

“把长江文化保护好、传承好、弘扬好” 南京多措并举推进长江文化与旅游融合发展 ——第三次长江经济带发展座谈会召开一周年

推进文化和旅游业态升级

千年历史的河流、悠长的滨江岸线、众多的景点遗迹……南京段长江文化内涵深厚，旅游资源丰富。利用资源优势，推动南京段长江文化旅游业态升级，南京一直在行动。

2017年，南京市就以建设成为“滨长江、倚外郭、拥名矾”的滨江小镇为目标，对长江南岸的燕子矶古镇进行改造升级。一方面，该项目在保留原有景点、建筑、街道、树木等基础上，结合水岸、坦克山、区域中心节点等景观，设置了特色的商业、街区、餐饮、酒店等业态，一针一线“绣”活了老镇街道，形成了一幅优美的“生态水岸景观”画卷。另一方面，位于长江北岸的全国重点文物保护单位浦口火车站旧址则在保留其民国时期特色的基础上对文物保护建筑进行修缮，同时通过城市更新展览墙和“时光”轮渡两大产品，激活了浦口火车站承载的交通文化的生命力。今年，在保持原景观风貌的前提下，南京完成了渡江胜利纪念馆整体修缮改造工程，启动了南京石头城遗址公园、江北大路路历史街区保护更新等项目，推动历史文化遗存保护和利用。

不仅如此，南京还先后打造了幕燕风光带赏“樱花大道”、提档升级金陵船厂老旧厂房、建成长江第五大桥，同时串珠成链，推出了长江游特色研学线路、滨江外滩风光游览线，打造了“长江传奇”游轮，长江游轮“世纪天子”号、“世纪荣耀”号也沿江穿城而过，形成了“水岸联动”的旅游新形式。南京长江游轮有限公司董事长苏晔表示，游轮不仅是旅游产品，更是文化的载体。“除了在游轮上设计滨江图片展陈，还通过讲解词的精心雕琢，把南京长江的文化底蕴以讲故事的方式告诉游客。”苏晔介绍，“长江传奇”游轮自今年5月1日运营至今，累计接待游客近3万人次，国庆期间该游轮还增开了航班班次，深受游客欢迎。后续还将随着季节推出赏樱邮轮专线，利用游轮的优势开展研学研讨、会展、滨江婚礼等活动。为进一步创新和丰富南京的旅游业态，目前南京长江游轮有限公司正在积极申报国内水路客运示范线路，并大力推进第二艘游轮的设计及建造工作。

沿长江轴线，创意活动也多了起来。从青奥艺术灯会到幕燕·星巢音乐嘉年华，从青少年长江大保护主题海报设计大赛到“文艺范儿”十足的萤火虫换书大会，一场场时尚、新潮的文化活动，为长江南京段增添了人文风采。丰富的业态给了市民、游客更多的选择，眼下，南京还将完善公共服务配套设施，实现5G信号覆盖、建设旅游厕所、完善水陆交通、进行景观亮化等，为长江游注入更多活力。



陈向俞/摄

打造长江经济带文旅高质量发展的“南京样板”



十四运船带长江岸线绿工程 浦口区文化和旅游局供图

长江南京段的保护及发展，让市民、游客多了旅游、打卡的休闲好去处，更是为南京这座城市高质量发展绘上了浓重的一笔。长江对于南京来说是“内河”，穿城而过，南京的高质量发展更是离不开长江的发展。

对于南京段长江文化保护传承弘扬工作，多年前南京就着手行动。2018年，南京启动建设扬子江生态文明创新中心，并于2019年3月启动长江“生态眼”项目，利用科技手段为长江南京段发展保驾护航；接连启动鼓楼滨江岸线综合整治，拆除生产性码头22个，归并行政执法码头8个，腾退出4.5公里的滨江岸线；位于滨江岸线的南京钢铁集团、梅山钢铁公司按照全域旅游思路，坚持“点、区、线、面、体”立体推进，在未改变钢铁生产功能的情况下，深入开展厂容厂貌整体提档升级，并投入巨资改造数公里长江岸线，狠抓源头，守护清水碧波，变废为宝，化解固废围江……2020年年底，南钢、梅钢双双入选“江苏省工业旅游”，2021年年底，梅钢还将迎来创建国家3A级旅游景区工作验收。同时，河西滨江风光带还通过文化和旅游项目建设，打造了南京眼、绿博园、鱼嘴公园、华侨城欢乐滨江等打卡新地标。“十四五”期间，还计划深挖滨江文化内涵特色，借力青奥文化影响力，打造世界级城市滨江文体休闲带。

