



发扬特区精神 续写更多“春天的故事”

□ 陈熠瑶

1978年12月,党的十一届三中全会作出把党和国家工作中心转移到经济建设上来、实行改革开放的历史性决策。1979年7月,党中央、国务院批准广东、福建两省实行“特殊政策、灵活措施、先行一步”,并试办出口特区。1980年8月,党和国家批准在深圳、珠海、汕头、厦门设置经济特区,1988年4月,又批准建立海南经济特区。40多年来,深圳、珠海、汕头、厦门、海南5个经济特区,像5颗闪亮的明珠镶嵌在祖国大地上。各经济特区解放思想、改革创新,勇担使命、砥砺奋进,孕育了“敢闯敢试、敢为人先、埋头苦干”的特区精神。

深圳凭借敢闯敢试、敢为天下先的精神,从贫穷落后的渔港小镇发展成为中国改革开放生动的样板。在特区精神引领下,深圳旅游业从无到有,从有到强,发生了翻天覆地的变化。

改革开放之前,深圳只有1个外事接待站、2家旅行社、7家小旅店和几家简陋的饭店。相关数据显示,1979年,深圳接待过夜的海外游客不足千人。1980年深圳旅游业产值仅510万元,2019年深圳旅游业总收入

达1715亿元。

1979年7月8日,深圳蛇口一声炮响,拉开了中国境内首个允许外资投资的地方——蛇口工业区开发建设的序幕,被称为中国改革开放“第一炮”。中国第一座综合性的海上旅游中心“明华轮”停放在这里。1984年,改革开放的总设计师邓小平登上“明华轮”,欣然题写了“海上世界”4个字。“明华轮”永久保留在蛇口,成为中国改革开放的重要标志之一,也是深圳旅游业蓬勃发展的开端。

如今,“明华轮”周边沧海变桑田,昔日的蛇口货运码头变成华南地区首个拥有国际水平的邮轮母港——蛇口邮轮母港,其巨大的泊位可停靠目前世界上最大的邮轮。

“明华轮”留驻蛇口、邮轮母港敞开怀抱,这是深圳旅游业发展腾飞的缩影。去年,综合性高端湾区游船“大湾区一号”在蛇口邮轮母港投入运营。今年国庆假期,第一艘悬挂五星红旗的高端远洋邮轮——招商伊敦号从深圳蛇口邮轮母港启航。这一系列动作,对于促进大湾区文化、商务交流及产业协同发展,完善湾区邮轮旅游目的地布局,全面打造粤港澳大湾区合作示范区具有重要意义。

招商局蛇口工业区控股股份有限公司党委书记、董事长许永军表示,无论是“大湾区一号”的顺利运营,还是招商伊敦号下水,都充分体现了招商人积极进取、拼搏向上的精神,这种精神正是对特区精神的传承。

对1985年从一片沼泽地中起步的华侨城集团而言,特区精神早已融入企业的“创想”基因中。

1989年11月22日,华侨城集团建成了中国第一个文化主题公园——深圳锦绣中华。这座主题公园以华夏五千年历史文化为经,以56个民族风情文化为纬,纳中华万里江山于一园,开创了主题公园发展先河,开园后9个月便收回投资,轰动中国旅游界。

1994年,华侨城集团投入5.8亿元打造“世界之窗”主题乐园,3年便收回投资。1998年,随着深圳欢乐谷一期开业,创新型连锁主题公园品牌“欢乐谷”由此孕育,如今已遍布全国8个省份。作为国内主题公园的龙头企业,华侨城集团在2019年度AECOM主题公园排名中进入全球前三。

华侨城集团党委书记、董事长段先念表示,华侨城的发展正是深圳经济特区改革开放成就的真实写照。36

◆ 要闻速览 ◆
●应新西兰总理阿德恩邀请,国家主席习近平将于11月12日在北京以视频方式出席亚太经合组织第二十八次领导人非正式会议并发表重要讲话,并于11日以预录视频方式出席亚太经合组织工商领导人峰会并发表主旨演讲。

●中共中央将于11月12日上午10时举行新闻发布会,介绍党的十九届六中全会精神。中央广播电视总台及人民网、新华网、中国网等将对新闻发布会进行直播。

●国务院办公厅日前印发《关于鼓励和支持社会资本参与生态保护修复的意见》。《意见》提出,鼓励和支持投入循环农(林)业、生态旅游、休闲康养、自然教育、清洁能源及水资源利用、海洋生态牧场等。对集中连片开展生态修复达到一定规模和预期目标的生态保护修复主体,允许依法依规取得一定份额的自然资源资产使用权,从事旅游、康养、体育、设施农业等产业开发。

