

政策护航 文旅产业再增收

随着《苏州市吴江区文化产业高质量发展三年行动计划(2021—2023年)》《苏州市吴江区文旅产业高质量发展扶持政策实施细则(试行)》颁布实施,吴江紧扣文旅产业健康、质量、良性发展的要求,落实政策落地,有序推动传统产业转型和产业优化提档升级,同时聚焦数字文化产业和助力新兴产业集聚。

市场是检验政策优劣的重要途径,吴江高度重视培育产业特色,立足本土产业特点,深度挖掘,创新策划。评定“六悦文化园区”等7家区文化产业示范基地,培育出“湖韵书场”等6家“江南小书房”试点单位。在特色夜经济上,既要有特点,又要有市场竞争力,制定《2021吴江区“姑苏八点半 最美夜江南”夜经济工作方案》,完成夜间镇长(主任)授牌、“畅饮夜吴江”推荐等工作。

“向世界展示韵味悠长的江南文化。”吴江区文体广电和旅游局局长石荣表

吴江：活力之地 幸运之所

国庆七天小长假,江苏吴江全区共接待游客99.3万人次。其中4A级及以上景区共接待游客49.83万人次,同比2020年增长8.3%。这是吴江十一期间的新成绩。漂亮成绩的背后是吴江下大力气发展全域旅游的决心,是吴江系列政策效果的延续,是以吴江“最美全域旅游工作者”为代表的吴江人的不懈努力。

示。2021年,吴江确定32个区级年度重点文旅建设项目,总投资442.61亿元,年度计划投资50.59亿元,其中“融创桃源国际生态旅游度假区”等5个总计划投资188.2亿元的项目入选省重点文旅产业项目,数量位居苏州各板块前列。“京东方艺云数字文化产业基地项目”等6个项目入选2021年苏州市重点文化产业项目。

“我们将聚焦文化产业倍增计划和‘争创国家全域旅游示范区’两大主线,紧盯政策优化、项目推进、载体建设等,不断提升旅游公共服务建设和特色品牌建设,激发‘蝶变’动力。”石荣说。

建设品牌 多维发力谋长远

吴江文旅产业发展中,品牌就是生

命力。吴江牢牢把握长三角一体化发展重大机遇,对接青浦、嘉善开展文化资源普查,启动示范区文化基因解码工程,推动文旅资源数字化。打造大运河、江村、丝绸三大江南水乡特色IP品牌,精准定向投放市场,进一步提升吴江文化旅游的显示度和知名度。

全域旅游是吴江近些年的抓手,吴江一直以来在全域旅游公共服务、行业管理、氛围营造、争创国家全域旅游示范区上下功夫。其间,有序推动东太湖度假区创建国家级旅游度假区,推动苏州湾黄金湖岸旅游区、震泽丝绸风情小镇、爱慕生态工厂、宋锦文化园、法诗菲服饰等文化、工业旅游区提档升级。

立足当地才能走得踏实稳当,高屋

建瓴方能行得长远持久。吴江对接长三角一体化,深化“沪苏同城”,发布2021“阿拉游吴江”品牌,推动同里、黎里、震泽等6个主要景区(点)对示范区内居民试点免费或优惠政策。

“当前,吴江正以《大运河文化带(吴江段)建设规划》为导向,加快项目推进,重点打造四河汇集、三里飞桥、垂虹秋色等‘运河八景’,提升环境风貌,推进运河古纤道景观环境提升,建设吴江大运河文化展示馆。”石荣表示。

推崇品质 夯实基础求超越

登高而望远,厚积而薄发。今年吴江编制出台《吴江全域旅游发展规划(2021—2025)》,确立了创建国家全域旅

游示范区的目标,突出休闲旅游、数字文旅和江南水乡建设,深挖大运河、江村、丝绸文化,强化示范区一体化发展,完善旅游公共服务。

完善基础配套设施,加快全域旅游建设。启用吴江旅游集散中心和全域旅游实训室。新增改版250余块景点指示牌,优化提升全区155座星级旅游厕所,其中5处获评苏州市“AAA”及以上旅游厕所。利用5G新技术,推动景区智慧建设,完成旅游大数据中心的功能升级,优化“指游吴江”总人口平台功能,全面实现4A级以上旅游景区实名制分时预约。

