



抓好疫情防控和安全生产市场监管

河北文旅市场整体安全有序

河北省文化和旅游厅高度重视假日市场工作，依据文化和旅游部及河北省委、省政府多次召开的会议精神和印发的通知要求，不断加强工作调度和任务部署，积极做好疫情防控、降雨防范应对、安全生产和市场监管等工作，确保全省假日期间文化和旅游市场整体运行有序、安全稳定。

今年以来，全省文化和旅游场所无安全责任事故以及重大文化和旅游投诉，假日文化和旅游市场整体平稳有序，实现了安全、有序、欢乐、祥和的工作目标。



严格抓好疫情防控工作 全力防范疫情输入和反弹

河北省文化和旅游厅认真贯彻落实河北省委、省政府及文化和旅游部部署要求，切实把做好节假日期间疫情防控工作作为首要任务，修订完善了《河北省文化和旅游厅新型冠状病毒感染肺炎疫情防控应急预案》，重新梳理了河北全省文化和旅游场所疫情防控工作任务清单，明确防控任务要求，严格落实“十个常态化”30项防控措施，全力防范疫情输入和反弹，毫不放松、持之以恒地抓好疫情防控工作。

近日，河北省文化和旅游厅通过视频会议、印发通知等形式，向全省文化和旅游系统传达了河北省委、省政府及文化和旅游部关于疫情防控工作的部署和要求，并由厅领导带队分赴各地做好疫情防控和假日市场安全生产工作。各市也成立了督导检查下沉到文化和旅游企业一线，开展疫情防控等督导检查。

雄安新区分别由管委会主管领导和公共服务局领导带队，每隔一天对所辖文化和旅游场所、景区的疫情防控工作检查督导一次；唐山市文化和旅游局领导分别带队到分包县区进行专项检查；石家庄市文化和旅游局由局领导带队成立13个督导组，深入22个县（市、区）对疫情防控、景区最大承载量、安全生产等工作进行重点检查。



河北省文化和旅游系统全面对照“四个是否”，切实做到思想上重视、行为上自律，切实压实属地管理、行业监管、企业主体责任。按照疫情防控工作指南，全面加强文化和旅游场所、景区疫情防控，配置红外线视频自动测温设备，强化对景区内密闭建筑、公共场所、卫生设施、游乐设施、餐饮场所等进行通风换气和清洁消毒，根据形势变化，按照当地疫情防控部署要求，进行限流和关停。

同时，要求旅游景区利用“一部手机游河北”“乐享冀”“畅游冀”平台和河北文旅分时预约管理平台，实现预约、限量、错峰等要求，严格按照最大承载量的75%限流开放，以及落实预约游览、规范佩戴口罩、体温测量、健康码查验等防控措施。严格落实上网服务场所、娱乐场所、室内演出场所、星级酒店等消毒清洁、通风换气工作，开展定时消杀，做到“一客一用一消毒”。严格要求星级酒店、景区餐饮等公共场所加强餐饮和食品安全管理，提醒顾客非就餐时佩戴口罩、就餐时保持距离，提倡使用公筷公勺，严格餐具消毒，提倡非接触式点餐、结账，提醒游客就餐时保持距离。落实进货查验、安全自查、追溯管理、人员管理等措施，严禁采购使用来源不明的冷链食品。全面加强进出河北旅游管理，立即暂停旅行社及在线旅游企业入境团队旅游及“机票+酒店”业务。要求旅行社一律不得组团前往中高风险地区的省（区、市）旅游，

一律严格执行严禁组织出入境团队旅游的相关规定。严格落实聚集性活动和冬奥会等大型活动疫情防控工作，暂缓举办招商会、推介会、大型演出等活动，严格落实“谁主办、谁负责”的要求。

河北各地文化和旅游管理部门、文化和旅游企业及时修订完善疫情防控方案、预案，细化应急措施、处置规范等具体内容，对全面落实落细疫情防控措施、加强进出冀旅游管理、旅游景区接待游客量、严格星级酒店和乡村民宿防控措施、严控商业性演出等聚集性活动等方面调整了相关措施，及时转发文化和旅游部市场监管司新修订的旅行社、剧院等演出场所、互联网上网服务营业场所和娱乐场所新冠肺炎疫情防控指南，确保一旦发现疫情，能够快速启动，高效处置。

