

以六大体系助力黄河文化旅游带建设

黄河流域九省区应统筹区域协调发展,既要树立“一盘棋”的大局观念,又要有种好“责任田”的使命担当;既要加强区域横向协同创新,又要加强上下纵向联动

□ 唐金培

打造具有国际影响力的黄河文化旅游带,是推进黄河流域生态保护和高质量发展的重要举措,也是让黄河成为造福人民的幸福河的重要途径。实现黄河上中下游、干支流、左右岸统筹协调发展,是推进黄河文化旅游带建设的重点和难点所在。黄河流域九省区要以打造国际旅游目的地共同体为目标,在党的集中统一领导和国家有关部门的指导下创新沟通协调机制,统筹区域协调发展,既要树立“一盘棋”的大局观念,又要有种好“责任田”的使命担当;既要加强区域横向协同创新,又要加强上下纵向联动。

一、构建文化保护传承利用体系,夯实黄河文化旅游带建设内生力

1. 加强黄河文化遗产的系统性保护。一要摸清黄河文化遗产家底,适当改扩建和新建一批黄河文化博物馆,系统展示黄河流域历史文化。二要加强对濒危遗产的抢救性保护,打造黄河文化遗产保护廊道。三要加强对黄河文化遗产整体性连片保护,防止推倒重来的建设性破坏。四要加强对黄河文化遗产系统性保护的九省区联动,共同申报黄河世界自然遗产和文化遗产。

2. 加强黄河文化保护传承区域性互动。一是打造黄河文化传承创新工程,系统阐发黄河文化蕴含的精神内涵,建立沟通历史与现实、拉近传统与现代的黄河文化体系。二是深入挖掘地方特色文化资源,逐步形成优势互补、特色鲜明的综合保护和展示体系。

□ 王旭

104岁的郭汉城先生安详地离开了我们。寿高德大的仁厚长者已然化作永恒的记忆,成为指引一代代戏曲人学术和艺术工作的精神标的。正如先生在2015年所作的《百岁辞》中说:“清清小河水,潺潺日夜流。东西南北路,春夏秋冬求。”他终身坚守在戏曲研究领域,生命如坚韧不竭的清流,不要浮华,不慕名利,滋养着戏曲不断扩容的艺脉,维护着戏曲不断延展的航程。

中国戏曲千年发展历史上有一个优秀的传统,即理论与实践始终相伴,理论与实践彼此推进。戏曲在宋元以降趋于成熟,随之而有相对完善的理论,在戏曲的声韵、格律、音乐、文学、演唱、表演、演员、观众、历史、民俗等领域,如缕不绝地进行著录总结和学术升华。艺术实践与理论研究相辅相成,逐渐形成完备的古典戏曲艺术体系和精深的古典戏曲理论体系。随着传统向现代的社会转型,以王国维先生开辟现代戏曲学术为发端,大量戏曲学者在百余年间通过学术与文化的多元建构,共同缔造出独立而结构谨严的中国戏曲学。在戏曲学术建设推进过程中,百余年间现代戏曲实践有效地拓展着戏曲的古典体系,也别出机杼地形成了戏曲的现代体系。郭汉城先生和他所追随

□ 石培华 赵云

“十四五”时期,中国旅游业要立足新发展阶段,贯彻新发展理念,服务新发展格局,把握“五大发展潜力”,深化旅游供给侧改革,加强旅游需求侧管理,着力实现需求牵引供给、供给创造需求的高水平动态平衡,推动旅游产业质量、效率、动力的变革,创新推进现代旅游业体系建设,实现高质量发展。

一、潜力来自融合发展新局面

旅游产业与文化事业、文化产业的深度融合是满足消费者需求、推动旅游产业转型、实现文化传承与发展的重要手段。融合发展的关键是文旅一体。按照“宜融则融,能融尽融”的工作思路,以文旅旅、以旅彰文,推动文化和旅游深度融合,强化各类旅游企业与文化、教育和科研机构的战略合作,推动文化和旅游产业在对接需求、盘活存量、创新业态和提升服务等更广范围、更深层次、更高水平实现融合发展,推进文化和旅游产业领域供给侧结构性改革,提升打造一批兼具地方特色、文化内涵和服务品质的世界级、国家级旅游景区和度假区,培育催生新业态和新模式,衍生产业链,创造新价值,推动传统旅游从单纯的“观山看水”向在旅游过程中获取知识和体验生活方向转变,赋能传统旅游业

