

讲好长征故事 激扬起民族复兴强大力量

——长征国家文化公园建设有序推进

□ 本报采访组

长征是人类历史上的伟大壮举,是20世纪最能影响世界前途的重要事件之一,是中国共产党和中国工农红军谱写的壮丽史诗,是“地球上的红飘带”。《长征国家文化公园建设保护规划》为沿线省份完善建设保护规划、推进长征国家文化公园建设提供了科学指引。近日,国家文化公园建设工作领导小组办公室负责人就规划相关情况答记者问,详细介绍规划背景意义、内容特点、关键建设领域等。当前,各地正根据规划,落实落细各项要求,将长征国家文化公园建设的宏伟蓝图变为现实,更好地讲好长征故事,激扬起民族复兴强大力量。

做好规划编制

沿线省份做好相关规划,通过完善法律保障、制定建设实施方案,科学有序推进长征国家文化公园建设。作为长征国家文化公园重点建设区,贵州省在全国率先启动立法工作,为全省建设长征国家文化公园、传承弘扬长征精神提供法律保障。今年7月1日起施行的《贵州省长征国家文化公园条例》对公园定义、管理协调机制、四类主体功能区的定位和建设问题进行了规范,推动贵州省长征国家文化公园建设工作步入法制化、规范化的新阶段。

贵州省委宣传部副部长,省文化

和旅游厅党组书记、厅长谢念表示,“我们将学习贯彻条例纳入贵州文化和旅游系统普法工作,采取举办专题讲座、培训等方式,在全系统全面持续深入做好学习贯彻工作,加强长征国家文化公园的建设、保护、利用和管理,推动长征国家文化公园高质量发展。”

依据红军长征史实及重庆市长征文物和文化资源现状,长征国家文化公园(重庆段)建设范围涉及綦江、酉阳、城口、黔江、石柱、秀山、彭水等7个区县。重庆市文化和旅游发展委员会一级巡视员江卫宁介绍,重庆市委、市政府成立了分管领导任组长的领导小组,审议通过了长征国家文化公园(重庆段)建设实施方案和规划,明确以中央红军长征线路为主,兼顾红二、红四方面军长征线路,着力打造綦江、酉阳、城口3个主体建设区,以及黔江、石柱、秀山、彭水4个拓展区的“3+4”公园体系。

今年是“十四五”开局之年,江西、宁夏、陕西等长征沿线省份均将长征国家文化建设相关工作纳入了“十四五”文化和旅游发展规划中。

推动文旅融合

在长征国家文化公园建设过程中,沿线省份推动实施文旅融合工程,创建、提升红色旅游景区,推出长征主题特色文化旅游产品,传承弘扬长征精神。

“伟大转折演艺综合体”位于遵义红军山下,是长征国家文化公园贵州重点建设区8个标志性项目之一。遵义演艺集团党委书记、董事长张鹏健介绍,该项目包括红色旅游演艺《伟大转折》剧目演出以及红色主题沉浸式体验、特色文化展示、文化商业区等多个业态。今年7月1日,《伟大转折》剧目及部分服务业态已对外开放,其他项目将于明年全面建成开放。“我们将通过不断创新,走‘演艺+旅游’的融合发展之路。”张鹏健说。

福建龙岩长汀是中国工农红军二万五千里长征的重要出发地。长汀县委宣传部副部长王华彬介绍,长征国家文化公园(长汀段)规划42个项目,总投资近75亿元。目前已完成长征出发地旅游基础设施及红色文化创意基地等项目的建设以及长征(长汀)学院挂牌,中央红军长征出发地暨松毛岭战役纪念馆等多个项目正在推进中。“这些项目建成开放后,将进一步提升长汀的城市形象,促进长汀红色旅游产业发展壮大,助力长汀全域旅游发展。”

位于四川省甘孜藏族自治州泸定县境内的泸定桥景区是长征国家文化公园(泸定段)的核心区。今年6月底,投资过亿元的“长征国家文化公园泸定桥景区一期项目”基本落成,红色泸定再添新景。其中,泸定桥河西勇士路上的“飞”“夺”“勇”三处雕塑和沿途背景浮雕以宏大的建设规模和新颖

的设计风格受到游客好评,成为当地新晋打卡地。

目前,泸定县正抓住长征国家文化公园建设历史机遇,进一步促进泸定桥景区提档升级。泸定县文化广播电视和旅游局局长江水介绍,泸定桥景区提升改造工程秉持保护与修复并重、共性与个性共抓、传承与活化并举三大原则,着力构建长征精神纪念传承、长征文化教育研究、长征文化展示体验三大高地。

