

“双减”下做“双增”

——上海青浦区研学旅行让学生游得更有趣、收获更丰富

□ 本报特约记者 丁宁



小朋友欣赏青浦博物馆内的陶瓷片 姚兰兰 摄

今年国庆期间，不少小朋友在家长的带领下来到上海市西郊青浦区“溯源问祖”，了解最早的上海是什么样子。负责推动此项研学旅行项目的青浦区文化和旅游局相关负责人说：“在‘双减’政策下，让孩子们动手又动脑的研学旅行需求高涨。为此，青浦区文化和旅游局做起‘双增’，即增文化、增旅游，依托区域内丰富的文旅资源，深入挖掘市场需求，为广大家长和青少年提供专业性、体验性、安全性和独特性为一体的研学旅行新产品。”

满足需求

“双减”政策实施以来，广大青少年学生的课余时间精力得到释放。家长们也开始不断探求一种能专注于学生课余生活和综合素质培养的研学教学方式。

为此，青浦区文化和旅游局提出了面向“双减”做“双增”、借势做好循环大文章的要求。“研学旅行在旅游实践中是一种专项旅游，有其专业性、学科性、亲子性、年龄段的属性。青浦区文化和旅游局在与专业机构合作设计研学旅行线路时动了不少脑筋，包括研学旅行团不设导游只配有专长的导师，并根据疫情防控需求，实行闭环化管理，如设计本区团、全市团，或是未来考虑推动长三角团和全国团等，一旦有疫情波动，即可将中高风险地区排除在层层防控圈的闭环之外。”青浦区文化和旅游局局长潘勇强介绍。

9月25日，伴随上海旅游节，青浦研学旅行创新季的首发团从青浦博物馆正式启程。全程精选七条研学旅行主题线路中的优质点位，带来“建筑可‘悦’读”的亲子体验。“本次首发体验团既是2021淀山湖文化艺术节与旅游购物节的启动活动，也是‘双减’政策落地后青浦第一个研学旅行团。”青浦区文化和旅游局相关负责人说。

在青浦博物馆内，孩子们在认真听完专业讲解员对6000年前上海先人的故事后，对手中的陶瓷片产生了巨大的兴趣。有的举着小手问讲解员叔叔：“老祖宗们当时吃饭的时候也用筷子吗？”也有的拉住妈妈的衣襟悄悄地说，长大后想去当个考古学家。妈妈们纷纷表示，这种在青山绿水之间的研学旅行，既安全又有知识趣味，以后还会带孩子走走其他研学旅行线路。

“知行合一”

据了解，青浦区开展研学旅行的基础条件十分优越。青浦地处上海市区西郊，历史悠久，7000年前已经成

陆，6000年前已有先民居住，是上海迄今为止发现最早有人类聚居的地方，被称为上海之源。区内崧泽遗址诞生了上海第一村、上海第一房、上海第一井；历史上，青龙镇作为海上丝绸之路的重要港口，引领了一批贸易市镇的兴起，也带动了古代江南民居的千年发展，并传承至今。

青浦区还曾涌现出陈云等无产阶级革命家等一批享誉海外的文化名人。现有“上海民间文化艺术之乡”3个、国家级非遗1项、市级非遗14项、非遗传承基地17个、非遗代表性传承人112名。

青浦旅游资源也十分丰富，全区有国家A级旅游景区9家，其中，国家4A级旅游景区6家、3A级旅游景区3家。2020年1月，淀山湖旅游度假区获批为市级旅游度假区，环国家会展中心都市旅游圈、环城水系公园为市级全域旅游特色示范区。2020年12月，青浦区成功创建为第二批国家全域旅游示范区。

