



●中央军委主席习近平日前签署命令,发布《军队装备订购规定》,自2021年11月1日起施行。《规定》坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导,深入贯彻习近平强军思想,深入贯彻新时代军事战略方针,着眼有效履行新时代人民军队使命任务,全面聚焦备战打仗,深刻把握装备订购工作的特点规律,科学规范新形势下装备订购工作的基本原则、基本任务、基本内容和管理制度,是军队装备订购工作的基本法规。《规定》共8章42条,按照军委管总、战区主战、军种主建的总原则,规范了军队装备订购工作的管理机制;坚持以战领建,明确保障战斗力快速生成的具体措施;贯彻军队现代化管理理念,完善装备订购工作需求生成、规划计划、建设立项、合同订立、履行监督的管理流程;破解制约装备建设的矛盾问题,构建质量至上、竞争择优、集约高效、监督制衡的工作制度。

●全国政协主席汪洋11月1日在北京以视频方式会见泰国国会副主席兼上议院议长蓬佩。汪洋说,中泰一家

亲,两国守望相助的兄弟情谊历久弥坚,共同利益广泛深厚。中方愿同泰方一道,落实好两国高层重要共识,进一步加强战略沟通,深化抗疫合作,共建“一带一路”,扩大人文交流,推动中泰关系高质量、加速度发展,为促进地区和平、稳定、繁荣作出更大贡献。中国全国政协愿同泰上议院保持密切交往,继续为增进两国人民相互了解、促进双边关系发展发挥重要作用。

●近日,中共中央办公厅、国务院办公厅印发了《粮食节约行动方案》,并发出通知,要求各地区各部门结合实际认真贯彻落实。方案提出,坚决遏制餐饮消费环节浪费,加强餐饮业经营行为管理。完善餐饮业反食品浪费制度,健全行业标准、服务规范。鼓励引导餐饮服务经营者主动提示消费者适量点餐,主动提供“小份菜”“小份饭”等服务,在菜单或网络餐饮服务平台的展示页面上向消费者提供食品分量、规格或者建议消费人数等信息。充分发挥媒体、消费者等社会监督作用,鼓励通过服务热线反映举报餐饮服务经营者浪费行为。(均据新华社)

# 传承运河文化遗产 建设致富河幸福河

## ——大运河国家文化公园建设有序推进

□ 本报采访组

2020年11月,习近平总书记在江苏考察时指出,“千百年来,运河滋养两岸城市和人民,是运河两岸人民的致富河、幸福河。”“要把大运河文化遗产保护和生态环境提升、沿线名城古镇保护修复、文化旅游融合发展、运河航运转型升级统一起来,为运河沿线区域经济社会发展、人民生活改善创造有利条件。”

《大运河国家文化公园建设保护规划》印发后,国家文化公园建设工作领导小组办公室负责人近日就规划答记者问,介绍了规划出台的背景以及建设大运河国家文化公园的6项重点任务和5类重点工程等。目前,各地正按照党中央、国务院总体部署和具体要求,加快建设大运河国家文化公园,打造中华文化重要标志,进一步坚定文化自信。

### 制定规划 完善保护体系

大运河是中国古代劳动人民创造的一项伟大工程,承载着中华民族生生不息的厚重文化。为切实保护好、传承好、利用好大运河,推进大运河国家文化公园建设,国家相关部门与沿线省份积极编制相关规划,推动重点工作落地实施,完善大运河

保护规划体系。

文化和旅游部、国家发展改革委同有关部门编制了《大运河文化和旅游融合发展规划》,提出推进大运河文化遗产和旅游融合发展、提升大运河文化产业和旅游产业融合发展水平、培育大运河文旅融合精品线路和系列品牌等具体任务。

2019年12月,江苏省出台了《江苏省大运河文化保护传承利用实施规划》,创新提出建设管控保护区、主题展示区、文旅融合区、传统利用区4类主题功能区,推动文化遗产保护展示、绿色生态廊道建设、文化旅游重要线路、“千年运河”文化旅游品牌提升等8项工程。

