

大型系列纪录片《紫禁城》开播

本报讯(记者 崔哲 见习记者 黄高原)10月22日,大型系列纪录片《紫禁城》开播发布会在故宫博物院举办,文化和旅游部党组成员、故宫博物院院长王旭东出席。《紫禁城》由北京广播电视台、故宫博物院共同出品,10月22日起每周五、周六晚黄金时间在北京卫视播出。

据介绍,《紫禁城》全片“以城看史,以史讲城”,通过《王者》《基业》《远路》《惊变》《际遇》《异象》《交融》《盛世》《思危》《图存》《破晓》《新生》12个篇章,串联起中国近600年跌宕起伏的历史,全景呈现大历史独特视角下的紫禁城。

故宫博物院副院长王跃工表示,故宫博物院始终坚持守正创新,致力于保护、研究和传播中华优秀传统文化

中国大运河文化带京杭对话聚焦共同富裕

本报讯(记者 沈啸)10月22日至24日,北京市政府新闻办公室、浙江省政府新闻办公室、杭州市政府等单位在杭州联合举办2021中国大运河文化带京杭对话。北京市委常委、宣传部部长莫高义,浙江省委常委、宣传部部长朱国贤,杭州市委副书记、市长刘忻出席活动并致辞。

莫高义表示,北京将大运河文化带建设作为全国文化中心建设的重要抓手,坚持保护为先,深化内涵挖掘,加强活化利用,着力重塑大运河实体、提升大运河沿岸景观,一体化打造“千年运河”文旅品牌,让千年运河焕发新的时代风采。

朱国贤表示,去年以来,浙江进一步致力于将大运河浙江段打

化。继《上新了·故宫》后,故宫博物院再次与北京广播电视台合作出品大型纪录片《紫禁城》,旨在通过不断创新表达与传播方式,吸引更多人特别是年轻人探索故宫,感悟故宫所承载的中华优秀传统文化魅力。

据了解,《紫禁城》摄制组用3年时间,记录了紫禁城的四季更替、风霜雨雪,全方位呈现故宫之美。摄制组还前往全国80多个外景地,拍摄了许多和紫禁城历史相关的内容,大大拓宽了该片的视野。此外,为实现对传统文化的创新表达,制作方为《紫禁城》12集节目量身打造了12首主题曲。

《紫禁城》在腾讯视频、哔哩哔哩、咪咕视频3家网络视频平台同步上线。

造成“文化浙江”的亮丽名片和中华民族伟大复兴的文化标志性品牌。希望与北京携手,与运河沿线城市一起,打造“人民的运河”“游客的运河”。

刘忻表示,要把京杭对话机制转化为促进共同富裕的合作机制,用文化来引流,用文化来创新,实现大运河两岸人民物质富裕和精神富有。

本次活动以“走向共同富裕的千年运河”为主题,开展了“1+N”场活动,即1个开幕式暨主论坛,以及主题文化展、大型京剧交响套曲《京城大运河》、“魅力北京浙江周”、中国大运河庙会、大运河国际诗歌节、京杭对话雅集等多场子活动。

《湘赣边区域合作示范区建设总体方案》提出

打造全国知名湘赣边区域红色旅游品牌

本报讯(记者 沈啸)国家发展改革委近日印发的《湘赣边区域合作示范区建设总体方案》提出,促进红色旅游高质量发展,打造全国知名湘赣边区域红色旅游品牌。

方案提出,加快完善交通基础设施和公共服务设施,构建方便快捷的跨省自驾旅游交通线路。围绕秋收起义、井冈山会师和湘赣革命斗争三条主线,串联湘赣边区域红色资源,举办红色文化旅游节,开展“文化+旅游+教育”的红色研学游。依托知名景区、特色村落、生态休闲、田园观光等,建设一批乡村旅游精品景区、研学旅游

基地、民宿客栈聚集区、自驾车营地等旅游综合体,促进红色旅游与乡村旅游、生态旅游等融合发展。支持建立旅游项目库,吸引社会资本参与项目开发。支持湘赣边区域旅游景区创建国家高等级旅游景区。大力发展智慧旅游,实现“一部手机游湘赣边”。

方案还提出,加强革命文物保护利用,统筹推进长征国家文化公园和长征革命文物保护利用片区建设,推进革命文物集中连片保护利用。完善综合交通运输体系,统筹井冈山与周边韶山等地区红色旅游资源,常态化开行旅游列车。