把这些文化和旅游资源通过文旅融合的研学旅行线路串珠成线、连点成片，就为青浦在全市率先推出让学生走新时代的“知行合一”道路搭建了桥梁和平台。

“知行合一，是中国传统哲学核心命题之一，也是中华民族传承千年立身处世核心价值观的重要组成部分。

新推出的研学旅行创新季项目，是对这一哲学命题的新时代阐释。学生通过对旅游线路的打卡，既学习了知识，又收获了旅行体验，两者合二为一，是新场景下的‘知行合一’。青浦区文化和旅游局相关负责人表示。

负责具体执行研学旅行项目的PPJ科学探索专业机构负责人表示：“在青浦区文化和旅游局的支持下，我们合作推出了青浦研学旅行创新季，既是对传统学习方法的致敬和升华，也是对当代教育和文化事业发展的探索和创新，更是希望能为青少年的心理建设及学业、职业生涯规划提供长远有益的助力。”

精心设计

据了解，这次青浦推出的七条研学旅行主题线路，包括探源上海文明、探秘水乡基因、探访红色记忆、探访建筑人文、探究民俗非遗、探索生态田园、探寻四季风味。线路融合了上海本地江南文化、海派文化、红色文化，内容丰富、角度新颖。同时，特聘专业导师全程讲解，专业性和体验性并重，更将青浦区内优质文旅资源充分融合提炼，让孩子们从厚重的历史文化积淀中感受到乐趣、从精致的文化传承中学到知识。

如上海文明探源线路主要包括崧泽、福泉山和青龙镇等遗址类景区

(点)，聚焦史前文明寻踪主题；水乡基因探秘线路包括青龙塔、朱家角古镇、练塘古镇、金泽古镇、曲水园等景区(点)，将海上丝绸之路到水乡古镇的历史娓娓道来；红色记忆探访线路聚焦陈云故里和新四军广场等地，还原一段激越人心的烽火岁月；建筑人文探源线路，网罗了上海大观园、章堰村、南门街老宅区域、白鹤老街、杨氏宅(井亭民宿)、知道书院等极富江南传统文化特征的建筑，迥异于一般游客对于中西合璧的上海海派建筑阅读印象，其间蕴含的故事更加耐人寻味。

为配合此次研学旅行创新季活动，青浦区文化和旅游局还同期发布“青浦研学旅行推荐地”名单，为广大市民、游客提供更多的研学出行选择。专门为研学旅行创新季主题创作的卡通形象——“探头”“探脑”兄妹俩也充满童趣，让孩子们倍觉亲切。

青浦区文化和旅游局相关负责人表示，除首批推出的七条研学旅行主题线路外，未来，青浦区还将根据市民和游客的消费需求以及研学旅行的市场发展，进一步拓展研学旅行项目的内涵和外延，包括联动长三角乃至全国的景区(点)，让学生和家长在“知行合一”的研学道路走得更远、游得更有趣、收获更丰富。

兰州利用文化和旅游资源开展文化教育实践活动——

办好第二课堂 传承优秀文化

□ 牛莹 本报记者 张隰莹

今年以来，甘肃省兰州市文化和旅游局充分挖掘市内各类特色文化和旅游资源，多次组织开展未成年人思想道德建设等文化教育实践活动，不断开辟校外第二课堂，打造以文化育人的教育阵地，让学生感受校外风景的同时树立弘扬时代精神、传承优秀传统文化的光荣使命。

打造课外红色教育阵地

“今年，我们积极发挥八路军兰州办事处纪念馆——全国爱国主义教育示范基地和全国青少年教育基地的作用，开展宣讲活动2000余场，接待青少年2万余名，举行少先队入队仪式、主题班会22次；编排《童心向党》《红船精神·伴我成长》《恰同学少年·风华正茂》《弘扬雷锋精神·做时代好少年》等红色课程，向30余所中小学校的上万人授课。”兰州市文化和旅游局相关负责人介绍。

八路军兰州办事处纪念馆相关负责人表示，近两年，八路军兰州办事处纪念馆从开展青少年红色主题教育活动、培养小志愿者讲解员、打造青少年品牌教育活动入手，全方位、立体化拓展青少年红色教育，细化讲解内容、深挖红色小故事，加强与各中小企业合作，使青少年党史学习教育能以多种形式推进，让红色文化教育成为立德树人的亮丽底色。

