

# 2021台州府城吹响5A创建集结号

## 景区功能更加完善

临海市，地处浙江省东部沿海、长三角经济圈南翼，是台州副中心城市，置县设郡已有2000多年，是浙江县级市中首个国家历史文化名城。

2002年，临海市内的台州府城创建成为国家4A级旅游景区；2016年10月，在全国24家被评估单位中，以优秀的业绩通过了景区资源与景观质量评审，获批创建国家5A级旅游景区。此后，台州府城以创建国家5A级旅游景区为抓手，坚持高标准保护、高水平利用，努力打造国内一流的主客共享样板景区。

临海历届市委、市政府高度重视台州府城文化旅游区5A创建工作，将其列为“一号工程”。特别是今年以来，临海市下大力气，坚持全市“一盘棋”，成立由书记和市长任双组长的创5A工作领导小组，定期协调推进、及时研究解决创建工作中的问题。今年6月18日，临海召开创5A百日攻坚工作部署会，临海市委书记梅式苗表示，机制要优而更优，责任要实而更实，作风要严而更严，以创5A工作为抓手，守正创新，持续发力，全面做好传承历史、复兴文化、融合产业、城市更新等各项工作。

台州府城文化旅游区是一座充满活力的古城。这里既是风光优美的旅游景区，也是充满烟火气息的生活社区。台州府城总面积3.12平方公里，形制肌理、历史文脉延续至今，由台州府城墙、紫阳街、东湖、中山4个主要景区组成。

台州府城创建5A，一方面要充分考虑景区内居民日常生活的便捷和舒适度，通过基础设施改造建设，把社区建成景区；另一方面要注重游客体验，让景区融入社区，充分保持府城的活力与真实性。两者兼得困难重重，但迎难而上，才能把创建工作推进下去。

西门街是台州府城的主要街道，坐落在西门街上的台州医院，是台州府城的一大“堵点”。以前，许多小摊贩在这里占道经营，卖砂锅的、卖米面的、卖水果的……再加上到医院就诊的病患及家属乱停乱放的“四小车”，整条街显得杂乱无章。

下决心整改后，临海市市场监督管理局、市综合行政执法局为主，临海市文化和广电旅游体育局、市交通运输局、市交警大队、市文旅集团、街道等联合行动，改变了台州医院门口秩序混乱的现象。

随着一系列整改工作的完成，台州府城风貌得到提升，焕然一新。伴随着街区各支巷立面改造、小品设置等完成，大生布庄、四顾巷4号等6处院落整治改造工作完成，台州府城墙全线亮化。景区配套服务得到优化提升，添置并完善了无障碍通道、垃圾桶、旅游

厕所、寄存柜、饮水机。完成台州府城数字化文旅融合场景体验，编制完成台州府城数字化文化地图，完善二维码讲解功能，补充完善游线智慧讲解系统等。

台州府城进一步加强精细化管理，充实保洁力量，完善台州府城主游线保洁管理机制，增加保洁、清运频次，延长保洁时长，强化景区夜间卫生管理工作。科学制订并实施交通组织疏导方案，尤其针对节假日客流高峰，在中山地下停车场、善善门停车场、靖越门停车场、台州影剧院停车场建设三级停车诱导系统。加强经营秩序管理，组织商家及其员工开展业务培训，明码标价、规范经营。

## 历史文化深度挖掘

“千年台州府，满街文化人。”台州府城一大特点是“古”，这里历史久远，文化深厚。临海置县设郡已有2000多年，共有各级文物保护单位（文保点）130处、各级非遗项目218项。传承府城的千年文脉，留下一份烟火气，是对府城最好的保护和利用。

烟火气的典型体现，就是街边一家家或大或小的餐饮店。以前，在厨房与餐厅连成一体的小店里，工作人员不统一着装，在创5A工作专班牵头、市场监管等相关职能部门的强有力监管下，情况得到有效改善。现在，台州府城对餐饮店推行“一店一码”，规范“三白”——白衣、白帽、白口罩，建设“阳光厨房”，打造“阳光餐饮街区”。

与此同时，台州府城注重提升管理人员服务能力，开展针对性培训，强化细节指导。培养扩充金牌导游，侧重主客共享等内容讲解，组织培训一批“小小讲解员”和市民讲解员。提升志愿者服务能力，联合府城街道干部群众，共同参加创建行动。建设和完善游客咨询、服务体系，在做好游客中心、驿站、旅游咨询点等服务点的同时，依托优质商铺、社区，密切旅游咨询服务网络。

