

## 贵州以财政贴息撬动金融支持优质旅游项目

本报讯(梁书霞)近日,贵州省文化和旅游厅、省地方金融监管局联合印发了《财政专项资金支持旅游产业化高质量发展工作方案》(以下简称《方案》)。《方案》提出,运用财政贴息措施,撬动在黔金融机构加大对全省优质旅游产业发展项目的资金投入,加快推进旅游产业化,奋力实现旅游大提质,构建高质量发展现代旅游产业体系。

根据《方案》,贵州省文化和旅游厅以省级财政支持文化旅游业高质量发展专项贴息预算作为贷款贴息引导资金,着力推动全省金融机构面向旅游产业优质项目投放贷款,为旅游市场主体培育、盘活闲置低效旅游项目、旅游业态升级及旅游服务质量提升工

作提供有力的银贷支撑。

《方案》明确了贴息对象及方式、贴息项目申报与审核、贴息率与贴息期限、贴息资金管理等方面内容。贵州省文化和旅游厅将针对申报项目获得银行实际发放贷款利率予以贴息,企业申请贴息的贷款放款金额在1亿元(含1亿元)以下的贷款贴息率为1.5%,申请贴息的贷款放款金额在1亿元以上的贷款贴息率为2%。

《方案》要求,各市(州)文化和旅游主管部门及申报企业要确保申报项目合法合规;强化贴息资金管理,确保贴息资金安全有效运行;严格落实资金绩效管理,获得贴息的企业要主动接受绩效评价,并对提交的绩效评价资料真实性、准确性、合规性、合法性负责。

## 浙江:探索未来旅游新体验

□ 本报记者 靳畅

元宇宙、脑机接口、智能露营、智能汽车、VR眼镜、机器狗,“科技+旅游”新品令人眼前一亮;观看松阳高腔表演、欣赏婺绣非遗作品,传统文化体验吸引人们驻足……10月22日至24日,由浙江省文化和旅游厅主办,浙江省文化和旅游宣传推广信息中心、都市快报联合承办的2021未来旅游嘉年华在杭州湖滨步行街举办,为公众带来一场科技、数字、艺术、文化、旅游交融碰撞的盛宴,令人们对未来旅游充满想象。

未来的,或许是更“复古”的

“本来小孩子是奔着乐高玩具店来的,没想到在这里磨了一下午的豆腐。”杭州市民张女士带孩子来湖滨步行街逛街,小朋友被未来旅游嘉年华“松阳故事”馆的体验项目所吸引,在工程建设项目所吸引,现在的小孩子居然对这些很感兴趣。”

嘉年华举办地湖滨步行街坐落于西子湖畔,自古便是杭州的“城中城”,如今是迎接西湖游客的“城市客厅”,聚集了苹果、特斯拉、索尼、蔚来等科技公司的旗舰店。在这些店铺门前,丽水松阳将大木山茶园竹亭“原汁原味”搬来;以“树”为主题的衢州开化时间城市馆请来根雕和剪纸大师现场创作;丽水市莲都区“莲都有艺思”馆前的国风表演吸引市民、游客换上汉服与演员共舞互动。

带着张女士的疑问,记者又逛了

一遍此次嘉年华的展馆。在开化馆,开化县文化和广电旅游体育局局长金树明一遍遍介绍着开化的好山、好水、好空气、好味道,现场“钱江源”品牌的辣椒酱、蜂蜜被抢购一空;在金华馆,金华市金东区婺绣非遗传承人吴方希制作的布艺花插,成为大家争相合影的对象;在莲都馆,一群小朋友一连三天准点打卡,在画家韦桂花指导下当起了小画家;在松阳馆,有着“中国戏曲界的活化石”之称的松阳高腔表演,吸引网络主播直播。

原生态食材被抢购一空,小孩子放下手机和平板来学作画、做手工、体验农活……嘉年华上,市民、游客对传统文化的喜爱溢于言表。或许,“久在樊笼里”的都市人,在未来更向往的旅游产品是“复得返自然”;习惯了“996”的“打工人”,在未来更喜爱的旅游线路安排是“日出而作日落而息”;生长于移动互联网时代的“Z世代”,更向往绿水青山的生活。或许,未来的旅游,是更“复古”的旅游。