此外，甘肃省本土红色经典原创儿童剧《大豆谣》，作为兰州市“庆祝中国共产党成立100周年”重点剧目已巡回演出20余场，观演中小学生达1600多所近2万人。

“今年3月至10月，以《大豆谣》为主题，我们组织兰州市内中小学生积极参与观后感心得、制作手抄报、传唱《大豆谣》等活动；同时，还开展了‘红色文化教育’——携手再唱大豆’主题活动，用歌曲、舞蹈、剪纸、舞台剧等方式讲述烈士的故事，带领广大青少年重温那段革命历史，教育引导他们学习身边先烈先辈。”兰州市文化发展研究中心主任铁燕表示。

打造传统文化传承阵地

兰州市文化和旅游局还依托各公益性场馆优势资源，打造传统文化传承阵地。

今年，兰州市博物馆开展了汉服雅集与古乐展演、大明风华、文博专家说文物、诗词诵读、亲子研学以及“端午”“七夕”等节庆类主题活动，其中一些流传广泛的经典诵读和故事让孩子们在感悟经典中，认识传统节日、热爱传统文化，增强了民族自豪感。

“每逢周末都会有不少父母带孩子前来学习参观。馆内各种新颖有创意的文化展示活动不仅能体现博物馆的社会教育职能，还能让大众重

新认识、探索身边的传统节日，感受中国千年文化底蕴。”兰州市博物馆讲解员周颖说。

在推进与市内多家小学馆校合作上，兰州市博物馆专门策划了“童心向党·快乐成长”“感知丝路文物·我讲兰州历史”等主题社会教育活动，让孩子们在开心愉快的教育体验中，了解传统文化的魅力，丰富多样的学习内容吸引学生近千人参与。同时，活动充分挖掘学生在校外第二课堂的主动性与积极性，使学习形式生动活泼且有意义。

依托市级文物保护单位皋兰县文庙古建筑群而建立的兰州国公馆，是集展示、观光、教育、休闲为一体的综合性文化旅游景点，其中明伦堂、大成殿、尊经阁、崇圣祠全部为原明清时期古建筑，是兰州地区规模较大的清式古建筑群。馆内道德经碑墙、国学经典篇章、传世名画浮雕等文化元素在厚重的古建筑文化氛围中熠熠生辉。今年，兰州国公馆与市内多家中小学开展“弘扬国学精髓体验传统文化”“童心向党经典诵读”等研学活动10余次，诠释了“弘扬国学精髓，传承中华文明”的宗旨。

兰州国公馆接待部主任李婷表示，馆内外优美恬淡的自然景色和厚重丰富的人文景观相映成趣，尤其是参加研学活动的人身穿汉服，颇有一种穿越时空之感。大家在寓教于乐中了解中华传统文化，增强了民族自豪感，起到了潜移默化传承传统文化的作用。

打造社会教育活动阵地

通过公益性场馆向未成年人免费开放政策，兰州积极打造参观学习、教育、娱乐文化活动阵地。

今年，兰州市文化和旅游局组织兰州市博物馆开展“繁花似锦五月天·五一假期乐无限”“我在市博讲文物·我为文物代言”“书香润心灵·文物遗产”等研学社教亲子活动10余场次；组织兰州美术馆举办兰州市小学生“庆祝中国共产党成立100周年”艺术展；组织金城关“五信”等开展“我们的节日·清明——祭英烈”“我们的节日·端午——庆阳肉包制作”“爱劳动·爱家乡”兰州牛肉面制作工艺展示等主题教育活动20余场次；组织兰州市图书馆举办“琴韵书声”古诗词大型朗诵会、“书香非遗”系列讲座、“少儿国学讲堂”“科学圆桌——一起制作奇妙的熔岩灯”趣味实验亲子活动等，引导未成年人树立正确的社会公德、职业道德、家庭美德、个人品德和诚信守信的良好观念。据统计，今年兰州市内公益性场馆仅接待未成年人就达30万人次。

