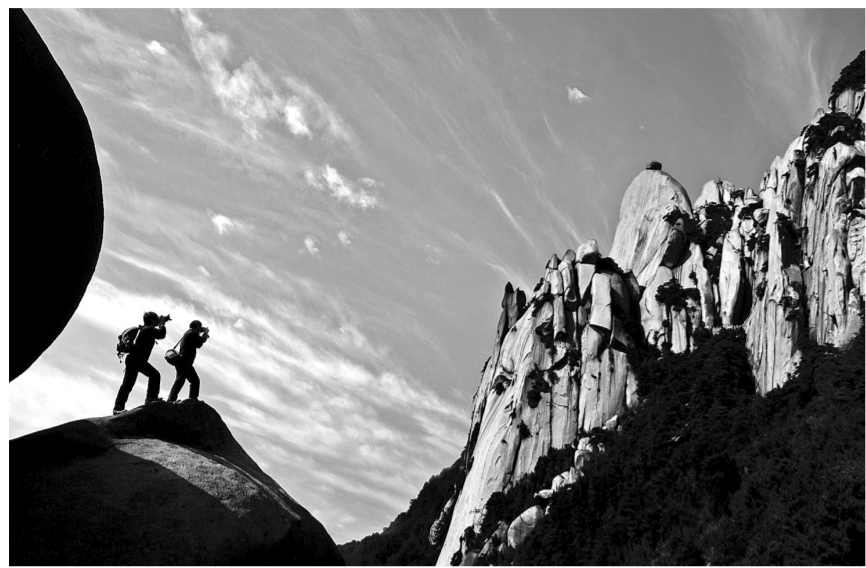


安徽天柱山：农民富起来 家乡美起来



天柱山风光 天柱山景区 供图

□ 本报特约记者 李远峰

安徽天柱山，因“一柱擎天、众峰拱卫”而得名。而今天，四方乡邻更愿意把它看作是“一山擎天、众乡拱卫”，因为周边的村镇得益于天柱山旅游发展，纷纷走上了脱贫致富、乡村振兴的道路。

产业扶贫带动增收

天柱山位于安徽省西南部潜山市，作为国家5A级旅游景区和世界地质公园，它的管理者和经营者坚信：自己发展不算真正的发展，只有带动周边乡村一起脱贫致富，才能和谐共生、永葆青春。

因此，扶贫攻坚战打响以来，天柱山管委会和村镇干部一道，切实落实“精准扶贫”，把扶贫工作落到实处。

天柱山镇林庄村是天柱山管委会对口帮扶村，如何开展扶贫？他们开展了分类指导、就医就业等一系列帮扶工作。其中，把培育和壮大特色产业作为扶持重点，以产业扶贫带动贫困户增收。

日前，记者在天柱山采访途中，见路边有一蓝莓观光园，在蔚蓝的天空和山间绿色的映照下，显得生机勃勃，

水吼镇便是其中之一。

水吼镇曾经是安庆市总面积最大、贫困人口最多、贫困程度最深、扶贫任务最重的乡镇之一。在推进脱贫过程中，该镇坚持“精准扶贫、旅游先行”的思路，修建了全长12公里的扶贫道。

沿着这条在山中盘旋的扶贫道，记者来到了卧龙湾农庄。这个农庄的主人杨建斌，1977年出生。年轻时因家里穷，被迫外出打工。自天柱山发展旅游以来，游客越来越多，周边邻居都富了起来，他便毅然回到家乡，利用宅基地，盖起了二层的农家乐，现一年纯收入15万多元。“感谢天柱山旅游，没有天柱山旅游，就不会有我们的一切。”杨建斌说。

水吼镇也好了起来，目前有4A级旅游景区3家、A级以上农家乐35家，红色旅游初具规模，年接待游客逾100万人次，旅游产值突破2.5亿元，农家乐及民宿80余家，全镇10个贫困村及贫困户2854户8774人全部出列，成为“全国脱贫攻坚先进集体”。

2020年12月1日，潜山市召开市政府常务会议，审议并原则通过了《潜山市培育发展“四宜”特色村镇试点工作实施方案》，决定推进“四宜”（宜业、宜游、宜居、宜养）特色村镇建设，探索具有潜山特色的乡村振兴新路径和建设新机制。根据实施方案，全市选定5个试点乡镇加入建设，基本任务是：黄铺镇围绕现代农业，天柱山镇围绕打造国际康养小镇，梅城镇围绕郊野休闲旅游，水吼镇围绕“康养+民宿”，龙潭乡围绕传统古村落保护利用，每个乡镇因地制宜发展旅游。

