

# 冰雪中飘扬的党旗温暖群众的心

## ——宁夏文化和旅游系统291名党员坚守抗疫一线

□ 王涛

11月6日,雪花飞舞、路面湿滑,气温零下2摄氏度,宁夏回族自治区文化和旅游系统291名党员迎着今冬第一场雪,坚守在抗疫一线,有序开展疫情防控工作。雪中的党旗、党徽、红袖章、红马甲愈加鲜艳。

面对新一轮疫情,宁夏回族自治区文化和旅游厅按照区直机关工委《关于在疫情防控工作中加强机关党员干部下沉工作的通知》要求,严格落实区直机关党组织和党员“双报到、双报告”制度和“我为群众办实事”实践活动部署,号召全体党员发挥模范带头作用,严防死守,全面筑牢疫情防控防线。

“疫情防控来不得半点马虎,我们把服务工作做细做实,不仅可以为大家提供生活帮助,还能够舒缓居家隔离群众的焦虑情绪。”宁夏回族自治区文化和旅游厅党员熊胜跃说。

送物资、清理垃圾、取快递……熊胜跃一刻不停地在所服务的银川市兴庆区高尔夫小区忙碌着,他还主动承担了值夜班的工作。在寒天气逼人的夜晚,有人劝他去帐篷里取暖,他总会说:“万一有居民需要我,找不到咋办?”质朴的话语中展现了一名共产党员心系群众的初心。

宁夏回族自治区文化和旅游厅各处室党员干部在做好岗位工作的同时,积极投身抗疫一线,开展志愿服务工作。他们以身作则,主动放弃休息时间,用热心服务温暖着群众的心。

在银川市兴庆区农行小区,宁夏

民族艺术研究所下沉社区的党员中,既有快退休的老同志,也有年幼孩子的母亲。其中,即将退休的党员李丽娟主动请缨,坚守抗疫一线;“90后”党员刘沐言、张绍慧、冯晶晶都是年幼孩子的母亲;马鑫、周霞夫妻克服家庭困难,主动申请成为志愿者。

宁夏书画院党支部在职的8名党员中有5名正按要求进行居家隔离。接到下沉社区志愿服务的通知后,该党支部其他3名党员第一时间上岗。党员赵海霞在爱人被隔离的情况下,将孩子托付给他人看管,投身抗疫志愿服务工作。她说:“‘小家’的困难我们自己可以克服,但作为党员,‘大家’有困难时,必须挺身而出。”

“宁夏图书馆的50名志愿者都在用实际行动为疫情防控贡献力量。”宁夏图书馆副馆长陶爱兰说。在银川市金凤区湖畔嘉苑小区,宁夏图书馆小分队的志愿者们帮助居民购买生活用品、取外卖等,还坚持每天对所负责的区域进行消毒消杀,赢得了居民们的好评。

宁夏演艺集团话剧院、歌舞剧院、京剧院、秦腔剧院等党支部的党员们积极响应号召,下沉一线,开展场地消毒、物资收发、信息登记、人员劝导等工作。当他们看到微信群里有“发牢骚”的居民时,主动打电话对其进行安抚,及时化解群众心中的焦虑。

宁夏文化和旅游系统下沉疫情防控一线的291名党员,用实际行动让党旗在疫情防控第一线高高飘扬。

# 江西暂停跨省团队旅游业务

本报讯(刘雅思 记者 周晨)江西省文化和旅游厅近日发布紧急通知称,即日起,全省旅行社及在线旅游企业暂停经营跨省团队旅游及“机票+酒店”业务;待省内中高风险地区清零后,恢复跨省旅游经营活动。目前已在被列为疫情中高风险地区区域的出省旅游团队,必须暂停在当地的旅游活动,配合做好相关疫情排查工作。

江西省文化和旅游厅要求,全省各地要密切关注疫情动态,妥善处理游客退团退款事宜,已经在疫情中高

风险地区的旅游团队,必须立即暂停在当地的旅游活动,按照疫情防控指挥部要求,落实就地隔离、疏散工作,阻断疫情感染途径,确保不扩散不外溢。各级文化和旅游部门要认真做好应急值班工作,审慎开放文化和旅游服务场所,科学调整A级旅游景区防控措施,严控各类文化和旅游活动,严格实施跨省旅游经营“熔断”机制。督促旅行社不得组织团队到中高风险地区旅游,不得接待来自中高风险地区团队旅游业务,审慎组织团队到省内低风险地区旅游。

