

## 《旅游景区可持续发展指南》获准公布

本报讯(记者 李志刚)11月1日,《旅游景区可持续发展指南》(以下简称《指南》)推荐性国家标准,获国家市场监督管理总局(国家标准化管理委员会)批准公布。《指南》由文化和旅游部提出、全国旅游标准化技术委员会(SAC/TC210)归口,提供了旅游景区可持续发展的总体原则、资源与环境保护管理、经济与社会发展促进、游览体验与接待服务、可持续的管理与运营等方面的指导。

在总体原则方面,《指南》明确,坚持目标导向,兼顾代际公平与代内公平,统筹协调资源环境与社会经济发展之间的关系,在环境、社会、景区治理绩效等不同维度找到动态性平衡点;坚持问题导向,既考虑自然资源保护与生态环境管理目标方面存在问题的解决,又重视文化冲突与社会变迁方面存在问题的应对,妥善调适不同

利益相关者的诉求;坚持效果导向,结合时代发展与实践要求,促进旅游业在可持续发展目标的关键领域发挥作用,共同推动全球旅游业可持续、包容性、高质量发展。

《指南》还从不同方面对景区可持续发展进行规范,在资源与环境保护管理、对自然资源保护、文化资源保护、资源节约与再利用、减少污染等作出规范;在经济与社会发展促进方面,对维持景区经济效益、支持当地社区发展、增加当地居民就业机会、保障当地社区权益、促进公众参与等作出规范;在游览体验与接待服务方面,对游览服务、解说体系建设、接待容量管控、景观利用、公共环境等作出规范;在可持续的管理与运营方面,对可持续发展战略、管理与运营组织、规划与建设管控等作出规范。

## 《公共图书馆、文化馆(站)疫情防控措施指南》修订版发布

本报讯(记者 崔哲)日前,文化和旅游部公共服务司发布《公共图书馆、文化馆(站)疫情防控措施指南(2021年11月修订版)》(以下简称“新版指南”)。新版指南强调,各场馆要按照“限量、预约、错峰”的总体要求,合理设置接待上限,严格落实预约制度,对入场公众数量进行总量控制和动态调控;尽量减少在密闭场所举办聚集性活动,按照当地疫情防控部署要求,该限流的限流、该暂停的暂停、该关闭的关闭。

新版指南强调,各地文化和旅游行政部门应当在属地党委、政府的领导下,切实承担部门责任,加强对公共图书馆、文化馆(站)疫情防控指导,采取明察暗访相结合、“四不两直”等方

式,深入公共文化场馆一线开展检查和督导。防控风险等级调整为中高风险区域的,建议暂时关闭场馆,暂停举办各类文化活动。发现可疑症状员工或病例的场馆,要立即采取隔离措施,配合开展密切接触者追踪、疫点消毒等工作。

新版指南明确了各级公共图书馆、文化馆(站)在场馆防控、员工防护、公众防护等方面重点采取的防控措施。同时要求,各场馆要在加强疫情防控和确保安全的前提下,根据本地群众实际需求,开展形式多样、规模适当的线下服务,严格遵守疫情防控动态调控机制,确保正常举办的文化活动防疫安全、规范有序。

## 宣传引导春风化雨 文明旅游深入人心

□ 本报采访组

“北京野生动物园自驾游区白虎展区发生游客非法闯入事件,为动物园主题景区敲响警钟,我们立即在景区微信公众号上发布提醒,呼吁游客文明规范游览。”海南热带野生动植物园市场推广经理苏昶源说。

“游园时切记文明礼貌,尤其不能打架,不要给小朋友做负面示范。”“家长朋友们一定很了解让孩子改掉不好的习惯有多难。”海南热带野生动植物园通过微信公众号发布表情包、特色文案等,向游客介绍文明旅游的相关要求。“在猛兽区能下车去摸狮子吗?”“在猴园可以从包里拿自带的零食去喂可爱的小猴子吗?”“答对了,送你一个大熊猫发卡当奖励。”每逢节假日或特色主题活动,该园还会通过以奖促管、以奖促优的方式组织互动科普活动,引导小朋友树立文明旅游的观念。

