

时评

国家公园的科普、教育、游憩功能不能少

国家公园只要把握好旅游发展的定位和目标,环境保护和旅游发展完全可以达到相对平衡,进而实现人地关系和谐与可持续发展

□ 特约评论员 马振涛

近日,国务院分批批复同意设立三江源、大熊猫、东北虎豹、海南热带雨林、武夷山国家公园。第一批国家公园的正式设立,标志着我国向着建立系统的国家公园体系迈出了坚实的一步。在国家公园体制试点中,相关地区坚持生态保护第一、国家代表性、全民公益性的国家公园理念,推进自然资源科学保护和合理利用,在生态修复、生态产品价值转化等方面取得了积极成效。

从2016年开始在三江源探索国家公园体制试点,2017年出台《建立国家公园体制总体方案》,到2019年发布《关于建立以国家公园为主体的自然保护地体系的指导意见》,再到第一批国家公园正式推出,适合我国国情的国家公园体制不断打磨、完善,正在成为我国自然生态保护系统的重要一环。

根据规定,国家公园首要功能是要自然生态系统的原真性、完整性保护,同时兼具科研、教育、游憩等综合功能,这为国家公园开展相关旅游活动提供了制度依据。

事实上,关于国家公园生态保护与旅游开发孰轻孰重的争论,在已施行国家公园体制的国家曾长期存在,经过多年讨论与实践,最终实现了生态保护与旅游开发的平衡发展,形成“旅游是国家公园的基本功能之一”

的共识。国外经验也表明,国家公园只要把握好旅游发展的定位和目标,环境保护和旅游发展完全可以达到相对平衡,进而实现人地关系和谐与可持续发展。美国黄石国家公园、新西兰峡湾国家公园等世界知名的国家公园皆是如此。

对于我国国家公园能开展怎样的旅游活动,国家林业和草原局国家公园管理办公室有关负责人表示,“今后可能主要倡导两种旅游方式:一是自然教育。因为我们把最好的生态系统、最独特的自然景观、最精华的自然遗产,都划到了国家公园范围里面,它是一个最好的自然课堂,大家在里边能够提升自己的认知能力。二是自然游憩,比如观察野生动物、露营等。”那么,如何在守好自然生态的基础上,利用国家公园开展自然教育、自然游憩为重点的旅游工作?笔者结合国内外探索经验,提出以下建议:

一是把生态保护放在首要位置,通过完善制度体系,开展生态监测与游客管理等,夯实国家公园旅游活动开展“底座”。一方面,以高水平规划为龙头,建立健全保护、开发管理的法律法规体系和高效运转的管理机构。建议尽快研究出台相关法律法规等,明确旅游活动开展区域、原则及相关要求,如,考虑借鉴国外经验,对国家公园开展分区管理,划分为生态保护区、特殊景观区、历史文

化区、游憩区和一般控制区等。另一方面,要借助现代信息技术手段,开展实时自然资源清查,动态掌握动植物等生物资源以及非生物资源类别、分布状况;构建游客管理模型,以分析游憩活动对国家公园的影响,评估旅游活动造成的环境污染、植被破坏、交通拥挤、文化冲突等,为合理旅游活动开展提供实时指导。

二是以提高公民生态保护意识为目标,通过科研、教育、解说、游憩等活动,不断丰富自然教育手段,形成资源开发与保护、国民旅游与自然教育及科学研究相结合的国家公园模式。一方面,国家公园可以通过设立研究学习中心等,整合游客体验、园区资源管理、教育推广计划等项目,吸纳专业研究人员、志愿者,参与国家公园科学研究、公益保护等活动;另一方面,针对普通游客,应不断健全解说和教育规划,设计多样解说和教育方式,更好发挥自然教育功效。

比如,通过对国家公园资源的长期梳理、整理,建立完善国家公园数据库项目,制定国家公园教育、展览、出版相关规划;按照具体情况明确人员解说、非人员解说以及游客中心等举措或功能,设计相应的解说和教育内容,提供展览、展示、说明、讲解、咨询、安全保护、紧急避险等公益性服务;开发和维护公园网站、微信公众号等,开展宣传教育。

三是以发展生态旅游为手段,平

衡保护与利用关系、自然保护与当地社区经济社会发展关系,妥善解决生物多样性保护、自然生态环境脆弱性、文化生态的原真性和社区参与旅游开发等方面的问题。

国家公园所有的旅游活动应在生态旅游框架下进行。所谓“生态旅游”是以自然为依托,实施影响最小化管理、环境教育,积极为生态环境保护事业作贡献,为当地社会作贡献的一种旅游模式。