江南不仅“有桥有水有石板有弄堂”,江南还有丰富的特色文化,紧扣江

南特色文化便能描绘“诗和远方”。原创评弹情景组曲《红军故事》,创新融合了曲艺与戏剧的艺术手法,以丰富的舞台呈现和原汁原味的苏州评弹表演,唱响“不忘初心跟党走”的时代赞歌,入选江苏省庆祝中国共产党成立100周年优秀舞台艺术作品展演”,并开展长三角一体化示范区巡演;党史短剧《一纸退重兵》等9项作品入围苏州市群众文化“繁星奖”决赛;在精品文艺创作上持续发力,进一步擦亮“特色文化”标签,打响“江南文化”品牌。

石荣表示,吴江将深入贯彻落实区党代会精神,以文化产业倍增计划和国家全域旅游示范区创建为抓手,围绕江南文化品牌打造、区域服务一体化、安全生产疫情防控等重点工作,坚持补齐短板、争创一流,丰富文旅公共服务供给,突出吴江文化品牌、原创文艺精品和高端赛事打造,建设江南文化新空间,奋力谱写向世界展示现代化发展“最美窗口”的吴江篇章。

吴江十二时辰

子(午夜23时至1时)

子时,夜色漆黑,“最美旅游计调”陈轶灵的办公室还亮着一盏灯。“要以真心待人,妥善安排客户出游方方面面细节,让每一位游客开开心心出行、平平安安回家。”陈轶灵坦言,计调工作虽苦虽累,但每次看到游客满意的微笑,陈轶灵的心里就如灌了蜜糖一般甜。



午(上午11时至下午13时)

午时,已是饭点,“最美餐饮服务员”向慧并没有停止工作的步伐,而是积极投身到为客人服务中。善于倾听的她,时刻细心聆听客人需求,主动采取行动,用贴心和爱心服务好每一位顾客,让顾客留下美好的回忆。



丑(凌晨1时至3时)

丑时,“最美旅游司机”郭何发刚结束了一天的团服服务。郭何发至今已安全行车110多万公里,工作中面向乘客时总是面带笑容,时刻把握好方向盘、当好驾驶员兼导游。把车开好、服务好各位旅客是他的初心。



未(下午13时至15时)

未时,扎根一线的“最美乡村旅游人”吴继华正站在稻田边上,与老百姓交流着国家建设美丽乡村的政策。吴继华扎根农村基层,将自己的新看法、新思路应用到乡村建设当中,充分发挥村庄自然、文化资源优势,抢占发展先机。



寅(凌晨3时至5时)

寅时,“抗疫先进代表”吴慧刚刚结束了一天的任务,拖着疲惫的身体回到了家,才踏踏实实吃了一顿家里的热乎饭。“作为一个土生土长的七都人,能为自己的家乡守好门,我感到十分荣幸和骄傲。”吴慧坦言。



申(下午15时至17时)

申时,“宋锦文化传承人”吴建华正埋头于纺织类书籍中,研究各种真丝面料的织法,学习各类图案花纹的设计……正是他带领着技术团队经过不懈努力,拯救了濒临失传的宋锦工艺。“我们努力让穿越千年的宋锦文化创意,从各方面融入现代百姓生活。”吴建华说。



卯(清晨5时至7时)

卯时,天刚明亮,“最美旅游志愿者”谢溶就已经蹬起了熟悉的自行车,穿梭在同里古镇的大街小巷。日复一日,不论严寒酷暑,总是能在景区看到谢溶骑着自行车为游客发放景区地图、提供便捷的游览指引。



酉(下午17时至晚上19时)

酉时,大部分同里古镇的工作人员已经下班回家,“最美导游员”朱婕妤还不知疲倦地行走在景区的青石板路上,继续为游客做好讲解服务。“要想当一名好导游,就要为游客提供优质服务、优质讲解,用服务赢得游客的信赖。”朱婕妤说,导游是挥洒青春和激情的行业,也是锻炼人的行业。



辰(清晨7时至9时)

