2021年11月10日 星期三
CHINA TOURISM NEWS 中国旅游报

1655亿元文旅重点项目花落荆楚

本报讯（邢君成 程芙蓉）11月8日，湖北文化和旅游重点项目招商签约大会在武汉举办。大会现场共有50个项目签约，签约总金额达1655.86亿元，涵盖金融支持、数字文化创意、特色景区、康养旅游等相关产业。湖北省委常委、宣传部部长许正中，湖北省副省长张文兵出席大会。

现场签约活动中，有5个项目签约金额超100亿元，包括武汉旅游体育集团与国家开发银行签约的汉口历史风貌区城市更新及旅游功能提升项目、武汉文化投资发展集团与中国农业发展银行湖北省分行签署的战略合作项目、中海企业发展集团与汉阳区政府签署的汉阳古城风貌区项目、北京国开青旅文化旅游集团与新洲区政府签署的未来世界国际旅游景区项目、湖北交投产城控股集团与神农架林区政府签署的神农架送郎山景区文旅项目。

据了解，湖北省委、省政府高度重视文旅产业发展，将其作为推进湖北高质量发展、助力长江经济带绿色崛起的重要战略性支柱产业进行布局，制定实施促进全域旅游发展、支持文旅产业恢复振兴等措施，组织开展“与爱同行·惠游湖北”“相约春天赏樱花”等系列活动，湖北文化和旅游强省建设步伐不断加快，文旅产业综合实力不断提升、品牌魅力日益显现、市场活力明显增强，成为湖北重要的经济增长点。

本次大会由湖北省文化和旅游厅、湖北省商务厅、湖北省工商业联合会主办。湖北宜昌市、十堰市、鄂州市等代表作现场推介，部分专家作演讲。

“走读浙江”系列主题推广活动启动

本报讯（陶李）11月8日，“走读浙江”系列主题推广活动启动仪式暨中国研学旅行报告绍兴发布研讨活动在浙江省绍兴市举办。浙江数字研学发展中心在现场成立。会议同步设置北京分会场。

活动现场，中国旅游研究院发布了《2021中国研学旅行发展报告》《中国研学旅行发展的绍兴实践》和《2021研学旅行热门城市&2021研学旅行企业案例》。中国旅游研究院院长戴斌作“书生意气的研学 家国天下的旅行”主题演讲。

浙江省文化和旅游厅副厅长、一级巡视员许澎表示，近年来，浙江深入践行“八八战略”，奋力打造“重要窗口”，高质量发展建设共同富裕示范区，全面实施新时代文化浙江工程，全省文化和旅游快速发展，文旅新业态不断涌现，文旅消费市场持续完善。今年以来，浙江策划推出“走读浙江”系列活动，围绕“百县千碗”“红色文化”“传统文化”“四条诗路”“海洋旅游”“康养文化”“亲子研学”“运河文化”八大主题，全方位展示浙江的文化和旅游资源，助力浙江文化和旅游迎来新的发展。

会议期间，中国研学旅行发展领域专家学者围绕“旅游业高质量发展与研学旅行的潜能”和“文旅融合与研学旅行的品牌化建设”两大主题进行探讨。会后，绍兴会场与会人员依次参观“潮浙看”浙江八大文旅主题展和“绍兴研学旅行”主题展览。

新疆推进星级饭店复核与首批民宿等级评定

本报讯（王思超）近日，新疆维吾尔自治区文化和旅游厅通过线上线下相结合的形式，组织召开全区星级饭店复核、民宿等级评定动员会，为即将到来的新一轮星级饭店复核、首批旅游民宿等级评定工作预热。

国家级星评员孙莉表示，将认真学习落实旅游星级饭店和民宿管理的相关规程文件、评定标准以及要求，秉承廉洁自律、实事求是的原则，圆满完成年度旅游饭店星级复核工作。

据了解，此次星级饭店复核将严格按照《旅游饭店星级的划分与评定》国家标准，对全区381家星级饭店进行“体检”，全面掌握全区星级饭店软硬件现状，提升星级饭店行业服务水准，展示新疆旅游的良好形象。同时，加大对行业不规范“准星化”现象的监督，确保行业规范和标准的权威性。

