



●中国共产党第十九届中央委员会第六次全体会议11月8日上午在京召开。中央委员会总书记习近平代表中央政治局向全会作工作报告,并就《中共中央关于党的百年奋斗重大成就和历史经验的决议(讨论稿)》向全会作了说明。

●11月8日,新华社播发通讯《不可逆转的历史进程——从以习近平同志为核心的党中央引领新时代变革性实践看实现中华民族伟大复兴》。文章说,党的十九届六中全会召开,将就党的百年奋斗重大成就和历史经验作出决议。在这样一个特殊的历史时刻回望,百年党史革命、建设、改革的“豹尾”已经收官,全面建设社会主义现代化国家的“龙头”正在开启。不忘初心,继续前进。新时代中国领航人以前所未有的勇气和豪情向世界、向未来宣告:“中华民族迎来了从站起来、富起来到强起来的伟大飞跃,实现中华民族伟大复兴进入了不可逆转的历史进程!”

●11月7日,新华社播发通讯《为实现中华民族伟大复兴凝心聚力——习近平总书记致新华社社庆90周年贺信在新闻战线引起热烈反响》。文章说,在实现第二个百年奋斗目标新征程上,要坚守初心本色,传承红色基因,心怀“国之大者”,更好履行党的新闻舆论工作职责使命,为实现中华民族伟大复兴的中国梦、推动构建人类命运共同体作出新的更大的贡献。

●《中共中央 国务院关于深入打好污染防治攻坚战的意见》日前发布。意见强调,要以实现减污降碳协同增效为总抓手,以改善生态环境质量为核心,以精准治污、科学治污、依法治污为工作方针,统筹污染治理、生态保护、应对气候变化,保持力度、延伸深度、拓宽广度,以更高标准打好蓝天、碧水、净土保卫战,以高水平保护推动高质量发展、创造高品质生活,努力建设人与自然和谐共生的美丽中国。

●《中共中央 国务院关于完整准确全面贯彻新发展理念做好碳达峰碳中和工作的意见》正本,已由人民出版社出版,即日起在全国新华书店发行。

(均据新华社)

展现美好生活 传递发展信心

——第四届进博会上文化和旅游亮点纷呈

□ 本报记者 崔哲

新品发布、项目展示、品牌宣传、洽谈采购……第四届中国国际进口博览会开幕以来,国家会展中心(上海)“四叶草”内精彩不断。承载着国际采购、投资促进、人文交流、开放合作四大平台作用的进博会,成为联通中国与世界的桥梁,也为国内外文化和旅游业界搭建起交流合作、共谋发展的舞台。

汇聚多元文化

进博会不仅是贸易投资的重要平台,也是多元文化交流的大平台。本届进博会有“老朋友”继续相会,也有“新面孔”首度亮相,文化交流平台作用进一步放大。

连续4年参展的香港旅游发展局今年在服务贸易展区设立了“香港旅游”展位,360度的全景环幕滚动呈现具有代表性的香港美食、美景,展现香港的城市魅力和多姿多彩的旅游体验。展位还围绕粤港澳大湾区世界级旅游目的地,设置一块大型触摸屏,显示着粤港澳大湾区各城市主要景点的100多张照片,观众点开照片,可以获得关于景点的更多介绍。

在服务贸易展区,展览面积达4500平方米的文化旅游板块汇聚了一批文化艺术IP、优质画廊、拍卖行,海内外文化艺术在这里交流碰撞的火花。

“和平精英×大都会艺术博物馆”萌奇联名盲盒、“蓝色×大英博物馆”爱丽丝漫游奇境系列彩妆……首次参加进博会的品源文化是世界多家知名博物馆IP在中国的运营商,此次带来多个主题的品牌跨界联名产品。“IP授权和品牌联名是近几年比较热门的模式。这几天,陆续有参展品牌商来我们这里了解,后续可能会进行一些合作。”展台工作人员说。