同时，兰州市文化和旅游局还举办“戏曲进校园、进乡村活动”18场次、“红色轻骑兵”演出活动37场次，累计观众20余万人次。



兰州实验小学在兰州战役纪念馆开展以“缅怀革命先烈·传承红色基因”为主题的爱国主义教育实践活动。牛莹 摄

太原旅游职业学院“送教入企”助力景区服务提升

本报讯(王文华)近日，山西省忻州市崞山景区全员技能素养提升训练营在景区内开课，这是太原旅游职业学院“送教入企”、提供社会服务的具体举措。

本次培训为期7天，课程关注旅游从业人员能力和素养提升，开设了“景区员工职业心态与职业规范”“景区讲解技巧与技能训练”“景区服务与管理”“旅游心理学”“服务意识与素养提升”“服务行为训练”“文旅融合背景下中国传统文化1+N的新方向”等理论与实践相结合的课程。

根据前期对接，太原旅游职业学院在做好崞山景区工作人员能力素养提升的基础上，还将配合景区做好管理运营、充分发挥学院在管理服务方面的丰富经验，积极开展旅游帮扶；依托学院研学旅行研究中心等资

源，为景区规划研学旅游发展方向，开发研学课程，大力培养研学指导师。太原旅游职业学院相关负责人鼓励景区工作人员积极提升学历，拓展职业发展路径，提高从业能力和素质，进一步做好景区管理、服务及营销工作。

近年来，太原旅游职业学院高度重视社会服务工作，积极参与打造“人人持证”的技能社会，致力于旅游从业人员能力素养提升培训，组织开展送教上山、送教下乡、送教入企等活动，深入山西文旅集团、五台山、天龙山、太山、唐槐公园、人祖山、晋祠博物馆、青龙古镇、晋祠杨家村等景区、企业和乡村开展技能素养提升培训，同时“迎企入校”，借助校园丰富的教学实训基地资源，开展企业员工驻校拓展培训。

要载体，合力推进旅游职业教育高质量发展，扩大旅游职业教育的话语权、影响力、带动力。

构建四合机制，打造“浙旅品牌”

浙江旅游职业学院作为一所行业特色鲜明的高职院校，要在服务浙江“共同富裕示范区”建设中发挥更大作用，作出更大贡献，关键要构建好“产教融合、校企合作、工学结合、知行合一”的“四合机制”，在人才培养、科学研究、社会服务、文化传承创新、国家交流合作中发挥更大的作用。

学校在“十四五”规划中提出了“十大建设任务”，即党的建设先锋工程、学校治理领航工程、专业建设提质工程、立德树人培优工程、师资队伍提升工程、开放合作领先工程、社会服务增效工程、体制机制创新工程、文化校园铸魂工程、服务师生幸福工程。

浙江旅游职业学院还将2021年确立为“治理提升年”和“项目攻坚年”，制定了“六大攻坚项目”，即攻坚职业本科教育、攻坚标志性成果、攻坚“三全育人”综合改革、攻坚产教融合、攻坚服务创新、攻坚国际化办学；提出了建立“四大体系”，即目标体系、工作体系、支撑体系、考核评价体系，并将各项重点任务纳入二级单位年度考核，建立问责问效机制。多措并举、狠抓落实，力求“四合机制”的各项举措都能开出花、结出果。

(作者单位：浙江旅游职业学院)

教育沙龙

浙江旅游职业学院：

努力在建设共同富裕示范区中贡献“浙旅力量”

□ 周国忠 钱兴成

今年6月，中共中央、国务院公布了《关于支持浙江高质量发展建设共同富裕示范区的意见》(以下简称《意见》)，对浙江而言，这是一项光荣使命，也是一项重大政治责任，更是一次前所未有的重大发展机遇。