南宁青秀山风景区张贴了上千幅文明旅游宣传海报,设置了400余块文明指示牌,推出了带有文明旅游宣传内容的114辆观光车及14辆小火车,营造良好的文明旅游氛围。

文明出游,欢乐回家。江西龙虎山景区向自觉排队的游客发放小红旗作为奖励。“景区内虽然游客众多,但是大家都自觉遵守排队秩序。”游客王先生说。

今年3月,文化和旅游部办公厅印发《关于做好2021年文明旅游工作的通知》,提出统筹推进常态化疫情防控 and 文明旅游工作,强化文明旅游宣传引导、主题实践和示范引领,大力倡导爱护环境、保护生态、绿色出游、餐桌文明,推动形成适应新时代要求的文明、健康、绿色旅游新风尚,为促进文化和旅游业高质量发展与建设社会文明提升工程夯实基础。

与文明相伴,与健康同行。各地积极引导文明旅游,助力疫情防控。“游客朋友们,请大家佩戴好口罩,扫描景区的健康码,有序排队。”在福州三坊七巷历史文化街区南后街北入口处,志愿者和防疫值守人员正引导游客有序入园。在青岛即墨古城,入口处的小喇叭播放提醒:“请佩戴好口罩,出示健康码,保持‘一米线’间距,有序进入。”景区入口的工作人员耐心等待游客出示健康码,提醒游客佩戴好口罩、做好防护。

各地对于文明旅游的宣传引导,不是一阵风、一场活动,而是春风化雨般的坚持。一场又一场文明旅游志愿服务“接力赛”,形成遍布全国的文明旅游“传播场”。

“您好,我是龙虎山景区文明志愿者,请大家遵守景区文明公约,在景区内不要吸烟。”在龙虎山景区游客中心,文明志愿者正为游客介绍景区文明旅游事项。每逢游客进入,景区

文明志愿者便会主动走上前去,引导游客文明旅游。

“我们要做文明游客,做到垃圾分类。”在地处北京什刹海风景区的柳荫街社区,志愿者们正在表演文明旅游志愿服务情景剧,向游客讲解景区垃圾分类知识。志愿者们还扮演“分类垃圾桶”等卡通形象,开展发放宣传页、讲解垃圾分类等互动,对游客进行宣传引导。

在上海汽车博览公园,志愿者们身穿绿色马甲进行文明旅游引导,有的进行文明旅游宣讲,宣传文明旅游的意义;有的提醒游客注意做好自我防护,避免出现扎堆堆现象;还有的及时劝导游客不文明行为。该公园负责人介绍,目前每天有30余名志愿者为游客提供服务,向游客宣传公园特色和亮点的同时倡导文明旅游、健康出行。

志愿者的身影也出现在福州三坊七巷历史文化街区。作为半开放式的旅游景区,三坊七巷街区坊内坊街巷众多,人流密集。福州古厝保护开发集团相关负责人介绍,为引导游客文明旅游,街区设有党员志愿服务队、社会志愿者队伍、“小小讲解员”、消防志愿者服务队以及疫情防控志愿者等5支志愿者队伍。街区的游客服务中心和主要景点均设有固定的文明旅游志愿服务台或监督员,为游客提供咨询及疫情防控宣传等服务。

## 聚力打造中三角旅游目的地

——江西新余仙女湖休闲度假旅游品鉴行座谈会综述

□ 刘雅思 本报记者 周晨

近日,由中国旅游报社、江西新余市委宣传部主办,新余市文化广电新闻出版旅游局、仙女湖风景名胜区管理委员会承办的“打造中三角旅游目的地——江西新余仙女湖休闲度假旅游品鉴行座谈会”在新余市举办。活动旨在深度挖掘仙女湖发展潜力,助推新余市文化和旅游业深度融合、高质量发展。

江西新余要如何深度挖掘文化和旅游发展潜力,最大化发挥自身优势?座谈会上,文化和旅游业界专家、全国主流媒体代表等近20人积极建言献策,采取查验核酸检测阴性证明方可进入的措施。加强对员工特别是旅游景区、旅游度假区、文化娱乐场所等人流密集场所工作人员的健康管理。各地要开展常态化疫情防控巡查,消除监管“盲区”,防止疫情在文化和旅游行业传播蔓延。

近年来,长江中游城市群推动旅游一体化发展,以湖南、江西、湖北三省为代表的“中三角”不断强化旅游合作,涉及旅游规划、产品、标准、信息一体化等方面。今年,新余提出打造中三角旅游目的地的工作目标,明

确要以创建国家文化和旅游消费示范城市、申办江西省旅游产业发展大会、连续多年成为央视七夕晚会录制地为契机,围绕“一个仙女下凡爱情故事、十大经典爱情故事、百首爱情歌曲、千篇爱情诗歌”,以宽心小镇、爱巢小镇、螺蛳小镇等为依托,扩大品牌影响力,把仙女湖打造成令人向往的浪漫新地标、爱情打卡地。