利用国家公园开展旅游活动,应遵循生态第一原则,当出现保护与资源利用冲突时,坚持保护优先,严禁搞开发性项目;同时要做好利益补偿和分配机制设计,推动国家公园与周边社区建立完善的共享机制,强化可持续发展制度基础。

例如,国家公园应尽量依托当地社区提供生态体验产品和服务,并让当地居民通过参与生态体验活动受益,实现生态价值、社会价值的有机统一。三江源国家公园澜沧江源园区采取了将原住民留在核心区内的做法,在保护区内力争兼顾保护与发展。三江源国家公园管理局实行“自然体验”特许经营制,为园区内牧民家庭增加了新的生计。以合作社为主体,牧民经过培训可担任自然体验向导、司机,带领自然体验者观察记录雪豹等珍稀野生动物,牧民家可作为“接待家庭”为体验者提供吃住等服务。



儿童活动设施建设要突出“寓教于乐”

国家发展改革委社会发展司相关负责人表示,我国将在人口超过100万的城市中选取改革意愿强、经济基础实、建设条件成熟的约100个城市作为试点城市,先行开展儿童友好城市建设试点。要坚持系统观念,将儿童友好融入新型城镇化和公共服务均等化。创新城市公共设施建设,重点要规划建设提供儿童学习、游戏、体育锻炼、劳动实践、科技体验等寓教于乐的儿童活动场地设施,拓展亲近自然的户外空间,加强城市空间和服务设施适儿化改造。

新华社发 朱慧卿 作

声音

“当走进一座座规模宏大的博物馆,观赏一件件叹为观止的文物时,我们不能忘记考古工作者所作出的贡献”

——新华社日前发表题为《考古绝非“挖宝”,文物价值也绝非金钱可以衡量》的评论指出,中国人以深厚的历史传统为荣,也以历史传统为鉴。考古工作绝非“挖宝”,文物价值也绝非金钱可以衡量。考古工作能帮助我们更好地了解历史事实,更好地认识源远流长、博大精深的中华文明,从而坚定文化自信,生发出无比强劲的内在定力和前进动力。

“如何推动和促进市场涌现出更多更精彩旅游休闲度假产品,是发展休闲度假经济亟待解决的问题”

——《人民日报》近日发表题为《休闲观念深入人心,培育壮大休闲度假经济》的评论指出,休闲度假产业的健康发展离不开公平有序的市场秩序。既要坚持市场定价、防止垄断和不正当竞争,又要防范无序压价,避免出现“零团费”“购物团”等不正常现象。要引导企业切实维护消费者合法权益,让人们能够轻松、舒适、自在地上享受美好度假生活。

(本版编辑 龚立仁 整理)

话题汇 • 智慧旅游大家谈

把握智慧旅游本质 探索特色发展之路

□ 葛军莲

2015年1月,原国家旅游局印发的《关于促进智慧旅游发展的指导意见》,正式提出“智慧旅游”概念,即,运用新一代信息技术和装备,充分准确及时感知和使用各类旅游信息,从而实现旅游服务、旅游管理、旅游营销、旅游体验的智能化,促进旅游业态向综合性和融合型转型升级。

智慧旅游是游客市场需求与现代信息技术驱动旅游业创新发展的新动力和新趋势,是全面提升旅游业发展水平、促进旅游业转型升级、提高旅游满意度的重要抓手,成为实现旅游业高质量发展的重要引擎。

对于智慧旅游发展,不同市场主体有不同理解。政府推动智慧旅游,核心目标在于推动旅游业转型升级、加快供给侧结构性改革、推动旅游业高质量发展、提升群众满意度和幸福感;以旅游景区为代表的涉旅企业,主要目的在于借助智慧管理、智慧服务、智慧营销和智慧产品的建设和打造,提高经营管理、服务、营销推广水平和收益;对于大众游客来说,智慧旅游就是为游客的游前、游中和游后各个阶段,食、住、行、游、购、娱等各个环节,提供智能化旅游服务。比如,未来几天旅游地的天气、交通、人流、酒店预订和价格等情况,让游客轻松、便捷、实时地获得智能、无缝服务,还可以进行交互体验,全程无忧地安排和体验旅程。

数字旅游是智慧旅游的基础和前提,其主体是数据、软件、硬件、模型和服务,本质是将旅游行业相关信息以数字代码的形式存于计算机信息系统,可借助相关的电子设备硬件和软件进行读取使用,主要是