本届进博会人文交流活动总展示面积较上届扩大近50%,丰富多彩的展示及表演活动,展现着各地特色鲜明的文化和旅游名片。

一走进“海浪”造型的海南三亚展馆,便感受到浓浓的热带风情。观众在展馆内可以了解三亚的免税购物、特色美食、地标风景等,还可通过互动体感游戏、旅行心愿分享、打印合影照片等环节体验三亚玩海游。

第三届进博会期间,山东老字号暨非遗体验馆入驻国家会展中心(上海),在这里进行常态展示,成为展示、推介齐鲁文化和匠心产品的一大窗口。本届进博会,山东在馆内设置美食山东、美丽山东、健康山东3个主题板块,组织57家老字号和非遗企业进行集中展示。山东省老字号企业协会常务副会长兼秘书长魏子杰表示:“举办进博会是开放中国的重要体现,人文交流增加了商贸交往中的体验感。作为行业组织,我们将继续发挥好所承担的职能,推动文化走出去、引进来。”

推动文化走出去、引进来。”

本届进博会还有一道美丽的云端风景。作为进博会上展示各国文明风貌的重要板块,国家展今年首次在线上举办,通过沉浸式数字展厅对各参展国的发展成就、优势产业、文化旅游等进行集中展示。从拥有7处世界遗产的“西非明珠”塞内加尔到风情独特的太平洋岛国斐济,从“欧洲文艺复兴摇篮”意大利到古老神秘的“星月之国”土耳其……在进博会吉祥物熊猫“进宝”带领下,观众可通过“云观展”领略各国风采。

打造美好体验

连日来,一款款融入新创意、运用新技术的产品和项目亮相“四叶草”,折射出市场的新需求、行业发展的新趋势,也为大众品质生活带来更多新期待。

共享大堂满足客人休闲、办公、社交需求,咖啡吧可向客人提供小食,电话亭为有需要的客人提供私密空间……连续4年参展的万豪国际集团将旗下喜来登酒店的焕新设计带到了本届进博会现场。“这个设计目前已在今年新开业的四川绵阳喜来登酒店得到了呈现。”展台工作人员介绍,集团此次还带来旗下多个品牌理念、产品的展示。“比如,正在做瑜伽的这位女士,展示的是威斯汀酒店的特色——客人在房间里可以随时随地运动。疫情让大家更加注重健康,我们希望通过健康生活方式

式的打造,更好满足客人需求。”

首次亮相进博会的雅辰酒店集团近年来在国内的业务版图不断扩大。“我们希望深刻理解客人的需求,通过重新定义生活方式,从衣、食、住、行、乐等角度打造更多体验,带领客人探索发现,传递美好生活的概念。”雅辰酒店集团高级副总裁温彼得介绍,未来几年,集团将有多个项目入驻上海、珠海、苏州、重庆等城市。

以家庭式运动度假为主题的迪卡依展台成为本届进博会消费展区的热门打卡点。展台以雪山风光为背景,设置滑雪体验、自驾露营等空间,观众可在教练指导下,现场体验滑雪乐趣。在这一场景下,迪卡依针对冬季家庭自驾游需求推出新产品。在本届进博会上全球首发的专为儿童设计的创新滑雪板,可以让1岁到4岁小朋友轻松体验滑雪乐趣。“在欧洲,不少小朋友很小的时候就开始滑雪了。我们希望把健康滑雪的理念带到中国,让小朋友轻松上雪,助力三亿人上冰雪。”迪卡依中国媒体总监朱铁玲说。

高度还原古籍画卷原貌的扫描仪、可以实现对《富春山居图》等名画高精度复印的打印机、多台激光工程投影机打造的“遇见敦煌”沉浸式光影空间……位于技术装备展区的爱普生(中国)有限公司展台,开辟专门区域展现了文旅数字化成果。(下转第2版)

国办印发《“十四五”文物保护和科技创新规划》

提出发展红色旅游及红色研学旅行,打造红色经典景区和精品线路

本报讯(记者 崔哲)近日,国务院办公厅印发《“十四五”文物保护和科技创新规划》。规划提出,依托革命文物资源开辟公共文化空间,发展红色旅游及红色研学旅行,打造红色经典景区和精品线路,助力乡村振兴和革命老区振兴发展。

