

## 景观绿道串联成廊 河北打造交通风景线

□ 高越

清晨,壮丽宽阔的城市绿道车水马龙,慢行区内,游客和市民或跑步锻炼,或骑行健身。借助今年9月河北旅发大会在邯郸举办,邯郸以大会观摩线路为基底,通过景观提升、完善功能,沿轴线打造了太行风云路、平步青云路、锦绣漳河路、古韵磁州道、成语邯郸道和复兴园博路等六大主题景观段,形成了邯郸中西部城市绿道漫游大环线。

不仅仅在邯郸,河北不少城市的绿道都已成为游客市民打卡地。

**唐山:城市绿道绿廊家族添“新星”**

深秋时节,漫步在唐山“超级绿道”,两边美景如诗如画,碧水、红叶、绿草、灰墙,流云飞舞,一副色彩斑斓、浓烈奔放的秋韵画卷在人们的眼前徐徐展开。

今年国庆节,唐山市的“超级绿道”——城市慢行绿色景观通道成为游客和市民新的热门“打卡”地。全长10.5公里的绿道,以高架桥梁贯穿唐山东湖花海、陡河、抗震纪念碑广场、南湖等多处景点和城市公园绿地,是融生态修复、休闲运动、文化

宣传等功能于一体的综合型城市慢行绿色景观通道,成为河北省城市绿道绿廊家族中的“新星”。

唐山迁安市东部三里河生态廊道推出了“廊道装置艺术——绿道中的红折纸”,红折纸选用玻璃钢作为材料,将所有户外家具和公园设施都整合在这一折纸中,包括自行车棚、荫棚和雨亭、坐凳都“折”在一起,成为一条连续的装置艺术品。

清晨,缕缕阳光透过柳荫,把“红折纸”照得透明而鲜红,兴奋孩子们沿着木栈道,奔跑着穿越曲折多变的空间;晨练的喇叭手,以红色的“折纸”为背景,吹奏出英雄的旋律;傍晚时分,放学的孩子们聚首于“红折纸”中的桌椅上,完成课外作业……迁安市以建设交通枢纽为契机,在城市绿道的建设中推进以人为本的旅游理念,建设绿道驿站8个、设置了8处全域旅游导览图和128块旅游交通标识标牌,建设了观景平台15个、景区生态停车场20个。

**石家庄:依河而建,打造郁郁葱葱的亲水绿道**

家住石家庄市太平河边的刘兰娟组建了一个小区健身微信群,群友健身的主场所是太平河绿道。“我60多岁

了,主要是来这里散步,每天能走5000多步。”刘兰娟说,这里环境好、空气好,看着路边的绿树红花、清水荡漾,心情很舒畅。

依河而建,打造郁郁葱葱的亲水绿道,石家庄市沿城区北部的滹沱河、太平河建设了全长59.6公里的城市绿道。绿道两侧的植物,呈现出层次分明、色彩丰富的优美景观,驿站、亲水平台、健身广场等服务设施的配备,丰富了绿道功能;“电瓶车+自行车+步行”风景绿道环线,为不同需求的人群提供安全、便捷、专属路线。

“太平河水碧波荡漾,游园绿地鸟语花香,假山亭台典雅别致,彩色绿道蜿蜒流畅。”家住石家庄裕华区雅清苑的张女士,来到太平河水域戏水泛舟,看着太平河畔一派江南风光,“颜值”越来越高,张女士赞不绝口。

近年来,作为一项标志性惠民工程,石家庄市对太平河赵陵铺跌水至田庄桥进行了提升,河道两岸按“50年一遇”标准筑堤,并堆山造景、修建防护林和绿化带,重点打造了绿地、绿道、休闲、安全四个系统。

太平河水域发生的翻天覆地的变化,只是石家庄市城市水系的一个缩影。如今的石家庄各条绿道,水城相依、水绿交融,多彩的植物呈现出“四季

常绿、三季开花”的景观长廊;昔日的破旧厂房、荒弃林地,随着环城水系的开发建设,也变成了一湾清流,城河相伴、绿道贯通。

**秦皇岛:傍海环山,建设功能齐全的绿色长廊**

近年来,秦皇岛市建设了滨海、田园郊野、环山等多种形式的绿道系统,倾力打造旅游景观绿道、海滨生态绿道、潮河绿道等40余条城市绿道绿廊,累计长度约450公里。尤其是滨海绿道,依托海岸线,串联起多个海滩、公园、浴场,沿途可观海、观鸟,并充分结合两侧地形、水系以及既有植被等,点缀种植适宜花草,建设休憩绿道空间,成为一条靓丽的风景长廊。