新疆维吾尔自治区文化和旅游厅党组副书记、副厅长燕乃敏表示，要从全面实施“旅游兴疆”战略的高度对待此次星级饭店复核、民宿等级评定工作，借此契机提升住宿服务水准，展示新疆旅游的良好形象。

山东：助企惠民 加快复苏

（上接第1版）

山东省坤河旅游开发有限公司常务副总经理刘妍介绍，疫情发生以来，公司旗下的景区、酒店一度经营困难，在文化和旅游部门“一站式”推进、“一条龙”辅助下，公司申请了2020年全省文化旅游重点项目贷款贴息资金200万元以及2021年度德州市级文化产业发展专项资金20万元，支持了欧乐堡度假区项目的投资开发、施工建设。此外，公司还申请了稳岗补贴8.2万元、“以工代训”补助资金200.3万元。

台儿庄古城文化产业园建设发展中心主任田山水介绍，产业园积极落实金融帮扶措施，将枣庄市兰祺酒店有限公司等企业申报的项目列入文化和旅游企业融资需求项目，帮助台儿庄古城旅游集团与各金融机构沟通，通过办理延期支付本金、贷款利息调整为按年支付等，缓解了企业财务压力。

促进消费

山东省文化和旅游系统深入实施文化和旅游消费促进行动，通过举办文化和旅游惠民消费季，初步建立了消费者得到实惠、企业扩大市场、电商平台和金融机构拓展业务的互惠互利、多方共赢的促消费长效机制。

今年4月10日，第五届山东文化和旅游惠民消费季启动，截至9月底，全省共发放文化和旅游惠民消费券1.41亿元，直接带动消费7.33亿元。消费季征集文化和旅游产品40万余件，全省共开展活动7750余项，间接带动消费33.63亿元。

今年国庆节假期，山东省文化和旅游行业紧紧抓住黄金周机遇，进一步丰富假日文化和旅游产品，优化旅游环境，提高服务质量，通过举办形式多样的活动满足旅游消费需求，助力行业提振复苏。在本地游带动下，亲子游、家庭游、山水乡村游等成为假日旅游消费主流。临沂市古村落、麦山小院、爱琴海、天圆地方等民宿预订火爆，一房难求。济南市融创文旅城、华侨城欢乐荟、开心麻花剧场、华谊兄弟电影小镇等开门迎客，成为颇受市民、游客欢迎的网红打卡地。

山东省文化和旅游厅有关负责人介绍，下一步，山东文化和旅游部门将组织实施金融支持文化和旅游企业、文化和旅游惠民消费季提升、夜间文旅消费集聚区打造、乡村旅游促进、智慧旅游建设以及重大活动引领六大行动，进一步加大对文化和旅游企业的帮扶力度，不断创新场景、产品，大力提振文化和旅游消费。

（上接第1版）

马郢的红火不仅吸引了大批游客和外来投资者，也让不少本地人选择返乡创业。“情圆农场”负责人王义强是土生土长的“90后”杨庙镇人。2018年，他返乡创业，开办了马郢第一家现代农业综合性农场。为鼓励更多年轻人返乡创业，当地政府免除了该农场3年的土地租金。如今，“情园农场”已成为合肥市亲子游、研学游的热门目的地，年均接待游客量近20万人次，年均营收400万元。