未来的,一定是更便捷的

未来旅游嘉年华,最不可或缺的是以数字技术作支撑的智慧应用,未来乡村站、未来康养站、未来度假站、未来景区站等特展馆,成为各大科技企业展示“科技+旅游”新品的地方。

杭州本土人机交互公司 Rokid 带来了AR眼镜 Rokid Air。该公司负责人介绍,此前,他们已经和良渚古城遗址公园、故宫博物院等开展合作,向游客推出AR特效展示、数字沙盘、AR地图导览、虚拟导游等虚实结合的功能体验。落户杭州的 BrainCo

公司带来了最新的脑机接口技术头盔,戴上它并按照其推荐的方式进行冥想,可以在一段时间后缓解焦虑、改善睡眠,目前该产品已进驻多家度假酒店;宇树科技公司带来的轻量化机器狗 Go1,可以帮助游客搬运行李、拿取物品。

在杭州馆,众多市民在杭州图书馆“一键借阅”大屏前排队体验。杭州图书馆相关负责人阮立介绍,“一键借阅”应用整合了杭州市区两级14家公共图书馆的资源,包含“线上借书”“书店借书”“数字阅读”三大服务功能。“在杭州,读者可以随时随地打开手机,进入‘一键借阅’小程序,不仅可以免费阅读电子书,还可以借阅实体书,书可以直接邮寄到家,每次邮费只需1元。”

在溪口雪窦山馆的网络直播室,工作人员黄菁菁说:“溪口雪窦山一年四季有哪些风景,游客能享受哪些优惠,通过直播平台展示,一目了然。同时,游客还能在手机上制订专属游玩计划、购买数字门票,‘一码’游览所有景点,不需要再到每个景点单独买票,非常方便。”

这些是近年来浙江文化和旅游系统持续推进数字化改革、丰富便民智慧应用的一个缩影。由浙江省文化和旅游厅打造的“浙里好玩”平台,集合景区酒店和文博场馆的预约、智能讲解、客流查询、文旅日历等多项功能,让游客“一部手机畅游浙江”;杭州推出的文旅企业数字化直销营销系统,涵盖文化和旅游产品的展示、营销、售卖、核销等销售全链路场景;宁波推出的长三角社保卡在48家景区通用,长三角所有城市的居民在宁波可

以享受文化和旅游服务“一卡在手,同城待遇”。

未来的,无疑是更好玩的

“好玩”,是众多市民、游客对于此次未来旅游嘉年华最深刻的印象。一秒入画的南宋AI人脸互动,带人们进入千年以前的杭州,感受宋朝繁华都市的魅力;舟山搭建的充满“诗和远方”意境的舟游列岛馆,用海浪造型打造出一个个“沉浸式打卡地”;在金华馆,熊猫猪猪IP形象人物作为“领航员”,带小朋友们漫游城堡花园;衢州展位的气味时光机也是热门项目,透过时光机上的小窗口,可以看到桂花糕、花生酥、桂花酒、腊肉等各种特色美食的烹饪过程,闻到相应的味道,令游客直呼“太神奇了”;天一阁展位将整套3D互动展示系统搬到现场,带游客虚拟游览天一阁。

逛久了,玩累了,还可以坐下来听听“未来凶猛”杭派新青年演讲大会,新青年代表在现场讲述自己的故事,带人们从不同视角去畅想未来旅游、未来生活。

浙江省文化和旅游宣传推广信息中心主任林仁状告诉记者,旅游数字化场景应用,应从治理端、服务端两端发力,其中服务端的最终发展目标就是满足游客所需。“我们希望通过举办这样一场以数字化为主题的活动,给游客带来新奇好玩、非同寻常的旅游新体验。同时,在游客和相关管理部门、游客和旅游企业之间搭建一个平台,让业界更好地了解未来游客心中的旅游产品和服务,从而推出更有价值、更好玩的应用,满足游客多元化、个性化的需求。”

## 河北发布长城风景道建设指南

本报讯(王凯东)近日,河北省文化和旅游厅、省交通运输厅共同发布了《河北省长城风景道建设指南》,旨在深入推进长城国家文化公园建设,科学指导长城风景道高起点规划、高标准建设、高质量管理,培育具有示范性、引领性的旅游风景道。

