

## 拥抱长三角·文旅助融合

## 2021中国·嘉善“文旅+”高质量发展对话暨长三角文旅嘉年华举办

10月15日,由浙江省文化和旅游厅指导,嘉善县政府主办,嘉善县文化和广电旅游体育局承办的“拥抱长三角·文旅助融合”2021中国·嘉善“文旅+”高质量发展对话暨长三角文旅嘉年华活动在浙江省嘉兴市嘉善县云澜湾举办。中国社会科学院旅游研究中心特约研究员、中国旅游报社社长高舜礼,中国社会科学院旅游研究中心特约研究员、北京联合大学旅游学院副教授张金山,浙江大学中国水上运动发展中心负责人、皮划艇世界冠军许亚萍,浙江云澜湾旅游发展有限公司董事长张虹就“长三角一体化”“文旅体融合”等主题进行话题分享并展开圆桌对话。



长三角生态绿色一体化发展示范区执行委员会公共服务和社会事业发展部高级主管刘辉、上海市青浦区文化和旅游局一级主任科员周保华、上海市青浦区文化和旅游局旅游公共服务中心执行主任唐勇、江苏省吴江区文体广电和旅游局副局长梅峰出席活动。嘉兴市文化广电旅游局产业发展与合作交流处处长朱宇红,嘉善县委常委、宣传部部长郭真,嘉善县文化和广电旅游体育局党委书记郭宇涛,嘉善县文化和广电旅游体育局局长董铭勤参加活动。嘉兴各县(市、区)文化和旅游主管部门代表,嘉善县级相关部门、各镇(街道)代表,长三角地区旅行社、主流媒体、自媒体代表,以及旅游、农业、体育、文化等行业投资企业代

表参会。郭真在致辞中表示,近年来,嘉善深入贯彻“高质量”“一体化”“生态绿色”要求,立足自身资源优势,加速推进文化和旅游全方面、多角度、深层次融合发展,创建成为国家全域旅游示范区和全国旅游标准化示范县,走出了一条具有嘉善水乡特色、吴越文化底蕴、彰显时代精神的文旅发展之路。此次2021中国·嘉善“文旅+”高质量发展对话,是对嘉善文旅融合发展的阶段性成果展示,希望通过活动,进一步推动嘉善文化和旅游在“十四五”的新征程中迈上新台阶、再获新成绩。活动期间,旅游、农业、体育、文化等行业投资企业代表还前往嘉善红菱村与洪溪村进行资源考察。

## 行业大咖为产业融合“问诊把脉”

嘉善地处长三角区域中心位置,是全国县域科学发展示范点,也是长三角生态绿色一体化发展示范区的重要组成部分。近年来,县域坚持全域规划,整合优质资源,强劲推动旅游业转型升级、提质增效,文化和旅游业发展取得长足进步。主题分享和圆桌对话作为此次活动的“重头戏”颇具看点,业内大咖围绕嘉善全域旅游发展成效及长三角一体化背景下“文旅+”的发展现状进行探讨交流。

高舜礼认为,文旅融合不应只是阶段性的热词,更应是持久贯彻的发展导向和原则。因此,文旅融合应加快上升为专业性发展理念,应以文旅产业各自提升为前提“好好相融”,应是文旅产业的双向互动。此外,文旅融合要保持开放的胸襟和思路,要充分发挥地域优势,寻找适当的融合接口,选准融合呈现载体。

张金山表示,“十四五”开局之年,明确文化和旅游融合发展的着眼点和发力点,尽快凝聚共识,变得非常迫切。文化和旅游融合发展的核心议题就在于促进文化产品生产活动,也就是文化产业活动进入旅游业,因此,议题就具体化为产业的融合发展问题。在长三角一体化大背景下,嘉善可大力繁荣文旅消费,努力培育拥有高成长性的文化和旅游市场,多措并举促进文旅产业发展。

圆桌对话环节中,许亚萍就运动休闲目的地对当地旅游业产生的影响发表观点。她认为,随着嘉善汾湖水运动中心的成长壮大,体育和旅游深度融合,将编织出一条全新新业态的产业链,激发城市活力和经济动力。张虹针对“长三角一体化背景下,云澜湾如何提升自身竞争力,保持差异竞争优势”和与会嘉宾分享经验。