讲好红色故事

长征沿线省份围绕长征国家文化公园建设,充分用好红色资源,实施教育培训工程,打造展示体系,通过多种方式讲好长征故事。

六盘山长征精神研学基地是长征国家文化公园(宁夏段固原区域)的重要组成部分和六盘山红军长征景区创建5A级景区的重点项目之一。“目前基地主体工程已全部完成,明年将按计划投入使用。”宁夏六盘山红军长征纪念馆馆长、宁夏六盘山旅游集团副总经理余清军介绍,该项目建成后,当地将充分发掘整合红色资源,系统研发六盘山红色培训教育和红色研学产品,打造“重走长征路”红色旅游精品线路。

87年前,中央红军在江西赣州于都集结出发,踏上漫漫长征路。如今,长征国家文化公园于都段项目施工现场一派繁忙景象。(下转第2版)

要 闻 速 览

●11月1日,国家主席习近平向《联合国气候变化框架公约》第二十六次缔约方大会世界领导人峰会发表书面致辞。习近平指出,当前,气候变化不利影响日益显现,全球行动紧迫性持续上升。如何应对气候变化、推动世界经济复苏,是我们面临的时代课题。习近平提出三点建议。第一,维护多边共识。应对气候变化等全球性挑战,多边主义是良方。《联合国气候变化框架公约》及其《巴黎协定》,是国际社会合作应对气候变化的基本法律遵循。各方应该在已有共识基础上,增强互信,加强合作,确保格拉斯哥大会取得成功。第二,聚焦务实行动。行动,愿景才能变为现实。各方应该重信守诺,制定切实可行的目标和愿景,并根据国情尽己所能,推动应对气候变化举措落地实施。发达国家不仅自己要做得更多,还要为发展中国家做得更好提供支持。第三,加速绿色转型。要以科技创新为驱动,推进能源资源、产业结构、消费结构转型升级,推动经济社会绿色发展,探索发展和保护相协同的新路径。

●国家主席习近平11月2日同秘鲁共和国总统卡斯蒂略互致贺电,庆祝两国建交50周年。习近平指出,中秘两

国虽相距遥远,但友好交往源远流长,中秘关系拥有坚实基础。建交50年来,双方政治互信不断深化,务实合作日益拓展,人文交往持续扩大,成为中国同拉美国家团结合作、共同发展的典范。新冠肺炎疫情发生以来,中秘同舟共济、团结互助,积极开展抗疫和疫苗合作,以实际行动诠释人类命运共同体理念。我高度重视中秘关系发展,愿同你一道努力,以两国建交50周年为契机,加强双方发展战略对接,推动各领域合作优化升级,引领两国各界共同传承中秘传统友好,推动中秘全面战略伙伴关系不断迈上新台阶。

●11月1日,中共中央政治局常委、国务院总理李克强到市场监管总局考察,并主持召开发展壮大市场主体工作座谈会。李克强调,发展和完善社会主义市场经济体制离不开市场主体。当前经济面临新的下行压力,1亿多市场主体是稳住经济基本盘的底气、韧性所在。要针对市场主体特别是中小微企业、个体工商户的困难,制定新的组合式减税降费政策,继续引导金融机构向实体经济合理让利。采取措施提振工业经济运行。

(据新华社、央视网)

创新推进旅游标准化

助力旅游高质量发展

□ 本报记者 李志刚

近日,中共中央、国务院印发的《国家标准化发展纲要》提出,“推进度假休闲、乡村旅游、民宿经济、传统文化保护利用等标准化建设”“提高文化旅游产品与服务、消费保障、公园建设、景区管理等标准化水平”。

作为与大众生活息息相关的服务业,旅游直接关系到大众生活质量的提升,而旅游标准化是旅游发展质量的重要保障。文化和旅游部高度重视旅游标准化工作,持续推动全国旅游标准化工作。在国内,旅游标准化助推旅游高质量发展,确保大众获得高品质旅游产品和服务;在国际上,积极参与国际旅游标准制定,并取得突破性进展。“旅游标准化”正与“旅游创新”携手前行,不断塑造中国旅游品质。