2020年,浙江省印发了《浙江省大运河国家文化公园建设工作方案》,启动了《浙江省大运河国家文化公园建设保护规划》编制工作。今年4月,《浙江省大运河文化保护传承利用暨国家文化公园建设2021年工作要点》印发实施,从加快编制规划实施、谋划实施重点项目、提升绿色航运发展、推动文旅融合发展等九方面,积极推进下一步工作,加强大运河标志性项目谋划实施,进一步擦亮“千年运河”品牌知名度。

《中共北京市委关于制定北京市国民经济和社会发展第十四个五年规

划和二〇三五年远景目标的建议》提出,加强大运河、长城、西山永定河“三条文化带”传承、保护和利用,建设好长城、大运河国家文化公园(北京段),建设中国长城博物馆和大运河博物馆。

### 文旅融合 坚定文化自信

运河文化是时代的、大众的,需要在活态保护、传承发展的基础上,实现创新利用。在文旅融合背景下,大运河沿线省市积极推动旅游通航、创新推出旅游产品和线路,让人们与运河展开对话,唤醒文化记忆,坚定文化自信。

“远看通州城啊,好大一条船啊,高高燃灯塔呀,是条大桅杆……开船喽!”6月26日,京杭大运河北京段40公里河道迎来全线旅游通航,游客可乘船饱览大运河北京段全线风光。目前,大运河河北廊坊段与北京段同步分段试通航,预计明年6月游客可实现“乘船至河北”的愿望,未来还有望实现京津冀互联互通。

为讲好大运河故事,河北省廊坊市香河县积极修复北运河相关遗址,完成了金门闸遗址修缮保护工程,将运河文化与农耕、民俗、美食等资源有机结合,培育了“两河”(北运河、潮白河)生态、皇家文化、影视制作、文化观光、工业体验、乡村民宿等文化和旅游

品牌,打造了10余条精品旅游线路。

今年6月,中国大运河博物馆在江苏扬州开馆,全方位展示了大运河的“前世今生”。在这里,游客可以通过参与互动活动,充分了解运河文化。在无锡清名桥历史文化街区,景区深入挖掘运河文化,推出古运河非遗尊享之旅、古运河非遗美食之旅、古运河非遗亲子之旅、古运河非遗研学之旅等旅游线路,受到游客青睐。

河南省运河遗产较丰富,商丘市夏邑县的通济渠遗址包括完整的运河河堤、河道、地上建筑等遗迹。“为了更好地保护传承利用大运河文化,通济渠遗址保护展示工程以公园、实物展示、高科技3D动感影像为依托,让更多游客了解运河文化。目前,遗址保护初期工程已建设完成,建成了通济渠商丘夏邑段文化遗产展示馆等。”夏邑县大运河遗址保护管理所所长陈陆兵介绍。

河南省文化和旅游厅有关负责人表示,河南将重点围绕“魂”“水”“城”“镇”“村”“游”六大内容,把大运河河南段打造成遗址活化有效、历史体验丰富、文旅融合深入的中国大运河枢纽段。同时,将在不影响大运河水质的情况下,串联沿线旅游城市和景区,推动适宜河段实现旅游通航。

(下转第2版)

# 第六届世界妈祖文化论坛莆田开幕

本报(李金枝)11月1日,由文化和旅游部、自然资源部、中国社会科学院、澳门特区政府、福建省政府共同主办的第六届世界妈祖文化论坛暨第二十三届中国·莆田湄洲妈祖文化旅游节在福建莆田湄洲岛开幕。全国政协副主席郑建邦出席并宣布开幕。文化和旅游部副部长张旭,自然资源部副部长、国家海洋局局长王宏,中国科学院副院长、中国历史研究院院长高翔,澳门特别行政区文化局局长穆欣欣视频致辞。福建省副省长康涛现场致辞。

张旭表示,妈祖文化蕴含立德、行善、大爱的神圣追求,是中华优秀传统文化的瑰宝。千百年来,妈祖文化历久弥新、传播世界,已成为世界各国人民的共同精神财富。我们要支持世界非物质文化遗产妈祖信俗的履约工作,继续挖掘妈祖文化的精神内核和时代内涵,推动妈祖文化创造性转化、创新性发展,促进海峡两岸及“一带一路”沿线国家和地区的人文交流,为高质量共建“一带一路”国际合作,不断