# 苏州强化文化和旅游领域疫情防控

本报讯(邹子君)11月6日,江苏省苏州市文化广电和旅游局召开文化广电和旅游系统应对新冠肺炎疫情工作会议,强调全系统上下要坚决克服麻痹思想和侥幸心理,时刻保持高度警觉,把各项防控措施落实到每个环节,再动员、再部署,严防疫情通过文化和旅游途径传播扩散。

会议提出,所有对外开放单位要严格落实测温、查码、规范佩戴口罩等疫情防控措施;所有演出场所、博物馆等相对密闭场所要按照限量、预约的要求,合理设置人员接待上限,尽量减少密闭场所聚集性活动;所有大型文化和旅游活动,非必要不举办,安全不可控不举办。全市文化广电和旅游系统要严格落实工作人员管控措施,成

立应急队伍,储备应急物资,研究应急处置程序,确保一旦有情况能够立即启动,做到有效应对不忙乱。在做好疫情防控监督检查的前提下,要以演促练、以练应战。苏州市文化广电和旅游局安全应急处要制定突发情况应急处置预案,组织压力测试、实战演练。

据了解,自11月3日常州发现新冠肺炎确诊病例以来,苏州多家景区进一步强化了疫情防控措施。其中,苏州乐园发出通知称,涉及中高风险地区的游客将被劝返,来自常州以及省外的游客需提供48小时内核酸检测阴性证明方可检票入园;金鸡湖景区暂停举办音乐喷泉活动;苏州博物馆暂停夜间延长开放,并暂时关闭团队预约系统。

# “美丽通州行”媒体采风活动举办

本报讯(曹燕)11月4日至5日,“美丽通州行”媒体采风活动在北京市通州区举办。采风团实地探访北京(通州)大运河文化旅游景区创建5A级景区建设成果,追寻大运河历史文脉,感受北京城市副中心建设中文旅融合高质量发展新气象。采风团一行走访了燃灯塔、运河公园、大运河森林公园、张家湾古镇、城市绿心森林公园、环球影城主题公园等。

燃灯塔是通州作为漕运码头的重要标志,是北京(通州)大运河文化旅游景区创建5A级景区的重要组成部分。2020年5月,包括运河畔标志性建筑燃灯塔等在内的“三庙一塔”景区启动全方位文物修缮及升级改造施工,景区周边区域的环境提升工程同步实施。

采风团还探访了同属于运河文化带的运河公园、大运河森林公园。据了解,通州区曾推出运河游船,让游客饱览运河两岸的风光。

张家湾古镇也是通州作为漕运重镇的见证者。如今,张家湾有序发展文化设计、城市设计和生活设计等业态,张家湾设计小镇已成为副中心东南部文化创意和设计服务高地。无论是大机械臂展示、3D打印技术,还是别具新意的“深夜食堂”,都引发了采风团的浓厚兴趣。

采风团一行探访了城市绿心森林公园。在启动建设之初,北京城市副中心就规划了“两带、一环、一心”绿色空间格局,该公园正是“一心”的重要组成部分。

采风活动最后一站为环球影城主题公园。通州目前正承接该主题公园的外溢效应,围绕延长消费链,聚焦游客二次消费、多元消费需求,加强周边综合配套布局,全力做好文化和旅游融合发展大文章。

此次采风活动由通州区文化和旅游局主办、中国旅游报社媒体支持、北京凯弘德信息咨询有限公司承办。

# 贵州:推进旅游产业化 共促旅游大提质

□ 梁书霞

苗绣丝巾、苗绣书签、苗绣手工镜、苗绣茶具……在日前举办的2021年贵州文化创意设计活动中,各类苗绣文创新品展现了传统与时尚的碰撞,呈现了一场指尖上的艺术盛宴。

今年以来,贵州奋力推进旅游产业化和旅游大提质,旅游商品作为推动旅游产业化的关键抓手之一,呈现出高质量的发展态势。在旅游产业化的带动下,贵州文化和旅游发展迈上了新台阶。