据了解,该指南主要包括总则、基本要求、基本原则、道路主体设施及慢行系统、游憩服务设施、景观环境、配套服务和管理等方面内容。同时提出,长城风景道建设要坚持“生态优先、绿色环保”“以人为本、文化为魂”“乡村振兴、融合发展”“市场导向、产

业支撑”“简约集约、弹性设计”“建管养运一体化”等6项基本原则。

此外,该指南引用国家标准、地方标准、交通行业标准、旅游行业标准等,在工程建设方面提出了长城风景道的道路主体设施、慢行系统、游憩设施、景观环境建设的技术标准,在运营养护方面明确了长城风景道管理服务的规范要求。

业界人士认为,该指南具有较强的科学性、规范性和可操作性,对河北省长城风景道建设和长城国家文化公园建设具有较高的指导作用和借鉴意义。

## “一键游广西”聚合“一云一池三平台”

本报讯(邱伟楠)“一键游广西”项目近日正式上线。该项目通过建设“一云(壮美广西文旅云)”“一池(文旅服务资源池)”“三平台(智慧服务平台、智慧营销平台和智慧监管平台)”,初步实现了文化和旅游资源整合。

在智慧服务方面,“一键游广西”为游客提供游览、住宿、美食、线路查找、租车等方面的便捷服务。游客通过“一键游广西”小程序,可以了解全区各大景区的信息和旅游攻略,使用电子地图查找景区周边厕所、停车场和加油站等公共服务设施,还可通过“云游广西”观看景区慢直播,获取景区

实时情况,提前规划出游行程。

在智慧营销方面,“一键游广西”为各文化和旅游企事业单位提供全区性的宣传平台。整合各相关部门、各市的文化和旅游资源,发放壮美广西旅游电子消费券;整合银行线上商城、电信运营商线上商城、工会商城等平台资源,通过“一店一码”主动分销功能,开展线上线下营销,打造“广西旅游营销一张网”。

在智慧监管方面,“一键游广西”重点建设旅游投诉管理、旅游产业运行监测和旅游产品溯源三大系统,实现广西旅游系统业务数据融合共享。

## 江西“百县百日”文旅消费季直播带货大赛开赛

本报讯(记者 周晨)日前,由江西省文化和旅游厅主办的江西“百县百日”文旅消费季直播带货大赛首轮摸底排位赛开赛。大赛通过与各直播平台、电商平台联动,统一时段、统一内容、全网络直播,形成品牌合力,并推出江西文旅“优惠套餐”和“大礼包”,放大消费效能。

开赛当天,江西各地设立近400个参赛账号,在相关平台直播间上线了特色美食、农副产品、景区门票、文创

等2000余种产品。近千名网红达人、带货主播在同一时段直播销售。

短短2小时的直播吸引超过2400万人次围观,近250万人次产生消费,销售总额达1817万元。5个县(市、区)销售额破百万元,其中,宜春丰城市以198.8万元的销售成绩成为本轮比赛的销售冠军。赣州市全市20个县(市、区)参赛,销售额达689万元,5个县区进入销售额前10名。

(上接第1版)

项目带动 提升旅游品质

流动的运河,蕴含着发展机遇。近年来,大运河沿线省市整合优化资源,推进重大项目,在切实保护传承利用运河资源的基础上,让运河文化绽放新活力,让沿线人民群众充分感受运河魅力,收获幸福生活。

今年6月,山东省德州“大运河德州段文旅融合全域旅游项目”签约成功,总投资额达110亿元。德州市德城区文化和旅游局有关负责人介绍,项目沿线分布了苏禄王墓、九龙湾、窑上窑址等众多文物保护单位,将规划建设大运河文化景观带、运河文化展示区、乡村旅游示范区等。目前,苏禄王墓、九龙湾等9个沿线旅游景点正在整修中。

去年12月,大运河国家文化公园杭州项目群开工,包括京杭大运河博物院、大运河滨水公共空间、小河公园等16个项目。“我们将努力把每个项目都打造成精品,为游客提供更丰富多彩的文化空间,也为打造大运河国家文化公园杭州