新余仙女湖休闲度假旅游品鉴行活动举办

本报讯(记者 周晨)10月22日,“打造中三角旅游目的地——江西新余仙女湖休闲度假旅游品鉴行座谈会”在江西省新余市举办。活动旨在深度挖掘仙女湖发展潜力,进一步助推新余市文化和旅游产业深度融合、高质量发展。

座谈会上,新余市委常委、统战部部长张志凤表示,新余市提出了打造中三角旅游目的地的工作目标,并作出部署,要以创建国家文化和旅游消费示范城市、申办江西省旅游产业发展大会、连续多年成为央视七夕晚会录制地为契机,扩大品牌影响力,把仙女湖打造成令人向往的浪漫新地标,爱情打卡地。新余市将用好这次座谈会成果,扎实做好后续工作,

不断推动文化和旅游融合发展。

近年来,仙女湖区积极发展旅游业,以七夕文化为主题,形成了“湖岛旅游、湖畔度假”的空间布局,打造了一批爱情文化主题的休闲度假产品,旅游品牌创建工作进展有序。座谈会前,由文化和旅游业界专家、全国主流媒体等近20人组成的品鉴团,走进夏布文化体验馆、仙女湖景区、夏布博物馆、良山镇下保村等地,深入调研仙女湖丰富的文化和旅游资源、产品,总结仙女湖旅游业发展成果。

本次活动由中国旅游报社、新余市委宣传部主办,新余市文化广电新闻出版旅游局、仙女湖风景名胜区管理委员会承办,大地风景文旅集团协办,世界旅游城市联合会媒体分会支持。

(上接第1版)

《通知》要求,从严从紧抓好员工健康监测管理。各类文化和旅游经营单位要加强对员工日常的健康监测和管理,及时掌握员工状态、出行轨迹等情况,确保员工健康上岗。员工出现发热、咳嗽等症状要及时到定点医院就医就诊,坚决杜绝带病上岗。加强疫情防控培训,让员工熟练掌握疫情防控制度和防控措施指南要求,提升员工疫情防控工作意识和能力,确保防控措施落实到位。

《通知》要求,从严从紧做好疫情

四川：精品非遗项目焕发新活力

□ 陈俊成 本报记者 白晔

体验“巴山剪纸”的精髓、感受“蜀绣”技艺的魅力……10月19日至20日,四川省巴中市通江县举办了第八届中国成都国际非物质文化遗产节通江分会场社区实践活动,吸引不少市民体验非遗项目,全方位展示了通江非遗保护、传承取得的新成果。

近年来,四川不断探索非遗创造性转化、创新性发展新途径,在大力实施振兴传统工艺、实施非遗传承发展工程的同时,深入推动非遗和旅游融合发展,让全省各地的精品非遗项目焕发出新活力。

增添动能

近几年,四川深入挖掘全省非遗项目的历史和文化内涵,加速非遗与旅游融合发展进程,让众多“沉睡”的非遗资源活起来,为四川旅游发展增添新动能。

在凉山彝族自治州会理市,绿陶备受国内外各界人士喜爱,产品远销全球多个国家和地区。如今位于该市的会理绿陶文化产业园已成为网红打卡点。“很多游客对绿陶很感兴趣,这为我们发展旅游业提供了契机。”凉山彝族自治州级非遗代表性项目绿陶陶瓷制作技艺代表性传承人韩春寅介绍,为发展非遗旅游,当地先后投入4200万元对会理绿陶文化产业园进行了提档升级,重点完善了绿陶博物馆

功能建设,提升了游客中心服务功能,在2017年创建成为3A级景区。

位于阿坝藏族羌族自治州理县的桃坪羌寨是不少影视剧的拍摄取景地,也是备受游客喜爱的旅游景区。“除了‘逛吃’的观光模式,还能看到羌族释比戏、羊皮鼓舞,参加花儿纳吉活动,在旅途中感受非遗的别样魅力。”重庆游客李何茹说。

在绵阳市北川羌族自治县,入选国家级非物质文化遗产代表性项目名录的羌历新年是旅游活动的“重头戏”。2020年羌历新年期间,41万游客涌进北川羌族自治县品美食、赏文化、观民俗,在短短3天时间就带动该县实现假日旅游总收入4.8亿元。

如今,四川正大力开展非遗进景区、民宿等行动,持续打造非遗旅游目的地、非遗旅游线路,让非遗与旅游“牵手”,持续丰富游客旅程。

助力增收

四川地域广阔、非遗资源丰富。据统计,仅国家级非物质文化遗产代表性项目,四川就有153项之多。如何让这些非遗项目在助力乡村振兴和群众增收中发挥作用,始终是四川非遗工作的重点。