认识、辨析、部分判断处理的能力,与智慧旅游相比,缺少的是智能判断处理和发明创造的能力,以及主动思维的能力。

可见,在智慧旅游领域,新兴技术主要是手段和载体,不是目标。智慧旅游关键是能主动思考用新兴技术解决什么问题,思考如何最集约化地解决问题,以及评估是否达到成效和如何实现可持续发展。

因此,智慧旅游的本质是,旅游行业相关主体根据需求创新利用各种信息技术,构建用户主体、技术开发、场景应用三位一体的新型旅游行业生态圈。其核心原理在于,借助于信息技术,根据需求对相关数据进行采集、存储、加工、汇聚整合,智能获取和应用旅游评价服务,为旅游业实现智慧管理、智慧服务、智慧营销、科学决策、业态创新提供发展模式支持。智慧旅游是旅游业相关板块数字化改造、转型升级和高质量发展的新阶段。智慧旅游建设应全面融入旅游生产和消费各环节,全面赋能内容生产创新、产品和业态创新、商业模式创新、治理方式创新等各个领域。

我国旅游景区、旅游饭店、乡村旅游、旅游度假区等旅游产业板块信息化发展水平不一、优势特点各不相同,东西部差异显著。各地区、各产业、各领域应在把握智慧旅游本质内涵的基础上,综合考虑本地、本产业实际,因地制宜、分类推进智慧旅游建设,重点适配本地资源禀赋、信息化基础和信息化建设需求的场景内容,逐步探索本地特色的智慧旅游发展路径,探索适合智慧旅游可持续发展的模式,为推进智慧旅游发展提供有力支撑。

(作者为南京师范大学地理科学学院副教授)

摒弃过度依赖流量模式 才能根治“滤镜景点”顽疾

□ 江德斌

近日,生活方式平台“小红书”就网友关于“滤镜景点”的吐槽发表声明并道歉,承认部分用户存在过度美化笔记的情况,今后将尝试推出景区评分榜、踩坑榜等,便于用户获取更多元准确的信息。

精致的画面、舒适的光影、惬意的表情……所谓的“小众免费”“超出片”等,打动了很多人,使人们不由得心向往之,可到了地方才发现“货不对板”。其实,这些只是部分用户过度美化、刻意包装出来的虚幻美景。由于平台上的“照骗”泛滥成灾,普通用户很难辨识真假,“拔草”变成了不断“踩坑”,久而久之,就会对平台失去信任。

小红书在遭遇“滤镜景点”危机后,为挽回用户的心,推出景区评分榜、踩坑榜等,鼓励发布者做有用而非美化的分享,也是亡羊补牢的措施。不过,在“人均白富美、遍地美景美食”的小红书,如果不修图,不用美颜、滤

镜,完全还原真实场景,还会有强大的吸引力和这么大的流量吗?

这是一个两难的抉择,在大众的“滤镜迷思”没有去除之前,平台的流量商业模式未有改变之前,景区评分榜、踩坑榜不仅无济于事,还可能变成新的流量工具,成为平台的又一赚钱模式。这样的情况已有先例,比如电商平台的评价机制,原本是为了约束商家,结果因无法有效鉴别评价的真实性,沦为了刷好评、刷交易的工具。

景区评分榜、踩坑榜跟电商平台的评价机制一样,都是以用户的评价为依据,对景区、分享信息进行评价,再按照点击、评价流量多寡,进行相应的排名。如果平台对评价机制把控不严,或者为了流量而放松管理,那就可能会令景区评分榜、踩坑榜沦陷,失去评价意义。

以小红书为代表的平台经济应摒弃过度依赖流量的商业模式,改以用户利益为核心,打造真实可信、可持续的健康发展模式。

河南新乡：打造黄河流域生态保护和高质量发展引领区

滔滔黄河水,潺潺东流去。黄河新乡段位于黄河下游上首,流经新乡市170公里,穿过平原示范区、原阳县、封丘县和长垣市,涉及21个乡镇、504个行政村,在河南省属滩区面积大、河道断面宽、临背悬差大、滩区人口多、蓄滞洪区多。

数千年来治理黄河的历史,可谓波澜壮阔。抱着对母亲河的敬畏之心,新乡市正在加快推进黄河流域生态保护和高质量发展,努力打造黄河流域生态保护和高质量发展引领区,力争把黄河滩区打造成缤纷田园、美丽公园、创富乐园、幸福家园。

