下，在出境游开放之前，以海上游形式安全重启中国邮轮业的时机已经成熟。

国内旅游市场广阔，蛇口复航意义重大

《报告》在“引言”中称：邮轮是高度国际化的产业，过往由于缺乏数据，我国对邮轮经济贡献的定量研究尚属空白，对邮轮经济的定性分析也处在“盲人摸象”阶段，一些学者甚至认为，由于邮轮出境游消费多在国外，产业链上下游环节缺失，邮轮在中国是“过路经济”。

为此，《报告》课题组按照国际邮轮产业协会(CLIA)的技术路线进行评估，认为在疫情爆发前的2019年邮轮业对中国的直接经济贡献达到140亿元，其中27.1%来自船供和港务消费，39.8%来自总部经济，33.1%来自游客和船员消费，带动总体经济贡献358亿元，带动就业6.7万人。而且这项研究还发现国际邮轮行业在进入中国市场的十几年里，在资本、技术和人才方面的持续巨大投入，不仅培育了市场，而且初步培育了邮轮产业链经济，为中国邮轮产业经济的未来发展奠定了基础。

根据交通运输部、国家发改委等十个部委在2018年制定的关于中国邮轮行业在未来三个五年计划期间将要达到的市场发展目标，课题组通过建立中国邮轮经济仿真模型，预测和研判邮轮行业复苏后，在2022—2035年期间对中国经济贡献的规模、增长趋势和主要驱动力，发现“继续向世界开放中国邮轮市场并遵循高质量发展路径，将释放中国邮轮超级大市场的动能，推动邮轮产业链的内循环，带动对国民经济各相关部门和行业的内需，在‘量’和‘质’的两个维度上赶超欧美世界两大邮轮经济的现有水平”。

通过量化研究，《报告》还建议道，数据分析充分说明，为了利用好中国邮轮行业的百年机遇，必须用好“两个市场”和“两种资源”，在扶持自主邮轮运营商和品牌成长的同时，推动中国邮轮产业在资本投入、技术、供应链、管理、系统集成等方面对标国际水准，提高国际竞争力，融入国际邮轮产业经济的大循环。

疫情防控仍是重点，建立全产业链“防火墙”

当下，欧美邮轮旅游陆续复航，新加坡和中国香港也开启了无目的“海上游”。皇家加勒比的“海洋奇迹号”和地中海“华彩号”邮轮正在筹划明年上海母港首航。内地邮轮旅游如何安全

重启，沪上专家学者积极出谋划策。

上海交通大学董浩云航运物流研究院、中国城市治理研究院研究员赵一飞认为，邮轮疫情防控仅仅依靠邮轮公司是不够的，必须从产业链角度，抓住邮轮和邮轮母港两个中心环节，以点带面，建立覆盖全链条的公共卫生事件防控体系，才能为消费者提供放心、安全的邮轮服务。2020年邮轮行业遭遇的种种事件，基本都是邮轮和邮轮母港双方没有建立相应的应急预案，没有从携手抗疫的角度思考，仅仅是按照《船舶公共卫生事件管理手册》执行，由此造成重大的社会影响，并进而影响到消费者信心。

赵一飞建议，上海应尽快编制邮轮母港公共卫生体系认证规则，使其成为邮轮业的“上海规则”。“邮轮母港要实现公共卫生事件的‘零传播’，就需要建立一个严密的公共卫生体系，该体系至少要有以下六项内容：应急预案、防疫预案、专职和兼职的防疫人员、足够的应急隔离场所、可封闭的紧急通道、应急物资储备和基本生活保障。”赵一飞说。

赵一飞还提出，应设立特种保险为邮轮旅游撑起“风险保护伞”。他说，“从共担风险的角度，建立邮轮公司和邮轮母港共同参与的保险理赔制度，为邮轮消费者提供最大程度的经济和医疗费用保障，从而进一步消除消费者对于邮轮疫情的恐慌情绪，同时也能化解邮轮公司单方面承担疫情发生后所有防疫费用和消费者疏散费用的财务窘境，进一步强化邮轮与邮轮母港的供应链关系，保证邮轮产业的健康持续发展。”