样板奠定坚实基础。”杭州市运河集团党委书记、董事长陆晓亮说。

江苏省淮安市文化旅游集团副总经理叶光亚介绍,目前,里运河文化长廊四行系统提升项目(大运河国家文化公园淮安段)正在有序建设中。“该项目北起清江浦区大闸口,南至淮安友谊桥,建设内容包括景观提升、公共服务配套设施建设等,将清江浦、漕运城、山阳湖、河下古镇四大旅游区连点成线,有效串联沿线景点,提升旅游品质。”

漫步在安徽省淮北市隋唐运河古镇中,游客不仅能聆听汉服女子低声浅唱,还能欣赏传统民俗表演,仿佛穿越千年时空,走进隋唐盛世年代。2018年,隋唐运河古镇项目开工,力图呈现丰富的隋唐运河古镇文化。“目前,项目建设稳步推进,五凤门、三佛阁等景点已对外开放,计划2021年底所有景点建成开放。项目通过创新运河文化体验形式,让游客梦回隋唐,将成为淮北市文化和旅游新地标、新名片。”安徽省旅游集团有关负责人说。

(采访组成员:邵子君 祁迪 陶李 朱文文 丁来 黄高原 执笔:黄高原 范朝慧)



10月31日,位于江苏连云港海州区的胸山书院开园。胸山书院始建于1759年,是当地悠久历史的见证,2016年底开始复建。复建后的胸山书院设置展厅、学堂、盆景艺术区、非遗传承区等区域,为海州增添了一处文化新地标。图为当日身穿汉服的小朋友在书院里对弈。视觉中国 供图

## 为业界“拧紧弦”给大众“提个醒”

(上接第1版)苏州市文化广电和旅游局责令途康养老公司改正违法行为,没收违法所得,并依法对公司及其负责人处以罚款。

此次发布的指导案例还重点关注了短视频平台上的违法违规经营行为。内蒙古自治区通辽市文化市场综合行政执法局执法人员介绍,今年5月18日,执法人员发现鲍某某在快手平台发布旅游产品短视频,招徕15名旅游者,计划组织前往山西五台山旅游。随后,执法人员及时检查相关旅游客单,并制止了违法行为。

近几年,旅拍等新兴旅游业态升温,一些未取得旅行社业务经营许可证的企业,违规招徕游客,从中获利。江西省婺源县黄容摄影创作有限公司通过自建网站发布“‘春色满园’婺源四天摄影创作团”等包价旅游产品信息,招徕、组织18名旅游者参加,收取团费38440元,受到处罚。

积极应对各类挑战

随着旅游市场不断创新发展,相关违法违规现象有所增加。执法人员执法过程中既会遇到“老”问题,也会遇到“新”问题。

近年来,针对老年人的非法旅游经营活动有所增加。苏州市文化市场综合执法支队有关负责人表示,涉及老年人旅游的违法违规经营,一是涉案金额高,不法分子以充值打折为诱饵,诱导老年人购买旅游会员卡,卡面金额从几百元到上万元不等。二是违法行为隐蔽,不法分子动员老年人向亲友传播,以“不投诉就退钱,谁投诉就不退钱”诓骗老年人。三是违法行为较难查处,既有售

卖保健品送旅游的,也有旅游过程中兜售保健品的;既有销售旅游预付卡的,也有非法集资、非法吸储的。有的不法分子“挂靠”外地旅行社开展经营,常常编造多个企业名称、人名诱骗消费者,使老年人发现受骗后难以说明情况。另外,在案件查处中涉及旅游、公安、市场监管等多部门的职责,单个部门查处较难。

2020年9月,桂林畅通国际旅行社作为地接社,以每人140元的价格向玉林市神州行国际旅行社支付“买团款”。在行程中,工作人员宣称整个行程只有一个景点,可以加钱增加景点,诱导旅游者另行付费,并组织游客进购物场所消费,收取“返佣”。

“该案办理过程中存在一些困难,如旅游者投诉时未能提供地接社相关信息,执法人员只能通过投诉者在购物店购买物品时的付费凭证‘倒查’地接社信息,再进行取证;关于旅行社是否存在‘诱骗旅游者’行为,旅游者不能及时提供证据。”广西壮族自治区文化和旅游局文化市场综合执法监督领导小组办公室旅游执法监督组组长丁承军表示。