在2020年发布的《南京魅力滨江2035》规划中，南京提出了“六大城市客厅”建设，在滨江核心段选取河西鱼嘴、欢乐滨江、绿博园、宝船遗址公园、下关滨江商务区、上元门、幕燕风貌区、江北新区定山、绿水湾9个重要节点，以点带面拉动滨江空间品质的提升。今年5月，南京首个滨江“城市客厅”——江北定山滨江城市公园已正式投入使用，一江两岸正成为城市的“幸福岸线”，为市民、游客亲近江、游江创造了更加便利的条件。值得一提的是，该规划还提出全面打造串联南岸的河西鱼嘴到长江大桥的72公里滨江绿道，目前，最后5公里绿道正在建设中，届时将形成全面贯通的滨江休闲生态绿道。

“长江南京段的资源点很多，如何梳理文化脉络，打造核心文化和旅游产品，让长江文化成为对外展示南京形象的窗口就显得至关重要。”南京大学历史学院教授、南京大学文化与自然遗产研究所所长贺云翱表示，对于长江南京段，首先要注重保护和提升，再者是联动传承，最后是融合弘扬。对此，《长江经济带南京段长江文化旅游融合发展概念规划》还提出了六大行动路径，即“大江揽胜——打造长江文旅地标项目”“古风新韵——塑造长江文化线路工程”“创活滨江——丰富长江‘文旅+’新业态”“文化赋能——营造长江文化特色空间”“邮轮古今——发展长江文化水上游线”“长江古都——提升长江品牌影响力”，通过打造重点项目、挖掘文化内涵、扩大文化品牌宣传、完善公共服务等举措，带动南京全区域旅游发展。

(马忠萍)

筑梦全域旅游 加快文旅融合 建设华彩大荔

十四运会期间26万人次畅游大荔，1500余场(次)文化惠民活动受益群众30余万人，摄影展、书画展、文化艺术周等活动精彩纷呈，“沙苑品茗”“荔园有声”“戏文之旅”等线上服务广受群众喜闻乐见……2021年，在疫情防控常态化下，陕西省渭南市大荔县多措并举、有声有色推动文旅产业复苏，为广大游客和人民群众奉献了一道又一道文化和旅游大餐。

大荔地处关中原东部，黄河西岸，黄河湿地自然保护区、朝邑国家湿地公园、国家级沙漠公园沙苑景区等自然风光，岱祠窑楼、丰图义仓、魏长城遗址、金龙高塔、八鱼石墓群等历史文化遗迹，让大荔文化和旅游拥有发展优势。近年来，聚焦国家全域旅游示范区创建，大荔举全县之力，加快文旅融合，实施“旅游旺县”战略，努力把“道路建成风景线、村庄建成小公园、全县建成大景区”，倾力打造晋陕豫黄河金三角区域性旅游目的地，持续唱响擦亮“美丽大荔 周末之家”旅游品牌，先后荣获“中国民间文化艺术之乡(面花之乡)”“全国休闲农业和乡村旅游示范县”“陕西省旅游示范县”等称号，“大荔模式”作为“乡村旅游发展八大模式之一”在陕西省推广。

一年又一年的深耕细作，一任接一任的坚守执着，大荔的全域旅游之路越来越宽广，越走越扎实。

精品带动 推动文旅高质量发展

跟着十四运会沙排赛在大荔体验一场沙海之旅，去黄河湿地打卡“北国江南”水乡风光，漫步于丰图义仓感悟这里的百年沧桑，骑着自行车在一路风光无限的沿黄观光路上，边看风景、边悟文化、边品美食，这就是大

荔为广大游客和市民绘制的“美丽大荔 周末之家”场景。

在促进和推动文化和旅游高质量发展中，大荔围绕做好“北国江南”“关中沙海”“天下粮仓”“醉美黄河”四张名片，加快实施旅游精品工程，打造特色旅游产品，不断增强大荔旅游核心吸引力。

依托良好的自然生态环境和丰富的水体资源，打造朝邑湖、黄河湿地“北国江南”水乡风情名片；依托独特的沙漠景观，挖掘沙苑文化，突显沙漠元素，把沙苑景区建成集运动、研学、文化、养生、农业于一体的运动休闲特色小镇，打响“关中沙海”内陆沙漠旅游IP；充分发挥丰图义仓作为保存完整仍在使用的古代粮仓优势，加快“全国粮食安全宣传教育基地”建设，规划粮食文化博物馆建设，开发农耕文化、粮食文化、仓储文化观光园和粮油展销等体验项目，努力把丰图义仓打造成全域旅游公园的游客接待中心，唱响“天下粮仓”粮食文化名片；以沿黄观光路为主线，将移民文化、枣文化、骑行文化、黄河特色餐饮有机结合，形成差异化优势互补的“醉美黄河”生态旅游名片。