从一度冷清的“三无村”到充满创意、时尚鲜活的旅游村、网红村，短短5年时间，马郢的变化翻天覆地，被评为全国乡村旅游重点村。

正如我们最初希望的那样，“马郢计划”一切立足乡村资源，一切依靠本土乡亲，一切为了村民致富。

通过发展乡村旅游，马郢在促进村民就业增收方面成效显著。目前，共吸纳本地180余名村民就业，带动全村村民直接经济收入累计近420万元。

接下来，我们将优化管理和运营架构，形成自主管理模式。同时，加大人才引进和管理，完善旅游业态，把马郢打造成村民安居乐业的美好家园、创客拼搏逐梦的创业乐园、游人流连忘返的诗意田园。

（朱文文 采访整理）

探讨发展趋势 汇聚智慧力量

——业界聚焦文化产业赋能乡村振兴的全球实践

□ 本报记者 崔哲

为推进全面实施乡村振兴战略，文化和旅游部《“十四五”文化产业发展规划》提出“文化产业赋能乡村振兴计划”。作为第四届中国国际进口博览会配套现场活动，11月6日，由文化和旅游部主办、国家对外文化贸易基地（上海）承办的“文化产业赋能乡村振兴的全球实践——2021文化产业和旅游产业国际合作论坛”在国家会展中心（上海）举办。国内外嘉宾以线上线下相结合的方式分享了实践经验和案例，探讨未来发展趋势，为文化产业赋能乡村振兴贡献智慧。

发挥产业价值

文化产业资源消耗低、环境污染少、科技含量高，与相关领域关联度高、带动性强。与会嘉宾围绕进一步发挥文化产业在乡村振兴中的多重功能价值和综合带动作用作交流分享。

文化和旅游部产业发展司司长高政表示，文化和旅游部正在联合有关部门研究制定关于文化产业赋能乡村振兴的政策文件。“我们将坚持文化引领、产业带动，农民主体、多方参与，政府引导、市场运作，科学规划、特色发展，围绕创意设计、演艺、音乐、美术、手工艺、数字文化、节庆会展、文旅融合等重点领域，在培育主体、汇聚人才、项目建设等方面采取一系列政策举措，引导文化产业机构和工作者深入乡村对接帮扶和投资兴业，促进文化产业人才、资金、项目、消费等要素更多向乡村流动，以文化产业赋能乡村人文资源和自然资源保护利用，促进一二三产业融合发展，助力乡村经济社会发展，为全面推进乡村振兴、加快农业农村现代化作出积极贡献。”

上海市文化和旅游局副局长金雷介绍，上海将通过文旅融合大力打造生态宜居的美丽乡村人居环境。扎实推进郊野自然风貌和乡土景观特色的修复，稳步加快崇明世界级生态岛建设，持续探索江南水乡文脉与上海传统农居风格的进一步融合。在城乡互联互通的基础设施条件进一步完善、农民居住条件得到进一步改善的基础上，打造更加宜居、宜业、宜游的乡村环境。

中国—东盟中心教育文化旅游部副主任李亚莹表示，发展文化和旅游产业是助力乡村振兴的重要渠道和有效途径，有利于建设美丽乡村、保护生态环境，实现惠民、富民、安民，给老百姓带来实实在在的好处。随着人文交流和经贸往来日益频繁，文化和旅游产业在中国和东盟国家产业布局中所占比重越来越大，双方合作需求强烈、合作前景广阔，今后要加强彼此交流、探讨及合作。

分享经验成果

近年来，中国通过发展文化和旅游，在打赢脱贫攻坚战、推进乡村振兴中积累了丰富经验。国外同样涌现了不少因地制宜发展乡村文化产业的典型案例。论坛上，国内外与会代表分享了各自富有特色的实践经验及成果，以期互相启发借鉴。

广西壮族自治区巴马瑶族自治县巴马镇新民社区第一书记（挂职）刘扬介绍了文化产业赋能乡村振兴的巴马实践，包括当地用“长寿文化”打造“养生天堂 长寿巴马”品牌、用文旅融合让易地扶贫搬迁居民“稳得住”等方面的做法。