《意见》为浙江的高质量发展、竞争力提升和现代化先行注入强劲动力。浙江旅游职业学院作为浙江省人民政府与文化和旅游部共建的高等旅游院校，更需在建设共同富裕示范区中发挥“浙旅担当”、奉献“浙旅智慧”、彰显“浙旅形象”、打造“浙旅品牌”、贡献“浙旅力量”。

牢记一个使命，发挥“浙旅担当”

浙江旅游职业学院坚定落实立德树人根本任务，深化“三全育人”综合改革，制定了《关于全面推进“三全育人”的实施意见》，提出了“三全育人”综合改革“十大”育人体系建设任务，明确了84项“责任清单”、47项“示范清单”、67项“负面清单”，做到总体有框架、落实有抓手、实施有载体、成效有评估，形成人人育人、事事育人、处处育人、时时育人的育人氛围和工作机制。

强化大学文化建设。以“中国服务 先锋领航”党建品牌为引领，高质量打造格调雅、内涵美、形式多样的党建文化、校园文化、社团文化、工会文化，实现文化建设到文化治理的转变。优

化思政课程和课程思政建设，制定了《课程思政建设工作方案》，明确了6方面工作举措、18项工作任务、36条工作内容，突出课程思政的思政味、时代味、韵味。

深入实施“人文铸旅”工程。浙江旅游职业学院投入400多万元建立了全国高校首个“红色之旅”主题馆，并在2021年“七一”前夕开馆，成为培养学生理想信念、核心价值观、人文素养于一体的红色课堂、人文课堂，全方位培养“肩上有责、手上有活、脚下有力、眼中有光、心里有爱”的新时代文化和旅游人才。

打造两大高地，奉献“浙旅智慧”

浙江旅游职业学院在“十四五”规划中提出了“两大高地”的发展目标，即建成旅游人才培养高地，成为旅游职业教育的“中国品牌”和“中国服务”人才培养的摇篮；建成服务创新发展高地，成为服务地方经济和行业发展的“重要窗口”，为“人文浙江”“美丽浙江”“富裕浙江”奉献“浙旅智慧”。

学校通过推进“校院两级管理”，完善“二级单位考核管理”，优化“教职工分类考核”，实施“以群建院”改革，打出数字化转型等一整套提升治理体系和治理能力的现代化组合拳，强化学校顶层设计的引力、激发基层自主发展的活力。

学校还依托浙江省乡村振兴与乡村旅游应用技术协同创新中心、浙江

省文化和旅游发展研究院、浙江北大数字文旅联合中心实验室等平台，以共建共用的方式服务浙江美丽乡村建设和文旅高质量发展，主动与行业、企业、政府、相关院校、校友、社区、家庭共同构建专业链、产业链、人才链、服务链、创新链、教育链，并与全省69个县(市、区)签订了战略合作协议，建立了484个校外紧密型实训基地，牵头全省28所中高职院校成立了省级旅游专业创新创业发展联盟，历届毕业生初次就业率保持在98%以上。

做深三篇文章，彰显“浙旅形象”

站在新的历史征程上，浙江旅游职业学院将瞄准浙江经济社会发展需求和人民群众对职业教育的期待，牢牢扎根浙江大地、扎根文旅事业，以产教融合为主线，以创新服务为己任，以开放合作为路径，重点做深“三篇文章”：一是产业研发的文章，持续深入开展“服务旅游万亿产业五年行动计划”“百个乡村旅游免费送教下乡”等活动；二是产教融合的文章，把攻克行业企业技术“瓶颈”，提供问题解决方案作为实现校企紧密合作的“突破口”，力求建设成为“政府智库、行业智囊和学术高地”；三是旅游职业教育影响力的文章，以由浙江旅游职业学院牵头的“中国职业技术教育学会旅游职业教育专业委员会”和“浙江旅游职业教育集团”为主