在整个生态绿道体系中,北戴河区建设的绿道网,包括自驾车绿道、自行车绿道、健走绿道、轮滑绿道、水上绿道、步行绿道、电瓶车绿道。绿道上建设了休息驿站,提供饮水、充电、急救设施、咨询等服务,同时增设指示牌、垃圾桶等设施。绿道建设包括生态型、郊野型、都市型等类型,最终打造结构合理、衔接有序、连通便捷、配套完善的绿道网络体系。

秦皇岛市海港在既有车房连接线、长城旅游路的基础上,新建了5100米自行车专用绿道。此条绿道建设分为车房沿线的2000米和长城旅游公路沿线鸭河水至石河段、沙河寨段、庄河至张庄段、西关段共计3100米两部分。绿道的路面为红色沥青,周围是绿树丛丛,搭配得宜。绿道结合此前建设的环长城旅游公路,使沿线村镇及景点之间联结更加紧密,方便市民及游客游览。

目前,河北省正在结合道路绿化、水系整治、生态修复、公园建设、环城绿化带等推进绿道绿廊建设,将城市公园、绿地有机连接,形成串联成网的绿色休憩空间和健身休闲慢行系统。

## 自驾游“发现聊城”

□ 李晶媛 张令伟

10月16日2021山东省第三届乡村自驾游活动在聊城举行,“发现聊城”千车自驾游系列活动同步启动。来自济南、淄博、潍坊、临沂、北京、河北等地的20家自驾俱乐部200余人参加了当日的自驾游活动。

**“聊”动心炫 火热开启**

活动现场,山东省旅促会自驾游专委会与聊城市文化和旅游局行业协会签订战略合作协议,聊城市相关企业代表与客源地城市重点自驾游俱乐部签订自驾游合作战略协议。与会领导向“发现聊城”千车自驾游活动首发团授旗。“发现聊城”千车自驾系列团首团车队从会场出发,感受聊城自驾线路魅力。

“我们一家四口,第一次来聊城,此次自驾游活动行程规划得周密有序,除了游览传统历史文化景点外,还看到了壮阔的黄河景观,欣赏了《聊城奇缘》大型实景演出,体验了聊城当地特色美食。聊城城中有水,水中有城,城湖一体的独特景观,也给我们留下深刻印象。”来自河北邯郸的车友李海涛一家通过此次自驾游活动对聊城有了新认知。

近年来,聊城市大力发展自驾游,结合游客需求,打造了一系列创新性、体验性自驾游活动。此次自驾游活动特别组织了重点自驾旅行商代表踩线,来自北京、河北、天津、山西等地的20家自驾旅行商代表走进江北水城,了解聊城文旅资源,体验聊城文旅业态的新变化。“这次踩线活动收获很大,没想到聊城有这么丰富的历史文化资源,特别是阿胶文化非常有吸引力。希望政府有关部门加大对自驾游的支持力度,景区、酒店等旅游业态也能增加对自驾游的配套设施与优惠政策,聊城的自驾游市场发展潜力巨大。”来自北京快客王俱乐部的王晓庆经理说。

**资源丰富 深度开发**

近年来,聊城市文化和旅游局重视文旅融合,不断整合优质文化和旅游资源,推出了一系列自驾游精品线路,助力聊城自驾游发展。

水上古城是聊城市重点打造的核心景区。聊城市水上古城置业有限公司董事长赵海江介绍,景区除了设计体验性强、参与性高的自驾游产品之外,为满足自驾游游客的需求,还在济聊高速、青兰高速等多个高速公路口设置了路标引导牌。在景区入口处也已安装停车场电子导视系统,游客驾车进入古城景区后,可实时看到停车场的位置、空闲停车位数量等,自驾游游客可根据自身需求进行选择。

作为此次自驾线路上一处工业旅游点,正信味业给车友留下深刻印象。这家企业采用有机非转基因

因纯粮配料,利用传统工艺实现天然日晒自然发酵。目前建成的江北酿造文化博物馆,是鲁西地区唯一的以酿造文化为核心,体验与科普相结合的博物馆。“以前都是团队游客来得更多,参观游览后就赶赴下个景点了,很少有在此住宿的游客。近年来,自驾游游客逐渐增加,公司陆续建起了餐饮、住宿等配套设施。”正信味业相关工作人员说。此外,因购物和携带便利,自驾游游客往往购买力更强,后期自驾游企业带来了良好的经济效益。