据了解,“十三五”期间,四川依托全省350余个传统工艺项目,设立了162个非遗扶贫就业工坊,带动2万余名群众就业,帮助近8000名建档立卡贫困户实现稳定脱贫,推动全省乡村振兴、国家

文化生态保护区建设工作迈上新台阶。

走进广元市朝天区麻柳乡麻柳刺绣传习所,一件件精美的刺绣作品让人眼前一亮。2015年,麻柳乡建成麻柳刺绣传习所,并成立了虞美人麻柳刺绣专业合作社,通过农民夜校、特色技能班等形式,组织留守妇女学习麻柳刺绣技艺,参与的绣娘年均创收2万余元。

“学员们通过学习绿陶制作技艺,改善了生活。”韩春寅介绍,在会理绿陶文化产业园学习的青年学徒每月可以挣3000至6000元不等的工资,绿陶产量也从日产100件增加到500件,“学员们获得了稳定收入,绿陶传承也有了‘稳得住’的队伍。”

在攀枝花市米易县新山村,古老的傣傣族织布技艺、刺绣技艺、葫芦笙舞等18项非遗项目不仅为傣傣梯田景区增添了文化内涵,更让许多当地村民获得新职业,成为旅游从业者。

非遗项目的经济价值让不少群众获得稳定收入的同时,也有效推动了四川非遗保护工作持续向好发展。以广元市朝天区的非遗项目麻柳刺绣为例,除了13名工艺大师和传承人外,当地能刺绣的妇女已多达数百人。

融入生活

今年端午节假期,2021年“文化和自然遗产日”四川省非遗宣传展示系列活动在广元市举办,一系列可观赏、可体验、可品尝的非遗新产品为游客献上一场精彩的非遗盛宴。

全国首家“学习强国”景区体验馆张家界开馆

本报讯(记者 高慧)日前,全国首家“学习强国”景区体验馆在湖南省张家界武陵源核心景区十里画廊开馆。受中宣部委托,湖南省委宣传部为该体验馆授牌,中宣部宣传舆情研究中心“学习强国”学习平台发来贺信。当日,“我是学习达人——张家界百万门票免费送”活动同步启动。

据悉,体验馆集学习教育、党建活动、科普研学于一体,按照科技性、体验性、人性化、差异化等原则设计建造,与十里画廊秀丽风景融为一体。在体验馆内,游客可以浏览“学习

强国”学习平台网页版内容,通过文图、视频,学习党史及社会科学知识,获取张家界时政、民生、旅游资讯,查看张家界重点旅游线路以及红色旅游专线,了解张家界地貌科学知识,还可以参加“我是学习达人——张家界百万门票免费送”答题挑战活动。

中宣部宣传舆情研究中心“学习强国”学习平台在贺信中指出,武陵源核心景区“学习强国”体验馆开馆,是“学习强国”由线上向线下拓展的有益探索,是促进文化和旅游融合的有力举措。希望体验馆依托“学习强

国”的权威海量资源,积极探索创新,切实加强管理,积极开展丰富多彩的学习活动,吸引游客广泛参与,让游客在学中游、游中学,既领略张家界的奇秀秀美风光,又领略学习科学理论和科学文化知识的乐趣,让学习成为游客旅途中难忘的风景。

张家界市政府有关负责人表示,景区体验馆将成为学习推广使用“学习强国”的又一道亮丽风景。要切实管理好,充分使用好,将其打造成新的学习阵地和张家界旅游宣传新名片,为加快建设世界一流旅游目的地发挥更大作用。



侨批是旅居海外的侨胞寄送国内侨眷的书信与汇款的合称。首个“福建侨批展示基地”——泉州侨批馆自10月14日开馆以来,共迎来市民、游客8000多人次参观,已成古城泉州市民“打卡”的新地标。图为10月23日,泉州市洛江区新生代归侨侨眷在泉州侨批馆参加研学活动。
视觉中国 供图

为黄河永远造福中华民族而不懈奋斗

(上接第1版)近年来,淄博市坚持把黄河旅游与乡村振兴、脱贫攻坚紧密结合,以乡村建设反哺文化和旅游业发展。

山东省文化和旅游厅党组书记、厅长王磊表示,山东将深入贯彻落实总书记的重要指示要求,坚持共抓大保护、

不搞大开发,统筹生态保护和高质量发展,构筑黄河旅游绿水青山的生态廊道。全面加强黄河沿线湿地、景区、乡村等生态保护,重点做好黄河口生态旅游区资源保护、生态修复及水资源节约集约利用等工作。下一步,山东将在