凝心聚力作出新贡献。

康涛表示,福建将树立国际视野,秉承开放包容理念,深化妈祖文化对外交流,让妈祖文化融入海洋、旅游、经贸等各领域,构建多层次蓝色海洋伙伴关系。同时,更加用心、用情、用力搭好世界妈祖文化论坛平台,深化海丝核心区建设,不断加深人文交流,为共建“一带一路”、打造海洋命运共同体作出新贡献。

本届论坛以“构筑海洋命运共同体”为主题,采取线上线下相结合方式,包括第六届世界妈祖文化论坛开幕式及主旨演讲、第二十三届中国·莆田湄洲妈祖文化旅游节、湄洲岛国家5A级旅游景区授牌仪式、妈祖文化与海洋保护论坛、妈祖文化生态保护与传承论坛等,以及“海神妈祖”主题国家级非遗传承人剪纸艺术展示、第二届“妈祖世界·瓷行天下”陶瓷作品展、第二届“妈祖圣地·美丽莆田”全媒体旅游推介等配套活动,发布了《第六届世界妈祖文化论坛湄洲倡议》。

## 《中国国内旅游发展年度报告2021》显示:

# 农村是国内旅游发展重要潜在客源市场

本报(记者 李志刚)中国旅游研究院日前发布《中国国内旅游发展年度报告2021》。报告指出,城乡客源市场呈二元结构。城镇居民是我国国内旅游的主要客源市场。2020年城镇居民出游20.65亿人次,占国内旅游人数的71.7%;城镇居民出游花费1.80万亿元,占国内旅游出游花费的80.7%;城镇居民人均每次出游花费870.25元,是农村居民人均每次出游花费530.47元的1.64倍。随着乡村振兴战略全面推进,农村居民的出游率稳步提升,是国内旅游发展的重要潜在客源市场。

报告指出,我国东部地区占一半以上国内旅游客源市场,国内旅游客源市场呈现出显著的区域分布特征。

综合考虑出游次数和停留时间,2020年东部区域占据了51.5%的国内旅游客源市场,其次是西部区域占据了26.4%,中部区域占据了19.9%,而东北地区仅占2.1%。广东、浙江、重庆、江苏、湖南、湖北、上海、北京、陕西等省市既有较大的国内旅游客源市场规模,又有较高的国内旅游出游率。

报告认为,2021年值得关注的几个趋势是,旅游企业预期继续改善,但国内疫情防控压力犹存;旅游新业态加速演进,线上化、数字化向更多旅游业态延伸;人口数量红利在向人口质量红利转换,作为世界最大国内旅游市场具有巨大发展潜力;“一老一小”成为市场热点;幸福产业与旅游深度融合;碳中和催生绿色旅游发展。

# 为业界“拧紧弦” 给大众“提个醒”

## ——文化和旅游部持续加强旅游市场整治

□ 本报采访组

今年以来,文化和旅游部持续加强旅游市场执法,重点整治未经许可经营旅行社业务、“不合理低价游”等违法违规经营行为,有力规范了旅游市场秩序,为旅游业复工复产、助企纾困营造了良好的市场环境。截至今年9月,文化和旅游部陆续发布了4批专项整治行动指导案例,以大众易于理解的形式,提醒大众防范风险,提醒业界守法经营,获得良好效果。最新公布的一批指导案例涉及康养活动招徕旅游者、购物送旅游、网络招徕、旅拍等内容。

### 典型案例值得关注

此次选取部分典型案例有几个特点值得关注,对于当前旅游健康发展有很大参考价值。如针对老年人的违法违规经营行为,借助短视频等新兴平台的违法违规经营行为、依托新兴旅游业态的违法违规经营行为等。

老年人旺盛的出游需求催生了很多创新产品和服务,老年旅游市场发展势头良好,但也产生了一些乱象。

2020年9月28日,苏州市文化广

电和旅游局接到老年人李某某投诉称,他们一行14人每人支付1200元购买了旅居康养线路服务,但由于企业停止经营,无法退费。执法人员迅速对涉事企业江苏宇途康养健康产业集团有限公司苏州分公司(以下简称“宇途康养苏州分公司”)进行调查。该公司负责人蔡某某承认消费者反映的情况属实,是总公司要求其苏州分公司开展招徕活动。