上海社会科学院应用经济所海上丝绸之路研究中心主任李小龙主张，从邮轮旅游稳妥复苏考虑，还宜制定具体的防疫技术要求，如可以明确要求邮轮游客100%来自国内低风险地区，登船前100%完成有效疫苗接种和核酸检测；船供100%本地采购，排除冷链和落地集装箱的输入性风险；中国船员比例最大化，对国际船员实行严格的人境健康筛查和隔离流程，杜绝来自国际船员的输入性风险；对邮轮运输企业采取游客健康动态监

察、高频消毒、客房和公共区域100%新风系统等措施，同时在船上设置负压ICU病房、红黄绿隔离区，实现快速核酸检测，引入蓝牙密接追踪技术，以便在发生个案的情况下，可以启动港航联动应急预案，做到迅速排查、迅速隔离、迅速治疗。此外，邮轮上隔离区域、医务医疗资源配比、船上消杀设施和规程等都应达到监管部门要求等。

抓住时机开发市场，上海有望提供样本

李小龙认为，作为最先控制疫情、最早复工复产复航的国家，中国口岸防疫经验已经第七次提交给国际海事组织(IMO)，向全世界分享。上海完全具备向世界卫生组织和国际海事组织提交中国邮轮治理方案的能力。期待上海这个国际航运中心，能尽早出台航运海事的“上海公约”。“从‘雅典公约’到‘上海公约’，也正是中国积极参与全球海洋治理和海上公共卫生综合治理的最佳路径。”李小龙说。

中国法学会国际法研究会副会长、上海WTO法研究会会长、复旦大学国际法教授张乃根也主张，在疫情防控常态化下，应抓住时机推出国际邮轮恢复发展的上海方案，为全球邮轮治理提供中国样本。

张乃根说：“世卫组织2021年第74届大会通过的全球防疫专家对各国防疫初步评估报告，明确肯定中国政府防疫措施得力。在这样的背景下，全面设计以上海邮轮母港为前提的邮轮业务恢复发展方案，包括第一阶段(2022—2023年)上海母港的近海游(不限于领海)和第二阶段(2023年以后)上海母港的正常邮轮游。应根据上海成功防疫经验，设计一整套适合国际邮轮的属人、属物、属事和属地等防疫方案。”

张乃根认为，从建立健全上海邮轮母港防疫制度的角度考虑，从邮轮旅游产业发展战略出发，建议上海自贸区设立宝山和虹口的邮轮母港片区，有利于邮轮旅游的服务贸易和货物贸易相结合发展，并为全球邮轮旅游在疫情防控常态化下的发展提供上海方案 and 全球标杆。

相关链接

上海宝山区建设国际邮轮旅游目的地

本报讯(特约记者 丁宁)日前，上海市文化和旅游局与宝山区政府签署了战略合作协议，双方拟携手将宝山区打造成为具有全球资源配置能力的国际邮轮旅游目的地，助力宝山从“钢花”到“浪花”的新一轮城市功能转型发展。

据介绍，双方合作共建的目标是：立足宝山“北转型”发展要求和“科创宝山”战略定位，充分发挥万里长江口、百年吴淞口的资源优势，以建造亚洲最大的国际邮轮旅游目

的地为核心，推动邮轮发展制度创新，推动建立国际合作平台，推动邮轮港口联动发展，推动邮轮全产业链发展。

此次合作有四个方面12项内容，其中，做足邮轮特色，合力打造世界级滨水旅游度假区，包括共建中国邮轮旅游发展示范区、合力打造邮轮滨江世界“会客厅”、合力构建国际邮轮旅游度假区品牌IP体系、支持创建国家级旅游度假区等内容受到旅游业界关注。

□ 陈熠瑶

疫情之下，中国邮轮旅游几乎停顿，受其影响，很多邮轮港口也不见了往日熙熙攘攘。但在深圳蛇口邮轮母港，虽无往昔人头攒动的景象，也并不冷清，这里有通达粤港澳大湾区多个港口的客运航线，不时可见到此乘坐邮轮的人。周末游客更多，他们大多是来搭乘“微游轮”，体验“海上看湾区”之美的。

