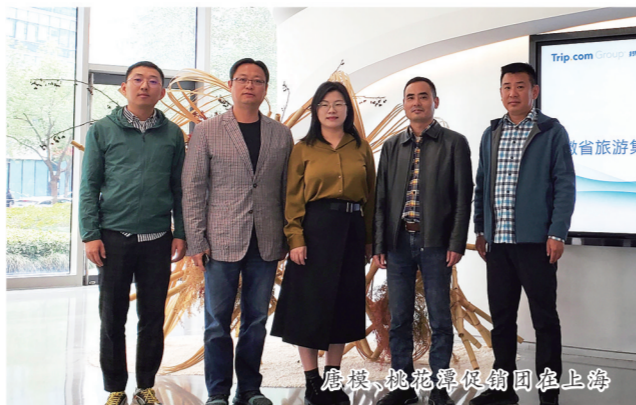




唐模国家家庭旅馆大堂一角



唐模、桃花潭促销团在上海



桃花潭



唐模游客服务受欢迎

安徽省旅游集团皖南二支劲旅 黄山唐模、宣城桃花潭加速融入长三角一体化

地处黄山市徽州区的唐模,是一个始建于唐朝,如今被称为“中法合作国际旅游示范区”的皖南古村;而邻市的宣城市桃花潭,同样是一个名起于唐朝,一派湖光山色的风光旖旎之地。这两个景区,是安徽省旅游集团设在皖南的二支劲旅,如今正全力以赴加速融入长三角,在一体化的道路上拼出更好的光景。

|| 黄山市唐模景区 ||

黄山有个国家家庭旅馆

绿色的山水对影,恬静的田园风光,唐模静静地矗立着,经历着阳光普照、风吹雨打和历史变迁。

黄山市徽州唐模景区由唐模古村和唐模国家家庭旅馆组成,是国家5A级旅游景区、中国历史文化名村、全国文明村、全国重点文物保护单位、安徽省职工疗休养基地、安徽省研学基地等。

法国家家庭旅馆,是欧洲乡村旅游的知名品牌。唐模法国家家庭旅馆是黄山市政府、安徽省旅游集团与法国弗郎什孔泰大区乡村旅游合作的示范项目,也是法国家家庭旅馆联合会在欧洲以外地区吸收的会员单位。

法国家家庭旅馆为何落户唐模?因为唐模村是一个以水口园林、徽派建筑和田园风光为主要特色的皖南古村落,自然环境优美,徽文化底蕴深厚,是典型的水口园林村落。

双方在环境治理、古民居保护、教育培训、文化交流等方面进行了深度合作,以弘扬徽文化为载体,突出徽派建筑风格,将中西方文化进行充分融合,并借鉴和引进了法国古民居开发与保护理念,更大限度地满足国内外游客对高端休闲度假的需求,

亮点。

2005年11月,唐模景区被中央文明委命名为“全国文明村”;2007年6月,被命名为“中国历史文化名村”;2014年被评为国家5A级旅游景区;2020年,获评长三角魅力江南风情古镇;2020年被授予安徽省中小学研学实践教育基地和安徽省职工疗休养基地。

高质量发展是经营之本

长三角一体化发展,关键在高质量。自当地选择与法国弗郎什孔泰大区合作开发乡村旅游,唐模景区便确定了要走高质量发展的道路。

在唐模村的中央位置,法国家家庭旅馆一座座纵横排列着。从高处俯瞰,巍然矗立的马头墙与青砖黑瓦在色彩的对撞中显得威武雄壮。走近看,深深小院、雕梁画栋,徽派古建的风格让人沉醉其中。以程家大屋为例,占地面积694.74平方米,建筑面积1130平方米,共7个天井。这幢老宅是清末建筑,没用过多的砖、木、雕进行装饰,但格局大气。大屋的主人是徽州商人,民国时上海的“地产大王”、有名的房地产商程百万。

时在特色美食上下功夫,经过不断提升厨师团队,升级推出体现徽州特色的美食料理“唐模八大碗”,中央电视台、安徽卫视等媒体多次宣传,获得较高的知名度和美誉度。下一步,景区计划打造“唐模旅游民俗风情一条街”,开辟夜游项目,进一步充实景区游览内容。

在宣传促销上,唐模公司结合唐模景区的实际和产品特色,重点挖掘疗休养市场。派出专人团队,主动出击,赴有关企业交流,了解他们的需求,研发推出疗休养产品,并通过图片、邮件、电话、短信等方式向有关单位等目标客群进行精准推送,效果明显。据统计,共向500多家单位进行联系,目前已签约的有50多家企业,市场前景良好。为适合旅游度假,景区设有棋牌室、乒乓球室、书画室等休闲娱乐场所,可以满足职工疗休养等多方面的需求,先后获评“全国最受欢迎客栈民宿”“首批中国精品民宿客栈示范点”等。