资源保护、生态优化的前提下,高质量推进黄河文化旅游带建设,在推动黄河流域生态保护和高质量发展上走在前,不断改善人民生活、促进共同富裕,在开创新时代现代化强省建设新局面的伟大事业中贡献文旅力量。

各地文化和旅游部门采取果断措施严防疫情传播

(上接第1版)额济纳旗在网上发布额济纳旗蒙医医院咨询服务电话,采取“线上购药缴费、线下送药上门”全流程零接触服务模式,运行流动超市和药店后,满足部分居民和游客的需求。此外,针对游客反映的房价高的问题,额济纳旗已出台疫情防控应急响应期间宾馆酒店价格控制措施,规定酒店房间价格每天不超过200元,并专门安排市场监管部门开展全程、实时监督检查。

10月21日,青海省海东市新增1

例新冠肺炎确诊病例。当日,青海省文化和旅游厅召开疫情防控工作会议强调,要紧盯重点地区、重点场所、重点环节,强化排查整治;督促各地文化和旅游部门加强与属地卫生健康、疾控、公安等部门的沟通协作,实现扁平化管理、快速处置、协同作战。据了解,海东市互助县各景区自10月21日起暂停开放,塔尔寺景区、茶卡盐湖景区自10月22日起暂停开放。

日前,湖南省株洲市攸县发现1

例长沙市返攸新冠病毒核酸检测阳性人员。按照当地相关部门要求,从10月23日零时起,全体在攸人员近期暂不离开攸县县域,如因要事确需离开攸县,须提供24小时内有效核酸检测阴性证明。10月23日起,全县所有旅游景点、景区、游乐场所、室内密闭娱乐场所、电影院等人员聚集性场所暂停开放。全县暂停各类现场会议和群体性活动,减少人员聚集。

(采访组成员:任丽 张院堂 王涛 杨净敏 唐仲蔚 高慧 统稿:崔哲)

简讯

吉林发放1000万元冰雪消费补贴

“温暖相约 燃冬吉林”2021年吉林省“双十一”冰雪预售主题活动近日启动,该省同时发放1000万元消费补贴。

本次消费补贴优惠力度大、受众范围广,补贴发放时间截至11月25日。其中,景区酒店组合类产品包括滑雪场、冰雪度假游览区与旅游酒店、交通等组合,满减金额最高可达750元;景区门票类产品包括各滑雪场门票、雪具、滑雪套票、夜场雪票等,最高可享受满500元减125元的优惠。游客在携程、去哪儿、飞猪、乐冰雪、吉旅行平台内挑选冰雪补贴产品并下单,可立即享受满减补贴。其间,吉林还将开通“燃冬吉林”冰雪旅游产品专区,聚合更多优质冰雪旅游产品。
(记者 刘玉萍)

多彩贵州热词在京发布

近日,由贵州省委宣传部主办的“魅力贵州,世界共享”——多彩贵州热词发布仪式在北京举办,现场发布了“安顺黄果树瀑布群”“西江千户苗寨”“中国天眼”“铜仁·梵净山”“侗族大歌”5个多彩贵州热词。

活动现场举办了贵州民族特色的苗族欢迎仪式、侗族大歌展演;发布了《百度热搜·贵州搜索大数据》;展出了由艺术家夏航创作的艺术作品《梦境家园》,该作品以贵州西江千户苗寨建筑特色为灵感,通过5000多个零件构建出一个虚拟与现实相结合的理想家园。近年来,贵州国际国内知名度、美誉度不断提升,百度热搜贵州大数据显示,“贵州”相关内容搜索热度10年来上涨了433%。
(邹琴)

珠海在南宁推介文旅产品及项目

近日,广东珠海在广西南宁举办文旅产品暨旅游项目招商推介会,推介“青春之城 活力之都”城市文旅品牌。

推介会上,珠海市文化广电旅游体育局围绕“坚持生态优先、绿色发展的宜居之城”“持续营造充满活力的发展环境的宜业之城”“不断丰富旅游生态和人文内涵的宜游之城”三个方面进行推介,重点推介了滨海观光体验游、海岛休闲度假游、红色经典人文游等十大主题旅游线路。活动现场,广东省拱北口岸中国旅行社、汤臣倍健透明工厂景区等旅游企业进行了专项推介。

(孟萍)