加大旅游标准供给

我国旅游业正处在向高质量发展转型的重要时期,标准作为政府管理、社会治理、企业发展的抓手,为旅游质量提升提供了基础技术保障。

据文化和旅游部旅游质量监督管理所统计,目前,旅游业有国家标准31项、行业标准78项。旅游业标准体系初步形成,旅游标准化工作机制不

断完善。同时,全国旅游标准化技术委员会正式成为国际标准化组织旅游及相关服务技术委员会(ISO/TC228)成员单位,代表中国参与国际旅游标准制定。地方各级旅游标准化工作成果丰硕。全国共有20个省份建立了地方旅游标准化机构,共编制发布了664项地方旅游标准,共有190个地方获评全国旅游标准化试点示范单位。

就在不久前,由我国牵头提交的《旅游与相关服务 在线旅游机构(OTA)在线住宿预订平台服务指南》国际标准,由国际标准化组织(ISO)立项,这是ISO/TC228自成立以来,首个获批立项的由中国牵头的国际标准,也是全球范围内首个在线旅游国际标准。

ISO标准化注册专家、全国旅游标准化技术委员会委员任鸣教授表示,近年来,全国旅游标准化工作主动适应旅游经济发展新常态,旅游标准化改革得到有效深化,体制机制进一步完善;支撑产业发展的旅游标准体系更加健全,质量显著提升;旅游标准实施效果明显增强,对旅游业发展的贡献大幅提升;标准创新能力和参与国际旅游标准化活动的能力明显增强,中国旅游标准化在国际旅游业中享有越来越高的话语权。

(下转第2版)

2021“美丽中华”线上系列推广活动举办

本报讯(见习记者 黄高原)11月2日,由海峡两岸旅游交流协会主办的2021“美丽中华”线上系列推广活动举办。活动聚焦“黄河之旅”“长江之旅”两大经典旅游主题产品,设置了北京、宁夏、河南、山东、四川、上海、安徽、台北、高雄等9个会场,向台湾旅游业界、高校代表和媒体介绍相关省(区、市)的旅游品牌、新线路、优惠政策、景区恢复情况、疫情防控措施等。文化和旅游部副部长、海峡两岸旅游交流协会会长张旭视频致辞。

张旭表示,继2020年后,今年再次举办“美丽中华”线上系列推广活动,希望能够激励两岸业界凝心聚力,开拓两岸文化和旅游领域交流合作新局面。相信通过此次活动,能够使台湾同胞感知两岸同根同源、同文同宗、心之相系、情之相融,携手赓续中华优秀传统文化,铸就共同精神家园。海峡两岸旅游交流协会将始终秉持“九二共识”,深入落实文化和旅游领域惠台政策,以两岸同胞福祉为依归,支持台湾同胞把握大陆在构建

新发展格局中的机遇,为推动两岸关系和平发展、实现中华民族伟大复兴汇聚不竭动力。

台湾旅游交流协会理事长赖瑟珍表示,此次推广活动使两岸业界回顾及认识当今黄河文化、长江文化最新的旅游元素,对旅游产品的开发及提升将大有帮助。旅游是通往两岸和平的最佳渠道,可以为两岸旅游业界与人民群众创造福祉,期盼两岸旅游春暖花开的日子早日到来。

据了解,在“黄河之旅”推介中,宁夏介绍了地方特色美食、黄河文化、大漠星空、酒庄休闲和动感体验;河南介绍了洛阳、开封、郑州、安阳四大古都以及太极圣地焦作;山东展示了水浒文化区、黄河新风貌、黄河口生态文化等。在“长江之旅”推介中,四川推广了川南美食、川东人文、川北文物、川西风情;安徽展现了生态良好、物产丰饶的八百里皖江城市和乡村风采;上海推介了以崇明花博会为代表的生态旅游,以黄浦江游览为代表的都市旅游,以美食、咖啡为代表的海派文化旅游。

《关于推动生活性服务业补短板水平提高人民生活品质的若干意见》提出

推进文化体育休闲与旅游深度融合

本报讯(见习记者 黄高原)经国务院同意,国务院办公厅转发国家发展改革委《关于推动生活性服务业补短板水平提高人民生活品质的若干意见》(以下简称《意见》)。《意见》提出,推进服务业业态融合创新,推进文化、体育、休闲与旅游深度融合,推动红色旅游、工业旅游、乡村旅游、健康旅游等业态高质量发展。

