

盘活资源 挖掘特色 搭建平台

——2021年茂名市民宿发展大会暨民宿项目招商推介会举办

近年来,随着乡村旅游的蓬勃发展,民宿市场日渐升温,住民宿成为人们远离喧嚣、亲近自然、寻味乡愁的重要生活方式之一。民宿经济的发展,对盘活农村资源、促进农民增收、推进全域旅游发展起到了重要作用。

为充分发挥行业交流和合作的资源优势,助力茂名民宿产业高质量发展,10月25日至27日,由广东省茂名市文化广电旅游体育局主办,大地风景文旅集团承办的2021年茂名市民宿发展大会暨民宿项目招商推介会在茂名举办,来自政府机构、乡村旅游领域、知名民宿及媒体代表等参加活动。



1 山海并茂展魅力 推介优势谋发展

茂名文化和旅游资源富集,北部云开山脉连绵200公里,群山连绵、万壑纵横;南部则是中国南海之滨,182.1公里的海岸线集中了沙滩、港湾、水道、渔港、海岛、温泉等优质旅游资源。同时,茂名还拥有深厚的历史文化景观,高州的冼太庙、观山寺、宝光塔、长坡旧城、信宜的镇隆古书院群、化州孔庙、钟鼓楼,以及冼太故里等引人入胜。随着茂名基础设施的不断完善,作为一座“山海兼优”,同时拥有亚热带季风气候和气候的滨海城市,越来越多的游客从全国各地纷至沓来,来此感受“面朝大海、四季花开”的浪漫生活。今年前三季度,茂名游客接待量达776.47万人次,实现旅游收入77.10亿元。

茂名市委、市政府高度重视文化和旅游产业发展,将“十四五”时期全市经济社会发展的总体定位为“建设产业实力雄厚的现代化滨海城市、打造沿海经济带上的新增长极”,全力打造为中国南方文旅康养度假基地。目前,茂名有2个全国乡村旅游重点村、10个广东省文化和旅游特色村、6条广东省乡村旅游精品线路、12个市级文化和旅游特色村以及30个“茂名美丽乡村”,村容村貌水平和农村基础设施建设不断完善,逐步形成了滨海度假游、冼夫人文化游、潘茂名康养游、美丽乡村风情游、山地体育休闲游五大特色旅游板块以及10条文化和旅游精品线路。为发展新型民宿业态,2021年,茂名还制定了“五个一”发展措施:形成一个工作机制,即成立茂名市民宿发展协调领导小组;做好一个规划,即《茂名民宿产业规划》;出台一个办法,即《茂名民宿管理办法》;开好一个招商会,即茂名民宿招商推介活动;打造一批精品民宿集群。

活动现场,茂名各区(县级市)、经济功能区的分管领导对本地文化和旅游资源和民宿项目进行了推介。其中,茂名市茂南区按照“鼓励申报创建、引导规范提升、推动集聚发展”的思路,大力发展民宿经济,今年以来,通过调查摸底、学习培训、鼓励发动、引导提升等有力措施,民宿发展取得良好开端,目前黑马小筑、果间民宿、东坡阁民宿、悠家民宿等已运营,牙象大地艺术公园、逸和生态庄园、油甘窝好民居、壹方家居等民宿正在规划设计当中。

会上还发布了《茂名民宿集群规划》,提出“十四五”期间,茂名将重点转向全域旅游度假产品开发,打造十大示范性民宿产业集群,在50个重点村落形成300家至400家示范民宿及一系列配套休闲业态,力争为全省高端民宿发展探索茂名模式,将生态资源转化为“美丽经济”。

2 开门问策求长计 集思广益绘蓝图

“当前,茂名的民宿产业还未形成品牌效应,已有的民宿也缺乏文化特色,这与茂名市丰富的旅游资源并不匹配。”茂名市副市长黄权表示,下一步,可通过深入挖掘和探索,将民宿打造成为展示茂名优秀文化的重要窗口。在此过程中,还应做到“土”“洋”结合、“外土内洋”。“土”就是农耕文明、田园风光、村落建筑、乡村生活、民俗文化等乡土性元素,要注重保留原汁原味原生态,要保护修缮彰显当地人文特点的农房民居、厅堂古建筑,为民宿生态注入生命力和吸引力;“洋”就是要完善道路交通、水电、网络系统等配套设施,在公共服务平台、经营服务规范、产品网络营销、从业人员技能等功能性配套上,更加注重精细化建设,打造一个可供人们游览、休憩、疗养的理想场所,凸显“滨海绿城 好心茂名”的旅游品牌核心。