内蒙古自治区阿尔山市西口村曾是一个偏远贫困山村，该村原第一书记（挂职）郑海勇表示，当地通过文化产业赋能，举办墙绘艺术大赛，设计制作旅游动漫形象，建设特色文创乡村，大力发展乡村旅游，迈上了新的发展征程，入选全国乡村旅游重点村。

河南省焦作市委常委、常务副市长郭鹏分享了修武县通过开发美学产品和美学IP，打通生态环境与经济发展转化通道的相关实践。浙江省松阳县副县长彭敏介绍了松阳突出“文化引领、品质发展”，创新开展拯救老屋、发展特色工坊等做法。

韩国釜山市政府上海代表处首席代表朴玟奎介绍了釜山的甘川文化村项目。他说，甘川文化村是一个面向大海依山而建的村落。为了保持这一特色，充分发挥文化村的历史价值，当地对村子进行了修复和改造，通过打造村庄艺术、开发旅游线路，逐渐让村子恢复了活力，吸引了众多游客。

阿根廷文化部国际局交流处处长伍帝泰介绍，乡村旅游在阿根廷的国民经济中占据着越来越重要的地位。近年来，阿根廷开发了“历史小镇”“正宗小镇”等项目，希望通过旅游业发展吸引投资、创造就业机会。他还表示，通过文旅融合，旅游产品和服务可以变得更加多样化，从而为游客提供新颖而丰富的选择。

建言未来发展

论坛上，与会嘉宾结合消费者新需求、乡村发展新阶段，探讨文化产业赋能乡村振兴趋势与路径。

印尼驻华大使周浩黎认为，绿色消费趋势日益加强，后疫情时代的绿色发展应与清洁、健康、安全等消费者关心的问题相结合。亚太旅游协会（PATA）的研究表明，健康和安全已经成为未来旅行计划中的关键因素，也是乡村文化产业和旅游产业发展中应注重的因素。

柬埔寨在旅游发展中也注意到了同样的问题。柬埔寨旅游部旅游发展与国际合作司司长唐罗达萨介绍，2018年，柬埔寨王国政府出台了促进生态旅游发展的政策，涌现出一批生态旅游社区、生态旅游点。此外，柬埔寨制定滨海度假村发展指导方针，设立接待标准及街头食品、美食街标准。

清华大学文化创意发展研究院院长胡钰表示，在当代乡村振兴中寻找新要素，靠的是文化创意。在这种探索中，我们逐渐形成了乡创理念。乡创理念就是以文化创意为引擎，带动各种现代发展要素进入乡村，推动乡村实现整体性的创新发展。他以“江西浮梁县‘乡创特派员’制度”为例介绍了相关实践经验。“乡创特派员制度是以乡村振兴为目标，遴选掌握乡村创新发展理念的人才开展特派服务，引导支持在地产业和文化发展，与村干部形成双轮驱动，共建人文乡村，共创乡村高质量发展。”

北京大学文化产业研究院副院长向勇认为，乡村振兴的内在动力和精神引领是文化振兴，文化创意是赋能乡村文化振兴的重要手段。建议培育乡土生活美学，为激活乡村创意资本提供源头活水；培养乡创特派员、乡创营造师等乡创专门人才，组建乡创学院；培育乡创社会组织，搭建乡创智库平台；培育乡创品牌，如实施地理标志复兴计划以及针对新国潮消费趋势的乡土文创IP扶持计划等。

