

“一带一路”文化产业和旅游产业国际合作重点项目公布

本报讯(记者 崔哲)近日,文化和旅游部办公厅发布通知,公布2021年“一带一路”文化产业和旅游产业国际合作重点项目。北京、黑龙江、上海、江苏、山东、河南、湖北、湖南、广西、四川等地报送的18个项目入选。

据介绍,根据《文化和旅游部办公厅关于征集2021年“一带一路”文化产业和旅游产业国际合作重点项目的通知》,经各地推荐,文化和旅游部通过合规性审查、专家评审复核,在公示后确

定了入选项目,包括“面向‘一带一路’沿线国家和地区的中华优秀传统文化云演播项目”“自贡腾达海外彩灯嘉年华”“兵马俑VR影片‘一带一路’国际巡展及线上文旅VR云平台项目”等18个项目。

通知要求,各有关文化和旅游厅(局)传达告知本地入选的2021年“一带一路”文化产业和旅游产业国际合作重点项目企业,并指导其做好项目执行等工作,跟踪掌握工作进展,切实推进“一带一路”文化产业和旅游产业国际合作。

内地与港澳文化和旅游交流重点项目开始申报

本报讯(见习记者 黄高原)近日,文化和旅游部办公厅发布通知,启动2022年度内地与港澳文化和旅游交流重点项目申报工作。申报时间截至11月20日。

通知明确,2022年度内地与港澳文化和旅游交流重点项目重点支持加强港澳青少年文化培育、促进内地与港澳文化和旅游机构深度合作、深入港澳基层的文化和旅游交流的项目,具体包括围绕爱国主义和中华优秀传统文化教育,针对不同年龄段港澳青少年特点和文化需求,开展体验式、互动式文化活动和同辈交流活动;支持内地与港澳文化和旅游机构在舞台艺术、视觉艺术、文化遗产、文化创意设计等领域,共同开展长效务实合作;支持内地文化

和旅游机构及企业与港澳的爱国爱港、爱国爱澳企业、学校、行业协会、民间组织等合作,深入港澳社区面向群众开展丰富多彩、覆盖面广的交流活动等。

通知指出,申报项目需围绕香港回归祖国25周年、粤港澳大湾区等主题开展交流合作;立足香港中外文化艺术交流中心和澳门世界旅游休闲中心以及中华文化为主流、多元文化共存的交流合作基地等定位,根据不同受众特点,加强内容设计,持续开展机制化、长效化、高质量的交流合作;坚持以文塑旅、以旅彰文,把握文旅融合过程中出现的新趋势、新业态,推进内容融合、渠道融合、平台融合;创新交流活动传播推广模式,提升内地与港澳交流活动内涵和影响力。

《折出故宫——二十四节气》发布

本报讯(见习记者 黄高原)10月15日,《折出故宫——二十四节气》新书发布会在故宫博物院召开。文化和旅游部党组成员、故宫博物院院长王旭东等出席发布会并致辞。

王旭东表示,故宫博物院始终坚持守正创新,把社会效益放在首位。这套折纸盒子是故宫博物院在传播中华优秀传统文化上所做的创造性转化和创新性发展,希望带领儿童读者多角度、多方位地了解故宫与二十四节气所体现出的中华优秀传统文化,同时为家庭读者创造更多亲子共读互动

的机会,锻炼和提高孩子的综合素质,培养和树立其正确的价值观。

据了解,《折出故宫——二十四节气》由故宫博物院和御鉴文化合作编撰,青岛出版社发行,是一套集阅读、手工制作、卡牌游戏和AR建筑重现等于一体的图书。该书基于故宫建筑历史与二十四节气知识开发,为孩子讲述了故宫的建筑、历史、文物以及二十四节气气候、习俗、花木。