北京联合大学旅游发展研究院研究员、旅游产业经济研究所所长张金山表示,新余仙女湖是我国最早有“仙女下凡”记载的溯源地,景区可以在“仙”字上做文章,确立鲜明的文化主题。将“仙”与我国文化内涵紧密结合是新余仙女湖文化和旅游发展的优势。

北京大地风景旅游景观规划设计有限公司事业部总经理范鸣晓说,新余仙女湖的特色是“仙气”,为此,要明确产品的核心与主题,做好旅游供给体系的支撑,与周边特色村落进行联动,打造仙女IP,设计虚拟形象,创新业态和产品等。

新余仙女湖如何与周边景区区别开来?中国旅游研究院景区研究主管、《中国旅游景区发展报告》主编战冬梅认为,要在“新”字上下功夫,

找到属于自己的独特优势,不断创新,确定新的客源市场,吸引更多游客。

首都师范大学资源环境与旅游学院副教授刘爱利表示,从新余市的整体资源环境来看,比较适合发展青年度假旅游,景区可以进一步根据市场需求提升亮点,打造出自己的新型独立品牌,再面向全国推广营销。

如何聚力打造中三角旅游目的地,深入推进“旅游+”融合发展战略,推动旅游产业与新型工业化、新型城镇化、农业现代化协同发展,整合旅游资源,真正让游客进得来、住得下、留得住?

国家林业和草原局世界遗产专家、中国森林风景资源评价委员会委员武弘认为,要将新余的文化和旅游融入游客的文化价值之中,让游客自己去寻找最感兴趣的点,满足不同游客的需求,实现主客共享。

新余市仙女文化研究会会长涂绪永表示,要更加有针对性地宣传新余“仙女”文化,把这一名片做大做强,向游客展示一年四季不同时段的不同景色,完善景区旅游项目,推动文化和旅游融合,打造“美丽中国、江西样板、新余特色”。

## 广东倡导开展城市周边游近郊游

本报讯(陈熠瑶)11月2日,广东省文化和旅游厅发出《关于进一步做好当前文旅市场疫情防控工作的紧急通知》(以下简称《通知》),明确暂停经营旅游专列业务。严格控制旅游团队规模。倡导各地以城市近郊游、周边游为主,组织开展省内旅游活动,减少长途旅游活动。

《通知》明确,严格控制跨省团队旅游活动,暂停广东旅行社及在线旅游企业经营中高风险地区所在省(市、区)团队旅游及“机票+酒店”业务。对已出现确诊病例,尚未划定风险等级的,参照中风险地区处理。

《通知》要求,各地要持续加强对来自国内疫情发生地旅游团人员健康排查、统计和管理工作,严格落实核酸

检测和健康管理措施。做好因疫情滞留在外省旅游团组人员的排查和统计,要求滞留人员在疫情发生地或返粤团队积极配合相关部门做好隔离、转运、核酸检测、个人防护等疫情防控工作。

《通知》要求,文化和旅游场所按照“限量、预约、错峰”要求,合理设置游客和消费者接待上限,各场所接待人数不得超过核定人数的75%。根据情况,对人群密集的密闭场所文化和旅游项目,按照属地要求,采取查验核酸检测阴性证明方可进入的措施。加强对员工特别是旅游景区、旅游度假区、文化娱乐场所等人流密集场所工作人员的健康管理。各地要开展常态化疫情防控巡查,消除监管“盲区”,防止疫情在文化和旅游行业传播蔓延。

## 河北“十三五”文旅项目总投资突破5000亿

本报讯(任英文 王柳依)11月3日,从河北省政府新闻办公室组织召开的“河北文化旅游赋能全面建成小康社会”新闻发布会上获悉,“十三五”期间,河北全省文旅项目总投资突破5000亿元,同比“十二五”期间增长215%;2019年文化产业、旅游产业增加值达到2501亿元,占GDP的比重达到7.1%,为全面建设经济强省、美丽河北,助力全面小康提供了有力支撑。

据介绍,“十三五”期间,河北全力推进文化和旅游扶贫,聚焦环首都贫困带、燕山—太行山地区,实施文化扶贫(智)、旅游富民工程,在推进脱贫攻坚过程中,探索形成“旅发大会+扶贫”“景区+扶贫”“红色旅游+扶贫”等