无论从何种角度看，旅游在“四宜”特色村镇建设中都占有重要地位。而天柱山，根据潜山市委、市政府的部署，将在“十四五”时期和“四宜”村镇建设中，山乡互动，整合乡村文化旅游资源，大力发展“山水农林+”“美丽乡村+”“文化体育+”“生态康养+”等旅游新业态，打造精品旅游景区集群，争创天柱山全国研学旅行示范基地和皖山湖国家

级旅游景区。

激发乡村活力

在政府大力推进乡村振兴的同时，乡村活力被激发出来。天柱山有一个名为“归云居”的中档民宿，今年6月份刚开业。店主葛伟是一位年轻的女性，今年33岁。她的民宿颇具特色，站在二楼的露台上向外望去，四面环山，门前是一块空地，花园、游泳池特别醒目。这个建筑面积800平方米的民宿，才9间客房，而且差异化明显，最大的一间客房有60平方。葛伟说，现在旅游者要求很高，选择民宿比城市酒店要求还要高，喜欢享受大山深处的夜深人静，因此我们在室内和室外都建有观景平台。她和丈夫都是本地人，原在县城做商贸生意，见天柱山旅游越来越火，民宿又是一个长久的生意，便决定把赚来的第一桶金拿回家做民宿，逐渐有了回头客。

记者见到天柱大峡谷总经理贺燕昌时，他正在同合作伙伴研究上马新项目。17年前，贺燕昌是中国人民解放军某部团职军官，退役后他本可以选择留在廊坊市，与妻子和幼女团聚，过着安稳生活。“我的家乡在天柱山镇，退役后乡亲们来找我，劝我回去接手濒临倒闭的天柱大峡谷，我义无反顾。”贺燕昌说。经过17年的跌打滚爬，如今的天柱大峡谷已是远近闻名的景区。依托天柱山，现在大峡谷附近经营民宿的农民已经有88户，大多数年收入在20万元到30万元，最少的也有10多万元。“当地政府对大峡谷旅游非常支持，给了许多优惠政策，我们正在研究如何由单纯的山水观光转向观光与体验游。”

在天柱山乡村振兴过程中，既有老旅人，又有新兵，大家都在研究，如何让自己的产品提档升级，如何让自己的家乡变得更美丽。唯此，天柱山才能富一方。正如潜山市委常委、天柱山管委会副主任涂高生所说，天柱山在打赢扶贫攻坚战后，有信心通过旅游实现乡村振兴，带动周边农民富起来。

衢州南孔圣地文化旅游区：

5A创建载体 南孔文化重落地



南孔圣地文化旅游区 衢州市文化广电旅游局 供图

□ 池晓喻

衢州市地处浙皖闽赣四省边际，有“四省通衢、五路总头”之称，周边环绕着黄山、三清山、千岛湖、龙虎山等众多知名的国家5A级旅游景区。“从资源特点来看，衢州周边既有的5A景区大多为自然山水型，整个浙皖闽赣四省边际的区域，以文化为载体的高等级景区相对缺乏。”旅游业内专家认为，衢州推动南孔圣地文化旅游区创建国家5A级旅游景区将有力改变这一现状，进一步凸显人文特色，支撑浙皖闽赣四省边际发展“优质旅游资源富集、景区产品体系完备”的世界一流文化旅游示范区。

据悉，南孔圣地文化旅游区目前已完成5A创建要求的景区价值评定前期准备工作，争取早日拿到国家5A级旅游景区的“入场券”。

文化落地

建炎二年(1128年)，金兵大举南下，宋高宗赵构南逃，孔子第48代嫡孙孔端友应诏，背负着孔子弟子子贡雕刻的“孔子及元官夫人楷木像”等传家宝，率领部分近支族人随驾南渡。后赐家衢州，建立家庙。

孔氏南宗家庙是南渡孔氏宗子率族祭奠先祖和历代祖先的地方，仿宋代曲阜孔庙规制而建，既是官庙，亦为家庙，具有重要的历史地位和极高的文物价值。衢州逐渐发展为孔子后裔的世居地和第二故乡，成为儒学文化在江南的传播中心，被誉为“东南阙里、南孔圣地”。1996年，孔氏南宗家庙被国务院公布为第四批全国重点文物保护单位。

近年来，衢州市委市政府充分汲取孔儒文化精髓，大胆创新，特别提炼并向全球发布“南孔圣地·衢州有礼”城市品牌，领导干部带头示范，引导全市干部群众践行“作揖礼”；持续开展“全球免费游衢州”惠民活动，全市100余个旅游景区每年向全球游客免费开放242天；在全国率先探索“拆墙透绿”行动，拆掉政府机关大院围墙并将院内的食堂、停车场等公共场所向公众开放，极大提升了“南孔文化”的表现力和影响力。