●11月10日,新华社播发通讯《同舟共济向未来——写在第四届中国国际进口博览会收官之际》。文章说,第

四届中国国际进口博览会11月5日至10日在上海举行。一展汇世界——6天时间,云集127个国家和地区近3000家参展商,展馆内精彩纷呈、热闹非凡。一展惠全球——144个小时,累计意向成交707.2亿美元。老友抑或新朋,世界500强抑或中小微企业,“乘兴而来、满意而归”。一展集众智——几十场论坛,全球政商学界围绕“世界怎么了、我们怎么办”的时代命题,激荡思想、谋求共识。

●退役军人事务部、中央宣传部、中央党史和文献研究院、民政部、文化和旅游部、国家文物局、最高人民检察院、中央军委政治工作部等8部门近日联合印发《关于进一步加强烈士纪念设施规范管理的意见》。《意见》指出,要用心用力保护好、管理好、运用好烈士纪念设施这一重要红色资源,明确管理职责、推进归口管理、夯实基层基础、提升综合效能,更好发挥烈士纪念设施弘扬英烈精神、赓续红色血脉的红色阵地作用,以英烈事迹和精神激励广大干部群众奋斗新时代、创造新业绩。

(据新华社、中国政府网)

疫情防控关口前移 强化事前预防 文化和旅游部将建立 旅游热点防疫预报机制

本报讯(记者 李志刚)文化和旅游部将于近期建立旅游热点防疫预报机制,将疫情防控关口前移,强化事前预防,进一步压实“四方责任”、落实“四早”要求,从严从紧抓好文化和旅游行业疫情防控工作。

该机制通过构建科学研判、分类指导、动态调整、精准防控的机制,提前预报可能出现旅游热点的地区,并指导当地文化和旅游行政部门在属地疫情防控指挥部门领导下,严格执行各类疫情防控指南,采取有效措施做

好文化和旅游行业疫情防控工作。该机制有利于文化和旅游行业科学防控、联防联控,提升疫情防控能力水平,掌握疫情防控主动权,为保障人民群众健康、促进经济社会发展营造良好环境。

下一步,文化和旅游部将总结旅游热点防疫预报机制经验做法,稳步推进建立旅游目的地热度预报机制,强化安全风险研判,下好先手棋、打好主动仗,及时化解风险、消除安全隐患,切实提高文化和旅游行业抗风险能力。

积极培育壮大新业态新模式 ——国家文化和旅游消费试点城市建设有序推进

□ 本报采访组

近日,文化和旅游部、国家发展改革委、财政部公布第二批国家文化和旅游消费试点城市名单,上海市虹口区、江苏省无锡市、安徽省黄山市等55个市(区)在列。这些“国字头”试点城市因地制宜、改革创新,积极培育壮大文化和旅游消费新业态新模式,全面提升文化和旅游消费质量和水平,为推动文化和旅游高质量发展贡献力量。

亮点突出

2020年,文化和旅游部、国家发展改革委、财政部决定开展文化和旅游消费试点示范工作,启动第一批国家文化和旅游消费试点城市、国家文化和旅游消费示范城市申报评选工作,并明确到2022年建设100个试点城市。各地以此为抓手,充分发挥自身优势,激发文化和旅游消费潜力,提升文化和旅游消费环境。

江苏省连云港市通过完善政策体系,为文化和旅游消费提质增效提供良好的政策保障。连云港市文化广电和旅游局有关负责人介绍,该市相继出台《关于推动连云港夜间经济发展的意见》《连云港市激发文化和旅游消费创建国家文化和旅游消费试点城市工作方案》等文件,成立了连云港市文化和旅游消费工作领导小组和连云港市优化营商环境工作领导小组,建立

文化和旅游消费数据监测体系,提升管理水平。

上海市虹口区通过推出丰富多彩的文化和旅游活动、精品旅游线路,持续激发区域文化和旅游消费潜力。“虹口区举办了‘乐嗨上海过大年’、‘跟着文化游虹口’等系列活动,全力打造可漫步、可游玩、可休闲、可消费的旅游街区以及‘家门口的好去处’示范点,创新推出‘海派摩登大秀’‘大爱满满,打卡浪漫时光’等20余条城市精品旅游线路,不断营造消费新热点。”虹口区文化和旅游局副局长王娟介绍。

安徽省黄山市依托丰富的文化和旅游资源,积极培育文化和旅游消费新业态,不断丰富文旅融合发展内涵。黄山市文化和旅游局有关负责人介绍,该市积极开展“景区+非遗”“景区+文创”“饭店+文创”“饭店+演艺”等文旅融合试点工作,将资源转化为旅游产品,激发文化创意消费。同时,利用互联网、大数据、云计算等技术,做好客流疏导和景区服务工作,推进文化市场管理体制改革的和旅游综合执法工作,实现市场监管、执法、查处“三统一”,全面提升文化和旅游消费环境。

