

国家非物质文化遗产馆藏(展)品征集启动

本报讯(见习记者 黄高原)近日,文化和旅游部办公厅下发《关于开展国家非物质文化遗产馆藏(展)品征集工作的通知》。通知明确,此次征集主要面向国家级非遗代表性项目保护单位开展,鼓励国家级和省级非遗项目代表性传承人捐赠藏(展)品。

通知明确,由文化和旅游部非物质文化遗产司、艺术司、中国艺术研究院(中国非物质文化遗产保护中心)成立征集工作组,各省(区、市)(含新疆生产建设兵团)文化和旅游行政部门对应成立本省(区、市)征集工作组。征集范围以国务院公布的第五批国家级非物质文化遗产代表性项目名录为基础,以我国列入联合国教科文组织非物质文化遗产名录(名

册)项目为重点,包括民间文学、民俗类、传统音乐、传统舞蹈、传统戏剧、曲艺类、传统体育、游艺与杂技类、传统医药类、传统美术、传统技艺类等。广泛征集与之相关的实物、图片、影像资料等。2021年12月16日至2022年5月30日,工作组组织专家对符合征集要求的藏(展)品进行遴选、论证,确定入选藏(展)品,完成藏(展)品收集、运送、接收、入库工作。

通知要求,各省(区、市)文化和旅游行政部门要充分认识此次征集工作的重要性,抓住此次全面宣传展示本省(区、市)非物质文化遗产的重要机遇,加强组织领导,开展宣传动员,在严格执行当地疫情防控规定的前提下组织开展征集工作。

上海严格执行跨省游熔断机制

本报讯(特约记者 丁宁)11月1日,上海市文化和旅游局下发《关于进一步加强本市文化和旅游行业疫情防控工作的通知》(以下简称《通知》),对全市文旅行业疫情防控工作提出细化要求,强调严格执行跨省旅游经营活动管理“熔断”机制,对出现中高风险地区省(区、市),立即暂停旅行社及在线旅游企业经营该省(区、市)跨省团队旅游及“机票+酒店”业务。

《通知》要求,全市旅行社严格做好外防输入工作,旅行社及在线旅游企业不得经营出入境团队旅游和“机票+酒店”业务;旅行社及在线旅游企业要从严从紧、从细从实做好游客招

徕、组织、接待等环节的疫情防控工作,严格控制旅游团队规模,暂停经营旅游专列业务。

《通知》要求,全市A级旅游景区入口管控要严之又严,景区开放管理要按照“限量、预约、错峰”的总体要求,结合本景区实际合理设置游客接待上限,落实实名制门票预约制度,确保每名游客信息可查询、可追溯,严格落实游客入园验码登记、测体温、规范佩戴口罩等要求;场所消毒、杀菌要全面彻底,各类室内场所、物品和环境要加强消毒,特别是游客高频使用的设施设备;客流调控要精准细致,严防拥堵和瞬时聚集;应急处置要及时有效,强化应急演练,提升应急响应水平。

河北暂停跨省旅游业务

本报讯(任英文 高越)11月1日,河北省文化和旅游厅发出《关于暂停我省跨省旅游业务的紧急通知》,即日起暂停旅行社及在线旅游企业经营河北省跨省团队旅游及“机票+酒店”业务(包括出冀游和来冀游),待中高风险地区解除后,相关业务自行恢复。

河北省文化和旅游厅要求,各景区要继续坚持从严从紧的防控策略,各宾馆、酒店、民宿等提供住宿的单

位要加强排查管控,严格落实人员测温、验码,发现有中高风险地区或确诊病例所在地区旅居史的人员,要及时报告,落实相关管控措施。

河北省文化和旅游厅提醒游客,出行前要及时了解出发地和目的地疫情防控政策,合理安排行程,预约、错峰出游。在旅途中,加强个人防护,少聚集、勤洗手、戴口罩,共同营造健康安全的出游环境。

江苏印发“十四五”文化和旅游发展规划

本报讯(邵子君)近日,江苏省政府办公厅印发《江苏省“十四五”文化和旅游发展规划》(以下简称《规划》),提出到2025年,实现全省文化和旅游融合发展体制机制更加完善,有影响力的精品力作不断涌现,文物、非物质文化遗产保护传承利用水平持续提升,公共文化服务优质便捷高效,文旅产业支柱性产业地位进一步巩固,大众旅游、智慧旅游蓬勃发展,形成更多主导性“江苏标准”,推动江苏成为水韵人文魅力充分彰显的世界著名旅游目的地。