2021山东省第三届乡村自驾游活动的主会场位于山黄公园,原本是黄沙漫天、尘土飞扬的沉沙池区,如今已经成为水清树荣、草木丰盛的休闲公园,在实现沉沙池区功能提升的同时,改善了沉沙池区生态环境,促进了当地文旅产业的发展。公园总经理宁昊楠表示,下一步将围绕建设“江北最大自驾车营地”的目标,合理发挥山黄公园的区位优势 and 生态优势,启动实施山黄公园休闲度假综合体——自驾车营地项目。建设集景区、娱乐、服务为一体的露营地,项目总投资约2000万元,规模占地140亩,规划建设自驾车营地80个,配套设施包括营地服务中心、营地餐厅、营地娱乐区等。

**文旅融合 打造品牌**

作为此次2021山东省第三届乡村自驾游活动在聊城启动“发现聊城”千车自驾游系列活动的承办单位,山东自驾游组织已经是第三次参与活动的策划、线路设计。山东自驾游协会会长霍海东表示,该组织在各个方面都做了精心的安排,如品尝水饺宴等具有当地特色美食,游览光岳楼、聊城水上古城、景阳冈等传统文景点,还驱车前往由沉沙池改造而成的生态公园山黄公园、工业旅游示范点阿胶世界等新业态项目游览,通过自驾游这种相对较自由、灵活的旅行方式,让车友从吃住行游购娱多方面体验聊城“江北水城·运河古都”魅力。

自驾游活动启动仪式上,聊城市文化和旅游局发布了江北水城旅游产品、运河文化旅游产品、黄河文化旅游产品、名著名人文化旅游产品、红色+文化旅游产品、工业旅游产品、非遗及研学旅游等八大类30条自驾游特色线路产品。

聊城市文化和旅游局局长周江涛表示,下一步将以临清、东阿、阳谷、东昌为重点,挖掘运河、水游、黄河、养生等文化资源,开发运河旅游、文化体验、健康养生、民俗节事等旅游产品,进一步丰富全市文化旅游自驾游线路产品供给,完善安全保障体系,拉动聊城春秋、冬季户外自驾游发展,掀起“发现聊城”自驾出游新热潮,叫响“江北水城·运河古都”品牌。

## 相关背景

近年来,河北省重点打造了张承坝上“中国一号风景大道”、太行山水、山海花田、锦绣长城、浪漫渤海、运河雄风等六条品牌风景道;以“环首都绿道网”“环石家庄绿道网”为试点率先推动中心城市绿道网建设。

2018年,河北省政府印发了《河北省旅游高质量发展规划(2018—2025年)》,其中提到,河北省将实施“千里自驾风景线”与“万里徒步骑行绿道网”工程,建设自助自驾游示范省。《规

划》要求,要将各级公路系统与沿线自然风光、文化遗存、田园风情等元素相结合,形成具有高度审美价值、高品质风景道和绿道,打造城镇型、山野型、山地型、滨海型等不同品牌。

今年7月9日,河北省文化和旅游厅会同河北省交通运输厅在唐山迁西县联合召开了长城风景道建设工作推进会,对全省旅游风景道建设进行了全面部署。

目前,河北省11个设区市、2个省

直管市、115个县(市)完成了《城市绿道绿廊建设规划》编制,并且均建设了一定里程的绿道绿廊,河北省将城市绿道绿廊建设纳入全省园林绿化和县城建设攻坚等工作,城市绿道绿廊年均增长300公里以上,全省城市绿道绿廊总长度达到3000公里以上。

近年来,河北共新建、改建旅游专用公路3900多公里、旅游风景道4400多公里,基础设施建设和管理服务水平实现双提升。

## 国内旅游有力促进航空市场快速回暖

本报讯(记者 李志刚)中国旅游研究院日前发布调查报告《疫情影响下国内航空客流变化与特征》。报告显示,在内循环背景下,我国国内航空市场恢复势头向好,7月旅客量超出疫情同期水平,释放出积极信号。报告认为,疫情防控常态化下,旅客出行意愿回升将进一步扩大市场容量,加速市场回暖。

报告显示,疫情影响下,2020年全年,国内机场旅客吞吐量累计7.23亿人次,比2019年同期下降41.1%,航班执飞总量724.27万架次,同比下降32.6%。全国客运市场从2020年第四季度逐渐回升。2021年1—7月,全国机场旅客吞吐量总体恢复至2019年同期的96.4%,航班执飞总量恢复至90.4%。

报告还显示,2021年1—7月,我国跨省旅客人数恢复至疫前同期的99.3%,跨省旅客比例相对省内旅客比重较疫前略有上升。

报告认为,华东地区市场依靠长三角机场群,活跃度较高,深圳宝安机场凭借粤港澳大湾区强大经济腹地优势,旅客运输量增势较快,需求潜力大;疫情影响大众出行方式和出游选择,散客化、自驾游的兴起促使省内航空量客运量收缩,未来航空市场的布局要考虑到交通工具的替代性;假日出游目的地的选择从都市转向小众目的地,自然环境好、人群密度低、地域特色强的新兴旅游目的地,西南、西北地区市场增长潜力较大。

