

湖南省酒店旅游发展集团揭牌

本报讯(记者 高慧)11月3日,湖南省酒店旅游发展集团有限公司成立大会在长沙举办。湖南省副省长、省国资委党委书记陈飞出席。

会上,宣读了《湖南省人民政府关于组建湖南省酒店旅游发展集团有限公司的批复》,举办了集团揭牌仪式。湖南省酒店旅游发展集团有限公司与中国工商银行湖南省分行、中国农业银行湖南省分行、中国建设银行湖南省分行、中国移动通信集团湖南有限公司、长沙银行、长沙芙蓉区政府签署战略合作协议,携手助力湖南旅游强省建设。

湖南省酒店旅游发展集团有限公司是经湖南省政府批准,由湖南省国资委履行出资人职责,以相关省属酒

店、旅游、非遗等资产为基础组建的省属酒店旅游企业,对服务“三高四新”战略实施、优化省属国有资本布局、充分整合湖南旅游资源、建设湖南旅游产业强省具有重要意义。

据介绍,湖南省酒店旅游发展集团有限公司的成立,旨在聚焦酒店、旅游、投融资三大主业和品牌建设,打响省级旅游平台“湘旅品牌”;坚定不移构建新发展格局,把国有资产经营好,成为湖南省旅游行业的“链长”;建设一支酒店旅游行业高水平的管理队伍;加强酒店的管理,向行业优秀学习,把集团本身的影响力转换成市场影响力,提高服务水平、降低运营成本,为现代化新湖南建设贡献力量。

吉林强化新雪季行业安全生产及疫情防控

本报讯(徐子沂 记者 刘玉萍)11月3日,吉林省文化和旅游厅发布《关于进一步加强新雪季期间全省文旅行业安全生产及疫情防控工作的通知》。

通知要求,有关部门要提高政治站位,加强组织领导;要加强文旅场所隐患排查治理、重大旅游节庆活动安全监管,强化人流管控和应急救援演练,完善医疗急救设施;加强极端天气预警预报、冬季旅游交通安全管理、大型文旅节庆活动举办场地和夜间营业场所消防安全检查以及对旅游餐饮企业和景区内餐饮场所食品安全督导检查。

通知提出,有关部门要细化防控

措施,实施精准防控。全省大型文旅节庆活动要按照“谁举办、谁负责”的原则做好疫情防控管理,严格履行“一活动,一方案”的报批报备手续。有关部门要督促文旅单位认真落实内场所、物品和环境消杀措施。冰雪旅游企业要按照“限量、预约、错峰”的防控要求,严格执行人员入场、入住预约管控措施。

通知要求,相关单位要加强业务培训,发挥宣传优势;强化业务培训和应急演练,提高行管部门、行业协会、文旅企业安全生产和疫情防控工作能力,提升应急响应水平;加大执法力度,强化联防联控。

四川部署抓好文旅系统疫情防控

本报讯(陈俊成 记者 白骅)11月3日,四川省文化和旅游厅发布《关于抓好当前全省文旅系统疫情防控六条重点措施的通知》,明确进一步筑牢四川省文化和旅游行业疫情防控防线。

通知要求,四川立即暂停全省旅行社及在线旅游企业经营跨省团队旅游及“机票+酒店”业务和旅游专列业务;暂停省内风险区周边区域A级旅游景区、公共文化场馆、歌舞厅、游戏厅、上网服务场所营业。全省各类公共文化场馆和A级旅游景区要引导游客做好“四件事”,即亮码扫码、测量体温、佩戴口罩以及14天内有疫情发生所在地旅居史的人员须提供核酸检测阴性报告。

按照通知,四川将从严控制文化

和旅游节会活动,坚持非必要不举办的原则,对各类文艺演出、文化和旅游节会活动、文化和旅游系统会议培训,该限流的限流、该暂停的暂停。确需举办的活动要按照“谁主办、谁负责”的原则,制定疫情防控应急预案,强化应急演练,规模超过100人的活动,要严格落实参加人员全员核酸检测要求。

通知提出,四川省各地文化和旅游部门要通过视频监控、日常巡查、暗访等形式,重点查看A级旅游景区等文化和旅游场所疫情防控措施落实情况。此外,四川还将启动省、市、旅行社三级协同排查机制,开展针对中高风险地区和新增感染地区旅行社组织的旅游团队排查工作。