辰时,太湖雪蚕桑文化园刚开门就迎来了一批“丝绸迷”。“最美工业旅游人”胡毓芳给客人讲解蚕从芝麻大小到吐丝结茧的过程,并带着客人动手学习蚕茧作画、醉墨扎染、静心刺绣,用蚕茧制作属于自己的作品。她在不知不觉中,向越来越多的人传递了中国蚕桑丝绸文化。



戌(晚上19时至21时)

戌时,“最美民宿人”殷文利再一次踏进寒舍民宿老宅院里,开始“勘探”老宅的保护情况。她将大部分时间和精力都花在了民宿的经营上,赋予古镇老宅新的生命和活力。



巳(上午9时至11时)

巳时,灰墙黛瓦的震泽古镇里,一位穿粉色旗袍工服的可爱女子甚是吸睛。“最美景区讲解员”沈钰雯像个“孩子王”一样,被一群对丝绸文化颇有兴趣的研学团小学生环绕着,问着各种各样关于丝绸文化的问题,这位可爱的“95后”姑娘对答如流,如一本行走的震泽古镇“活字典”。



亥(晚上21时至午夜23时)

亥时,尽管天色已不早,年长的“最美旅游守护者”李海珉迟迟还未入睡。此时的李海珉还在翻阅着关于黎里历史的古籍。李海珉是古镇守望者,也是保护开发的参与者。他积极参与黎里古镇各种规划的制订、各级重点文物的保护行动。



非遗激活假日经济 台儿庄古城再现运河文化盛景

台儿庄代表性非遗竹马会、气势磅礴的威风锣鼓、奔放热烈的高跷秧歌、活灵活现的舞龙……今年国庆假期,京杭大运河畔的台儿庄古城开展了系列非遗演艺活动,吸引了37.26万人次的游客来这里看非遗、品夜色、赏民俗、观杂技、逛古城,游客接待数恢复至2019年同期的73%。据携程发布《2021年国庆假期出游总结报告》,台儿庄古城景区入选“山东省TOP10热门景区榜”。

文化赋能 节庆带动

国庆期间,台儿庄古城每一条水街水巷上都悬挂着鲜艳的五星红旗,整座古城沉浸在红色的海洋中,各处的展演活动有条不紊,景区分外祥和而热闹,同时充满了浓郁的文化氛围。一位游客表示:“这次真的很幸运,赶着国庆假期特意来到台儿庄古城,民俗巡演像踩高跷、舞龙都是我十几年前看过的,又在这见到,觉得特别激动。”

假期第二天,台儿庄古城客流增速显著,游客流连于运河古城不断转换的风情。不同地域的非遗展演,生动再现往昔运河文化的繁盛,展示了江北水乡的特有魅力。假日期间,人们尽情享受快乐假日,沉浸在文化氛围之中。游客李先生表示:“来到古城,感觉氛围很好,安排的传统节目也让孩子们增长了见识。”

古城中古色古香的建筑和热闹非凡的各类展演让游客感受到浓浓的节日气氛。竹马会表演者需骑上竹篾扎成的竹马,以跑入场,以跑收场,跑出姿态、跑出阵势、跑出情调。竹马会传承人、台儿庄顿庄村民龙克业喜悦地说:“过上小康日子了,村里庄稼用机器收割都不用人力,还不耽误我在古城拿一份演出工资,这样的好日子我们可盼到了。”

为保护传承传统文化,台儿庄古城近年来有组织有计划在春节、元宵节、端午节、中秋节、国庆节等时间节点开展演艺活动,将江北风情、鲁南民

俗融入其中,培育一批地方特色浓郁的节庆文化品牌。“一河渔火、歌声十里、夜不罢市”的运河盛景,书写了民生的繁荣、文化的传承。

常态演艺 非遗传承

近年来,台儿庄古城以保护、传承、利用非遗为示范,将非遗有机融入景区,深入挖掘非遗资源,聚焦打造非遗品牌,不断提升景区品质和文化内涵。节日期间,非遗演艺、民俗巡游、杂技精彩纷呈,再现昔日运河文化盛况。除节庆活动,白天里威风锣鼓、“乾隆巡游台儿庄”、万家小姐抛绣球,以及夜幕下的火龙钢花、鱼灯舞、爬杆龙、鲁南皮影戏等20多项常态非遗演艺,全天候不间断在古城内不同景点进行表演展示,既增强观赏性和参与体验感,更让游客在一步一景之中看到了一幅幅美好画卷。