为深入贯彻落实习近平总书记在黄河流域生态保护和高质量发展座谈会上的重要讲话精神,保护和弘扬黄河文化,推进实施河南省文旅文创融合战略,10月16日至18日,黄河

保护与文化发展论坛在河南省新乡市举办。众多行业知名专家、学者聚焦黄河流域生态保护和高质量发展建言献策,共同交流黄河保护与文化发展的经验,探讨新思路、描绘新蓝图,凝聚黄河流域生态保护和高质量发展的共识和力量,为国家重大战略实施和

地方经济社会发展助力添彩。中国工程院院士、土木工程专家王复明,论坛特邀嘉宾、著名作家梁晓声,欧洲科学院院士、南方科技大学环境科学与工程学院讲席教授刘俊国分别就“堤坝等基础设施防渗修复技术的发展与‘坝道医院’共享平台的建设进展”“从黄河文化看华夏文明”“渐进式生态修复:理论与实践”等方面作交流演讲,为沿黄各地市共同研究保护传承弘扬黄河文化、保护管理重大水利设施及加快灾后水毁水利工程修复

重建等重大课题“把脉开方”,共享经验、探索路径。

文化和旅游部产业发展司原副司长蔡家成,河南省政府资深参事郑泰森,瑞士高等中医药学院中方院长、博士生导师齐凯,河南省社会科学院历史与考古研究所所长张新斌等专家、学者分别就旅游助力乡村振兴、文旅文创深度融合、千里太行魂在新乡、“国家江河战略中的豫北担当”等内容进行了主题演讲,到场的文化和旅游行业代表进行了深入交流与分享。

新乡市文化广电和外事旅游局局长刘威介绍,2020年以来,新乡市文化和旅游行业积极融入河南省黄河流域高质量发展大局,紧紧围绕新乡市委、市政府关于“大文化、大旅游”融合发展

向,以产业改革为动力,以项目建设为手段,先后完成《新乡市黄河文化保护发展规划》《新乡市大运河总体建设实施方案》,持续推动新乡市黄河流域生态保护和高质量发展、国家文化公园建设。为打造新乡黄河文旅示范点和高质量旅游目的地,还策划举办了“脱贫攻坚文旅行 精准扶贫献爱心”行业扶贫活动,“从黄河之滨到太行之巅”自驾旅游大会暨黄河太行自驾大咖啡会、封丘油菜花生态旅游季等品牌活动,影响深远,为黄河流域生态保护和高质量发展提供“新乡方案”。

在推动“大文化、大旅游”战略部署的实施中,新乡市紧抓“摸清文化资源底数,健全文化设施基础,弘扬文化时代精神,提升文化服务效能”工作思路,坚持历史文化遗产保护与弘扬相结合,不断丰富黄河文化精神内涵,坚

持着力讲好“黄河故事”;以“一山两河三城四镇”为核心发展布局,深入持久推进文旅产品品牌化建设,以品牌创建贯彻黄河战略、引导产业高质量发展,着力提升文旅产业和产品的核心竞争力;以新乡历史文化为内核,以南太行自然山水和沿黄休闲生态为载体,谋划文旅营销活动,打造黄河精品线路,串联重点精华景点,带动全域旅游发展;以黄河流域生态保护和高质量发展为核心,以文旅产业发展为主线,不断培育亮点、突出重点、发展新点,持续推动重点文旅项目建设,打造新乡黄河文旅示范点和高质量旅游目的地。

新乡市委书记李卫东表示,近年来,新乡市深刻学习领会习近平总书记关于黄河流域生态保护和高质量发展重要论述,紧扣生态保护和高质量

发展,与国家、省有关规划紧密衔接,牢固树立“生态+”的融合发展理念,不断加强黄河流域生态保护和修复治理,积极打造沿黄生态廊道,高标准编制完成《新乡市沿黄生态带发展规划》,加快推进一批创新型、生态型项目建设和水利工程建设,全市生态环境质量持续向好,水安全保障能力稳步提升,绿色高质量发展势头良好。

下一步,新乡市将以《黄河流域生态保护和高质量发展规划纲要》为重要遵循,在提升防洪安全上加快行动,在生态治理上加大力度,坚决落实“四定”,在讲好黄河故事上打造品牌,在高质量发展上持续发力,深入挖掘黄河文化、保护固态、传承活态、培育业态,讲好黄河岸边的“新乡故事”,努力奏响新时代“黄河大合唱”的新乡乐章。(闫清博)