系。三是整合中华人始祖文化、红色文化、民族文化、民俗文化等资源,共同打造区域特色文化旅游精品线路。

3. 加强黄河文化旅游资源数字化建设。一是组织开展黄河旅游资源和文化遗产数字资源采集,加快推进互联网体验平台建设。二是运用大数据、虚拟现实等现代科学技术,加强各类文化资源和遗存的数字化保护和活态展示。三是通过数字产业化和产业数字化丰富数字文旅产品供给,实现黄河文化资源和旅游资源信息共建共享。

二、完善文化旅游规划体系,加强黄河文化旅游带建设统领力

1. 做好空间规划布局,实施重点突破。一要发挥上游自然景观多样、生态风光原始、民族文化多彩、地域特色鲜明等优势,着力打造国家生态旅游示范区。二要依托中游古都、古城、古迹等丰富人文资源,突出地域文化特点和农耕文化特色,着力打造世界级历史文化旅游目的地。三要发挥下游泰山、孔庙等世界文化遗产作用,推动中华优秀传统文化的传承创新。

2. 实施黄河国家文化公园建设规划,确保落到实处。要从国家、黄河流域、省区、市县等多个层面,重点推进黄河国家文化公园建设步伐。二是通过创新驱动、产业带动、区域联动,合力推进黄河国家文化公园建设步伐。三要通过黄河遗产保护、文化传承、旅游开发、生态治理,一体推进黄河国家文化公园建设步伐。

的张庚先生,便是这个体系的重要奠基者。

田汉先生在1957年《戏曲研究》创刊号上强调,要将戏曲作为“科学的研究”,确立“向遗产学习、向舞台学习、向艺人学习”的研究方向,这成为戏曲学术发展的新空间。刊物所在的中国戏曲研究院以及其之后的中国艺术研究院戏曲研究所,即秉持这个方向,将戏曲研究视角转向活态的戏曲、舞台的戏曲以及由人的创造所传承的戏曲,并且致力于“百花齐放、推陈出新”的戏曲发展理想。这一转向改变了数百年来文化精英从旁观照戏曲的理论思路,从戏曲艺术本体进行着自身的规律建设;当然也改变了中国戏曲“学院化”的研究趋向,从“实践性”的立场,将既往的研究成果和对当下的学术观照,融汇到戏曲发展的实际工作中,做到了案头与场上、理论与实际的兼善兼美。这一转变当然是中华民族和国成立以后,基于戏曲改革和戏曲建设而进行的学术拓展。张庚先生和郭汉城先

态转型升级,形成新增长点和增长点。

二、潜力来自休闲度假新机遇

随着我国全面建成小康社会,现代人的刚性生活需求已从最基本的吃穿住行逐步提升和进化到精神层面,旅游日益成为人们日常生活的重要组成部分,成为全新的生活方式、学习方式和成长方式。新时代我国社会的主要矛盾是人民日益增长的美好生活需要和不平衡不充分的发展之间的矛盾。品质提升是任何一个产业永恒的话题。随着我国大众旅游时代的来临和人均GDP突破1万美元,人们对有品质的旅游需求更加突出,旅游消费进入了快速升级的阶段,尤其是精神性的消费需求快速升级。回溯行业发展史,在相当长的一段时间内,传统的观光旅游支撑了我国旅游业发展的首个“黄金岁月”。但伴随人们消费理念的进阶,传统旅游业供需错位导致人民群众的精神文化需求得不到满足。休闲度假作为人民群众美好生活的的重要组成部分,正在从中国老百姓的“调

3. 推进文化和旅游深度融合发展,创建国家级示范区。一要打破上中下游和干支流行行政区划的限制,加强黄河文化旅游资源的共同保护利用。二要打通左右岸的天然阻隔,统一布局和建设黄河文化旅游产业项目。三要打通沿黄生态廊道和黄河文化旅游线路,不断提升黄河文化旅游产业发展合力。

三、完善文化旅游创新体系,增强黄河文化旅游带建设引领力

1. 创新发展平台,提高黄河文化旅游决策服务水平。一是采取部(厅、局)校(院)合作模式,建设跨学科、交叉型、多元文化创新研究平台(研究院或研究中心)。二是发起成立九省区黄河文化旅游带建设智库联盟,打造用得上、离不开的决策服务平台。三是定期召开由九省区相关城市参与的文化旅游发展高层论坛,为黄河文化旅游带高质量发展提供交流平台。