河北各地还进一步强化了行业管理人员和从业人员培训指导，提高其科学防范意识和能力。国庆假日期间，多市文化和旅游局管理部门通过广播电视、微信公众号、抖音、快手，以及提前摆放宣传指示牌等形式及时发布假期疫情防控和旅游安全提示，引导广大民众自觉遵守常态化防控要求，主动配合防控工作，引导公众在参观、游览中做好必验健康码、必测体温、必录信息、必戴口罩等个人防护措施。

全面落实安全生产工作 防范化解重大事故风险

节假日期间，河北省文化和旅游系统始终绷紧安全生产这根弦，严格落实属地管理责任、行业监管责任、企业主体责任，全面落实防范化解重大风险包联责任，对文化和旅游安全生产工作再动员、再布置，确保每个文化和旅游场所、活动、岗位、环节实现责任全覆盖、措施全覆盖。各地文化和旅游管理部门、文化和旅游企业全部制定假期工作方案，召开安全生产专题会议，对安全生产工作安排部署，切实提高全体文化和旅游行业工作人员的思想认识，严格落实各项安全措施。

定期或不定期对所辖文化场馆、旅游景区的经营主体、重点领域和重要环节进行督导检查，及时解决场馆、景区运行过程中存在的风险问题。河北省内各市文化和旅游管理部门指导景区完善游客流量管控方案，优化设置游览路线，加强重要节点管理，完善景区内安全提示、警示和安全防护设施，对玻璃栈道、索道、缆车等特种设备进行彻底检查，对达不到安全标准和要求的，坚决停止运营和使用。全面加强旅行社安全管理，指导旅行社和在线旅游企业选择符合资质的供应商、合作商，并对旅游产品、旅游线路进行安全评估，加强对导游的安全教育。严格要求星级酒店落实食品安全管理制度，把控食品来源，确保食品安全。督促公共图书馆、剧院、互联网上网服务场所、娱乐场所等文化和旅游经营单位、经营场所严格遵守安全生产法律法规，制定完善各项安全生产制度，明晰岗位安全职责，落实好各类安全措施。

石家庄市文化和旅游局会同交通运输局、公安局交通管理局开展旅游包车运营安全联合检查，在进出市主要高速公路和旅游大巴集中发车点进行突击检查，查旅行社、客运公司、导游资质资格，以及旅游合同、包车合同，同时检查旅行社是否合理安排行驶路线和时间并履行出行安全告知制度，是否严格落实疫情防

控要求，对多辆违规运营车辆进行劝返，有力震慑了违规组织旅游团队行为；该局会同应急管理局、市场监督管理局联合开展重点旅游景区联合安全检查，排查处理责任制落实、消防安全、特种设备等各类隐患问题34项，下发隐患整改督办通知1项，有效消除了安全隐患。

衡水市文化和旅游局坚持高位推动，统筹发展与安全，联合衡水市交通运输局等6个部门下发了《关于进一步推进道路运输安全专项整治工作的通知》《关于进一步加强和改进旅游客运安全管理工作的通知》等相关文件，要求全市文化和旅游系统进一步提高政治站位，强化属地管理责任、落实行业安全监管责任、压实企业主体责任，采取专项检查、随机抽查、领导带队督查等方式，加强对文化和旅游场所落实疫情防控和安全生产的督导检查，坚决守牢假期文化和旅游市场安全底线。

秦皇岛加大开放景区大型游乐设施、客运索道、观光车辆等重点部位和环节的执法检查力度，严禁“带病”运行，未经检测或检测不合格的一律不得投入运行，提醒广大市民和游客参加“一日游”活动时理智选择具备资质的旅行社和客运车辆，加强对出游目的地安全风险评估，旅行社要加强导游和司机安全教育，落实好行前、行中安全制度，严防事故发生。

邢台加大现场巡查督导力度，赶赴重点地区和旅游景区开展现场督导检查，全面摸排风险点，压紧压实属地管理责任、行业监管责任、企业主体责任，一级抓一级，层层抓落实，实行双岗24小时值班值守，确保突发事件能够得到及时有效的应对，加大对文化和旅游场所消防设施的保养和维护力度，强化用火用电安全管理，确保游客安全。