规划提出,依托文物资源推进中华文明标识体系建设。建设长城、大运河、长征、黄河等国家文化公园,推进长江文物和文化遗址保护利用,发展红色旅游及红色研学旅行,打造红色经典景区和精品线路,助力乡村振兴和革命老区振兴发展。

规划提出,依托文物资源推进中华文明标识体系建设。建设长城、大运河、长征、黄河等国家文化公园,推进长江文物和文化遗址保护利用,发展红色旅游及红色研学旅行,打造红色经典景区和精品线路,助力乡村振兴和革命老区振兴发展。

规划提出,引导文物保护单位、博物馆充分发挥公共教育、文化服务等作用,让陈列在广阔大地上的文化遗产活起来。完善国家考古遗址公园管理机制,提升运营服务水平,鼓励社会力量参与,实施“一园一策”和评估监测。加大文物建筑开放利用力度,鼓励因地制宜开辟为公共文化设施或场所,对产生良好社会效益的优秀案例予以重点推介。妥善处理保护与开发的关系,推动文物保护与文旅融合发展。发布中国文物旅游

名录,推介文物研学旅行,体验旅游项目和精品线路。

规划提出,实施中国特色世界一流博物馆创建计划,重点培育10—15家代表中国特色、引领行业发展的世界一流博物馆。稳妥推进故宫博物院北院区、扬州中国大运河博物馆、中国人民革命军事博物馆通州和怀柔分馆、国家中医药博物馆、世界技能博物馆建设和河南博物院、秦始皇帝陵博物院、西安碑林博物馆、甘肃省博物馆、宁夏固原博物馆等改扩建工作。支持广东“大湾区文化遗产游径”、上海“建筑可阅读”、安徽黄山古村落研学旅行等文化旅游探索。积极推广敦煌研究院“负责任旅游”等文物旅游模式。

规划强调,坚持保护第一,充分发挥革命文物在党史学习教育、革命传统教育、爱国主义教育等方面的重要作用,用好红色资源、赓续红色血脉、弘扬革命文化、汲取奋进力量。

根据规划,展望2035年,我国将建成与文化强国建设目标相适应的文物保护管理体系,科技创新、人才队伍建设有力支撑文物保护研究利用,考古成果实证我国一万年以上的文化史、五千多年的文明史,博物馆强国建设成效显著,红色基因得到有效传承,根植于深厚历史文化遗产的中华文化影响力大幅提升,民族文化自信显著增强。

视觉新闻

乡村如画 青山环抱

广西壮族自治区岑溪市坚持把生态宜居作为脱贫攻坚和乡村振兴的关键,持续推进宜居宜业美丽乡村建设,建设了一批乡村旅游新景点。图为日前拍摄的岑溪市归义镇风光。



短视频平台主播招徕游客,靠谱吗?

——未经许可经营旅行社业务专项整治行动案例解析之十七

□ 杨净毓

在文化和旅游部近日公布的未经许可经营旅行社业务专项整治行动第四批指导案例中,有一则内蒙古自治区通辽市文化和旅游局依法查处的鲍某某通过某短视频平台发布旅游产品短视频,招徕旅游者,计划前往五台山旅游的案件。平台主播鲍某某未为旅游者投保相关保险,也未签订旅游合同,旅游品质和安全得不到保障,严重侵害了旅游者的合法权益。

通辽市文化和旅游局执法人员介绍,5月18日,执法人员对某短视频

平台内容日常检查时,发现主播鲍某某发布旅游招徕短视频,并计划于5月20日组织15名游客前往五台山,该行为被执法人员及时制止。经查,鲍某某在未办理营业执照和旅行社业务经营许可证的情况下,通过某短视频平台招徕游客,违反了旅游法第二十八条规定。

通辽市文化和旅游局此前已向社会公开发布预警提示,提醒广大游客出行应当选择具有合法资质的旅行社,签订旅游合同,谨防各类欺诈旅游广告,自觉抵制“零负团费”及“不合理低价”,在行程中理性消费,