《规划》明确,要推进文化铸魂、发挥文化赋能作用,推进旅游为民、发挥旅游带动作用,推进文旅融合、

激活发展新动能,更好统筹发展和安全,在新阶段、新征程中推动文化和旅游高质量发展走在前列,努力让江苏成为令人神往的“诗和远方”。

《规划》提出,要以坚持正确方向、坚持为民惠民、坚持创新引领、坚持融合发展、坚持因地制宜为原则,从优化文化和旅游发展布局、深化文化和旅游产业融合发展、加强文化遗产研究保护传承利用、持续提升“水韵江苏”文旅品牌影响力、大力发展数字文化和智慧旅游、推动文化和旅游市场繁荣有序等方面发力。

《规划》还列出了“十四五”时期江苏文化和旅游重点项目表。

讲好长征故事 激扬起民族复兴强大力量

(上接第1版)于都县文化广电新闻出版旅游局党组书记、局长谢芸华表示,于都以长征国家文化公园项目建设为抓手,大力实施红色资源保护传承工程,深入开展长征精神研究,努力形成于都红色文化理论体系;优化提升中央红军长征出发地纪念馆等红色旅游景区服务品质;全力打造《长征组歌》、情景剧《告别》等精品演艺,有序推进红色文化展览和培训基地,红军街及长征历史步道等项目建设,推动“重走长征路”活动开展,打造沉浸式革命文化体验。

江卫宁表示,重庆将对标对表

(上接第1版)

天津市文化市场行政执法总队提醒广大游客,要选择有合法资质、诚信度高的旅行社,并签订好旅游合同,谨防低价陷阱。切记不要轻信菜市场、公园闲杂人员发布的传单及微信转发的广告。关于旅行社资质可通过当地文化和旅游部门查询。要理性选择旅游产品。出行不可只图便宜,低价游极有可能是旅行社分割报价,后期陷阱较多。陷阱主要存在于旅游服务过程中,引诱或欺骗旅游

者参加购物和自费项目。即使在合同中标明无强制消费,游客也要在购物店中停留足够时间,而不参加自费项目的游客只能独自等待且很难得到妥善安置,旅游幸福感直线下降。要谨防“升级版不合理低价游”。从近期旅游投诉案例看,个别旅游经营者为逃避打击,打起“买一赠一、抽奖得旅游、买汽车赠旅游”等旗号,实则是对“不合理低价游”进行包装处理。一旦发现旅行社报价接近或低于成本时,一定要提高警惕。

与长江深度对话 与中国再续情缘

——2021驻华外交官“发现中国之旅·魅力长江”活动综述

□ 本报见习记者 范朝慧

一江碧水、两城足迹、三峡风光、四方来客。近日,文化和旅游部国际交流与合作局组织来自泰国、马耳他、智利、朝鲜、阿根廷等10国共12位驻华外交官走进山水重庆、灵秀湖北,体验“发现中国之旅·魅力长江”旅程。

外交官们从重庆出发,途经长江三峡,最终抵达湖北,走进重庆的八路军重庆办事处旧址、大足石刻、816地下核工程、巫山神女天路,湖北的辛亥革命博物馆、黄鹤楼、三峡大坝、东湖绿道等景区景点。其间,重庆、湖北两地分别举办推介会,湖北省副省长张文兵、重庆市文化和旅游发展委员会主任刘旗分别向外交官们生动展示了当地文化和旅游资源优势和发展成果。

此次旅程旨在向外交官们展示重庆、湖北的长江旅游资源,巴渝、荆楚文化底蕴以及两地人民安居乐业的生活场景。外交官们纷纷表示,这是一次独特的体验,以全新的视角欣赏中国的山川美景、体验中国的历史文化、感受中国的发展成效,不虚此行。

发现之旅 广受赞誉

清风拂面,凭栏远眺,长江两岸的旖旎风光尽收眼底……10月16日,长江探索号游轮缓缓驶入长江三峡第一峡瞿塘峡,吸引外交官们驻足观赏。他们或感叹其雄伟,或称赞其壮丽,并争相拍照留念。

7天时间里,外交官们共游长江,赏山川河流、访名胜古迹、观旅游演艺,沉浸式体验大美中国的发现之旅。

乘游轮游览长江时,智利大使路

易斯·施密特有些激动,故地重游使他回忆起许多往事。“我第一次到中国是1991年,2005年时曾乘游轮游览长江,如今如此高质量的旅行和沉浸式的体验,在当时是难以想象的。”他表示,相比二十多年前,中国实现了新的发展,出现了很多新的事物。