2. 创新发展机制,提升黄河文化旅游决策咨询能力。一是加强调查研究,着力破解黄河生态保护和高质量发展、黄河文化保护传承弘扬利用等亟待解决的重大理论问题和现实问题。二是加强科学论证,为黄河文化旅游产业合理布局和协调发展提供有针对性的对策建议。三是找准黄河文化与旅游融合发展的对接点和着力点,为推进黄河流域生态保护和文旅产业的高质量发展提供智力支持。

3. 创新理论研究,提高黄河文化旅游决策支撑水平。一是系统整理黄河历代水文、黄河历代遗存、黄河流域

历代商业以及黄河治理等方面的文献资料,深入挖掘黄河文化在中华文明中的独特地位和重要作用。二是通过规划一批国家级、省部级重大和重点研究课题,推出一批具有标志性的研究成果。三是讲好新时代黄河故事,为弘扬黄河精神、传承黄河文化、建设黄河文化旅游带奠定坚实的理论基础。

四、构建文化旅游产业体系,凝聚黄河文化旅游带建设竞争力

1. 建设一批文化旅游创意产业园区。一要充分挖掘当地黄河文化资源,大力发展具有地方特色的黄河文化创意产业。二要生产更多更优质的黄河文化创意产品和艺术精品,努力形成完整高效的文化创意产业链。三要大力发展文化旅游产业,并使之成为九省区最具核心竞争力的支柱产业。

2. 推出一批文化旅游精品演艺项目。一要深入挖掘黄河文化的历史底蕴和当代价值,打造一批经典性的实景演出项目。二要充分发挥民族文化和地域文化特色,打造民间艺术精品,激活夜间沉浸式文化旅游体验。三要以丰富多彩的艺术形式和当代表达方式,充分彰显黄河文化的核心理念、人文精神和当代价值。

3. 打造一批具有国际影响的文化旅游节会。一是继续办好九省区现有文化旅游节会,并通过提档升级进一步扩大其知名度和影响力。二是每年或每两年确定一个主题,由黄河流域九省区联合主办,轮流由某个省或区承办,打造一个具有国际影响力的国家级黄河文化旅游节。三是适当

就是要使戏曲跟上时代发展的步伐,表现时代生活,反映时代精神,无论历史题材和现实生活题材的作品,都要符合今天人民的思想感情、美学观点,归根到底,是要戏曲艺术更好地为今天的人民服务”,特别强调“戏曲现代化的最基本、最重要的一环,是要使戏曲这种古老艺术能够表现现代生活”,这一定位侧重的正是包括现代戏创作在内的现代戏曲建设的难点困境。他以时代性和人民性的立场,概括了张庚先生以及同代戏曲人致力于现代戏曲建设的文化自觉和文化共识。

同时,他更加冷静理性地面对“人民究竟需要什么样的戏曲(包括内容和形式)?如何被他们接受?”之类的问题,提出“尊重艺术本身的规律,要从长期的探索实践中去逐渐认识和掌握规律”,并且指出戏曲现代化“不仅是一个长期的任务,也是一个集体性的任务”,需要“艺术创作者、行政管理工作者、戏曲理论研究者、舞台技术工作者的协同一致、通力合作”。在

郭汉城先生现代戏曲理论的时代性和人民性立场

郭老的学术功绩是在中国戏曲现代化进程中逐渐形成的。他以时代性和人民性的立场,概括了张庚先生以及同代戏曲人致力于现代戏曲建设的文化自觉和文化共识

生因应着时代的需要,通过共同主编《中国戏曲通史》《中国戏曲通论》以及组织推进《中国戏曲志》《中国大百科全书(戏曲曲艺卷)》等里程碑式的学术工程,构建起相对完备的中国现代戏曲理论体系、现代戏曲学科体系,实践着自身秉持的文化理想,实现着对于中国戏曲有序传承和有效发展的远景规划,同时培养出了中国艺术研究院的戏曲学术团队,也培养出了文化系统内的戏曲研究力量,在七十年间焚膏继晷,薪火不绝,星火燎原。

郭汉城先生在现代戏曲理论体系、学科体系建设中承担了重要的组织协调工作,他的学术功绩是在中国戏曲现代化进程中逐渐形成的,也是在中国艺术研究院戏曲学术团队共同推进理论体系建设过程中逐渐形成的。郭老的学术成果延续并呼应着张庚先生在《话剧民族化与旧剧现代化》中所标举的以现实主义为基础的“现代化”主张,尤其是他在《现代化与戏曲化》一文中提出戏曲现代化