## 广东推动“铁路+旅游”创新融合发展

本报讯(陈熠瑶)10月18日,广东省文化和旅游厅与中国铁路网络有限公司在广州签署合作框架协议,在推动“铁路+旅游”创新融合发展和智慧旅游、旅游信息服务、宣传推广等方面开展深入合作。广东省文化和旅游厅党组书记、厅长汪一洋,中国铁道科学研究院集团有限公司副总经理、中国铁路网络有限公司总经理马建军出席活动并签署协议。

此次双方签署的合作框架协议将本着资源共享、互惠互利、共同发展的宗旨,共同发挥文化和旅游、铁路客运在客流规模、产业实力、数据应用、服务平台等方面的

独特优势,加快形成铁路运输与旅游融合发展的新格局,为广东省文化和旅游及全国铁路旅游服务发展注入新动能,更好地服务“以国内大循环为主体,国内国际双循环相互促进”的新发展格局。

下一步,双方将围绕合作协议内容,组织落实议定事项,依托中铁网络和铁路12306的“城市之窗”等平台,开展智慧旅游、旅游信息服务、宣传推广等方面的务实合作,切实把铁路在通达上的优势转化为服务地方旅游发展的有力举措,加快打造粤港澳大湾区世界级旅游目的地,助力广东文化和旅游强省建设。



平潭全域旅游示范区创建系列宣传之六:

## 平潭 发展全域旅游 奏响“富民曲”

一个个“再落实”活动重大项目落地建成,一座座具有平潭特色的石头厝民宿遍地开花,一批批乡村文创产品成为旅游富民助推器……近年来,福建省平潭综合实验区坚持“现代化+原生态”的发展理念,大力发展生态绿色富民产业,推动全域旅游高质量发展,一幅旅游富民画卷徐徐展开。

## 重点项目“再落实”

10月12日,中国公路学会公布的“第二届全国美丽乡村路”评选结果中,平潭苏平旅游公路榜上有名。这是平潭坚持“公路+旅游”融合发展,以重点项目建设为抓手,串联沿线文化旅游景点和特色乡村旅游点,盘活乡村旅游经济的一个缩影。

今年以来,平潭综合实验区旅游与文化体育局紧扣“四篇文章”,围绕网红地标、文创产品、“引爆产品”、滨海休闲、环海峡旅游、购物消费六大产品体系,加快推进“再落实”活动重大项目。“我们坚持问题导向和目标导向,成立项目推进工作领导小组和具体项目工作专班,实行清单式管理、挂图作战式、专班式跟进的‘点穴式’调度、集成式服务的‘点穴式’工作法,确保项目开工一批、建成一批、突破一批、搞活一批、落地一批。”平潭综合实验区旅游与文化体育局相关

负责人说。经过多方努力,今年平潭开工重大旅游项目共6个,总投资额115.15亿元,年度计划投资13.5亿元。按照“建成即运营、运营即见效”的原则,截至目前,已建成投入运营项目有6个,包括海上环岛游、平潭国际旅游岛智慧文旅工程、国际会展中心(含温德姆酒店)、南部湾旅游度假区、68小镇、南岛语族考古研究基地,进一步丰富了产品业态。

“针对已对接洽谈及签约的项目,进一步深化服务,推动南北街历史文化街区改造项目落地,推动环白青乡生态廊道如期开工建设;针对旅游驿站等运营效率不高的项目,已引进两家企业进行运营,推进传统景区提质升级。”平潭综合实验区旅游与文化体育局相关负责人表示。



走进北港村,映入眼帘的是一座“石头会唱歌”石厝,五个游客围拢石头敲打出不同的乐曲。“石头会唱歌”是台湾团队2016年来到北港,向村民租下了8栋石厝,开发成集民宿、文创、料理等于一体的艺术聚落,是平潭民宿产业发展的典型代表。

平潭四面临海,盛产花岗岩。当地村民就地取材,建造出具有地域特色的石厝民居。随着平潭全域旅游发展,吸引了众多民宿品牌把目光聚焦到平潭国际旅游岛,纷纷以石头厝为基础打造民宿,打造了“石头会唱