2021“情系青春·创想申城”活动落幕

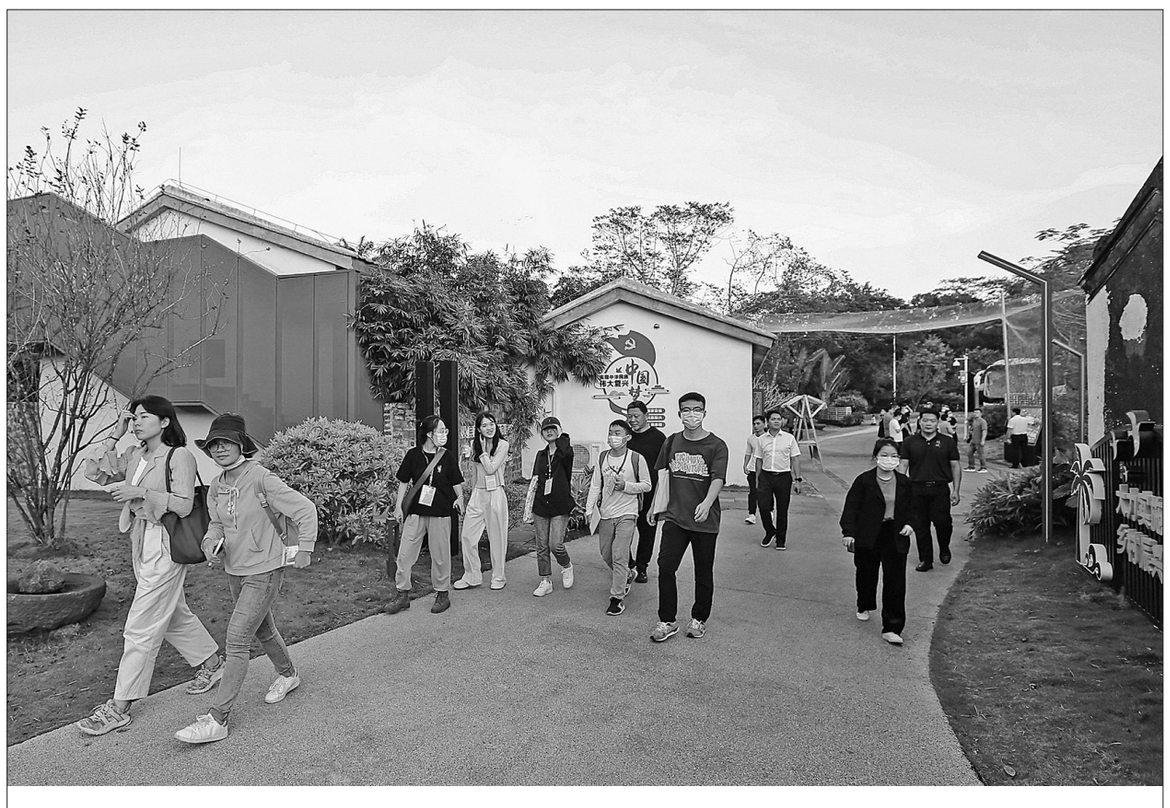
本报讯（倪怡雯 见习记者 黄高原）11月9日，由中华文化联谊会、上海市文化和旅游局共同主办的2021“情系青春·创想申城”两岸青年文旅交流活动在上海落幕。

中华文化联谊会副会长兼秘书长满宏卫表示，期待同学们担负起传承与弘扬中华优秀传统文化的历史使命，积极担当两岸融合发展的践行者、推动者。

上海市文化和旅游局副局长金雷表示，活动致力于为两岸文化艺术专业领域的青年搭建舞台，希望为同学们未来的职业生涯规划与发展提供支持与帮助，培养更多两岸文化和旅游交流的中坚力量。

据了解，活动已连续第3年在上海举办，今年聚焦文创设计领域，来自东华大学、复旦大学等30名两岸青年通过线下文化和旅游主题参访、聆听专家讲座、走进知名文创企业、体验海派文化等方式，拓宽视野，提升专业能力。同时，活动还吸引了60余名来自上海、台湾高校设计专业的学生通过线上方式参与。

据介绍，活动自10月22日启动以来，两岸青年通过交流合作，围绕文博、木偶等4个主题，设计了伴手礼、服装、首饰、装置、VR视频等15类200多件（组）具有中华文化魅力、海派文化特质的文创作品。这些作品11月9日起在上海东方明珠广播电视塔零米大厅举办的“两岸青年文创设计成果展”上亮相。