多元化经营让深受疫情影响的蛇口邮轮母港绽放出新的精彩，成为粤港澳大湾区不可或缺或的“海上会客厅”，更成为特区深圳的“海上会客厅”。更令人欣喜的是，今年10月，国内首艘悬挂五星红旗的豪华邮轮——招商伊敦号从蛇口邮轮母港出发，成功完成了8天7晚的“魅力南海之旅”，为国内沉寂近19个月的邮轮旅游市场带来了重启曙光。

加大客轮运输拓展力度

深圳蛇口邮轮母港是集旅游、航运、商业地产、国际物流中转、特色免税、旅游配套、海工修造配套、金融服务等于一体的“安全、绿色、智慧”创新型港口。2016年11月正式启用至疫情前，先后开通了覆盖国内台湾、香港、三亚和日本、韩国、越南、菲律宾、泰国、新加坡等国家及地区的多条航线，并与多家国际知名邮轮公司合作引入了多艘大型豪华邮轮。截至2020年年底，深圳蛇口邮轮母港接待游客超过2200万人次，其中邮轮游客近100万人次。

2020年，国内邮轮业务与水上客运市场遭遇寒冬。受疫情影响，国内外邮轮航线持续停航，国内邮轮港口接待量大幅下滑，全年国内邮轮客流量24.5万人次，为2019年的6%。蛇口邮轮母港也深受影响，但并不气馁，千方百计谋出路。

招商局邮轮有限公司营销总监兼招商局(深圳)邮轮运营有限公司常务副总经理袁萍介绍，蛇口邮轮母港开展多元化运营，加大了客轮运输

航线的拓展力度，建立起游船“湾区游”产品体系，开辟了国内高端游轮市场，将新冠疫情带来的不利影响，变成母港从单一经营向多元经营转化的动力。

在客轮运输方面，蛇口邮轮母港积极开辟蛇口—横琴、蛇口—中山等深受欢迎的国内航线，并率先实现澳门航线、香港机场航线的有限度复航。高效、快捷、优质的运营服务让深圳与澳门、香港、广州、珠海、中山等大湾区城市，通过客轮运输共同构成了一小时生活圈。

袁萍表示，客轮运输航线的增加，让久违的熙熙攘攘画面又回到了蛇口邮轮母港，也拉近了邮轮母港与游客之间的距离，平日里只有搭乘邮轮才需要到达的邮轮母港，成为了日常的交通枢纽，“邮轮旅游”也变得不再“高不可攀”，这有利于为疫情过后邮轮市场的恢复。

推出高端国内“微游轮”

2017年，蛇口邮轮母港以打造“海上会客厅”为理念，创造性地推出“海上看深圳”项目。“我们的初心是打造中高端客群生活方式的海上场景，在为本地市民提供崭新的社交商务、休闲度假、学习提升场所的同时，吸引外地游客体验深圳及大湾区的海上生活特色。”蛇口邮轮母港相关负责人说。

夕阳与海湾交相辉映的美景吸引了越来越多的游客打卡，招商局邮轮有限公司乘势而上，投入高端“微游轮”，推进硬件、服务等多维升级。2020年8月26日，中国首艘综合性高端湾区“微游轮”大湾区一号启航，“海上看深圳”项目同步升级为“海上看湾区”。

今年7月16日，随着大湾区二号游轮投入使用，“海上看湾区”开始双船运营模式。与此同时，航线也在不断开拓，先后推出深圳湾航线、港珠澳大桥航线、前海湾海上观光航线等，11月14日，环香港大屿山航线将试航。不仅是航线拓展、船只升级，主题



深圳蛇口邮轮母港 招商局邮轮有限公司供图

新疆克拉玛依市克拉玛依区：

全域旅游结硕果

模式运营的营销平台——丝路臻选直购中心正式开业，这是克拉玛依区打造全域旅游示范区，深入实施“旅游兴疆”战略的一项重要举措。该中心集新疆乃至中亚地区的商品展示、销售、推广等于一体，汇聚了新疆各地具有特色的商品及中亚跨境免税商品。中心同时具有中亚跨境商品集市、新疆扶贫示范基地、新疆商品营销平台等多种功能，涵盖了新疆14个地州2000余个产品，形成了“聚焦本地、覆盖全疆、直购全球、线上线下融合”的旅游商品经营模式。