此外，大荔还打出“美食大荔”“陕菜之乡”美食招牌，开展“十佳”旅游品牌评选活动，大荔冬枣、大荔黄花菜、大荔沙苑子茶入选十四运会官方特许商品，以特色品牌引领，推动全域旅游高质量发展。

融合创新 释放全域旅游新效能

大荔积极推动“旅游+农业、文化、体育、康养”等多业态融合，丰富旅游供给，延伸旅游产业链，扩大产业面，形成具有大荔县域特色的旅游产业集群，满足不同层次人群的消

费需求。

“旅游+农业”，以全面助推乡村振兴为总抓手，加快全域旅游公园建设，围绕重点景区建设，多元产品供给，差异化打造高品质乡村旅游“套餐”；“旅游+文化”，挖掘大荔历史人文资源优势，加大传统文化村落开发保护力度，持续推进文体活动进景区，塑造“书香大荔、故事大荔、人文大荔、品质大荔”文旅品牌，提升全域旅游文化吸引力，挖掘同州梆子、大荔剪纸、大荔面花、同朝皮影等非遗内涵，打响中国民间文化艺术之乡品牌；“旅游+体育”，举办好马拉松赛、十四运会沙排赛、汽摩越野赛、自行车骑行赛等大型赛事，以举办大型国际国内体育赛事为依托，充分利用体育竞赛、表演或节庆活动，扩大宣传，吸引游客，唱响大荔“旅游+体育”新品牌；“旅游+康养”，发挥国家体育旅游示范基地、沙苑运动休闲特色小镇、朝邑国家湿地公园等创建优势，挖掘沙苑、育红温泉、朝邑湿地等特色资源，推出湖泊养生、沙浴养生、温泉养生、文化养生、运动养生等，搭建全方位、全周期医养健康产业链条，引导相关企业发展中医药种植，创建国家中医药健康旅游示范基地，全面打响“中国康养休闲第一县”品牌。

为了支撑全域旅游发展，充分释放旅游发展效能，大荔创新提出打造17个全域旅游综合体，从标识系统、产品赋能、产业扩容等层面实现业态融合新突破。

休闲驱动 塑造乡村旅游新形象

日前，农业农村部发布首批全国休闲农业重点县名单，大荔位列其中。作为传统的农业大县，得益于先天的优势条件，大

荔将现代农业、休闲农业与乡村旅游相结合，打造精品，拉长产业链条。大荔将工厂化育苗、现代物流、科技发展有机结合，打造现代农业科技展示园；将无土栽培、名贵花卉展示、美丽乡村、万亩湿地公园有机结合，形成休闲旅游观光农业园；将设施瓜果蔬菜品种展示、观光采摘相结合，打造农耕休闲体验园。

为充分满足游客多元化需求，吸引更多游客体验乡村文化、乡土风情和特色乡村旅游，大荔积极推动乡村旅游与乡村振兴、美丽乡村建设相结合，打造出一批宜居、宜业、宜游的乡村旅游目的地和特色乡村旅游品牌。国家3A级旅游景区、星创天地大荔新茂天地源生态养殖家庭农场集休闲采摘、研学、沙地拓展、住宿、餐饮训练于一体，采取“公司+农场+基地+农户”的发展模式和“农业+研学+培训+旅游”的方式，致力于带动脱贫，2020年旅游接待人数8万余人次，旅游营业收入1680多万元，带动283个贫困户960人脱贫。今年9月，作为十四运会沙排赛的配餐基地，大荔新茂农场被授予“指定集体配餐基地”。大荔县黄花集团融合旅游产品生产、销售、工业旅游于一体，推出“秦苑”“果荔友”“美荔太”3个品牌，线上线下协作，产品远销全国多地，在线交易额突破1000万元。2020年接待游客300余万人次，带动农民增收5000万元。

以新堡村为代表的美丽乡村示范村，全村7个村民小组，518户2138人，以黄花菜、冬枣为主导产品，实现人均年纯收入12206元。新堡村立



十四运会沙排赛在大荔举办



全国重点文物保护单位 丰图义仓