在主题对话环节,景域驴妈妈集团副总裁任国才,大地风景文旅集团副总裁、大地乡居创始人兼总经理李霞博士,广东省旅游协会民宿分会副会长、东方客栈品牌创始人潘章凯,广州市民宿协会监事长、花山小镇(广州)旅游文化发展有限公司总经理郑国明,广东南越文化旅游发展有限公司董事长李晓,围绕《新冠疫情下民宿发展的机遇和挑战》话题,多维度探讨了民宿产业发展的机遇、挑战和热点问题,积极为茂名民宿产业发展建言献策。

李霞还就《茂名市民宿集群规划》作了详细解读。她表示,茂名背靠云开山脉,面朝浩瀚南海,中部连绵着丘陵、台地和平原,是一座拥有大量山海地形资源的城市。该市生态自然资源禀赋优势明显,特别适合根据产业资源和特色优势等方面打造若干个特色民宿集群,推动民宿产业发展,这样也可解决未来10年内文旅产品供给不足的问题。此外,可通过高标准的民宿集群规划,提前介入指导,引导民宿产业可持续发展。

“作为融合地方人文、生态的美好生活方式体验载体,民宿具有投资量小、建设周期短、用地条件灵活等特点,即使是在疫情常态化的当下,民宿市场热度依然不减。针对茂名的民宿发展,我有3点建议。一是主题化,通过挖掘不同主题做到小而美、小而精;二是多业态化,通过‘民宿+’实现多元化经营;三是机制化,让资源、资本和专业化运营结合起来,不让资本花冤枉钱,也不要让资源沉默,将三者对接,就可以打造可盈利的民宿。”李霞表示,民宿日渐成为游客青睐的住宿选择。寻找“网红”民宿进行打卡,已成为众多游客行程安排中必不可少的一项任务。茂名所拥有的资源与大健康、研学等多个主题

相关联,可考虑进行深度挖掘,开发出多样化、个性化的民宿旅游产品。茂名身处粤西,市场群体有着非常好的人口基数,很利于发展城市周边的民宿产业。在如此良好的条件下,茂名更应该深度挖掘当地生态、文化资源,不断丰富游客体验,以此吸引游客,留住游客,进而带动产业可持续发展。

任国才表示,“目前来看,茂名民宿产业总体上还处于供给不足的状态,特别在高品质、有创意的旅游民宿集群方面存在短板。当前的消费者更倾向于品牌导向的消费,因此,茂名在创新民宿行业发展方面,要注重引入优秀民宿品牌进驻。同时,还要进行创新,让游客在住宿过程中得到全新的体验。比如,可以在民宿提供的亲子活动、民俗活动中,邀请当地的非遗传承人教孩子课程,这样可能会更受游客欢迎。”

“民宿发展更要突出当地人文底蕴,注入更多的‘乡土元素’,以此满足客户高品质精神体验需要。尤其在环境布置上,要充分结合当地的历史文化和风土人情等,使民宿不仅是新的经济增长点,也是宣传地方‘古韵’的新窗口。”广州市民宿协会会长、吾乡美地(广州)酒店管理有限公司总经理戚兴华表示,做民宿不仅是为了给游客提供一个可住宿的场所,而是通过打造显著差异化的生活方式,形成一种独特的沉浸式体验生活场景。茂名拥有如此丰富高品质的资源,为其打造配套“民宿+”融合产业提供了良好基础。可以通过聚焦本地的区域市场,坚持精品导向,做好品质,打好民宿品牌,以此推动茂名民宿行业高质量发展。

潘章凯则认为,“乡村要实现现代化,文旅在其中的作用不容小觑。虽然近两年因疫情原因,大家的旅行需求受到了影响,但从长远来看,雾霾终将散去。对民宿主来说,一定要回归初心,毕竟只有好产品才能真正吸引消费者、留住消费者。民宿在完善硬件设施的同时,还要从消费者角度出发,融入一些个性化元素,这样才能满足不同游客的需求。”