执法人员进一步对宇途康养总公司调查发现,该公司未取得旅行社业务经营许可证,于2020年5月26日在苏州设立分公司,在当地宣传、招徕、组织老年人参加“旅游会销”活动。苏州市文化广电和旅游局执法人员介绍:“所谓‘旅游会销’是指一些企业招徕、组织消费者,到康养基地等‘旅游’,并开展VIP贵宾卡推销活动。VIP贵宾卡每张售价为1200元,持卡人可免费享受3次三天两晚旅游服务,还可获得大米、鸡蛋和油。”

2020年5月6日至7月30日,宇途康养苏州分公司在总公司统一组织下,组织“旅游会销”活动9次,共有184人购买了VIP贵宾卡,违法所得74510元。(下转第2版)

### 视觉新闻

## 美景宜人 金秋赏菊

近日,武汉市第38届金秋菊展开幕。本届菊展共开设18个展区,其中汉口江滩、沙湖公园为主展区,近2000个品种的菊花和各类时令花卉在武汉三镇绽放迎客。图为10月31日,游客在武汉解放公园赏菊拍照。

伍志尊 摄



## 共享研学之旅 添彩小康生活

讲述人:青岛海信探索中心运营部副部长杨雷

这两年研学旅游受到众多学生和家长的青睐,青岛海信探索中心自2019年开放运营,如今已成为山东省科普教育基地、山东省科普示范工程项目。我一直憧憬着把“最美好的风景”带给游客。2019年,我从青岛大学旅游与地理科学学院毕业后加入青岛海信探索中心,担任科学发现馆馆长。青岛海信探索中心是综合性的科普基地,这里的“美好风景”就是知识与快乐。

科学发现馆面向有一定知识基础的孩子(8岁以上)和成人,涉及物理、数学等领域。很多家长陪孩子到馆里研学游玩时,常常被孩子的“十万个为什么”问住。因此,家长也加入学习大军,在陪伴中与孩子共同学习。

在我看来,亲子研学旅游是家长给予孩子的高质量陪伴。

“科学秀”是青岛海信探索中心推出的将科学知识融入表演与互动的剧目,演出过程中设置博士提问、实验互动等环节,受到小朋友的喜爱。有一次演出后,一位4岁左右的小朋友因为坐在后排,没有参与互动游戏,散场时非常难过,我们便为小朋友准备了液氮鲜花小实验。小朋友特别开心地拥抱了工作人员,在场的家长对我们提供的贴心服务赞叹不已。

研学旅游对孩子的成长具有良好的促进作用,我们需要时刻保持责任感,细心呵护孩子的身心,创新研学形式,引导其学习科学知识,激发孩子对探索未知的好奇心,协助家长和学校,帮助孩子树立科学精神、培养

2020年6月,我们共推出23节直播课程,建立了5000多人的家长粉丝群,课程观看量超2.37万次,最受欢迎的一节课吸引了4084人同时在线围观。

如今,线下展馆已恢复营业。在推出互动式体验项目的基础上,我们结合场馆优势推出各类特色活动,如科学秀、机器人舞蹈、科学舞台剧等体验活动,不断创新科普传播模式,让科学不再“严肃”,让娱乐更加科学。

今年国庆假期,我们策划推出了“AI萌宠秀”,家长和孩子现场观看科技机器狗翻跟斗、直立“作揖”;推出“哈利博士奇遇记”科学秀表演,“哈利博士”和“艾伦娜公主”带领小朋友一起将染色水变回透明、发射空气炮,进行“科学冒险”。我们通过将科学知识与娱乐体验、趣味互动相结合的方式,引发孩子对科学的关注,提升了场馆的吸引力。

未来,我将继续牢记初心、坚守岗位,为更多孩子和家长提供贴心服务,帮助他们更好地学习科学文化知识,让孩子们在研学中学习、在陪伴中成长。

(本报记者 肖相波 采访整理)

### 本期导读

## 浙江:探索未来旅游新体验

P02