融入长三角唐模正争先

自国家出台《长江三角洲区域一体化发展规划纲要》和安徽省编制实施了《安徽省实施长江三角洲区域一体化发展规划纲要行动计划》后,“皖南国际文化旅游示范区”开始走进安徽“一圈五区”建设。皖南的唐模,一马当先地融入长三角区域一体化发展格局中。

在安徽省旅游集团总部,唐模公司汇报了他们在长三角或将新融入长三角的行动计划。

其实,唐模公司早已积极融入长三角一体化发展战略,与上海、杭州、南京等地互为近邻的关系,使他们互为目的地市场,在2020年长三角地区职工疗休养基地互认共享大会上,唐模就入选。之前,他们随黄山市旅游促销团,数次深入长三角腹地进行营销。而今后要做的,就是使他们在一体化和高质量发展上有更多新的作为,目标更明,底气更足。

唐模公司派出的团队在总经理汪杰峰、副总经理戴斌率领导下,再次深入上海、浙江、江苏旅游市场,学习同行的工作机制、工作方法及先进理念,受益良多,今后将分步实施。

具体开展的有,与黄山周边景区紧密合作,深入黄山市融入长三角区域营销中;在长三角旅游市场上,专题推出“皖南精品二日游、三日游”等产品;与国内大型旅游集团景区集团、上海奇创旅游规划洽谈营销事宜;主动对接国内OTA企业携程网,就线上产品推广、客源引流等进行商讨,并签订战略框架协议;与上海、浙江、江苏等地旅行社签订合作协议,对接畅游长三角一体化门票业务合作,使唐模景区在长三角地域有更高的知名度,获取更多的高质量发展机会。

截至10月,唐模景区游客接待量和营业收入基本恢复到2019年同期水平,先后被评为“安徽文明诚信窗口单位”“游学养十大目的地”“长三角魅力江南风情古镇”“全国首批精品民宿客栈示范点”“2019年民宿时尚品牌”“长三角城市群最受欢迎示范点”等。“旅居唐模”特色古村文化旅游产品入选长三角三省一市“七名”国际精品旅游线路。

|| 宣城市桃花潭景区 ||

汪伦请李白故事名传至今

安徽泾县桃花潭,因李白和汪伦的故事而名传至今——唐天宝年间,李白收到一个叫汪伦的人写给他的信:“先生好游乎?此地有十里桃花。先生好饮乎?此地有万家酒店。”李白看后怦然心动,马上收拾行李来到这里。一看,并无十里桃花和万家酒店。汪伦此时笑道:“我信里所说的十里桃花,是指十里之外有个桃花渡;而万家酒店,则是说有一家姓万的人开的酒店。”李白听后,会心地哈哈大笑。

如今,位于泾县桃花潭东园古渡的渡口,有个建筑叫踏歌岸阁,相传即汪伦送李白之处。高阁临潭,碧水悠悠,使人产生许多遐想:昔人踏歌送客行,今人停棹问客住。潭影深深照客心,历乱桃花归何处?踏歌岸阁为古色古香的二层阁楼。底层为过道,两边是砖砌实墙,下面是麻石砌成的基础,有石阶下河。上层为一小楼,向潭一面设窗台栏杆,供游人凭眺潭上风光。小楼临街一面设木制屏风,刻《踏歌送行图》,再现汪伦送李白的情景。

桃花潭水光潋滟、碧波涵空,岸边,怪石耸立,山光水色,尤显美丽。四周点缀着众多自然人文景观,屹立千年的垒玉墩、深藏奥妙的书板石、“李白醉卧”的彩虹岗、踏歌声的古岸阁、青砖黑瓦的古民居等都使人陶醉。

桃花潭风景区于1989年5月被安徽省政府列为省级历史文化保护区,2006年被省政府列为风景名胜,2008年被原国家旅游局评为国家4A级旅游景区,同年又评为国家水利风景区。桃花潭镇也同是中国历史文化名镇。

桃花潭岸边重现“十里桃花”

在全域旅游大背景下,桃花潭景区坚持走特色发展之路,加上自然景观与人文景观相结合的特点,力争在长三角一体化发展中独树一帜。

当年令李白略感遗憾的十里桃花现已树木林立,每当花开季节,桃花潭一片缤纷,景区内的90亩桃林,以及从泾县溪口到桃花潭景区十里景观道上,各色花蕾竞相开放,在湖光山色间更显生机勃勃。

