

建设国家文化公园 延续中华民族文化根脉

□ 本报采访组

建设国家文化公园，是以习近平同志为核心的党中央作出的重大决策部署，是延续中华民族文化根脉的重大举措，是推动文化和旅游高质量发展、探索文物和文化资源保护传承利用的新路径。

今年，国家文化公园建设工作领导小组办公室印发了长城、大运河、长征国家文化公园建设保护规划，并详细介绍规划情况。领导小组还印发了黄河国家文化公园建设实施方案。文化和旅游业界正按照中央和地方制定的方案、规划，统筹好保护和利用的关系、整体和区域的关系、社会效益和经济效益的关系，大力推动国家文化公园建设。

保护和利用协同

长城、大运河、长征和黄河沿线区域，蕴含丰厚历史文化资源。各地在推进国家文化公园建设中，坚持将保护放在第一位，划定管控保护区，尊重历史、修旧如旧，保护传统文化生态。在此基础上，使文物古迹、历史遗存、革命遗址鲜活起来，讲好中华文明的故事。

在长城保护利用方面，河北制定实施《河北省长城保护条例》，在省级地方立法层面面对长城国家文化公园作出规范，同时上线“可阅读长城数字云平台”，引导游客通过线上线下多种方式感受长城文化魅力；北京延庆区制

定长城保护行动计划，出台长城保护惩戒办法，建立长城保护工作队伍，实施长城景区限流预约措施；甘肃在继续做强嘉峪关等长城旅游精品的同时，成立遗产监测中心，利用高精度科技设备开展长城的遗产监测工作。

在大运河保护利用方面，河南组织对开封州桥、古汴河遗址，洛阳古城、会通河台前段等进行考古发掘，开展了沿线历史文化名镇、名村普查，同时加快建设隋唐大运河文化博物馆、开封宋都古城、郑州大河村国家考古遗址公园等标志性项目；北京推进北运河、通惠河、萧太后河等重点河段综合治理，相继建成西海湿地公园、马家湾公园等一批公园，形成了水清、岸绿、景美的城市景观。

山西财经大学文化旅游学院院长弓志刚认为，在国家文化公园建设过程中，要坚持保护优先原则，加强文化研究、文化脉络梳理、文化资源整合和特色文化体系建构，注重原生态保护、活态保护和数字化保护，在保护的基础上进行适度开发和利用。开发利用模式选择和创新要注重文化和旅游、教育、体育等深度融合；注重传统和现代相结合，利用现代科技打造新场景；注重社会资本利用和群众参与结合，调动各方面积极性和创造性，实现共享发展。

整体和区域兼顾

国家文化公园涵盖的文物和文化遗产面广、线长、点多，长城和长

征分别涉及15个省区市，大运河涉及8个省市，黄河涉及9个省区。中央和地方在推动国家文化公园建设中，坚持系统观念、加强整体统筹。

一方面，注重制定统一的规划和实施方案、打造统一的视觉形象识别系统，使沿线景观串珠成线、连线成片；另一方面，注重区域特色，梳理沿线特色资源。

整体形象与区域特色协调统一，在各地国家文化公园建设中得到有效贯彻。如，在黄河国家文化公园建设中，相关省份以展示黄河“根”和“魂”文化为核心，有侧重地突出黄河生态文化、黄河安澜文化、中国石窟文化、黄河非遗、红色基因传承、黄河古都新城、黄河乡村振兴等，打造了“重温河西走廊，探索丝路美景”“传承红色基因，发扬红色文化”“寻味晋陕，遇见黄河”“领略黄河文化，品味时代变迁”等40条黄河文化旅游带精品线路，引导大众发现和探索黄河文化。

嘉峪关文化旅游集团总经理张东生说：“鲜明完整的整体形象和多姿多彩的地方特色相结合才能使国家文化公园更加璀璨。嘉峪关市境内长城第一墩、悬壁长城、新城墓群、黑山岩画等资源以及大漠风光、绿洲田园、边关风情，都是我们可以突出的特色亮点。”

宁夏青铜峡黄河大峡谷旅游区副总经理张志勇说：“我们积极融入黄河国家文化公园建设，为打造国家级形象贡献青铜峡力量，同时突出青铜

◆ 要闻速览 ◆

●11月9日，国家主席习近平同黎巴嫩总统米歇尔·奥恩互致贺电，庆祝两国建交50周年。习近平在贺电中指出，中黎建交以来，两国关系稳步发展。中黎各领域合作日益深入，在涉及彼此核心利益和重大关切问题上相互理解、相互支持，树立了大小国家平等相待、互利共赢的典范。我高度重视中黎关系发展，愿同奥恩总统一道努力，以两国建交50周年为契机，巩固双方政治互信，深化务实合作，推动中黎友好合作关系迈上新台阶。中方将继续为黎方抗击疫情、发展经济、改善民生提供帮助和支持。

●《人民日报》11月9日发表署名文章《总书记心中的“国之大者”》。文章说，历史的维度，铸就了格局的宏阔。人心的向背，定义了最大的政治。百年风云，变了人间。不变的是信仰的追寻，是初心的坚守。在上海中共一大会址、在浙江嘉兴南湖红船，在陕北榆林杨家沟的窑洞，在戈壁滩蘑菇云腾空而起的欢呼声里，在“绿水青山就是金山银山”的声声叮嘱中，在小康路上“一个都不能少”的