## 多措并举 协同发力

贵州省省长李炳军在日前召开的全省旅游产业化推进大会上表示,到2025年,贵州旅游产业综合实力实现大提升,全省旅游及相关产业增加值在2019年的基础上翻一番,经济效益实现大提升,旅游人均花费水平进入全国第一方阵,奋力打造国际一流山地旅游目的地和国内一流度假康养目的地,加快推动贵州从旅游大省向旅游强省跨越,为经济社会高质量发展提供有力支撑。

贵州不断强化顶层设计,推进旅游产业化。去年12月,贵州省委、省政府印发《关于推动旅游业高质量发展加快旅游产业化建设贵州旅游强省的意见》,今年2月,贵州专门成立旅游产业化专项组,统筹各方力量齐抓共促旅游业发展。6月,贵州省旅游产业化推进大会召开,会上印发了“一意见、一规划、两方案、一办法、一制度、一汇编”7个文件,包含《关于加快推进旅游产业化奋力实现旅游大提质的实施意见》《贵州省大力实施旅游市场主体培育行动方案》等,初步构成了推进全省旅游产业化的“四梁八柱”,助推贵州旅游业高质量发展。

展、产业化发展。

贵州各地相继建立相应工作机制,助推旅游产业化。如黔南布依族苗族自治州荔波县成立旅游产业化专班,下设6个工作小组,统筹协调旅游产业化相关工作;组建旅游发展委员会和旅游法庭、旅游警察大队、旅游市场监管分局,构建“1+3”旅游管理格局等。

贵州省文化和旅游厅联合省商务厅、省发展改革委、省住房和城乡建设厅等单位,出台了一系列文件,加大政策纾困力度,涉及金融支持、通信建设、乡村旅游融合发展等方面,有力促进了企业复苏、产业提振。

贵州省商务厅印发实施了《围绕“四新”助推“四化”实施方案》,围绕推进特色旅游商品销售、扩大文化旅游消费等方面,推出5项具体措施。

## 创新融合 孕育新机

去年以来,贵州重点打造旅游商品产业集群,走上研发、生产、销售的产业化之路,打造了有文化、有特色、有创意的旅游商品。目前,贵州已形成13个特色系列品牌,共有1361个重点旅游商品。在今年9月举办的2021中国特色旅游商品大赛中,贵州选送的86套(件)参赛作品获得8金17银14铜。

装框苗族手工银饰、苗家多彩珐琅银饰、中西合璧彩绘花瓶、银镶罗甸和田玉……在多彩贵州文化创意园设立的“黔艺宝”手工艺馆,陈列着各类民族文化艺术品。

贵州省旅游协会旅游商品分会会长、“黔艺宝”旅游商品品牌创始人杨成勇说,旅游商品作为旅游“六要素”重要组成部分,是提升旅游消费、推动旅游产业化的关键抓手之一。

20年来,“黔艺宝”在杨成勇的带领

下不断发展,在贵州同行业中创新数量多、获奖多,成为宣传、展示贵州民族文化艺术和民间工艺的一张名片。

浙江游客刘桦在青岩古镇逛贵银礼屋体验馆时询问:“这个银项链上的纹饰是什么呀?和水晶搭配起来很漂亮。”该店工作人员介绍:“这是由贵州民族文化元素与施华洛世奇水晶融合的‘贵银’文创产品。”体验馆自营业以来,该系列的产品备受游客喜爱。

贵州省多彩贵州贵银产业发展有限公司2019年与奥地利水晶配饰品牌施华洛世奇签约,合作推出了300余款“贵银+施华洛世奇”系列产品。

苗族传统服饰、蜡染、刺绣制品……在贵州省苗绣非遗传承人彭艺所在的黔西市化屋村扶贫车间产品陈列室,摆满了兼具民族特色与时尚风格的产品。

“民族特色的产品也可以有时尚的设计,我们需要思考如何让这些产品更契合时尚潮流、符合现代人审美。”彭艺说,她将蜡染技艺运用到灯饰上,并结合当地山水资源,创新制作了蜡染灯,获得了游客的好评。