但桃花潭不仅如此,新建的桃花潭10℃恒温漂流和龙舟竞渡使景区独具一格。桃花潭水温常年保持在10℃左右,所以水上项目一年四季都可以体验。桃花潭赛龙舟活动可追溯到明朝,桃花潭的龙舟除了具有与众不同的“龙形”外观外,还有着气势雄壮的龙舟号子,具有很强的观赏性和感染力。

桃花潭的另一个优势是景区的人文景观:

——文昌阁:建于清乾隆三十五年(1770年),历经沧桑,风韵犹存。如今,文昌阁业已成为桃花潭景区的一个热门景点,吸引着中外游客纷至沓来。

——“中华第一祠”:建于明嘉靖年间,建筑面积约6700平方米。1997年,国家文物局专家罗哲文先生曾来考察,为祠堂题写“中华第一祠”。

——南阳古镇:现有较为完整的明清古屋300多座,可以追溯到

2000多年前的汉代。因桃花潭沿袭南阳名,故称南阳古镇。

——怀仙阁:建于明末清初,三层楼阁邻潭而建,是桃花潭富有象征性的建筑之一。相传诗仙曾在此此喝酒吟诗,登阁可饱览秀色,缅怀遗踪。

——万村老街:建于唐代,明清时期很是繁华,因为靠近水路码头,作为徽商运输的主要通道,街两边商铺林立,许多是明朝中晚期的老宅,对于研究明清时期的古建筑有着重要的历史价值。

——义门:始建于唐朝贞观五年(公元631年),清乾隆年间重修。相传唐太和六年三月,沈传师为观察史,亲至桃花潭巡查,得知万氏家庭确系五世同堂,同食、同住、和睦。感其族孝义,皇帝亲书“义门”两字赠予。

——滴仙居:在唐朝原址上重新修复而来。相传唐天宝年间,李白来到桃花潭就居住于此。

桃花潭融入长三角一体化

自长三角一体化上升为国家战略以来,安徽省旅游集团要求泾县旅游发展公司积极融入长三角一体化发展进程。

近日,泾县旅游发展公司党支部书记、总经理马政带队前往上海、南京、苏州、无锡、常州、杭州等地,就加快融入长三角一体化、桃花潭景区业态打造、桃花书院推广等项目进行了深度交流和研讨,并在桃

花潭大门票、散客门票预订、分销渠道、二消项目、桃花书院上线及分销上达成了一致合作意向,与有关企业签订了战略合作协议。

上海、浙江、江苏等地合作商表示,将充分发挥自身优势,联动集团各子公司和相关机构,为桃花潭景区的加快发展提供全方位的支持,持续与景区对接沟通,全力落实协议要求,扎实做好各项工作,不断提升双方合作的水平和成效,共享长三角旅游一体化发展的红利,实现更高质量的发展。

泾县旅游发展公司有关负责人表示,本次深度交流研讨和签约,是桃花潭景区加快融入长三角一体化进程的一个新的合作开始;将同有关企业一起,积极高效地推进合作逐步深入、有序落地。另外,泾县公司将根据市场变化,灵活调整价格政策,重点关注市场价格体系、市场线路产品、旅行社发班情况、同类型产品市场情况等。同时,多渠道引进客流,降低大门票占比,提升景区二消收入,在苏南、浙江、上海等地与旅行社合作吸引老年团;注重网络销售,在苏北、浙江等新客源地定点推出网络优惠活动,吸引自驾游游客;推出特价无购物两日游线路,提升市场占有率与品牌影响力。

与此同时,桃花潭将树立大营销思维,与周边景区紧密合作,积极融入长三角地区营销,共享长三角旅游一体化发展的红利,实现更高质量的发展。



唐模水街 周冰摄



唐模国家家庭旅馆

展现“中国特色小镇”邻里和谐、以人为本的人文风貌。

唐模法国家家庭旅馆是由散落在原古徽州一府六县的古民居组建而成,目前已拥有汪应川店、七天井店、老茶店3个风格各异的民宿系列店,累计有客房93间(套)、餐位140个、多功能会议室3个。唐模法国家家庭旅馆如今已成为黄山市及周边规模较大的徽派古民居民宿客栈,得到各级政府关注及市场的高度认可,并已成为安徽省发展乡村旅游的一个

唐模景区在加大投资、加大整治力度的同时,十分注重古徽州民俗文化的挖掘和整理,在政府有关部门指导下依托传统文化进行加工和编排,先后推出了黄梅戏表演、拓碑体验、宣纸制作、国学礼仪、徽州竹编、晒秋等一系列具有徽州特色的体验项目。做到景区内既有高阳桥、檀干园、同胞翰林坊等全国重点文物保护单位的实物展示,也有农耕物件展示馆、许承尧故居博物馆等展馆,丰富了景区文化内涵。同



桃花潭漂流



桃花潭