据介绍,2017年以来,故宫博物院陆续出版幼儿绘本、拼图书、科普读本、游戏书等各类图书,获得读者的广泛好评。

江西“百县百日”文旅消费季主会场活动举办

本报讯(刘雅思 记者 周晨)近日,江西“百县百日”文旅消费季主会场活动在南昌举办。江西省副省长胡强出席。

活动现场,江西省文化和旅游厅联合百度地图发布了江西文旅消费地图,启动了江西直播带货大赛。同时,在江西省文化和旅游厅引导下,江西省旅游集团、江西文演集团、中国银联江西分公司、江西省机场集团、蚂蚁集团、携程、同程、百度地图等150家文

旅及“文旅+”企业共同成立了江西文旅消费促进联盟,并联合全省文化和旅游消费场所推出超5.24亿元“大礼包”。

消费季已于国庆假期启幕,将持续至12月,通过省、市、县三级联动方式,在江西省100个县(区、市)全面铺开。下一步,将开展“百趟专列进江西”“千团万人游江西”等引客活动,并联合首批省级夜间文​​旅消费集聚区开展文旅消费特色主题活动等。

宁夏全力打造大西北旅游目的地

本报讯(王涛)近日,宁夏回族自治区政府办公厅印发了《宁夏回族自治区文化和旅游“十四五”规划》(以下简称《规划》)。《规划》围绕繁荣发展文化事业、培育壮大文化产业、高质量发展旅游业、推进文化和旅游全业态融合、构建旅游市场营销体系、提升数字文化和智慧旅游水平、完善市场治理体系、深化对外交流与合作、加强生态环境保护等主要任务,系统谋划了宁夏“十四五”时期文化和旅游发展的总体布局。

《规划》提出,“十四五”时期,宁夏旅游业将实现资源有效整合、产品不断创新,推动以黄河文化、星星故乡、酒庄休闲、红色主题、动感体验、长城遗址为代表的六大品牌实现创新发展。大幅提升旅游功能和服务能级,全力把宁夏打造成为大西北旅游目的地、中转站和国际旅游目的地。到2025年,接待游客人数力争突破1亿人次,旅游总收入力争突破1000亿元。

《规划》提出,要优化旅游业发展布局,加快构建“一核两带三片区”发

展格局,建设沿黄地区文化旅游发展核心区、黄河文化旅游带、贺兰山文化旅游带以及沙湖文化旅游片区、沙坡头文化旅游片区、六盘山文化旅游片区。要打造高品质旅游目的地,推进全域旅游快速发展,推动旅游全产业发展,打造一批精品旅游景区,重点打造“黄河”“葡萄酒”“枸杞”“长城”“大漠星空”等文化主题酒店、品牌民宿,积极实施“文化+餐饮+旅游”工程,将历史文化、乡风民俗、自然生态等元素与餐饮相结合,积极促进旅游商品设计与研发,丰富旅游娱乐体验产品。

《规划》还提出,要建设文化和旅游融合精品项目,推进黄河、长城、长征国家文化公园(宁夏段)建设。要促进文化和旅游与相关产业融合,通过“文化做内容,旅游做市场”,催生新业态,创造新价值。要大力发展乡村旅游,丰富乡村旅游产品供给,打造“乡村微度假”品牌。要促进文化和旅游市场消费,推出消费惠民措施,加快培育一批夜间文化和旅游消费集聚区。

“考古中国”重大项目重要进展工作会聚焦仰韶文化

(上接第1版)

北京大学考古文博学院教授张海表示,仰韶文化孕育了成熟的粟作农业,以彩陶为代表的物质文化空前繁荣,中原地区在仰韶文化晚期开始了早期城市化进程。

与会专家高度评价了仰韶文化在中国考古学上的重要地位,肯定了百年

来仰韶文化考古成果。据了解,国家文物局将在“考古中国”重大项目框架下,持续推进仰韶文化考古与研究工​​作,凝聚多学科、跨专业力量联合攻关,深入挖掘整理、阐释展示仰韶文化历史内涵和时代价值,深化理论探索与建构,实证中华5000多年文明史,推动建设中国特色、中国风格、中国气派的考古学。