“万里长江横渡,极目楚天舒。”在武汉,外交官们登临黄鹤楼,远眺长江两岸。马耳他大使卓嘉鹰兴奋地说:“武汉是个如诗如画的城市,站在黄鹤楼上欣赏长江美景是一种非常美妙的体验。”这是他时隔15年后再次探访武汉。

夜幕降临,华灯初上,“夜景”“夜游”“夜演”魅力绽放,长江散发出别样的光彩。大型山水实景演出《烽烟三国》以三国文化为主题,以忠义精神为灵魂;长江首部漂移式多维体验剧《知音号》以知音文化为灵魂,以大汉口长江文化为背景……外交官们体验到了精彩纷呈的文化盛宴。“希望通过观看演出,让外交官们置身于三国时代的古战场,身临其境地感受三国历史、体验巴渝文化。”《烽烟三国》的执行导演袁毅介绍。

“希望以后能带我的朋友们再看一次。”摩洛哥外交官布加尤·阿瓦尔看完演出激动地说,“夜间表演非常精彩,完全超出预期,让我度过了一段非常愉快的时光。”

友谊之旅 引发共鸣

“这次旅行让我大开眼界”“印象最深的是中国人的友好和热情”“中国的发展让我感受到前所未有的活力”……10月18日,外交官一行坐游船、赏东湖,畅谈旅行感受,分享个人

情感体验,交流对中国的新认识。

对很多外交官来说,此次旅程更像是一次与美丽中国山水、悠久中华文明、绚丽风土民情的深度对话,近距离与高速发展的中国进行沟通。

在马尔代夫外交官拉蒂夫·侯赛因看来,重庆是一座非常独特的城市,散发着个性又包容的魅力。他说:“我非常享受这次旅行,深度体验了中国美丽的自然风光和深厚的历史文化。”

近年来,重庆以推动旅游业发展和提质升级为抓手,着力打好三峡、山城、人文、温泉、乡村“五张牌”,力求做到突出特色、区域联动、精准发力。

“我们将重庆的历史文化与旅游资源有机结合,为外交官们设计了富有巴渝文化特色的考察线路。”重庆市文化和旅游发展委员会二级巡视员马渝萍介绍,期望让外交官们获得沉浸式体验,引发情感共鸣,体验巴渝传统文化与山城新风貌交融的城市形象,感受中国开放包容、从容友善的大国风范。

“武汉是充满活力的城市,人们在这里享受着美好生活,这次到访带给了我无穷的惊喜。”泰国大使阿塔育·习萨目说。

从三峡大坝到黄鹤楼再到辛亥革命博物馆,从“知音号”到东湖绿道再到武汉规划展示馆……湖北省文化和旅游厅交流合作处处长童建新表示,让外交官们在轻松愉悦的氛围中去体验、去沉浸、去感受中国文化底蕴和发展活力,是线路设计的初心。“我们以水乳交融的方式向外交官们传播中国文化,讲好中国故事,弘扬中国精神,展现中国成就,这种方式让大家更愿意接受、愿意分享、愿意推介。”



近期,河南推出“豫见金秋 惠游老家”优惠旅游活动,全省共有432家A级景区对全国游客免门票,焦裕禄纪念馆迎来大批游客。图为11月1日,游客在焦裕禄纪念馆内参观。

程越峰 摄

创新推进旅游标准化 助力旅游高质量发展

(上接第1版)

立足行业发展实践

在我国旅游标准化发展过程中,业界坚持“实践—标准—实践”模式,立足行业发展实际建立标准,用标准推动更好实践。

四川省文化和旅游厅二级巡视员王燕林介绍,四川以标准化推进“天府旅游名牌”行动,建设了一批天府旅游名县、天府旅游名镇、天府旅游名品、天府旅游名宿、天府旅游名导等。同时,围绕文旅数字化、智慧化,重点制定和实施了《县域智慧文旅平台建设规范》《智慧旅游景区建设规范》等10部地方标准。针对四川山地旅游资源丰富的特点,开展了《低空旅游服务规范》标准研究应用,有力推动四姑娘山等开展山地旅游、山地度假、山地穿越等特色旅游。

2017年,浙江省提出推进万村景区化。标准化成为有力抓手。浙江省文化和旅游厅一级调研员、标准化工作专项小组办公室主任程钢介绍,2017年底浙江发布实施《景区村庄服务与管理指南》地方标准,首次提出“景区村庄”概念,明确“景区村庄”3个核心:一是景区村庄的空间必须承载人的生产和生活,二是景区村庄的旅游吸引物可以由其他资源转化而

来,三是景区村庄的公共服务设施需要经过一定的旅游化改造。“为确保标准落地,省文化和旅游厅还出台了配套政策,充分调动基层工作积极性,‘景区村庄’已成‘诗画浙江’的重要品牌,受到广泛关注。”