河北博物院高度重视假日期间安全工作，强调牢固树立“隐患就是事故”的理念，各部室对责任区域要进行自查，保卫部进行全面检查，确保设施设备运行有效，严格执行出入核销核查制度，在进出馆人流高峰期安排安保巡查人员在出入口做好引导工作，提示观众违禁物品禁止带入馆内。

为加强协同保证应急处置，河北省文化和旅游厅联合省交通运输厅、省气象局和省消防总队印发了国庆节假日道路交通安全提示、气象预测和安全防火工作警示，进一步强化协调联动和信息共享，要求各市开展联合护游行动，做好灾害天气、交通拥堵、设备停运、突发事件等的应急预案和应急处置工作，特别是对客流量比较大的景区或路窄易堵的路段，加强了警力疏导、分流引导。同时，根据假日期间降雨情况，河北省文化和旅游厅及时转发了《河北省防汛抗旱指挥部关于切实做好近日强降雨防范工作的紧急通知》，要求各地做好应对强降雨等方面的应急处置工作，关闭了部分因降雨可能带来旅游安全风险隐患的景区（点）。

河北省各地市文化和旅游管理部门严格落实节假日期间的值班备勤制度，坚持24小时值班和领导带班制度，及时掌握安全稳定动态，确保全天候通信联系畅通。严格执行重大事件和紧急情况及时报告制度，确保发生重大事件和紧急情况时，能够快速反应，高效运转，并在第一时间准确报送。加强应急演练，完善突发事件应急处置方案，建立部门间联动机制，提高应急处置能力。注重加强网络舆情监测和管控，加强正面宣传引导，及时回应社会关切，科学处置突发事件，并注重加强未预约游客的引导、安

抚、分流工作。

加大市场监管检查力度 保障假日安全消费环境

假日期间，河北省文化和旅游系统坚持问题导向，在规范企业经营行为、提高服务质量、优化消费环境上下功夫，综合运用多种手段，加大文化和旅游市场监管及执法检查力度，加强安全生产监督检查，维护文化和旅游市场秩序。加强对旅游集散地、热门景区的执法检查，重点检查旅游团队包车情况，发现违法违规经营行为，立即责令改正并依法予以查处。在执法检查过程中加强应急处理，及时报告、处置突发事件。

廊坊市安排部署市、县两级联动，全面加强执法检查，坚持问题导向，加强对网络表演、娱乐场所、互联网上网服务营业场所、营业性演出活动、艺术品经营单位监管，重点查处提供含有国家法律法规禁止内容的文化产品、互联网上网服务营业场所违规接纳未成年人等违法违规行为；对“不合理低价游”、强迫或变相强迫游客购物、“非法一日游”、旅游景区哄抬物价等违法违规进行重点查处。

保定市文化和旅游局成立5个包联督导组，下沉20支文化市场综合行政执法队伍，下沉基层，加大督导检查频次，重点对旅游景区、星级酒店、公共文化场馆、大型文化活动等人员密集场所进行全方位的督导检查，及时消除安全隐患，努力营造安全有序的文化旅游环境。

承德市文化市场综合行政执法局牵头会同市场监管局、市城市管理局、市公安局等多部门组成联合执法队伍，对避暑山庄景区及周边环境进行督导检查。

石家庄市加大执法检查力度，成立综合治理小组，对市内四区文广旅企业开展拉网式执法检查，制定统一检查表格，规范检查流程，细化检查内容，消除督导检查工作落到实处，消除隐患问题，确保全市文化和旅游系统安全稳定。

定州市组织执法人员对全市文化和旅游市场进行全天候高频次巡查，重点巡查疫情防控、安全生产工作落实情况 and 无照经营、旅游包车违规行为等，有效提升了假期旅游服务质量。

各地积极推出惠民活动 邀请广大游客参观游览

今年国庆期间，河北省内各地推出了多项惠民活动和旅游产品，吸引了广大游客前来参观游览。河北省文化和旅游系统在做好疫情防控工作的基础上，紧紧围绕节日特点和民俗特色，开展了一系列以优秀传统文化、红色文化为主的文化和旅游活动。