随着一个个新兴业态的落地

生花，一项项传统文化和技艺的深度挖掘，台州府城日益显示出活色生香的一面。府城里建设了“府城味道”主题馆，引进餐饮名店，游客按照府城美食地图，就可以感受“舌尖上的府城”。府城还全面梳理景区内的餐饮、购物、文体休闲等业态，统一形象标识，进行编号管理，推介30个府城生活体验点、旅游点，编印《府城生活体验攻略》；打造6处“府城人家”，植入非遗项目、文旅产品、民俗文化等方面业态；挖掘“府城印象”伴手礼，在沿街店铺展示出售；打造“府城夜游”夜游品牌，依托紫阳小剧场等，定期安排文化演出；设计推出“夜游府城”体验线路，布置府城集市、赤城路水畔亮化互动体验等夜游项目。

现在的府城里，同受和茶食店、人民银行旧址、台州酒坊、状元第等历史建筑一步步显山露水，业态布局得到优化。府城还整合街区公房资源和公共空间，植入历史文化元素，讲好戚家军等故事；挖掘文天祥、徐霞客、王士性等一批历史名人遗迹，设计并合理布局小品、雕塑等人文景观；打造“红色府城”旅游线路，串连十伞巷、郭风韶故居、戚公祠等旅游景点。

## 古城风貌全面提升

2020年11月，旅游景区质量等级评定专家组对台州府城5A创建工作进行了暗访，提出了整改意见。此后，临海市继续创建国家5A级旅游景区领导小组常态化工作，深入开展查漏补缺、项目验收、网格考核、督查整改、工作协调等相关工作，专人牵头、专人负责、专人协调、专人对接。

针对暗访结果，临海市认真吃透创建标准，对照涉及的得分点认真研究，寻找弱点和缺点，逐项对照，整改提升。临海市5A创建办召集各相关部门召开台州府城5A创建查漏补缺工作推进会，决定重点做好环境改善、文化丰富、业态

优化、服务提升四方面工作，根据标准制定和深化培训计划，并按照计划进行严格督查。持续提升旅游景区的文化主题，丰富文化展陈的方式；加强停车场内部停车引导，提升停车场服务和管理水平；打造特色鲜明的夜游产品，完善夜游配套服务；加强对特殊人群的人性化关怀，确保无障碍通道保持畅通；强化安全意识，对重点区域、危险区域的消防设施、安全护栏及休息设施进行排查，消除安全隐患；持续推进“四小车”治理，打造并推出具有台州府城地方特色的仿古人力三轮车。

创5A冲刺，不仅要攻下“大场面”，更要下足“绣花”功夫。

“这里还有污水横流的情况，要抓紧整改”“这里的电动自行车存在乱停乱放的现象，要提醒居民把车停到附近的非机动车免费停车场”“这里还有居民乱晒衣物，要告知居民挂到晾晒点”……在朱方涂村、朝天门人口，在西门街、赤城路，在中山西路、天宁路等府城里的重点点位，工作人员现场督查，查短板，找问题，促整改。

创5A百日攻坚工作启动后，临海市政府办公室印发了《临海台州府城文化旅游区创建国家5A级旅游景区百日攻坚工作方案》，要求全员动员，提高认识，倒排时间。相关部门每日汇报创建动态，市领导即时点评，促进重点难点问题得到高效交办落实。目前，临海市已保质保量完成了百日攻坚重点任务清单上的任务。

一年接着一年努力下，府城完成了蜕变。从拿到5A景区创建资格，临海上下齐心协力，联动全域，出台相关文件，列出工作清单，明确分工，打出组合拳。如今，台州府城的面貌焕然一新，知名度、美誉度不断提升，游客量快速增长，游客满意度稳步提高。

一座焕发出全新魅力的府城，正在以全新的风貌迎接检验。



台州府城城墙



## 培育海南旅游消费新业态、新热点

# 海南旅投发布全产业链度假休闲新品套餐

## 推动海南旅游消费提质升级

### 丰富产品 充实海南旺季市场

成立于2020年4月13日的海南旅投是省属国有旅游龙头企业，旗下旅游交通、酒店运营、旅游购物、景区度假区、文体娱乐、海洋旅游、旅游金融七大业务板块主体大多成型，目前全资、控股以及实际控制的子公司共105家，其中主要包括海南海汽投资控股有限公司、海南省旅游投资控股集团有限公司、海南旅投免税品有限公司、海南旅投酒店集团有限公司、海南华夏投资管理有限公司、海南省钻石珠宝有限公司、海南旅投股权投资基金管理有限公司等13家二级子企业，以及博鳌国宾馆、三亚湾迎宾馆、鹿回头国宾馆和悦榕庄酒店4家高端酒店，已成为海南省内集吃、住、行、游、购、娱、医养、文化等于一体的全产业链集团运营商。

“作为海南国际旅游消费中心建设综合运营商，此次海南旅投携旗下企业面向国庆黄金周和即将到来的冬春季旅游市场营销造势，与各位同行分享、宣传推广一系列主题鲜明的度假休闲新品，使得这些产品更加被市场接受，为市民和游客带来一个美好的黄金周和海南冬春季旅游季。”陈铁军说，今年海南旅投设立集团层面的营销运营中心，一方面实施集团内部成员企业的协同营销，另一方面积极开展外部协同营销，激发全省旅游的发展活力，共同推动国际旅游消费中心建设。