非遗汇、民俗巡游、曲艺汇、杂技汇、美食汇、声、色、味汇集。高亢回转的国家级非遗柳琴戏、韵味悠长的鼓

儿词,天齐庙舞台杂技飞斧、车大路欢乐杂技嘉年华,复兴广场的火龙钢花、爬杆龙、鱼灯舞,“是味儿”美食街网红美食、山西会馆秋季养生菜、黄花牛肉面体验馆黄花牛肉特色美食、枣庄辣子鸡、煎煎饼等,令游人耳目舌鼻心无不在美的意境。品非遗、赏曲艺、看杂技、游运河,感受浓浓的中华优秀传统文化;在谢裕大茶行听曲、酒吧一条街K歌、静吧小酌,领略南北不同文化,尽情欣赏运河古城盛景。

目前,夜间经济、“夜间文化”令节庆期间的运河古城充满生机活力。入夜后的台儿庄古城成为梦幻水乡,水巷汪塘、古街石桥、亭阁楼台在夜幕下如诗如画,流光溢彩、姿态万千。古城运河两岸灯火通明,绚丽的夜景,繁华的水上街市,夜间开放的中国运河招幌博物馆、台儿庄运河奏疏博物馆受到探究知识的学生欢迎。徐州游客李连海说:“在台儿庄古城听戏曲、看杂技、赏民俗、观夜色,让夜间出行、游玩变得丰富多彩。”

运河文化 焕发新彩

台儿庄古城是依托运河文化扬名的城市,运河孕育了台儿庄这座小城,运河文化丰富了台儿庄古城的文化内涵。在复建古城时以运河为主要文化基因,将保存下来的古城墙、古码头、古民居等历史遗产进行科学修复,更限度地保留了这些城市的脉络和痕迹。

目前,城内拥有18座汪塘和15公里的水街水巷,可以舟楫摇曳,游遍全城。国庆期间,台儿庄古城策划“百年征程运河古城”主题活动,分为“运河古城”“峥嵘岁月”两部分,分别以独具特色的多元化演艺《运河古城》,忆往昔峥嵘岁月演艺为核心进行展示,融入运河文化,紧抓大运河国家文化公园建设机遇,打造大运河文化带独具魅力的文旅新高地,实现“创新运河”新发展气象。

自枣庄实施台儿庄运河古城恢复建设工程以来,通过保护开发运河遗产,传承弘扬运河文化,展示营造运河风情,台儿庄古城以节庆为主要时间节点,检验

精品旅游建设,做好场景,以此不断丰富文旅体验,力争做到文化氛围浓厚,以文化的力量吸引游客,做好“文化增值”,形成文旅消费圈,营造良好和谐的文旅生态,努力做到经济效益、社会效益与生态效益有机结合。

台儿庄古城旅游集团副总经理黄晓莉表示,运河文化需要挖掘,更需要传承,台儿庄古城提出“用品牌引领发展,做文化旅游典范”的理念,做大做强文化旅游品牌,加大保护、传承、利用传统文化工作,以运河文化融入景区为主示范。在激活运河文化基因上,通过综合提升、发展特色,培育时尚、健康的夜经济新业态等,把文化基因融入生活,推动文化与体验相融合;在丰富文化传承载体上,实现运河文化保护性传承,再现了运河历史名城风貌。在台儿庄古城里,每天都有各种不同风格和类型的演出竞相上演,丰富多彩的演艺活动,融汇南北,贯通中西,与台儿庄运河文化风格有着异曲同工之妙,逐步打造出运河城市名片。

(时培京 及美芳)