重庆所有室内景区景点暂停开放

本报讯(陈潜)11月3日,重庆市政府新闻办公室召开新闻发布会,通报疫情防控最新情况。即日起,重庆所有室内景区景点(含景区内演艺活动)暂停开放。

据介绍,按照重庆市疫情防控工作领导小组的工作部署,重庆市文化和旅游系统迅速启动疫情防控应急响应机制,从三方面强化防控:一是全面加强管控措施,所有上网服务营业场所、娱乐场所、剧院等演出场所立即暂停营业和开放;所有室内景区景点(含景区内演艺活动)暂停开放;暂停新审批营业性演出活动,已审批的营业性演出活动暂停或推迟。发生疫情的区县,暂停旅行社及在线旅游企业经营跨区县旅游及“机票+酒店”业务,博物馆、图书馆、美术馆、文化馆等公共

文化服务机构暂停开放。各文化和旅游从业主体应积极按照当地党委、政府及疫情防控指挥部要求,严格落实相关防控措施。二是全面开展督查检查工作,加大明察暗访和执法检查力度,制定疫情防控措施,落实明察暗访方案,市、区(县)两级文化执法队伍全面开展执法检查,督导防控措施落实落地落细。有关部门妥善处置因文化和旅游活动暂停引发的相关退费 and 投诉纠纷。三是全面加强宣传引导,多渠道发布场所暂停营业、演出活动推迟等信息,告知公众退票渠道和方式,提示市民和游客提高防护意识。有关部门要加强对文化和旅游行业从业人员的组织动员和宣传工作,充分发挥行业协会等组织作用,加快推进全行业从业人员疫苗加强剂接种工作。

《新疆音乐旅游地图》《新疆音乐旅游专辑》发布

本报讯(王思超)日前,新疆维吾尔自治区文化和旅游厅发布《新疆音乐旅游地图》《新疆音乐旅游专辑》,地图和专辑在“游新疆”客户端同步上线。

《新疆音乐旅游地图》内容包括新疆各类景区(点)地理位置、新疆旅游交通、各景区(点)里程汇总、5A级景区推广歌曲名录、自驾游线路示意图、新疆音乐旅游地图精品手绘地图、旅游服务热线和各地(州、市)旅游咨询电话等。《新疆音乐旅游专辑》收录了24首

全新打造的旅游音乐MV,包括14首5A级景区推广歌曲和10首全域旅游推广歌曲。5A级景区推广歌曲包括专为赛里木湖、天山天池、吐鲁番葡萄沟、喀纳斯、那拉提、可可托海、金湖沟、博斯腾湖、天山大峡谷、喀什古城等创作的歌曲,全域旅游推广歌曲包括《游新疆》《乘着歌声游新疆》《新疆的怀》《美丽新疆好地方》《我在新疆等你》《牧云独库》《家的方向》《童趣的春天》《阿拉木汗》《燕子》等。

讲红色故事 品红色文化

——2021中国红色旅游博览会综述

□ 本报记者 周晨

10月26日至29日,由江西、湖南两省政府主办的2021中国红色旅游博览会(以下简称“红博会”)在井冈山举办。全国400多家重点红色景区、文化和旅游企业代表齐聚革命圣地,共同追寻永不磨灭、历久弥新的红色记忆,推动红色旅游产业高质量发展。

出新出奇出彩

本届红博会主会场和四大主体活动举办地设在井冈山,力求打造“出新、出奇、出彩、可持续性”和“形式上新颖独特、内容上精彩震撼”的盛会。

江西省委副书记、代省长叶建春表示,本届红博会以“万山红遍 重上井冈”为主题,推出了一系列精彩纷呈的活动,旨在彰显红色旅游承载的历史、凝聚奋进力量、共创美好未来的鲜明特质和使命担当。红博会的举办有助于掀起新一轮走红色道路、讲红色故事、品红色文化的时代热潮,为新时代红色旅游跨区域联动、高质量发展注入强劲动力。

本届红博会首次设置“云上红博”,搭建5G云上3D云展馆,通过创意H5、互动游戏、云直播等形式,打造可互动、可分享、可体验的传播产品,运用动画、短视频、卫星影像、云直播等新形态、新技术、新应用,推出38项创新创意产品,让网友随时随地沉浸式参与。

红博会的主题展览是在井冈山茨坪体育场的基础上搭建而成的,让游客在开放式场景中进行沉浸式体验。主题展览围绕“百年辉煌”“乡村振

兴”“红色赣湘”“当代红旅”四大主题,设置百年辉煌(中国红色旅游推广联盟)、江西风景独好、湖南如此多娇等十大展区。据悉,主题展览将延期至11月13日。此外,红博会还通过红色产品展销、艺术表演呈现等方式,展示了红色旅游的新业态、新面貌和新成就。

本届红博会还首次举办夜间游览,打造“星光集市”,推出夜间演艺,与井冈山景区夜经济充分融合,推出涉及湘赣边24个县(市、区)的20多场红色文化演绎推介节目、30多种农产品展销,以及形式多样的夜间红色旅游体验项目。