“越是优秀的文化越不能藏于深闺、束之高阁，只有活化利用，才能得到更有效的保护和传承。”衢州市人民政府副市长徐利水表示，创建衢州南孔圣地文化旅游区5A级景区是“推动南孔文化重落地”的又一具体实践和重要载体，是衢州人义不容辞的使命担当，能够从城市品质、产业发展等角度为区域经济社会赋能，进一步放大“南孔文化”成风化人的效应，推动衢州建成“主客共享”的生活新空间。

推进创建

2021年春，衢州市政府组织召开南孔圣地文化旅游区创5A专家咨询会，专家们实地调研景区内的文旅资源，在一片肯定和建言声中，南孔圣地文化旅游区正式拉开5A级景区创建的序幕。基于前期既有文化保护和城市建设成果，衢州市决定，南孔圣地文化旅游区以南孔文化为核心，创建范围囊括孔氏南宗家庙、水亭门、北门街历史文化街区、严家淤岛等12个景点，融古城文化、运动休闲、生态体验于一体，总规划面积3.52平方公里。

“要锚定目标，全力攻坚，不获全胜不收兵。”衢州市委书记汤飞帆今年6月23日下午宣布任命到岗，当晚就召开市委常委会专题研究南孔圣地文化旅游区5A级景区创建工作推进会。为了更有力地推进创建，衢州市专门成立了书记、市长任双组

长，市委常委、宣传部部长、副市长、市委及市政府秘书长任副组长的创建工作领导小组，领导小组下设推进办和专班，涉及的35家单位全面参与创建工作，每周会商创建工作的新进展和新问题。同时，及时组建起南孔圣地文化旅游区管理中心，明确景区运营主体单位。

另外，衢州市政府还主动推进南北孔子文化的衔接沟通，积极谋划孔子世界文化遗产的拓展工作，力争进一步提升孔子世界文化遗产的完整性、传承性和整体性。

补齐短板

伴随着国家5A级景区动态化管理趋势的增强，国家景区等级评定部门对申报景区的品质要求越来越高。为了真正实现景区“创建”和“提升”的良性互动，衢州一边提速历史街区风貌，推出天塔沉浸式艺术馆、完善信安湖夜游、南孔书屋、非遗小吃等多层次业态体系。一边对标国家5A级景区创建要求“补短板”，着手对南孔家庙进行“微改造”，通过城市绿道、水上游线、游览车通道等方式增强景区范围古城与新区的联系，重新使用和布局2000多块以南孔文化为核心元素的标识牌。

水亭门历史文化街区是衢州市传统风貌建筑最为集中、历史文化遗存最为丰富、街巷肌理保存最为完好、人文底蕴最为厚重的历史文化街区。街区保留原有的“三街七巷”格局，并存有衢州城墙、周宣灵王庙、天妃宫、神农殿等全国、省市重点文物保护单位14处，不同时期的庙宇、宗祠、会馆等文化遗存和传统民居建筑相融相织，是衢州历史文化名城的缩影。游客徜徉在改造提升后的水亭门古街区，这里鲜花簇拥、令人流连忘返。

在景区服务优化方面，除了常规的服务队伍培训，衢州市重点聚焦“数字化提升”，游客手机扫码就可以了解不同文物和景观背后的故事。建立中、英、韩、日等多语言版本的南孔圣地文化旅游区官网，搭建起南孔文化和更广阔世界的沟通桥梁。利用微信、抖音等互联网平台优势，开设专门账号，实现在线旅游预约功能的同时增强与游客互动。在南孔家庙附近经营一家衢州小吃店的老郑是南孔圣地文化旅游区微信公众号的粉丝，他十分关心创建5A级景区的动态，每当看到景区相关资讯推文，他总是第一时间点击阅读，他充满期待地说：“如果这里变成5A级景区，我们店里的生意肯定还要好几倍啊。”

“创5A级景区的本身只是一种抓手，并不是最终目的。”多次到衢州实地调研的评定专家金锋表示，从衢州的资源禀赋和争创5A景区的力度来看，南孔圣地文化旅游区完成5A级景区创建只是时间问题。当前，浙江正在国家政策支持下探索建设共同富裕示范区，相信不断提升发展的衢州南孔圣地文化旅游区，不仅会成为衢州打造四省边际中心城市的一大引擎，更将一步促进浙皖闽赣(衢黄南饶)“联盟花园”建设，还将成为传播共同富裕理念和经验、展示新时代中国特色社会主义制度优越性的重要窗口。