中南财经政法大学王季云教授表示,在服务业内,旅游标准化起步早、格局大、成效显、知晓度高、影响大,起到了很好的带头作用。王季云建议,要顺应市场需求和科技发展变化,充分发挥市场配置资源的作用,拓展涉旅企业的标准化空间,激发企业参与标准化活动的活力;加强标准“全生命周期”管理,形成从标准研制、实施到信息反馈全流程的闭环管理,从基层推动旅游业高质量发展。

助力行业创新发展

近年来,业界坚持“创新—普及—创新”模式,以标准化助力行业创新、护航旅游业高质量发展。

三亚市旅游标准化办公室总工郑银河介绍,作为全国旅游标准化示范城市之一,三亚紧密关注行业发展,以标准化服务行业创新。自2016年起,三亚编制完成了6项特色地方标准,其中5项是全国首创,如《婚礼服务规范》《婚纱摄影企业等级的划分与评定》等。下一步三亚将结合旅游

新业态,制定免税店、冲浪、网红打卡点等地方标准、团体标准,继续在涉旅行业制定高质量服务标准。

扬州市文化广电和旅游局市场管理处副处长钱香林介绍,在地方标准创新上,立足扬州实际,制定出台了《扬州敲背服务规范》《淮扬菜团餐制作技艺》《扬州理发技艺基础规范》等12项地方标准,其中3项上升为省级地方标准;与法国奥尔良合作制定的《国际游客淮扬美食品鉴与服务指南》,成为国内首个国际城市间合作制定的地方标准;《旅游警察服务规范》成为国内首部关于旅游警务服务工作的地方标准;宝应县参与制定的《全藕宴制作技艺》在全国团体标准信息平台公布。

对于如何看待标准化与创新的关系,中青旅法务部总经理、全国旅游标准化技术委员会委员李广认为,越是个性化的产品和服务,越需要从中归纳和总结出需要标准化的要素。这也是《国家标准化发展纲要》所体现的一个政策导向,因此需要更高水平的标准化理论支撑,也需要更成熟、科学的标准制定技能,更需要对存量标准进行全面梳理、适时修订,同时需要将固化思维的标准灵活调整。也就是《国家标准化发展纲要》中所提的“标准化发展由数量规模型向质量效益型转变”。

简讯

广西推出首批旅游休闲街区名单

日前,广西壮族自治区文化和旅游厅公布首批“广西旅游休闲街区”名单,7个城市的11个项目单位榜上有名。

此前,广西壮族自治区文化和旅游厅、广西壮族自治区发展改革委根据《2021年广西旅游休闲街区验收评定工作实施方案》和《广西旅游休闲街区评分细则(试行)》组织了验收评定工作。11个项目单位包括南宁市江南区“百益·上河城街区”,柳州市融水苗族自治县“梦呜苗寨民族风情街”,鱼峰区“窑埠古镇街区”,桂林市秀峰区“东西巷历史文化街区”、阳朔县“阳朔西街”,北海市海城区“北海老城历史文化旅游街区”等。(邝伟楠)

海南《非公路用旅游观光车 安全管理与服务规范》实施

为进一步加强非公路用旅游观光车安全管理,保障乘客人身安全,由三亚市旅游和文化广电体育局提出立项、海南省旅游和文化广电体育厅归口管理、海南省市场监督管理局发布的《非公路用旅游观光车安全管理与服务规范》(以下简称《规范》)于11月1日起实施。

《规范》针对在旅游景区(点)、旅游饭店、旅游度假区、体育园区、步行街区等指定区域内,采用内燃机、电动机驱动或二者交替驱动的非公路用旅游观光车,对观光车为游客提供乘车服务的安全管理与服务规范进行了标准化细分,从术语和定义、总体要求、安全管理、服务规范、监督检查及改进等方面作了要求。(李青)

山东公布研学旅行创新线路设计大赛和精品旅游文创设计大赛结果

近日,由山东省总工会、山东省文化和旅游厅、山东省精品旅游促进会等共同主办的“2021第二届山东省研学旅行创新线路设计大赛”和“2021第二届山东省精品旅游文创设计大赛”颁奖典礼在济南市举办。

此次颁奖典礼共公布研学大赛一等奖10名、二等奖30名、三等奖60名、优秀奖100名,文创大赛一等奖15名、二等奖30名、三等奖45名、优秀奖70名。颁奖典礼期间,山东省精品旅游促进会与济宁孔子文化旅游集团签订了战略合作协议。(边锋 于佩佩)