科技时尚并重

走进主题展区,国产ARJ21飞机“井冈山号”、磁悬浮列车、“复兴号”高铁、星球舱、城市箱等十分亮眼。各主题馆推出了特色鲜明、丰富多彩的文化盛宴,致敬新时代中国的科技成就。

1300多个红色故事、2100多个红色人物、5000多张高清图照片、100余部影视作品……在红博会展览现场,一台“党建学习机”吸引了许多游客的关注。戴上VR眼镜,游客可置身于党史学习的海洋之中。游客还可以操纵手柄“走进”景点,在图片展示和声音解说中畅游红色景区。

赣州市智能产业创新研究院红色旅游中心副主任曾宝甜表示,云上虚拟3D课堂不仅展示和链接了文字、图片、视频等多媒体内容,还实现了内容的不断更新,满足人们对党史学习的科技化、趣味化需求。

在“朗读亭”,不少游客跃跃欲试

把自己的朗读作品录好分享给朋友。来自南昌的大学生小刘表示,这次展览很“青春”,“朗读亭”不仅拉近了年轻人和红色文化的距离,也激发大家了解红色历史的兴趣。“我真切地感受到革命者永远年轻。”

“朗读亭”收纳了红色故事、诗词歌赋、党史资料等大量素材,让党史学习教育变得生动有趣。”广州优谷信息技术有限公司区域经理许继德表示,游客在朗读结束后还可以保存音频,上传到社交平台,与好友分享“红色声浪”。

湖南娄底一位参展商说,红色旅游要做到与年轻人产生共鸣是一个比较大的挑战。本届红博会主题展创意满满、科技感十足,充满时尚和现代元素。

湖南手绘漫画师谭和平说,此次带来了以革命故事为主题的《半条被子》《强渡大渡河》等原创作品,以及以漫画主人公为原型的抱枕、卡套等文创产品,希望能通过寓教于乐的形式让孩子们了解红色历史、传承红色基因。

助力乡村振兴

新时代如何推动红色旅游高质量发展、助力乡村振兴,是本届红博会的题中之义。

在红博会开幕式上,中国红色旅游推广联盟成员单位共同发出《全国红色旅游高质量发展井冈山宣言》,推动红色旅游高质量发展,开创红色旅游发展新局面。打造“红色+”产品形态,助力乡村产业兴旺发展;繁荣乡村文化,夯实乡村振兴铸魂工程;巩固脱贫攻坚成果,提升老区群众获

山东新设立3个省级文化生态保护实验区

□ 本报(边锋 记者 冯维国)

近日,山东省文化旅游厅根据《山东省非物质文化遗产条例》有关规定,新设立了黄河文化(东营)生态保护实验区、泉水文化生态保护实验区、孙子文化(惠民)生态保护实验区。

此次新设立的3个山东省级文

化生态保护实验区分别位于黄河流域的东营、滨州、滨州。这3个城市历史积淀深厚,地域特色鲜明,文化生态基础良好,非遗资源丰富,城市周边的自然生态环境能为非遗提供良好的发展空间。

今年以来,山东省文化和旅游厅紧紧围绕黄河流域生态保护和

高质量发展这一国家重大战略,制定印发了《关于推进黄河流域、大运河沿线非物质文化遗产保护传承弘扬的意见》,策划了“河和之契:首届黄河流域、大运河沿线非物质文化遗产交流展示周”等主题活动,有序推进黄河非遗保护传承工作。



近日,海南三亚南山景区内新添一处七彩斑斓的“蘑菇”景观,吸引了众多游客。图为11月4日,游客在该景观中拍照。 陈文武 摄

江苏:政企协同发力 市场稳步复苏

(上接第1版)现在,巴斗村已入选2021年江苏旅游景区(村镇)公共服务项目建设拟扶持项目名单。

江苏省文化和旅游厅有关负责人介绍,今年以来,江苏通过多种途径,深入了解疫情对江苏旅游发展的影响及企业所面临的困难,确保各项纾困措施能够直接、快速地惠及企业。在7月至8月全国文化和旅游系统集中开展的“中小文化和旅游企业服务月”活动中,联合中国银行江苏省分行、中国农业银行江苏省分行和江苏信保科技小额贷款股份有限公司等相关单位负责人组成金融服务工作小组,分赴全省各地文化和旅游企业开

展“送金融服务进企业”活动;多次召开旅行社企业代表座谈会,赴全省各地调研旅行社企业的经营现状以及面临的困难;举办“水韵江苏·有你更美好”文化和旅游消费推广季、第三届大运河文化旅游博览会等品牌活动,激发消费市场活力。