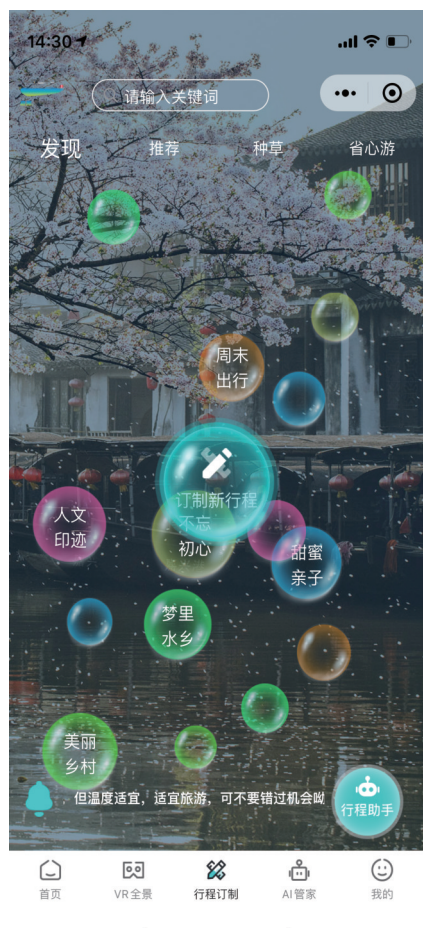
## 「云游嘉善」彰显文旅发展「数字力量」

会上,嘉善数字文旅应用服务平台——“云游嘉善行程订制”应用场景成果展示引起了广泛关注。作为嘉善数字文旅应用服务平台17个功能模块中的一个,今年9月,“云游嘉善”服务平台上线微信小程序及“浙里办”App。平台从公共服务等方面入手,建立集资讯、消费、服务等于一体的闭环服务场景,实现多渠道服务触达,为游客和市民提供个性化行程订制服务,景区客流和交通实时信息查询服务,主动推荐嘉善特色旅游产品和导游服务,解决行程规划不高效、信息服务不全面、数据分析不实时等问题,实现了“以小切口谋划大场景”。

今年国庆期间,嘉善共接待游客18.3万人次,旅游收入1.395亿元。在客流高峰期,游客可通过“云游嘉善”平台,一站式查看文化和旅游活动、实况天气等信息,有效

解决了门票购买、住宿预订、购物导航等问题,文化和旅游公共服务水平得到明显提升,彰显了文化和旅游高质量发展过程中的“数字力量”。

“当前,嘉善正面临难得的战略机遇期、发展黄金期,在‘双示范’建设的大好形势下,嘉善坚持系统观念、系统思维,统筹推进文化和旅游领域数字化改革工作,不断提升其智慧化、普惠化、便捷化水平,取得了一个又一个阶段性成果。”郭真表示,2018年在嘉兴市率先启动智慧旅游平台建设,被列为省级旅游信息化重点示范项目;2020年启动智慧文旅项目建设,于今年8月底完成;目前,“云游嘉善”“掌上文旅体”的上架,通过“政府开放数据、市场使用数据、数据服务游客”的新模式,全面构建起了纵横结合的数据治理体系,持续为文旅融合、激活消费赋能助力。



## 「文旅嘉年华」营造创意体验新场景



为了让市民、游客及与会嘉宾感受与众不同的嘉善文化和旅游魅力,本次嘉年华精心布置了星空宿集、风物雅集、音乐汇集3项活动,营造了浪漫愉悦、轻松有趣的沉浸式体验氛围。

“星空宿集”活动现场吸引了不少市民、游客围观打卡。在这里,承载“公共空间社交”功能的智能帐篷、房车,共同组成一组“情境化”的现场“立体”展示体验区,而这些户外装备的内部空间与外部装饰上,则展示了嘉善文旅主题的各类文创产品。

“风物雅集”是人流量最多的区域之一。上海市青浦区、江苏省吴江区、嘉兴各县(市、区)纷纷在现场布展。手冲咖啡、啤酒摊、手工艺品以及各类长三角地区美食特产、特色文创产品一一“出摊”。“接地气”的展现形式、热闹的售卖氛围,给市

民、游客带来“游乐园”般的新奇体验,让消费者在面对面的沟通交流中近距离感受嘉善的“善”文化和“膳”文化。

“音乐汇集”是艺术爱好者和潮流青年游客的集聚地。在乐队的演奏声中,不少游客加入了微信摇一摇、赛跑、快问快答、红包雨等游戏中,将现场气氛一步步推至高潮。

“疫情防控常态化下,游客和消费者对产品的需求和要求更高,这就需要我们要紧抓品质,挖掘亮点。发展夜间文化和旅游经济,打造沉浸式文化和旅游体验新场景,就是一种有效的手段。”嘉善县文化和广电旅游体育局相关负责人表示,接下来,嘉善还将持续丰富文化和旅游业态,用数字技术记录与传递文化和旅游消费发展的新趋势,全面展现嘉善文旅经济的发展成果,助力文旅融合大发展。