位于海南省海口市美兰区的瑶城美丽乡村项目自去年10月试运营以来，深入挖掘当地红色基因和文化内涵，通过加强党建引领和村企合作，带动村集体和村民参与，盘活了乡村资源，实现农民增收、农业增效、就业增加。图为近日，游客在瑶城观光游玩。 视觉中国 供图

建设国家文化公园 延续中华民族文化根脉

（上接第1版）

福建省龙岩市长汀县中复村被誉为“红军长征第一村”，是长征国家文化公园重点建设区域。长汀县出发地旅游开发有限公司负责人黄煜表示，中复村的红色旅游助推南山镇百香果采摘游走上快车道，带动中复村红军街农村电商一条街发展，使当地特产广为销售，2020年村民人均收入1.86万元，实现社会效益和经济效益双丰收。

作为长城国家文化公园重点建设区，河北在统筹经济社会效益方面积累了很多经验。河北省文化和旅游厅副厅长王荣丽表示，河北不断创新公园模式，促进优质文化和旅游资源一体化开发，同时以旅游驱动沿线经济社会发展，优化城乡文化资源配置，加大文化惠民力度，使公园建设与人民群众精神文化生活深度融合、开放共享。

中国长城学会副会长董耀会认为，国家文化公园建设需要深挖精神内涵，打造国家文化战略的高地。要对优质文化和旅游资源进行一体化开发，“让文化好玩，让旅游有文化”。比如依托长城沿线丰富的自然和文化资源，建设长城国家步道，通过国家步道将长城地区优质的自然和人文资源连接起来，科学规划旅游业态，培育旅游企业，释放经济社会效益。

（采访组成员：李志刚 范朝慧 张陇堂 王洋 吴健芳 白骅 王涛 执笔：李志刚 王洋 唐伯依）

简讯

“味道湖南”营销推广活动启动

11月10日，由湖南省商务厅、省政府新闻办、省农业农村厅、省文化和旅游厅、省乡村振兴局主办的“味道湖南”美食品牌网络营销推广活动启动，活动持续至12月9日。

据介绍，此次活动包含“味道湖南”“五进”宣传推广活动、湘菜产业创新发展论坛暨“味道湖南”美食季品牌发布和授牌仪式、“味道湖南”美食品牌展销会等。活动期间还推出湘菜产业创新发展鼓励措施。此次活动旨在深入宣传推介湖南的名菜、名店、名厨、名优食材，弘扬美食文化，传承美食经典，打造特色美食品牌。

（记者 高慧）

“苏锡常畅游卡”发行

11月8日，江苏省无锡市召开“苏锡常畅游卡”发行新闻发布会，畅游卡即日起正式推出。畅游卡包含单人版、亲子版两类产品6种套餐，涉及苏州华谊兄弟电影世界、无锡拈花湾、常州江南环球港等50多个景区景点。苏州、无锡、常州三地市民均可购买使用。

据了解，“苏锡常畅游卡”项目由无锡市文化广电和旅游局指导、无锡市交通旅游发展有限公司实施，以“美好太湖湾，畅游苏锡常”为主题，以“精准定位、方便实惠、互利共赢”为宗旨，整合了苏州、无锡、常州三地优质文旅资源，旨在为市民、游客提供三地互通、便捷优惠的旅游产品，推动三地文化和旅游联动发展。

（邰子君）

赤峰文旅推介会走进邢台

近日，由内蒙古自治区赤峰市文化和旅游局主办的赤峰文旅推介会在河北省邢台市举办。

此次推介会线上线下同步进行，旨在推动两地文旅交流与合作。据介绍，赤峰市政府在今年5月启动了长达半年的“赤峰文旅万里行”全国宣传推广活动。赤峰和石家庄之间即将开通直飞航线，为内蒙古、河北两地游客提供更方便快捷的出行体验。

（王柳依）

编辑：唐伯依 电话：010-85168030 E-mail：tangbnh@ctnews.cn