模式,助力如期全面打赢脱贫攻坚战;全力推进旅游业高质量发展,2016年至2019年,全省旅游总人次年均增长19%,旅游总收入年均增长26%,旅游总投资年均增长32.6%。河北入选国家全域旅游示范区创建单位,获得国家专项资金奖励,创建7家国家全域旅游示范区、14家省级全域旅游示范区,国家5A级旅游景区增至11家,4A级景区增至140家,国家和省级旅游度假区达到10家。旅发大会综合带动成效显著,共举办六届省旅发大会、60场市级旅发大会,带动新建和提升重点项目637个,总投资5400多亿元,推出“京西百渡”“秦皇山海”等全域旅游精品片区,新建、改建旅游公路3900多公里。

## 江苏加大社保卡在文旅领域的应用

本报讯(邱子君)11月2日,江苏省人力资源和社会保障厅、省文化和旅游厅战略合作签约仪式暨社保卡文旅“一卡通”部署视频会议在南京举办。会议部署了全省社保卡在文化和旅游方面的广泛应用和同城待遇工作,苏州、连云港两地代表分别分享了在社保卡文旅一卡通工作上的相关做法和经验。

根据协议内容,双方将从社保卡在文化和旅游行业的通用、服务支撑、优质服务、跨省应用等方面入手,在全省4A级及以上旅游景区、市级及以上公共文化场馆建设社保卡“一卡通”通道,实现社保卡在旅游景区购(换)票入园、公共文化场馆预约参观等方面的通用,推动社保卡在全省文化和旅游领域的一卡通用、一码畅游和同城待

遇。在全省打造15分钟社保卡公共服务圈,提供高效便捷、安全可靠的文化和旅游信息公共信息服务。扩大公共服务业覆盖面,打造江苏人社、文化和旅游公共服务优质品牌。加强与长三角地区及全国其他省份“一卡通”平台的数据对接共享,尽早实现由省内到长三角范围的社保卡在文化和旅游方面的跨省应用和同城待遇。

江苏省文化和旅游厅党组书记、厅长杨志纯表示,下一步,江苏要依托社保卡文旅“一卡通”,探索推出统一标识、统一价格、统一标准的“水韵江苏”旅游年卡,推动文化和旅游产品跨区域聚合,并逐步实现同城待遇,让客流“动”起来,让人气“聚”起来,让市场“火”起来。



## 体验农事劳动 乐享秋收味道

近日,秋意渐浓的杭州八卦田景区里呈现丰收的景象。景区推出收割水稻、拔萝卜、挖番薯等项目,吸引了不少市民、游客。图为11月3日,孩子们在景区内体验农事劳动、乐享秋收味道。

视觉中国 供图

## 简讯

## 当代中国画家邀请展国博开幕

11月2日,由中国国家博物馆、中国美术家协会、天津美术学院主办的“知行墨境——当代中国画家邀请展”在中国国家博物馆开幕,展览持续至11月11日。

展览展出38位画家的近百件中国画作,画作体裁新颖、手法各异,较为全面地展示了当代中国画家的创作成果与发展脉络,呈现出画家不断研究中国画语言风格与时代特色的艺术实践历程,歌颂国家命运、立传祖国壮丽河山、塑造新风貌、表达时代新气象、传承民族文化的社会责任。

(见习记者 赵腾泽)

## 妈祖文化生态保护与传承论坛举办

近日,第六届世界妈祖文化论坛的分论坛——妈祖文化生态保护与传承论坛以线上线下相结合的形式在福建省莆田市湄洲岛举办。

据介绍,建设妈祖文化(莆田)生态保护区,对于妈祖文化的整体保护、活态传承和持续发展,对于弘扬妈祖文化精神,对于增强文化凝聚力、促进文化认同、构建人类命运共同体具有重要意义。莆田将发挥好保护区建设的主体作用,加快保护区建设工作,不断推进妈祖文化的整体性保护。

论坛上,相关代表分别就“非物质文化遗产的当代价值”“关于庙会与祭典类非遗项目保护与传承的几点思考——以妈祖信俗为例”等主题进行演讲。

(李金枝)

## 安徽来安文旅推介会走进南京

由安徽省滁州市来安县文化和旅游局、南京市浦口区文化和旅游局联合主办的“与‘宁’相约·来‘安’”2021年文旅推介会日前在南京举办。推介会上,洪山戏《大美来安》上演,来安县和浦口区两地相关单位签订旅游合作协议和游客输送协议,还发布了多条精品旅游线路。

据了解,下一步,双方将在互惠互利的基础上深化合作、拓展商机,实现多领域、高水平、深层次的精准衔接,推进两地在市场共建、资源共享、客源互换等方面的优势互补、协同发展。

(朱文文)