## 多点布局 提质升级

为全面提升旅游服务质量,贵州多措并举、多点发力,为游客提供优质服务。

贵州省文化和旅游厅副厅长袁伟表示,做旅游就是做服务,只有将“质量强旅”作为旅游质量提升的核心理念,做精做细旅游服务内容、做优做稳旅游服务质量、做强做大旅游服务品牌,依靠旅游质量创造竞争优势,才能不断增强旅游业的核心竞争力。

近年来,贵州布局新建和改扩建300个旅游咨询服务中心、750个游客购物场所,5000余座旅游厕所,省内3A级及以上旅游景区均实现30分钟

左右进入高速公路网,酒店、民宿、旅行社等的服务能力显著提升。

为提高行业的满意度和回头率,优化软服务,贵州推出“一码游贵州”小程序。通过小程序,游客可以享受一键门票预约、酒店预订、旅游咨询等多项旅游服务,一站式实现吃、喝、玩、乐、购。

“过去旅游要排长队,现在扫码就能买票,还能预约酒店。”广西游客邹小慧说。在荔波县小七孔景区门口,游客们正通过“一码游贵州”购买门票。

旅游人才是提升旅游服务质量的重要支撑。贵州持续强化人才队伍管理,提升旅游从业人员服务质量和专业化水平。6月,贵州省旅游协会成立旅游职业培训专委会,旨在解决旅游人才储备不够、旅游企业管理水平不高、旅游从业人员服务能力参差不齐的问题。

贵州省专家导游、贵阳市多彩导游服务中心主任袁田介绍,目前该中心建立了由超过百名专家组成的师资队伍,实现每周有培训、月月有活动。如今已有1.1万余名贵州导游在中心注册,占全省导游总数的85%。

“通过参加职业技能培训,我感觉自己的营销能力、服务意识、技能水平有了很大提高。”遵义导游方雯霏说。

贵州还开展“多彩贵州满意旅游客行”活动,以“媒体+群众”的形式让游客变游客,以游客视角、游客需求精准找到贵州旅游服务存在的痛点及其解决方案。

下一步,贵州将继续大力实施市场主体培育行动、业态升级行动、服务质量提升行动、盘活闲置低效项目攻坚行动,全力推进旅游产业化,加快建设多彩贵州旅游强省。

# 南宁加快文化和旅游高质量发展

本报讯(唐锋 邝伟楠)近日,南宁市市长孙大光率队到市文化广电和旅游局调研,专题研究加快南宁文化广电和旅游业高质量发展的思路举措。

孙大光表示,自治区明确了建设世界级旅游目的地的发展思路,对南宁的定位是建设区域性国际旅游中心城市。要主动把南宁文化和旅游发展放到全区大局中去思考去谋划,

高起点规划、高水平推进,紧紧围绕加快建设区域性国际旅游中心城市的目标定位,突出系统谋划,进一步细化目标任务、落实落地措施,坚持项目带动,扎实推进一批重大项目建设;强化精品意识,加快推出一批区内一流、国内知名的文广电精品。

孙大光要求,要聚焦以文塑旅、以旅彰文,深入实施红色文化赓续、邕江文明展示、邕城文脉延续、文化

空间拓展、文化品牌提升、文艺创作登峰、文旅融合引领、文化产业培育等文化提升工程,全面提升南宁文化和旅游格调品位。要高水平建设好国家文化和旅游消费试点城市并推动向示范城市提升,高标准加快建设国家全域旅游示范区和国家中医药健康旅游示范区,积极申报国家历史文化名城,厚植文化底藪,进一步提升首府城市能级和核心竞争力。



连日来,“穿越时空的火炬——北京2022年冬奥会火炬接力主题展”在北京奥林匹克塔展出。展览旨在借助奥运火炬再次来到中华大地的契机,把北京2022年冬奥会火炬接力“健康、欢乐、活力”的理念呈献给世界,号召人们“迎接冰雪之约,奔向美好未来”。图为近日游客参观展览。 中新社记者 侯宇 摄

(上接第1版)