《意见》提出,创建生活性服务业品牌,推动各地在文化、旅游、体育等领域培育若干特色鲜明的服务品牌。推动服务数据开放共享,在保障数据安全和保护个人隐私前提下,优先推进旅游、体育等领域公共数据开放。因地制宜优化生活性服务业功能布局,支持欠发达地区和农村地区发展“生态旅游+”等服务,培育乡村文化产业,提升吸纳脱贫人口特别是

易地搬迁群众就业能力。促进“服务+制造”融合创新,加强物联网、人工智能、大数据等在文化、旅游、体育等领域应用,发展健康设备、活动装备、文创产品等制造,实现服务需求和产品创新相互促进。

《意见》还提出,促进城市生活服务质量提升,支持各地推出一批有代表性的服务场景和示范项目,加强城市特色商业街区、旅游休闲街区 and 商圈建设,集成文化娱乐、旅游休闲、体育健身、餐饮住宿、生活便利服务,打造综合服务载体。提升政务服务便利化水平,健全卫生健康、文化、旅游等服务机构设立指引,明确办理环节和时限并向社会公布。加强财税和投资支持,发挥中央预算内投资的引导和撬动作用,加强教育、医疗卫生、文化、旅游、社会服务、“一老一小”等设施建



视觉新闻

进博静待来宾
筹办基本就绪

2021 第四届中国国际进口博览会将于11月5日至10日在上海举办。目前,进博会国家展、企业展、配套活动等各项筹办工作已基本就绪。图为11月2日航拍国家会展中心(上海)。

中新社记者 殷立勤 摄

谨防“升级版不合理低价游”

——未经许可经营旅行社业务专项整治行动案例解析之十六

□ 本报记者 沈啸

天津辉腾假期国际旅行社(以下简称“辉腾假期”)以每人175元的价格组织两名旅游者参加“‘厦门故事’厦门一地双飞5日”旅游活动,隐瞒旅游行程、另行付费旅游项目等真实情况,并以每人800元的价格收取地接社“人头费”。该旅行社以不合理低价组织旅游活动,诱骗旅游者,并通过安排另行付费旅游项目获取不正当利益。这是文化和旅游部近日公布的未经许可经营旅行社业务专项整治行动第四批指导案例中一个典型案例。

今年3月23日,天津市文化市场

行政执法总队执法人员对辉腾假期进行现场检查,发现其为该市旅游市场主要供应商之一,不直接接客。在排查业务资料过程中发现,其与福建武夷山市海峡旅行社(以下简称“海峡旅行社”)的“‘厦门故事’厦门一地双飞5日”旅游产品确认单显示:辉腾假期委托海峡旅行社接待两名游客,于2020年10月27日至31日赴厦门旅游,团款金额为成人价0元。3月29日,天津市文化和旅游局依法立案调查。该案件上报后,被列为文化和旅游部文化市场综合执法监督局第三批旅游市场集中办案督办案件。

执法办案人员介绍,发现该确认

单时,当事人对其违法行为矢口否认,称当时的销售人员已辞职,去年因疫情大量游客退团,涉案游客有可能未能成行。此后,执法人员第一时间到接待涉案游客报名的天津假期国际旅行社(以下简称“天津假期”)了解情况。3月23日至5月20日,总队在掌握到一定证据的基础上,分别对涉事企业相关人员作了笔录,查明事实真相,4月21日再次赴当事人营业场所进行证据固定。

经查,辉腾假期通过同业微信群对旅游产品“厦门故事”进行宣传和销售,并明确承诺该团“0自费、0必消”。随后,天津假期门市部招徕了涉

案两名游客,双方签订了《国内旅游合同》,游客参加了“厦门故事”旅游活动,共缴纳旅游费1198元。当事人受组团社天津假期委托而收客,收取天津假期旅游费合计350元;委托地接社海峡旅行社履行,收受海峡旅行社人头费合计1600元,当事人收入共计1950元,扣除为游客订机票花费合计1550元,获利共计400元。在厦门旅游期间,涉案游客被当地导游强制要求参加自费项目“花木兰国际秀”,经协商无果,游客现场缴纳费用合计560元。返津后,游客立即向天津假期提出投诉,后双方和解,560元退还。

综上,当事人违法所得为400元,其行为违反了旅游法第三十五条第一款规定。天津市文化和旅游局依法责令当事人改正违法行为,并给予没收违法所得、停业整顿15日、罚款5.5万元的行政处罚。

(下转第2版)