成效显著

在建设国家文化和旅游消费试点城市过程中,各地打造文化和旅游消费新场景、新业态,创新营销方式,有效带动文化和旅游消费。

(下转第2版)

海南“十四五”基本建成国际旅游消费中心

本报讯(林雯晶)近日,海南省政府办公厅印发《海南省“十四五”建设国际旅游消费中心规划》。规划提出,到2025年,国际旅游消费中心基本建成,旅游消费质量全面升级,旅游消费品牌更加丰富,消费供给质量持续优化,旅游消费环境显著改善。

规划从积极承接海外消费回流、促进消费提质扩容、积极培育新型消费、提升消费供给质量、打造国际一流消费环境、营造便利的消费环境等方面作出部署。

规划提出,提升免税购物商业设施环境,构建多层次免税购物体系,推动形成离岛免税、岛内居民日用消费品免税、跨境电商三类购物业态并存的多层次免税购物体系,打造海南免税核心竞争力,加大宣传力度,打响海南免税“金字招牌”。

规划提出,发展医疗健康旅游消

市场秩序和理性的旅游消费者。

连云港市文化市场综合执法支队相关负责人表示,在专项整治行动中,连云港主要采取“3+3+3”工作措施,重点整治三种行为:以免费旅游、购物(会员)送旅游、旅游赠礼品等名义,或者以俱乐部、康养活动等形式招徕旅游者,未经许可经营旅行社业务的违法违规经营行为;未经许可,通过互联网开展招徕旅游者等旅行社业务的违法违规经营行为;以不合理的低价组织旅游活动,诱骗旅游者,并通过安排购物或者另行付费旅游项目获取回扣等不正当利益的违法经营行为。采取靶向执法检查、加强网络巡查、“两地”同步清查三种整治举措,建立完善畅通举报受理渠道、实现检查场所全覆盖、加强执法协作三项长效机制,有力维护当地旅游市场秩序。

该负责人提示广大游客,报团出游,要在做好个人防护的前提下,选择有合法资质的旅行社报名,签订正规旅游合同。



第四届进博会 圆满闭幕

11月10日,第四届中国国际进口博览会闭幕。按一年计,本届进博会累计意向成交707.2亿美元。国家展首次在线上举办,累计访问量超过5800万次。企业商业展共有来自127个国家和地区的2900多家企业参展,展览面积达到36.6万平方米,再创历史新高。图为进博会期间,观众在国家会展中心(上海)内的进博会吉祥物“进宝”前拍照。

新华社记者 孟涛 摄

购物送旅游 谨防“送陷阱” ——未经许可经营旅行社业务专项整治行动案例解析之十八

□ 郇子君

买保健品就送一日游,真的会有这种好事吗?在文化和旅游部日前公布的未经许可经营旅行社业务专项整治行动第四批指导案例中,就有江苏省连云港市灌南县文体广电和旅游局依法查处的一起“购物送旅游”案件。

连云港市文化市场综合执法支队相关负责人介绍,今年3月17日,接群众举报反映灌南县“家福华国际”存在低价游宣传情况。执法人员随即赴现场核查,发现印有“持购买保健品发票3000元(可叠加)凭票至本社加10元赠送白马湖一日游(加送30个高邮红心咸鸭蛋)”的宣传单页30份,店内货架上有如皋玉米糁、羊奶粉等保健品。3

月18日,执法人员对旅行社营业部负责人进行调查询问,该负责人承认在2020年10月11日招徕过游客(灌南到淮安白马湖金秋赏菊一日游)的事实。

经查明,当事人为推销保健品,自行开展购保健品送一日游活动,具体为购买如皋玉米糁、羊奶粉等保健食品金额达到3000元,可凭票再加10元赠送淮安白马湖金秋赏菊一日游,其宣传单页放置在镇江市家福华国际旅行社灌南营业部内。此活动开展以来,共成团1次,人数为50人。依据旅游法第九十五条第一款规定,灌南县文体广电和旅游局依法责令当事人改正违法行为,并给予罚款1万元的行政处罚。

江苏友好国际旅行社总经理李道

勇表示,未经许可经营旅行社业务冲击了正规旅行社的正常经营,对旅行社、景区、酒店、导游、游客的利益都有损害。“专项整治行动对于整个旅游行业来说都是一件好事情,希望可以持续、加大力度做下去。”

南京旅游职业学院副教授、江苏紫金旅游规划设计研究院院长印伟表示,“购物送旅游”现象对旅行社行业的健康发展、旅游从业人员的合法权益造成损害。其原因在于一部分旅游者在选择旅游产品时只重价格,而非品质。根治这种现象,需要统筹“行政监管、行业自律、社会监督、游客自觉”四种力量,形成“政府—市场—社会”一个人“四维治理框架,并且不断完善相关法规,持续培育诚信的旅游