切勿参加网络主播、保健品公司、户外俱乐部、微信群主等组织的团队旅游活动。

通辽市远洋旅行社总经理何丽娜表示,未经许可经营旅行社业务对旅游市场造成严重危害,损害了旅游行业的形象。在受到疫情冲击,旅游市场整体低迷的当下,执法部门持续整治旅游市场,查处各类违法行为,有利于提升正规旅行社的市场竞争力,营造良好的经营环境,提振业界信心。同时,此次案件也警示旅行社企业要适应新时代消费方式,扩展旅游产品宣传推介渠道,加强高品质旅

游产品的研发,强化高品质旅游服务意识。

通辽市文化市场综合行政执法局局长徐德鹏表示,随着移动互联网社交媒体的应用普及,尤其是短视频平台用户越来越多,为一些个人或企业非法组织旅游活动提供了便利,同时因为更加具有隐蔽性,加大了监管难度。为此,一方面执法部门应该积极使用新兴技术,加大线上监督和打击力度;另一方面要结合关键时间节点,通过警示引导提高群众的认识,让游客认识到选择合法旅行社才是对自己负责的出游方式。

为进一步深入整治旅游市场存在的各类问题,近期,通辽市文化市场综合行政执法局密切关注各旅行社通过微信、短视频平台、网站、微博等渠道发布的旅游宣传内容,组织执法人员通过明察暗访等方式开展专项整治。

第七届两岸非遗月系列活动在台湾开幕

本报讯(见习记者 黄高原)11月8日,“守望精神家园——第七届两岸非物质文化遗产月”暨美丽中华行系列活动在台湾高雄佛光山佛陀纪念馆开幕。文化和旅游部副部长、中华文化联谊会会长、海峡两岸旅游交流协会会长张旭通过视频发表致辞。

张旭指出,疫情无法动摇我们继续深化两岸交流合作的坚定信念,两岸同胞要继续手牵手、心连心,和衷共济、团结向前,共同传承与弘扬中华优秀传统文化,为深化两岸融合发展注入源源不断的动力。

活动推出“美哉三晋——山西非遗台湾行”图片实物展,展览以三晋文化为主线,通过“实物展览+非遗图片+非遗视频展播”相结合的方式,集中呈现了山西传统手工艺、传统美术、传统戏曲、山西曲艺等10个类别

的非遗项目传承保护成果,涵盖长子响铜乐器、孝义木偶、铜器、剔犀、刺绣、布艺等非遗项目。活动期间,主办方推出了山西旅游精品图片展,呈现山西黄土高原与黄河母亲河的壮丽景观,并设置展台发放旅游宣传资料,还将推出体验工作坊,通过两岸专家教学与交流,让更多台湾同胞体验山西非遗的魅力。

据了解,去年,山西、台湾共同在台北举办了“三晋文化·宝岛共赏”山西非物质文化遗产线上展演活动,通过线上线下方式向台湾同胞介绍了山西丰富多样的文化遗产,为晋台文化交流掀开了新的一页。

本次活动由中华文化联谊会、海峡两岸旅游交流协会、山西省文化和旅游厅、台湾人间文教基金会、中华翰维文化传播协会共同主办,持续至11月21日。

全国甲级、乙级旅游民宿评定结果公示

本报讯(首席记者 王玮)日前,全国旅游标准化技术委员会发布《全国甲级、乙级旅游民宿评定结果公示》。公示显示,经旅游民宿自愿申报、省级等级旅游民宿评定机构初审,全国旅游标准化技术委员会最终评定后,认定58家民宿达到甲级、乙级旅游民宿标准,其中包括甲级旅游

民宿31家,乙级旅游民宿27家。

根据《旅游民宿基本要求与评价》(LB/T 065-2019)及第1号修改单实施工作规程,这58家民宿的公示期为2021年11月8日至12日,共5个工作日。公示期间如有问题,公众可以向全国旅游标准化技术委员会秘书处反映。

本期导读

加快数字化转型 做大做强数字文旅产业

P03

面对疫情影响 欢乐谷“披荆斩棘”

P04