本报常年法律顾问：
北京市岳成律师事务所
网址：www.yuecheng.com
电话：010-84417799
微信：beijingyuecheng
地址：北京市东三环北路丙2号天元港中心A座7层



近日，北京市第42届菊花(市花)展暨“第九届北京·开封菊花文化节”在北京北海公园举办。标本菊、小菊盆景、插花、大立菊、多头菊、造型艺菊等1.5万盆菊花争奇斗艳。图为游客在北海公园观赏菊花。

本报记者 陈晨 摄

同里古镇：在“生活化”场景中突出江南文化

□ 许瑾

近日，苏州市吴江区同里镇人民政府组织开展“江南文化同里行”活动，数位专家学者深入同里古镇，进行座谈交流，为古镇的文化保护与发展建言献策。

文化浸润

同里古镇拥有1处世界文化遗产和3处国家重点文物保护单位，充分彰显了古镇的文化底蕴和人文脉络。活动期间，采风团一行探访了退思园、丽则女学、嘉荫堂等特色景点，并泛舟河面，在小桥流水、亭台楼阁间领略江南风光，探寻江南文化密码。

东南大学人文学院旅游学系副教授卢爱华认为，水生态是同里“最大”的文化。古镇当地居民生活其间，他们真实的生活状态、生活场景随处可见，文化的原真性得以留存，让追寻梦里江南的游客的情感能得到寄托。

据了解，在江南水乡古镇文化保护和开发过程中，同里古镇引领了“生活着的古镇”发展模式，还原了建筑本来面貌。丽则女学在百年菁菁校园中，运用纯正工法修旧如旧，再现校园风情的同时，继承其寻道图强、精进创新的文化意境。

南京邮电大学教授蔡建准认为，同里古镇的旅游规划思路清晰，现有古建筑的保护开发也相对合理，相比其他古镇而言，没有过多的商业化。他认为，“生活着的古镇”体现在方方面面，要进一步关注游客心理，通过文化的浸润提高旅游产品的附加值。文化传承有序、产业发展有基础，形成了可以供域内其他古镇开发利用的同里模式。

全域共建

同里镇党委书记董爱斌介绍，近年来，同里镇紧扣“一体化”和“高质量”两个关键词，主动融入“沪苏同城化”新进程，对标一流、挑战极限，拉高标杆、勇攀新高，加快推进同里农文旅

融合发展示范区建设，进一步彰显“江南韵更足、小镇味更浓、现代风更强”新江南水乡典范的魅力。

走进夜晚的退思园，全新的“退思邀月”夜游项目以“行进式夜游+沉浸式戏剧”为特色，塑造出“有载体、有记忆、有特色”的同里夜游文旅品牌。“夜游园林给人更多惊喜，园林白墙为幕，多彩唯美画面投影，声光影色打造的动态场景比白天的园林多了一份梦幻。”卢爱华说。

“同里文化包括古文化、水文化、夜文化和食文化等。”南京理工大学教授冯根耀认为，标准化全域旅游建设体系的打造离不开品牌的打造、项目的升级、夜游的完善以及创意的前瞻，同里作为江南六大古镇之一，应当继续提炼传统文化，打造特色文化品牌，营造良好古文化氛围。

“要实现文化游、水上游、生态游、休闲游‘四轮驱动’，还需要激发当地居民对本土文化的传承，完善提升公共生活水准，根植新时代文化艺术。”南京农业大学经济管理学院教

授许明说。

上海师范大学旅游学院副教授赵中华建议，将“生活化”场景融入每一个在同里生活工作的人，做到户户都是体验景点、人人都是形象大使，在古镇的场景化和生活化中突出个性。

“换道领跑”

上海交通大学城市科学研究院总工程师孙洪刚建议，同里要跳出古镇谈发展，做好旅游产业的“加减法”，并做到“换道领跑”。他认为，要在新时代抢抓机遇，挖掘、整理、保护、发展古镇文化IP，通过人文内涵来做江南文化品牌。同时，强化场景价值研究，找准水乡发展方向，发展高端旅游文化，带动中低端旅游发展。

赵中华则表示，随着客源市场特点的变化，微旅行、微度假成为人们出行的新方式，可进一步研究Z世代人群的消费特点，推出如实景“剧本杀”产品，让游客玩起来、留下来。在疫情防控常态化背景下，充分利用古镇地处长三角生态绿色一体化发展示范区内的区位优势，探索示范区的制度创新，吸引苏浙沪三地的游客，形成区域联动、模式创新，引领区域文旅产业发展。