积极自救

在各项扶持政策的引领下,江苏的文化和旅游企业积极展开自救,取得了一定成效。

苏州原就读行学堂文化旅游发展股份有限公司董事长汤建东表示,对于主营研学项目的原创行学堂而

言,疫情造成的影响尤为严重,在这个时候,政府的补助对公司来说是雪中送炭。去年江苏省旅行社企业奖补工作中,该公司获得了25万元的奖补,今年同样也在江苏省旅行社企业奖补名单当中,此外还获得了苏州市文化广电和旅游局一定的补助。

汤建东说,在政府的支持下,公司进一步展开自救。“由于我们的客户群都是学校,学生出不来,那我们就进校园,推出了‘非遗进校园——综合实践活动校本课程’‘绿色蔬菜进校园,劳动教育进课堂’等多个产品,而且疫情以来,公司始终没有裁员,有足够的人手研发新产品。从去

得感和幸福感。

江西省文化和旅游厅党组书记、厅长李小豹表示,近年来,江西省深挖红色资源、赓续红色血脉、传承红色基因、凝聚红色力量,在区域合作上用劲,成立湘赣边红色文化旅游共同体,全方位加强与红色旅游推广联盟成员单位的务实合作,形成了红色旅游区域联动的良好格局。

中国红色旅游推广联盟由江西省倡议发起成立,如今已有29个省(区、市)加入。联盟成员明确以红博会为平台,拓展合作新领域、打造合作新亮点,积极探索在疫情防控常态化下重构红色旅游消费体系、推动红色旅游联动发展的新模式和新路子。

在红博会期间举办的高峰论坛上,中国社会科学院农村发展研究所副所长魏后凯表示,红色旅游助力乡村振兴的路径选择可以包含以下方向:从文化和旅游融合走向包括文旅融合、农旅融合在内的产业全面融合,将红色旅游融入整个乡村产业链中;将红色旅游与农村基础设施、公共服务和人居环境整治提升结合;以红色旅游数字化为抓手,推动乡村数字化转型,建设数字乡村和智慧乡村;让农民分享红色旅游产业链的增值收益,打造红色旅游发展共同体。

南昌大学旅游学院院长黄细嘉表示,红色旅游发展要有新的布局和格局。红色旅游内部产品需要结构调整,未来要在红色旅游乡村和红色旅游城市两个领域发力。红色旅游非物质文化遗产也值得关注,这些“软性”的文化表现形式更为丰富,比如红色山歌、绘画、乡风民俗等,都值得开发和利用。

简讯

江苏公布年度智慧文旅示范和培育项目

近日,江苏省文化和旅游厅、省工业和信息化厅公布2021年度江苏省智慧文旅示范和培育项目名单。其中,“数字化转型背景下泰山智慧文旅项目”等15个项目被推选为智慧文旅示范项目,“追江赶海游南通”等15个项目被推选为智慧文旅培育项目。

据介绍,江苏将对示范项目给予配套项目奖励资金,并鼓励有条件的设区市对示范项目给予配套奖励政策;培育项目将在下一年度的示范项目申报中获得相关支持。参与此次推选的项目均为2019年1月1日后建成,通过验收正常使用或已上线试运营的项目,属于5G、互联网、云计算、人工智能等新一代信息技术在文化和旅游领域的创新应用。(邱子君)

河北首个山岳景区管理法规颁布

河北省第一个山岳景区管理法规——《保定市白石山景区管理条例》(以下简称《条例》)近日颁布。

《条例》是河北省针对大型风景名胜区分区制定的地方性法规,自2022年1月1日起施行。《条例》分为5章,共26条,对景区的规划和建设、保护和管理等都有明确的监管细则和处罚办法,具有较强的可操作性和执行力。其中,《条例》明令禁止倒卖景区门票,在指定地点、区域外揽客,兜售商品等影响景区管理秩序的行为。《条例》的颁布标志着白石山景区在资源保护、规划建设、开发运营、执法监督等方面进入了一个全新的发展阶段。(高越)

年11月至今年3月,该类进校园产品为公司创造了300多万元的业务。”

叶勇表示,目前,巴斗村正在加快基础设施建设和引导村民参与乡村旅游发展。今年巴斗村组织了一批村民外出学习民宿经营、旅游产品开发相关内容。未来,还会常态化组织村民学习。吴静表示,疫情防控常态化下,景区需要政府的扶持,自身也要有所作为。东方盐湖城景区在疫情防控期间始终坚持在各大平台直播,推出大量错峰出游促销产品,同时,景区还积极拓展周边会务,开发疗休养市场。“今年国庆节假期,景区举办了‘国风大典’活动,总体接待人数基本与去年同期持平,前5天景区的住宿全部满房,房价平均增长了近100%。”