这篇文章中,他立足于戏曲改革向戏曲建设的转型变化,更加明确地标识出“戏曲化”在现代戏曲创作中的重要作用,以生活与艺术、人民与艺术的辩证关系,强调“生活的变动推动着戏曲的变化,是戏曲发展的最根本的动力”,“广泛的群众性,是中国戏曲人民性的最远深的根源,也是中国戏曲仍能与今天人民相通的历史纽带”,指出戏曲现代化要丰富、发展剧种特色,要实现“统一步调”的集体创造,要坚持“三并举”的剧目方针。

《现代化与戏曲化》中的上述观点,以及郭老针对戏曲政策和剧目创作进行的诸多理论研究,延续了上世纪四十年代以来的戏曲发展立场,也回应了八十年代初出现的戏曲实践困惑,并且对今天的戏曲工作更具指导价值。应该说,张庚、郭汉城二位先生面对戏曲生存发展所坚持的“民族化”“现代化”“戏曲化”三个学术坐标,正是他们带领几代戏曲研究团队把握戏曲理论体系建设时的三个基本立场。中国戏曲理论体系建设由

“十四五”旅游业发展的潜力与增长点

旅游业要把握“五大发展潜力”,深化旅游供给侧改革,加强旅游需求侧管理,着力实现需求牵引供给、供给创造需求的高水平动态平衡

味盐”变成生活常态和“刚需”。新冠肺炎疫情在对全球旅游业造成巨大冲击的同时,也为以休闲度假为代表的旅游新业态、新产品的跨越发展和创新变革提供了难得的机遇。休闲度假作为高频次、低密度的消费方式,正在成为疫情防控常态化下旅游业发展的“定心丸”和“基本盘”,也将成为未来一段时间旅游业转型的“引爆点”和“先行者”,并将在未来中国以国内大循环为主体、国内国际双循环相互促进的新发展格局中发挥更大的作用。

三、潜力来自产业融合新领域

产业融合是全球经济发展的大趋势,也是世界各国推动产业发展的新选择,并逐渐成为产业提高生产能力和竞争力的重要方式之一。融合性是旅游业的本质属性。在文化和旅游一体化发展背景下,以传统观光游览为主要特征的景点旅游模式难以满足多元化的旅游需求,未来文化和旅游产业发展将向跨界融合的纵深方向迈进。2019年,国务院、国家发展和改革委员会、文化和旅游部、农业农村部、民政部等各部委陆续发文,鼓励支持交通、体育、养老、健康、教育等行业与文旅融合发展,在消费、用地、金融等方面为产业融合发展提供政策支持和保障措施。文化和旅游与健康、养老、交通、科技等行业的深度融合,将促进低空旅游、游轮旅游、房车旅游、康养旅游、体育旅游、医疗旅游、研学旅游、虚拟旅游等一批新兴产业业态发展。具有极强包容性、产业带特点特点的文化和旅游产业正在成为多个产业发展的“增效器”。未来这类多样化、特色化、定制化、全域化的旅游项目将会越来越受到市场的认可与接受,是未来投资发展旅游业的重点方向。

四、潜力来自乡村振兴新空间

2021年2月国家乡村振兴局正式挂牌,这既是我国脱贫攻坚取得全面胜利的一个标志,也是全面实施乡村振兴,奔向新生活、开始新奋斗的起点。新时代,要破解“三农问题”,扭转农村“空心化”倾向,集聚人气、财气,

委员会、文化和旅游部、农业农村部、民政部等各部委陆续发文,鼓励支持交通、体育、养老、健康、教育等行业与文旅融合发展,在消费、用地、金融等方面为产业融合发展提供政策支持和保障措施。文化和旅游与健康、养老、交通、科技等行业的深度融合,将促进低空旅游、游轮旅游、房车旅游、康养旅游、体育旅游、医疗旅游、研学旅游、虚拟旅游等一批新兴产业业态发展。具有极强包容性、产业带特点特点的文化和旅游产业正在成为多个产业发展的“增效器”。未来这类多样化、特色化、定制化、全域化的旅游项目将会越来越受到市场的认可与接受,是未来投资发展旅游业的重点方向。

五、潜力来自数字科技新动能

随着数字产业化和产业数字化蓬勃发展,数字经济已经成为我国发展的新引擎。2020年11月,国务院总理李克强主持召开国务院常务会议,

制,鼓励和吸引相关专业的高层次人才到黄河流域九省区工作。二要强化造血功能,加强与国内外高校和研究机构的深度合作,联合培养文物修复、非物质文化遗产传承、文化创意、艺术表演、文化旅游高层管理等专业人才。三要建立完善人才激励机制,为黄河国家文化公园及文化旅游带建设提供强有力的保障。