目前,江西省11个设区市、100个县(市、区)、7个管委办(局)共计108个单位已经建立了行李退赔机制,累计设立退赔资金6000余万元。同时,江西还开展了诚信旅游消费示范商店建设,给每个设区市拨付7万元,用于奖励诚信旅游消费示范商店,营造放心、舒心、安心旅游环境,叫响“不让一位游客受委屈”的宣传口号。

## 补齐旅游服务“短板”

“每次旅游旺季来武功山都是爆满。这次分时预约入园,整个游览过程比以前顺畅了很多。”6月,萍乡武功山景区实名制分时预约系统上线启用后,为各地游客提供更好的旅游体验,受到不少游客点赞。

本着人性化服务理念,萍乡武功山景区在售票处、入园处,设置了多台自助购票机和线上预约服务台,安排专人值守,协助游客进行线上分时预约购票。同时,保留两个线下综合服务窗口,为享受特殊政策的人群,如老人、学生、军人、医护人员及入境人士等提供现场服务和帮助,方便此类人群通过线下预约购票的方式入园。截至9月初,萍乡武功山景区共接待游客50.99万人次,较2019年同期增长19.27%,已有20.4万余游客通过分时预约进入景区,线上预约入园率由原来的34%提高到80%左右,客流管控效果逐渐显现,景区秩序井然。

“在游客预订景区门票环节,即可自动采集游客身份信息,游客刷身份证入园时,系统就能实现自动登

记。”萍乡武功山旅游集团有关负责人表示,景区分时预约系统采用“以门票为预约载体,索道口接待为核心,步道口辅助,交通车配载”的核心理念,通过对门票的分时段预约,引导游客消费行为,有效实现客流的削峰填谷,改善游客游览体验。系统运行以来,游客通过网上提前预约购票,合理选择入园时段,大大减少排队等候时间。

在配套设施服务上,萍乡武功山景区也在“补短板”。如,对景区停车场整体规划改造,新增停车位300个;在游客中心设置了书吧休息区、增加休息座椅60个,并将游客服务中心多功能厅改为候车影院,尽可能为游客提供更多休息等候场地,进一步提升了游客游览体验。

## 简讯

### 河北推进体旅融合发展

近日,河北省政府印发《河北省全民健身实施计划(2021—2025年)》,提出推进体旅融合发展。

计划明确,要拓展体育旅游新产品、新业态,加快培育一批有影响力的体育旅游精品线路、精品赛事和示范基地、示范项目。支持创建国家体育旅游示范区,打造一批体育特色乡村,助力乡村振兴。利用奥运场馆设施和国家冰雪训练基地开展全民健身活动。结合长城国家文化公园(河北段)、大运河国家文化公园(河北段)建设,开展主题性文化体育活动。建设京津冀全民健身运动带、京张体育文化文化旅游带、太行山燕山山地户外运动和秦唐沧滨海海全民健身运动带。(王凯东 高越)

### 岳阳对长沙和张家界实施旅游优惠

湖南省岳阳市文化旅游广电局日前发布《关于对长沙市、张家界市实施旅游优惠政策的通知》。通知明确,针对长沙市,对在岳阳过夜并游玩两个以上景区的旅行社实施奖励;岳阳市城区3A级及以上旅游景区给予团队游客门票买一送一、自助游客半价购票优惠等。针对张家界市,对在岳阳过夜并游玩两个以上景区的旅行社实施奖励;对于往返张家界市的团队游客,岳阳市3A级及以上旅游景区给予门票买一送一优惠等。

据悉,优惠政策试行一年,自2021年12月1日起至2022年11月30日,不含元旦、春节、劳动节、端午节、国庆节等。(记者 高慧)

### “敦煌流散海外文物复制展”虚拟展馆上线

近日,甘肃省酒泉市博物馆在官方网站推出“到世界找敦煌——敦煌流散海外精品文物复制展”虚拟展馆。

据了解,该虚拟展馆采用3D互联网技术、数字多媒体技术等,通过网络平台运行,设置发现藏经洞、流散的艺术瑰宝、再现敦煌艺术3个单元进行展示。展厅采用360度VR全景拍摄,同时配合手机的重力感应、场景旋转等功能,模拟现场参观的效果。(罗贲鹏 记者 张陇堂)