铿锵承诺里，能清晰感知中国共产党的所思、所想、所行、所系。在黑暗中诞生、在苦难中成长、在挫折中奋起、在奋斗中壮大，谁能料想，一个成立时只有50多名党员的组织，能够发展成为世界上最大的马克思主义执政党？从开天辟地到改天换地再到翻天覆地，回首百年来苦难与辉煌，可以更深切理解何为“国之大者”。

●国务院总理李克强日前签署国务院令，公布《地下水管理条例》(以下简称《条例》)，自2021年12月1日起施行。党中央、国务院高度重视地下水管理工作。地下水具有重要的资源属性和生态功能，在保障我国城乡生活生产供水、支持经济社会发展和维系良好生态环境中发挥着重要作用。近年来，随着经济社会发展，我国地下水开发利用程度不断加大，导致部分地区地下水超采和污染问题突出。为了加强地下水管理，《条例》从调查与规划、节约与保护、超采治理、污染防治、监督管理等方面作出规定。

(均据新华社)

● 聚焦助企纾困 推动高质量发展

山东:助企惠民 加快复苏

□ 李晶媛 郑艳艳 本报记者 冯维国

疫情防控常态化下，山东省文化和旅游系统围绕文化和旅游企业发展需求及痛点堵点难点问题，通过送政策到企业、解企业融资难、促进文化和旅游消费等一系列举措，进一步增强企业政策获得感，帮助企业共渡难关，加快推动文化和旅游产业复苏。

政策支持

疫情发生以来，在抓好疫情防控工作前提下，山东先后出台了《关于应对新冠肺炎疫情影响促进文化和旅游产业健康发展的若干意见》《关于进一步扩大文化和旅游消费的若干措施》《关于金融促进文化和旅游产业发展的实施意见》等文件，为加快推动文化和旅游行业复苏提供政策支持。

与此同时，为让政策更好落地，山东省文化和旅游厅组织10个调研组赴全省16市深入了解企业面临的困难和问题，研究提出对策建议。

2020年，济宁市文化和旅游局针对新评定的4A级、3A级景区，新评定的3A级旅行社、新评定的省级研学游规范化基地等实行奖补，奖励资金达368.31万元。

“疫情发生以来，文化和旅游部门出台了帮扶措施。去年，济宁市文化和旅游局向我们暂退了质保金，还推出社保减免、奖补政策等，切实为我们解决了不少困难。”济宁畅游天下国际旅行社总经理耿仁海说。

今年7月，山东省文化和旅游厅联合中国人民银行济南分行，邀请民生银行、广发银行、浦发银行等商业银行及嘉华国旅等重点旅行社召开山东省重点旅行社纾困座谈会，深入了解旅行社在恢复发展中面临的融资难点问题，研究支持旅行社纾困的措施办法。

今年9月，为助力疫情防控常态化下旅游地接市场发展，聊城市文化

金融助力

为帮助企业解决融资难题，山东省文化和旅游厅联合省财政厅、省地方金融监管局、中国人民银行济南分行等，共同制定了《加强金融支持文化和旅游产业高质量发展的若干措施》，提出加大信贷投放、实施金融惠企纾困政策、构建金融顾问和辅导服务机制等支持措施。2021年前三季度，山东文旅贷款余额1749.3亿元，同比增加113.2亿元；精品旅游贷款余额1177亿元，同比增长12.95%。

与此同时，山东省文化和旅游厅积极梳理国家和地方政策，汇总全省文化和旅游企业融资需求，组织各类银企对接活动；推动中国银行山东省分行推出“文旅春天贷”产品，与工商银行山东省分行签订战略合作协议，新增100亿元文旅企业授信额度；通过贷款贴息扶持、股权投资等方式，对文化和旅游项目、企业进行融资支持。

山东各地市文化和旅游部门也强化与金融机构的对接合作。如，日照市文化和旅游局与东港农商银行等开展深度合作，为A级景区、品质旅行社、精品酒店、乡村民宿、精品旅游小镇、文创企业等中小微企业量身打造“文旅富市贷”“旅游景区门票收费权质押贷”等特色定制信贷产品。截至目前，“文旅富市贷”已为219家企业提供贷款支持，授信额度达6.98亿元，发放贷款2.79亿元。(下转第2版)

中国和土库曼斯坦人文合作分委会双方主席举行视频会晤

本报讯(文旅)11月8日，中国和土库曼斯坦合作委员会人文合作分委会双方主席以视频连线方式举行会晤。

分委会中方主席、中国文化和旅游部副部长张旭表示，土库曼斯坦是中国的战略伙伴、好朋友、好兄弟。今年是中国共产党成立100周年，也是土库曼斯坦独立30周年，明年1月还将迎来中土两国建交30周年，在此特殊时间节点举行中土人文合作分委会双方主席会晤，对于推动两国人文交流合作取得新成果，促进两国战略伙伴关系实现新发展，具有重要意义。中方愿与土方一道，贯彻落实好两国元首达成的重要共识，以更多人文合作成果推动中土关系迈上新台阶。