追寻红色印记 传承红色基因——2021重庆红色旅游系列宣传

重庆：红色旅游成为城市名片

重庆是一座具有红色基因的城市,这里是红岩精神起源地。近年来,重庆市红色旅游景区紧紧围绕品牌创建、景观质量提升、服务设施完善、经营管理规范、文旅业态创新等方面,全力推进品质提升,不断增强景区吸引力和影响力。红色旅游成为重庆一张闪亮的名片。

加强红色资源保护

发展红色旅游,要加强资源保护。近年来,重庆围绕打造红色旅游精品,加快推进红色旅游景区景观提升,推进红岩村、曾家岩、虎头岩“红色三岩”保护提升。31栋红岩革命文物建筑及其周边环境显著改善,红岩文化公园首期项目基本建成;实施育才学校旧址、南腰界红三军旧址等革命文物保护单位修缮项目22个,其中周贡植故居、抗建堂、王良故居对外开放。

突出红色旅游品牌打造

近年来,重庆市依托独特的红色旅游资源优势,不断解放思想、科学规划、加快发展,广泛宣传红色旅游品牌。

目前,重庆已创建红岩革命纪念馆、重庆江津聂帅故里景区、重庆建

放。建成“重庆·1949”大剧院,推出红色精品剧目,并于2021年6月29日首演。

全市9个区县纳入第一批革命文物保护单位片区区县名单,其中,城口县纳入川陕片区名单,黔江区、武隆区、丰都县、忠县、石柱县、秀山县、酉阳县、彭水县纳入湘鄂川黔片区名单。

同时,长征国家文化公园重庆段建设扎实推进,綦江红一军团司令部旧址、石壕红军烈士墓等修缮开放,王良同志纪念馆建成开放。

川博物馆、重庆涪陵816工程景区、潼南杨闇公故里等红色旅游A级景区,累计创建红色旅游A级景区22家。整合歌乐山烈士陵园、磁器口古镇联合创建国家5A级旅游景区,提升红色旅游景区品牌吸引力。

同时,深挖红色资源价值内涵,打造红色旅游精品线路。今年7月1日,重庆市策划推出市级红色旅游精品线路21条,其中4条线路入选建党



百年红色旅游百条精品线路,红岩村教学区研学线路获评全国博物馆研学优秀线路。结合全域旅游发展,策划彰显红岩精神、统战文化、大革命时期重庆革命文化、建国初期西南大区建设的4条红色旅游主题线路。

推进红色旅游融合创新

近年来,重庆市加强革命文物保护利用,让红色旅游融合创新赋能绿



色发展。以文塑旅、以旅彰文,强化文化元素挖掘和转化,将文化创意植入红色旅游产品开发、文旅IP打造、品牌推广中,鼓励研发旅游商品、文创产品,提高红色景区文化产品供给质量,培育红色旅游市场新增长点。

一是创作红色题材文艺精品。电视剧《共产党人刘少奇》登陆央视一套播出,纪录片《破晓》《重庆谈判》被国家广电总局列入“庆祝新中国成立70周年推荐目录”,出版《信仰的力量》《红岩档案解密》《纤笔抒丹心——红岩英烈诗文选编》等红色读物,制作《生命作证》《千秋红岩》纪录片,组织川剧《江姐》赴市内外巡演30场。

二是积极推进红色文化创意产品开发。推动红岩革命历史博物馆等文化文物单位文化创意产品开发,促进文化创意产品开发的跨界融合。红岩革命历史博物馆先后打造推出

了红梅系列、荷花系列、“小萝卜头”系列、红岩智慧随身记和AR系列文创产品,取得了较好的社会效益和经济效益。红梅系列和“小萝卜头”系列9件文创产品被评为首届全国优秀红色旅游文创产品,7件文创产品入选入选全国红色旅游产品。

三是加快智能科技融合创新,丰富重庆红色旅游消费体验。以大数据智能化手段提升游客旅游体验,推出“金牌讲解”线上语音服务,各大红色旅游景区推出手机APP、手机网站、微信平台等系列自助语音讲解服务。红岩魂陈列馆推出数字展览,新增智能展示设备10台,建成3D画廊、7D互动影院;建成景区广播系统、游客流量监测平台、实时视频监控系统,提高旅游区宣传、服务及应急处置能力。(陈潜文 重庆市文化和旅游局发展委员会供图)