如何克服执法中的挑战?北京第二外国语学院旅游科学学院副院长邓宁建议,在线上交易各环节提示消费者;加强社会监督和全民举报奖励机制建设;加强信息化监管,建立行业黑名单机制和风险预警机制,对全网“不合理低价游”产品进行实时数据监测。

久久为功持续推进

今年3月以来,文化和旅游部在

全国范围内部署开展未经许可经营旅行社业务专项整治行动,严查扰乱旅游市场秩序、侵害旅游者权益的违法违规经营行为。各地积极响应,取得了显著成效。

苏州建立了“一日游”旅游市场综合整治协调机制,当地文化和旅游部门联合公安部门创建了“警旅联动”机制,摸索出联合巡查、联合处警、联合研判、联合侦查、联合处置、联合培训、联合宣传“七联工作法”,并建立了实体运作的“警旅联动”工作站。

广西成立了专项整治工作领导小组,统筹协调相关部门,推进专项整治工作,推出多项举措,如对网络平台旅游经营信息进行日常巡查检查,重点检查无资质的单位、个人利用网络媒体招徕组织旅游活动等;推动旅游目的地和客源城市同步整治;到老年人聚集的广场、晨练场所、保健品经营场所等宣传,并摸排线索。

重庆市文化市场综合行政执法总队派员赴河北开展对口交流协作活动,就重点难点问题、办案经验等深入研讨,商定联合线上培训方案。

南开大学教授马晓龙表示,随着信息传播方式和传播渠道日益多元化,违法行为更具有欺骗性,要大力开展对游客和潜在游客的宣传教育活动,并继续加大执法力度,建立旅游市场秩序治理常态化。同时,充分调动社会力量,将专业执法和群众力量相结合,使旅游违法犯罪行为无处藏身。

(采访组成员:邵子君 杨净毓 邱伟楠 李志刚 执笔:李志刚)

## 简讯

## 192件商品入选首批“内蒙古礼物”

日前,2021年“内蒙古礼物”商品认证评审会结束。经专家评审,内蒙古格日勒皮艺文化产业发展有限公司、内蒙古荣朝文化产业有限公司等45家企业推出的145个系列、192件(套)商品通过授权认证,入选首批“内蒙古礼物”。

据了解,“内蒙古礼物”区域公共品牌是内蒙古自治区文化和旅游厅创建的旅游商品专属品牌,旨在通过“品牌提升、授权使用”的运作模式,持续向市场推出能体现内蒙古历史文化内涵、地域特点、民族特点的商品。今年“内蒙古礼物”评审工作从年初开始,经企业申报、各盟市文化和旅游部门审定,60家企业的289件商品进入认证评审阶段。

(董亮)

## 上海开展城市微旅游活动

日前,由上海市文化旅游公共服务和公共服务中心主办的文化旅游公共服务中心系列活动之一——城市微旅游活动拉开帷幕。首批120位居民在导游带领下开启微度假,游览了普陀苏河梦清湾、徐汇武康路、嘉定桥老街以及杨浦五角场等地。

据介绍,此次城市微旅游活动在上海全市各区均设置1条线路,共有16条主题线路,分别以“一江一河”“建筑可阅读”“红色之旅”等为主题,包含了社区周边特色景区、红色场馆、文化点位等“家门口的的好去处”。活动旨在为社区居民提供便民惠民、宜乐宜游的文化旅游新选择。

(特约记者 丁宁)

## 永州文旅推介会走进深圳

10月31日,由湖南省永州市委、市政府主办的2021永州市文旅(深圳)推介会举办。

活动现场推介了永州的文化和旅游资源,包括“文化永州·研学之旅”“生态永州·山水之旅”“美食永州·舌尖之旅”“红色永州·传承之旅”等4条精品旅游线路。同时,介绍了永州的一批文化和旅游代表性项目,包括潇湘文化旅游休闲度假区项目等康养旅游项目、江永勾蓝瑶寨生态博物馆项目等研学旅游项目、永州水上运动训练基地暨水上旅游服务中心项目等基础设施项目。永州还在推介会上发布了一系列招才引智政策。(记者 高慧)



文旅之声

中国旅游新闻网

中国旅游新闻APP

中国旅游报微信