今年，克拉玛依区仍以石油为主题，重点打造该区全域旅游标识系统，持续推动旅游公共服务设施建设；通过对生态休闲健身公园、文化街、克拉玛依河等地3处游客服务中心进行回收利用，在满足游客服务的基础上，搭建夜间服务体系，推动夜游公共服务平台建设；辖区9处国家A级旅游景区

均实现了票务预约、线上游览等服务功能。

“克拉玛依区全域旅游示范区的创建，标志着克拉玛依区全域旅游进入了一个新阶段。接下来，我们将进一步提升克拉玛依区全域旅游服务能力，持续完善旅游配套服务，全面推动‘旅游兴疆’战略深入发展。”克拉玛依区文化体育广播电视和旅游局相关负责人说。

深化文旅融合 推动文旅经济高质量发展

党的十九届五中全会提出，推动文化和旅游融合发展，建设一批富有文化底蕴的世界级旅游景区和度假区，打造一批文化特色鲜明的国家级旅游休闲城市和街区，发展红色旅游和乡村旅游。

“66年来，克拉玛依人以‘我为祖国献石油’为己任，书写了波澜壮阔的

文旅融合续新篇

石油发展史。克拉玛依的石油文化，就是这座城市的一张靓丽名片，克拉玛依每一处不可移动文物都传承着这座城市的红色基因和精神力量，要做好克拉玛依区的文旅融合，让文物‘活’起来。”克拉玛依区文化体育广播电视和旅游局相关负责人说。

在黑油山景区，青少年不仅可以了解到石油如何形成、开采、提炼，还会学习到日常生活中哪些东西是石油生产的，由此感受到老一辈石油工人艰苦创业的奋斗精神。现在的黑油山不仅是石油博览、文化体验为主题的石油工业旅游综合体，更是开展爱国主义教育、科普教育、红色教育的基地。

今年旅游旺季，玫瑰园、LOVE广场等特色园艺区吸引了一批批周边地区游客，生态植物餐厅、农家乐、稻草迷宫、光影科技馆等也吸引了一批批亲子家庭打卡。在小拐乡，“寻找玛依

姑娘”民俗文化节已成为一项特色民俗活动，今年，活动吸引游客2万余人次，实现旅游收入19万余元，有效带动了克拉玛依区乡村旅游消费。

今年，克拉玛依区汇嘉滨河广场舞台两场文化旅游惠民活动，吸引了5000余名游客；中秋佳节，克拉玛依区采取中秋诗会、猜灯谜、汉服打卡、集赞、线上投票等方式开展“线上+线下”活动同步直播，直播总浏览量2.8万余人次。

狠抓“四个满意” 助推服务质量再提升

用手机点开“喜马拉雅”App，在“克拉玛依之声”品牌电台，28条音视频作品介绍介绍了辖区黑油山、克拉玛依河、一号井、金龙湖等景观，展现了克拉玛依区城市风光、自然风貌，成为游客前往克拉玛依、了解克拉玛依的陪伴和向导。通过手机中“喜马拉雅”

App搜索“克拉玛依之声”电台，免费收听克拉玛依区景区(点)的讲解，通过生动活泼、通俗易懂的音频，得到打卡经典景区的“一条龙”式攻略指引。

为了“让游客满意而来、满意而游、满意而回、满意回忆”，今年，克拉玛依区文化体育广播电视和旅游局通过组织行业培训动员、深入开展“微笑新疆”行动，多元化提供便捷服务，推动克拉玛依区文化和旅游行业服务质量再上新台阶。

在城区，越来越多公厕正按照其开放时间免费对外开放，城市商业街区的营业时间不断延长，吸引了更多夜游客；在景区(点)沿线，7处加油站提供24小时“叫醒”便利，解决游客加油问题……

“接下来，克拉玛依区将在做好疫情防控的前提下，不断深化推进辖区文旅融合，促进全域旅游发展，以高质量、高标准的服务迎接八方游客，在打造克拉玛依‘荒野之旅·时尚之都’旅游品牌的同时，为建设‘大美新疆’贡献克拉玛依力量。”克拉玛依区文化体育广播电视和旅游局相关负责人表示。

(王思超 黄锐)