通过线上线下相结合的形式，积极推出第十八届中国吴桥国际杂技艺术节网络展播、短视频等线上产品，以及第六届河北省旅游产业发展大会打造的“太行山旅游风景道”等旅游产品，积极引导广大游客合理科学地走进传统技艺、红色文化和绿色产业之中，深入感受河北之美、中国之美。沧州吴桥杂技大世界、邯郸涉县迎来了大批观摩观光游客。

河北博物院组织开展了向祖国致敬、经典电影中的河北抗战故事、“光辉百年 礼赞国庆”

红色故事展播等系列主题活动，为伟大的祖国献上最诚挚的祝福。保定市组织开展“十一国庆 礼乐中华”主题系列活动，活动共分为六大板块，以游览参观的形式，向观众们传播中国非遗的由来、历史、传承等，配以手工活动、舞蹈、文化表演等形式活跃节日氛围。

保定市群众艺术馆开展了“十一国庆 礼乐中华”主题系列活动，活动共分为六大板块，以游览参观的形式向观众传播中国非遗的由来、历史、传承等，配以手工活动、舞蹈、文化表演等形式活跃节日氛围；美术馆举办“电影海报展”活动，仅节日首日就吸引了200余名电影爱好者参展；图书馆在公众号推出“礼颂盛世，阅读中国”国庆系列推荐书单，让读者一起在书中回顾新中国72年的巨变与辉煌历程，在图书馆活动中，创意脸谱DIY绘画活动人气高涨，老师为大家讲解京剧角色分类、各式脸谱的含义等，让孩子们加深对传统艺术的了解，随后带领参与的儿童绘制创意脸谱，开拓发散性思维。

沧州市组织开展中国大运河（沧州段）非物质文化遗产摄影展，红色故事绘——连环画里的中国共产党一百年好书推荐，“不忘初心再出发”云游红色城市线上竞答活动，传统京剧《赤桑镇》等活动。

承德市组织开展“庆中秋 迎国庆”军民联欢晚会文艺演出活动；图书馆举办“阅学堂”益智读书会——迎国庆亲子主题活动；宽城满族自治县图书馆“迎国庆颂祖国，讲好红色故事”比赛、“祝福祖国 喜迎国庆”国庆专场文艺演出。

丰宁满族自治县迎国庆大型艺术作品展，采用线上线下相结合的方式，推出《中华传统文化百部经典》宣传推广展览等各类丰富多彩的文化惠民活动20余场。同时，为方便游客出行，推出了“遇见金秋·承意相送”等6条精品旅游线路，大大满足了游客出行需求，丰富了产品供给。

石家庄市平山县文化馆举办了“我们的节日——国庆节”书画作品展，收集书画爱好者各类作品50余幅，甄选出30余幅主题鲜明、立意高远，既能抒发对新中国发展成就的歌颂，又能体现人民群众对祖国大好河山赞美的作品进行了展出；群艺馆10月1日至7日推出了庆祝新中国成立72周年系列活动。洪顺曲艺社推出国庆相声专场，石家庄市图书馆老馆、新馆线上线下推出13项活动，有文创和旅游商品大赛作品展、国庆颂歌图片展、文献展、阅读推广手绘海报展及少年儿童阅读推广活动；各个景区也根据自身实际，推出了系列惠民措施，东方巨龟苑推出了“金秋采摘节”，洵沕水景区推出了以“感恩父母情，团圆吻水”为主题的景区一日游；仙台山推出了购买门票后发朋友圈或抖音，可现场兑换小礼物的活动；国御温泉度假小镇推出了住宿或门票5.1折等惠民活动，大大地丰富了全省广大群众的节日生活。

在接下来的工作中，河北省文化和旅游厅将按照国务院联防联控机制和河北省委、省政府决策部署，继续坚持问题导向和底线思维，结合文化和旅游行业特点，采取多方面措施，慎终如始做好疫情防控、安全生产和市场监管等工作，维护人民群众生命健康安全。

（本版图文均由河北省文化和旅游厅提供）