“举办9·27‘世界旅游日’宣传活动暨国庆长假与冬春季海南旅投特色旅游产品发布会，正是新的开端。”

9·27“世界旅游日”当天，在旅游市场稳步回升、海南冬春季旅游旺季即将到来之际，海南省旅游投资发展有限公司率旗下企业在三亚举办以“海旅投 免税购 欢乐游——感受美好生活”为主题的9·27“世界旅游日”宣传活动暨国庆长假与冬春季海南旅投特色旅游产品发布会。整合推出海旅免税购、滨海度假、高端会议、婚庆游、亲子游、研学游、疗休养游等系列主题度假休闲新品套餐，以提振疫情防控常态化下海南文化和旅游行业信心，为即将到来的海南冬春季旅游旺季添柴加薪，助力国际旅游消费中心建设。

海南省旅游投资发展有限公司党委书记、董事长陈铁军，三亚市旅游和文化广电体育局四级调研员羊逸，三亚市旅游酒店行业协会会长刘凯强等出席发布会。海南省婚纱摄影行业协会、三亚市旅游景区协会、三亚市旅行社协会、三亚市婚庆旅游行业协会、三亚市旅游商品与装备协会等20余家涉旅行业协会负责人以及10多家大型旅行社、婚纱摄影机构代表参加了发布会。

### 多措并举 助力海南文旅新转型

尽管疫情对海南旅游业造成了巨大冲击，但对于游客来说，海南尤其是三亚依然具有吸引力。此前，据同程旅行《2021“十一”黄金周旅游趋势报告》显示，2021年“十一”黄金周期间，全国国内游人数将达到6.5亿人次，恢复至2019年同期的八成以上。途牛《2021国庆旅游消费趋势报告》显示，超6成用户选择长线游，海南、西北连线、四川、新疆、云南、广西、内蒙古、贵州、北京、山西成为今年国庆受欢迎的国内长线旅游目的地。国庆假期亲子游订单占比约为20%，海南、浙江、北京、四川、上海、云南、广西、西北连线、山东位列国庆亲子游热门目的地前列。

疫情影响下，我国旅游业呈现新的动向。住宿业加速数字化和智能化转型，加速了私家团、半自助、定制游等流行，促进了传统旅行社的转型，催生了旅游景区智慧化加速发展，旅游景区“去门票化”将加速，“云游”模式将持续走红，旅游产品的创新会趋向于“旅游+健康”“旅游+科技”。

“随着社会转型、消费升级和新冠疫情导致的消费观念转变，加上大众旅游经历日益丰富，对旅游消费的个性化、多元化和渴望更深度的美好旅游体验需求也日益增长。疫情使人们深刻认识到健康的重要性，转变了人们的旅游消费心理和消费行为，催生了对健康旅游的新需求。康养旅游休闲成为重要的市场增长点，小规模、自组织、家庭型、开放性的旅游模式成为新的发展潮流。”陈铁军说，在海南自贸港建设背景下，建设国际旅游消费中心，更多地要依靠质量的提升实现效益的提高，通过旅游产品的优

化和服务质量的改善来延长游客停留时间并扩大综合消费。海南旅投致力于成为国际旅游消费中心的引领者、全岛旅游产业链的整合者，将积极培育海南旅游消费新业态、新热点，塑造特色鲜明的旅游品牌，形成更加丰富的旅游产品体系，持续创意、创新一批符合市场需要、适应现代休闲度假旅游消费潮流的新的产品，增强海南旅游魅力，提升高端旅游消费水平，推动旅游消费提质升级。

比如，海南旅投旗下的三亚悦榕庄酒店仅49间客房，针对不同的细分市场需要，开发出七类高端定制化产品，尽管每间夜的房费达4000元，但常年保持较高入住率和游客满意度；博鳌国宾馆利用海南“健康岛”的比较优势和临近博鳌乐城国际医疗旅游先行区的区位优势，推出二天一晚休闲时光、六天五晚金秋康养之旅等以健康为特色的高端康养、康疗旅游产品，结合温泉泡汤、中医理疗、医美等产品附加值，增强酒店魅力。

“长期以来，海南本省旅游企业以民营为主，规模小、实力弱，缺少实力雄厚的综合性国际旅游企业，以至于海南旅游企业的对外营销力量分散，不具市场竞争力和掌控力。”陈铁军表示，海南旅投愿与各市县、行业协会、企业主体、广大媒体形成合力，大力开展海南旅游产品创新、营销创新、机制创新，对创新的产品，联合实施强有力的“顾客化精准营销”，积极开发中高端游客市场，提升海南旅游的产品吸引力、市场竞争力、品牌影响力，为海南旅游业高质量发展促进新业态旅游消费作出新贡献。