六、打造文化旅游品牌体系,扩大黄河文化旅游带建设影响力

1. 突出“中华源·黄河魂”主题。一要统筹推进黄河文化旅游品牌整体开发和培育,集中展示真实、立体、发展的黄河流域新形象。二要统一黄河文化旅游IP设计,共同塑造黄河文化旅游国际品牌。三要突出黄河流域的中华人始祖发源地地位,充分彰显黄河文化的“根”“源”“魂”特征。

2. 打造黄河文化旅游地标体系。一要着力打造一批黄河历史文化主地标,将黄河流域的河湟文化、关中文化、河套文化、河洛文化、齐鲁文化等有机串联起来。二要着力打造一批黄河文化主地标城市,突出彰显黄河古都新城的时代风貌。三要着力打造涵盖黄河流域地标体系的大观园,集中展现黄河文化旅游独特魅力。

3. 扩大黄河文化旅游品牌影响力。一是运用“互联网+”以及智能化传播手段和精准营销方式,积极探索新媒体环境下的传播新载体和新手段。二是坚持线上宣传和线下推介相结合,不断增强“中华母亲河”的美誉度。三是着力打造具有黄河文化旅游特色的国际旅游品牌,提升黄河文化旅游带的国际形象和影响力。

(注:本文为河南省社会科学院2021年度创新工程一般项目“河南建设具有国际影响力的黄河文化旅游带研究”[21A48]的前期成果。)

(作者单位:河南省社会科学院历史与考古研究所)

此成为民族化的、现代化的、维护并拓展了戏曲艺术遗产的活态化的理论体系。郭老有句名言“我正式参加戏曲工作,已经六十多年,六十年中我只说了两句话,前三十年我说:戏曲好,今天说,明天说,后天还说;后三十年我说:戏曲不会亡,今天说,明天说,后天还说。”这种反复讲述的“戏曲好”和“戏曲不会亡”,正代表着他对戏曲民族化发展道路的坚定立场。

郭老的戏曲理论与他的政治信仰和文化初心密切相关。先生自幼深受民间戏曲和传统文化的熏陶,在抗日战争爆发后辗转南北,最后在陕北找到了马克思主义理论和共产主义信仰,他历经教学、行政工作,同时创作诗词、戏曲,在新文艺工作和旧戏观念冲突实践中,最后被传统戏曲文化折服,用一生的努力,在党领导的戏曲事业中探索传统持续发展的规律。先生投身戏曲工作之前,用近四十年的生命寻找并掌握到马克思主义理论与戏曲规律,这让他之后六十多年的戏曲理论工作中,和张庚先生一起,带领中国戏曲稳健地探索着持续发展的道路。郭老百岁生命融入了中国戏曲千年艺术血脉,也让现代戏曲以鲜明的理论形态拓展着中国戏曲的千年文化血脉。

(作者单位:中国艺术研究院戏曲研究所、中国戏曲学会)

确定了支持“互联网+旅游”发展的措施,提出支持建设智慧旅游景区,普及电子地图、语音导览等服务,打造特色景区数字展览馆等,推动道路、旅游厕所等数字化建设。当前,文化和旅游技术创新的数字商业基础设施条件已经具备,数字文旅发展正在从政策驱动走向创新驱动。抗击新冠肺炎疫情期间,预约旅游成为常态,“云旅游”得到了更大范围的市场认同,场景化成为科技创新和旅游投资的新共识。以智慧旅游为核心的现代旅游体系建设进程进一步加快,游客的安全感和获得感得到进一步提升。在线OTA的崛起、新媒体的应用、科技公司的跨界进入……这些年旅游业的发展历程都在诠释着“科学技术是第一生产力”的真理。移动互联网、大数据终结了信息高度不对称的旧旅游市场,把我们带入了今天散客化、个性化的新旅游市场。随着以大数据、云计算、移动互联网、物联网为代表的新一代信息技术进一步发展,数字科技的应用将带来文化和旅游产品生产方式、产品形态、消费模式、营销模式、管理模式等全方位的革新,未来中国文化和旅游行业的数字化进程将迎来又一次升级与“提速”。

(作者单位:南开大学现代旅游学院、南开大学旅游与服务学院)