广东三方面举措提振城市文旅消费

本报讯(陈瑶瑶)广东省政府办公厅近日印发《关于促进城市消费的若干政策措施》(以下简称《措施》)，明确从三个方面提振文旅消费。

《措施》提出，要加强文旅平台建设。推进国家文化和旅游消费示范城市、区域文化和旅游消费中心城市建设，大力发展粤式夜间文化和旅游经济，引导各地开展“粤夜粤美”夜间文化和旅游消费主题活动，推动博物馆、美术馆延长开放时间，丰富夜间演出市场，鼓励有条件的旅游景区开展夜间游览服务，优化文化和旅游场所的夜间餐饮、购物、

阶，造福两国和两国人民。

分委会土方主席、土库曼斯坦文化部副部长梅拉达利耶夫表示，人文交流合作是土中战略伙伴关系的重要组成部分，为深化两国各领域互利合作、增进两国人民友谊发挥着独特作用。土方愿以人文合作分委会为抓手，与中方继续加强人文领域相互协作，为两国关系长远发展夯实基础。

双方相互通报了2020年11月分委会第七次会议召开以来两国在文化、教育、文化遗产保护、广电、出版、科学、体育、青年政策和妇女事业等各领域交流合作情况，对取得的最新合作成果给予积极评价，并围绕庆祝两国建交30周年等议题就分委会下一步工作方向深入交换了意见。

演艺服务，实现强强结合。要加大文旅消费促销。开展“广东人游广东”活动，举办广东文化和旅游消费季，鼓励酒店、民宿、旅行社、景区、文娱企业等开展各种促销活动。要促进商旅文体融合。鼓励旅行社将商圈、商业街纳入旅游线路规划，联合演艺票务与周边商场、酒店产品开展针对性推广营销，联手打造资源共享、更具影响力的“游购广东”主题线路、产品。鼓励各地结合当地资源推出特色鲜明的健身休闲产品和服务，打造“南粤古驿道定向大赛”等系列精品赛事。



杭州大运河亚运公园竣工

近日，浙江省首座集体育馆、公园、运动场、商业配套于一体的综合性城市体育公园——大运河亚运公园(拱墅运河体育公园)竣工，计划12月份正式对外开放。大运河亚运公园位于杭州市拱墅区，由“一场一馆一广场两中心”组成，将承办杭州2022年亚运会乒乓球、霹雳舞和曲棍球赛事。图为11月9日在大运河亚运公园拍摄的“国球中心”体育馆。

新华社记者 黄宗治 摄



“三无村”变成旅游村、网红村

“马郢计划”梦想成真

讲述人:安徽省合肥市长丰县杨庙镇党委副书记、马郢团队牵头人杨磊

马郢社区位于安徽省合肥市长丰县杨庙镇，是一个坐落在江淮分水岭上的乡村。5年前，我们这里还是省级重点贫困村，没有特色资源，没有优势产业，没有青壮劳动力，村民仅靠传统种植业赚取微薄收入。

2014年起，我们意识到要想摆脱贫困，一成不变地埋头苦干是行不通的。经过一段时间的思考和探索，一

个以旅游扶贫为主要任务的“马郢计划”应运而生。我们将计划分为助学、助农、助村三部分，希望架设一座连接城市与乡村的桥梁，实现城乡间人才、资金和资源要素的互换、互补。

2015年4月，我们开始大胆尝试，将目标瞄准成长教育和乡村生活两大主题，主攻乡村亲子游，把村庄、田野和乡村生活作为乡村旅游的主打产品，让农户成为乡村旅游的受益者。

作为一个一穷二白的“三无村”，

如何迈好乡村旅游发展第一步是关键。我们选择借助高校志愿者的力量，与安徽农业大学、安徽大学艺术学院等合作，将艺术设计与农村生产活相融合，改善村容村貌，增强乡村凝聚力和村民认同感，让高校志愿者扎根乡村，让社会创客返回乡村，共同打造了马郢田园综合体项目。

“农民富不富，关键在支部；村子强不强，全看领头羊。”在乡村旅游发展过程中，我们社区党支部就是领头

羊。从第一家乡村体验点、农家乐，到第一家民宿、草莓种植园，都由党员带头发展建设。党支部高度重视党建对乡村旅游发展的引领，充分发挥战斗堡垒作用，当好乡村旅游发展的指挥部。

随着“马郢计划”的不断传播，越来越多的社会志愿者来到马郢，投身美丽乡村建设，不少志愿者留了下来。马郢第一家民宿“乡柬”的负责人刘桥便是其中之一，2016年，他跟随单位扶贫来到马郢。2019年9月，他与朋友在马郢开办了“乡柬”，拥有6间客房、3个包厢，可同时接待12人住宿、40人就餐。

如今的马郢，已成为一个日趋成熟的千亩田园综合体。社区内各类经营主体33家，总产值2230万元，涵盖餐饮、住宿、文创、陶瓷、扎染、马术、农耕等文化和旅游体验项目。

(下转第2版)