李晓认为,“疫情确实对旅游行业造成了一定的影响,以前人们更多地会选择长途旅游,而现在短途亲子游却成了主角。目前来看,国内乡村民宿市场的发展潜力巨大。要合理充分利用本土文化元素,打造不同主题、有特色的民宿。真正要做好民宿,就需要有策划、规划、设计、建设、运营等一体化思维,在具体实践中,要特别重视策划这个环节。”

3 筑巢引凤兴产业 奋楫笃行谋新篇



民宿项目推介、合作签约、考察招商……一次次握手、一份份协议,随着本次招商推介会系列活动的展开,茂名的“朋友圈”持续扩大,充分彰显了其独特的文化和旅游优势和蕴藏的发展潜力。

“民宿是乡村振兴的重要抓手,也是未来茂名乡村旅游发展的重点,欢迎社会各界人士来茂名参观考察,投资兴业。”茂名市文化广电旅游体育局局长陈研表示,接下来,茂名将全力营造良好的营商环境,继续加强宣传推介,积极“引活”社会资本下乡,推动乡村民宿建设多元投入,推动茂名民宿高质量发展。

推介会现场,茂名示范性乡村民宿开发运营项目、信宜市钱排镇李花谷、古丁梯田精品民宿、太平塘村安逸水果主题民宿、博贺梅洛亭享民宿5个重点精品民宿项目签订了合作协议,茂名民宿发展取得阶段性成果。近年来,随着茂名文化和旅游产业的不断发展,吸引了一大批国内文旅企业走进茂名,投资茂名,有些项目甚至已进入实质性开发建设阶段,比如引入华侨城集团投资500亿元打造南海旅游岛,如以海昌海洋公园为主的海洋文化主题公园即将开工建设。

黄权表示,此次推介会的召开,将掀起茂名民宿经济发展的热潮,为乡村振兴注入新的活力。下一步,茂名将继续以开放、包容、合作、共赢的姿态,积极与相关专家学者及企业对接,搭建项目合作平台,共同推进民宿经济发展,助力茂名乡村振兴工作走在全省前列。同时,诚邀各大企业来茂名投资,共同打造精品民宿集群,共创名宿品牌,以此让更多游客能够亲身感受茂名的独特魅力,切身体会大唐荔乡“日啖荔枝三百颗 不辞长作岭南人”的乡村气息。

未来,茂名的民宿发展还需在“特”字上做文章。其中,信宜在民宿建设中可以突出自然生态优势及传统村落特色,让民宿融入云开山脉迷人的湖光山色之中;中部平原地区,可借助传统农耕村落特点,大打“乡愁记忆”牌;有“醉美海岸线”之称的滨海地区,在民宿发展中更要凸显海洋文化,浓郁的滨海风情、别致的海景风光还为当地民宿增添了巨大吸引力。以水东湾新城高地街道中海社区福建村天然渔村民宿群为例,村中古旧建筑保存完好,独具渔村风貌;该地区交通四通八达,村前是一望无际的大海银滩童子湾,周边矗立一片壮观的天然奇石;不远处是一座风光秀丽的晏镜岭;岭上的防空洞等军事设施保存完好,是开展忆苦思甜、缅怀历史等国防教育不可多得的资源,绘成了一幅美丽的茂名乡野民宿图。

戚兴华表示,发展乡村民宿产业,既能带动当地经济发展,也能促进当地民俗文化的传承保护,也有利于推进全域旅游建设,助力乡村振兴。广州市民宿协会一直在产业发展方面不断探索,深入推动文化和旅游融合发展,致力于打造具有岭南文化底蕴的民宿品牌,下一步,广州市民宿协会也将积极与茂名民宿协会开展合作交流,互相扶持,共谋发展。

活动还组织专家、行业大咖对茂名的文化和旅游资源和民宿项目进行了详细的考察,包括滨海民宿、浪漫海岸、乡村振兴示范带“精彩100里”沿线和大唐荔乡民宿、信宜寨村古城等。与会嘉宾纷纷表示,茂名得天独厚的生态资源为民宿发展提供了天然优势,茂名民宿产业将迎来创新发展的新机遇。

(墨白 梁健)