走进上井村井台文创街,展现了300多首古诗、现代诗的“上井诗墙”十分引人注目,吸引了众多游客在这里体验诗词魅力;这里的台湾风格怀旧电影院也是热门打卡点,一张张充满时代感的电影海报,一幅幅老照片,带领游客穿越历史感受两岸风情。这是社区营造师叶铠嘉与上井村村委会,依托村里悠久的建村历史和文化底蕴联合策划的,着力打造独具特色的文创村。

近年来,平潭重点突出绿色发展、“乡土味”的规划及融合式的产业培育,依托周边的自然生态、海岛渔村等资源,按照“一村一品、一村一特、景村一体”的原则,打造一批田园风光型、水乡渔村型、文化创意型、红色旅游型的乡

## 民宿产业强势崛起

歌”“九月美宿”等民宿品牌,助推平潭文旅消费转型升级。

坐落于平潭北港村海岸边的九月·石厝人家,游客络绎不绝。2017年,平潭旅游股份有限公司与福建九月生态旅游公司达成合作,引进民宿品牌“九月美宿”团队,全权委托经营石厝人家项目,进行专业化运作。“这是一次国企、民企的联手,平潭旅游股份有限公司负责项目前期选址、规划、设计、建设、装修、配套等,‘九月美宿’团队则负责专业化、品牌化运营。”平潭综合实验区旅游与文化体育局相关负责人介绍。

## 乡村旅游成致富“新引擎”

村旅游特色村,促进全域旅游发展的同时,也带动了当地百姓增收致富,让古朴村落实现了华丽转身。

近日,文化和旅游部、国家发展改革委公布的第三批全国乡村旅游重点村,平潭综合实验区君山镇磹水村名列其中。走进磹水村,满眼翠绿,黄金榕、南洋杉等绿植随处可见。2016年以来,磹水村着力打造“风韵古村”,推出了文创工坊和咖啡书屋等休闲旅游业态,“风之岛、石之韵,多彩磹水”吸引了众多游客前来“打卡”。

位于平潭北部地区的生态旅游廊

为了推动平潭民宿行业发展,2018年4月,平潭出台《旅游民宿管理办法(试行)》,实行民宿经营备案制,对民宿经营进行了明确规范;制定《乡村民宿产业发展三年行动计划》,着力打造若干个旅游特色村暨民宿重点村,加快构建与国际旅游岛相适应的乡村民宿旅游产品体系;针对民宿受疫情影响,还出台《支持涉旅企业应对疫情共渡难关八条措施》及实施细则,对已备案且达到奖补要求的民宿进行奖补。截至2020年年底,奖补民宿223栋共532万元。

道,沿线跨越白青、平原、苏澳3个乡镇,途经24个行政村、90多个自然村,“穿珠成链、连线成片”。2020年,北部生态旅游廊道接待游客达100万人次,成了平潭旅游网红打卡点。在廊道的串联带动下,乡村旅游成为助推当地致富的“新引擎”。国彩村村民金玉妹在景观周边设摊,经营着平潭草燕、海蛎饼等本地特色美食,吸引不少游客品尝;白胜村村民李金宋在路边向游客出售各式各样具有平潭特色的贝壳手工艺品。当地还有很多村民的贝壳手工艺品“摊贩经济”,旅游高峰期人均日收入500元

在一系列政策推动下,吸引了一批外流人口返乡创业。刘隆峰是平潭白青乡人,长期在外地务工。2017年,在一次回家乡时,他发现了平潭民宿产业发展潜力,就利用白青乡青峰村丰富的石头厝资源,打造了“听海语居”特色民宿,结合当地特色渔业习俗,开发租车租船、拉网捕鱼、海钓等海渔特色休闲旅游业态,吸引了众多游客前来体验。

为了打响民宿品牌,2020年,平潭综合实验区旅游与文化体育局开展了“岚宿之星”评选活动,首批选出了读旅·蓝眼泪两岸艺术民宿、朝汐民宿、九月美宿·石厝人家等10家“岚宿之星”,为平潭民宿产业发展,推动乡村振兴树立标杆。

至1000元不等。廊道周边村民投资民宿及其他经营业态近30家,周边受益群众有4.5万多人,拉动农民增收4700万元,旅游从业人员均可支配收入比乡村居民高约335元,实现旅游富民、效益共享。

平潭综合实验区旅游与文化体育局相关负责人表示,下一步,平潭将坚持规划引领,着力从优化空间布局、提升基础设施、完善公共服务体系、突出在地文化特色、丰富产品类型、构建品牌体系、创新营销模式7个方面进一步入手,发展平潭乡村旅游,促进全域旅游发展,提升平潭国际旅游岛的品牌形象和影响力,吸引更多游客来平潭旅游。(平潭综合实验区旅游与文化体育局 文/图)