体验京味儿文化 感受中国之美

——2021年驻华外交官“发现中国之旅”启动仪式暨北京文旅资源推介会侧记

□ 本报首席记者 王洋
见习记者 杨丽敏 范朝慧

体验风车制作、观看京剧表演、学习彩塑技艺……2021年驻华外交官“发现中国之旅”启动仪式暨北京文旅资源推介会日前在京举办,来自希腊、阿尔及利亚、阿联酋、朝鲜、黎巴嫩、马耳他等国家的驻华大使及34个国家的40位文化和旅游外交官共同出席活动,随后开启了北京的深度之旅。

首都北京是外国人了解中国的重要窗口,也是中国向外界展示中华文明的重要舞台。“发现中国之旅”首站邀请外交官通过游览老北京胡同、参观宋庆龄同志故居、赏析京剧、体验非遗等一系列活动,切身感受北京这座历史文脉与时尚创意相得益彰的世界文化名城和国际旅游城市。

“倍儿爽!”一位外交官在乘坐人力三轮车穿梭于老北京胡同时,从工作人员那里学会了这句北京话。这名

工作人员告诉记者,外宾非常喜欢这种游览方式。

坐落在风景秀丽的什刹海后海北沿的宋庆龄同志故居,是一处雍容典雅、幽静别致的庭园。里面既有“宋庆龄生平”展馆,也有宋庆龄生前居住的客厅、书房、卧室等原样展陈布置。

“这里的文化和历史保护得非常好。”参观宋庆龄同志故居后,沙特阿拉伯王国驻华大使馆文化处文化参赞阿蒙说。

在非遗互动体验环节,精彩的非遗展示项目吸引了外交官的目光。“今儿我有一个秘密武器——铅笔。”在彩塑展台前,北京市西城区级非遗代表性项目北京彩塑代表性传承人张忠强从口袋中拿出一支铅笔,在手中的泥公鸡上“雕刻”鸡冠和眼睛,公鸡泥塑瞬间栩栩如生,令人赞叹。

老北京兔儿爷蕴含着健康平安的寓意,张忠强将冬奥元素与兔儿爷相结合,制作了冬奥版兔儿爷。“北京

2022年冬奥会对我们国家来说是一件十分重要的事情,作为手艺人,我希望彩塑这项传统技艺能够记录北京冬奥会。”张志强说。

“中国剪纸是一种镂空的艺术,内容很多,寓意很广。明年是虎年,祝大家虎虎生威。”在剪纸展台前,国家一级美术师刘立宏向外交官介绍中国剪纸。一把剪刀、一张红色卡纸,谈话间,一幅栩栩如生生肖虎剪纸作品已在指尖完成,赢得了现场外交官的称赞。

“我之前了解过中国剪纸,但是现场观看剪纸还是第一次,这很有中国特色。”韩国驻华大使馆文化新闻官全相德表示,之后会带着女儿一起体验中国剪纸。

“剪纸绝不仅仅是一门手艺,更蕴含了深厚的历史和文化。”刘立宏指着展台上的《“一分钟”剪纸手册》向记者介绍,“我们陆续出版了14本剪纸图书,并在线上免费开设了50多节剪纸课程供大家学习,希望通过这

种方式把‘手彩表演剪纸’展现给全世界,弘扬剪纸国粹,让更多人喜欢剪纸、学会剪纸,了解中华优秀传统文化。”

落日时分,风车展台的风车展品迎着微风轻轻转动,吸引外交官驻足观赏、体验。“为人要和蔼,家庭要和睦,社会要和谐,世界要和平。”北京市房山区级非遗代表性项目风车轧制技艺代表性传承人刘文填一边现场制作和平鸽风车,一边向外交官介绍其寓意,让外交官对中华优秀传统文化有了更深入的了解。

“我们根据外交官的喜好及兴趣,将北京的旅游资源和历史文化有机结合,通过沉浸式体验,让外交官品味北京风土人情、感受京味文化。”作为活动承办方,中国旅游集团旅行服务有限公司总经理助理张克雄说。

北京首场活动后,各国驻华外交官们分赴重庆、湖北、河南、贵州,继续“发现中国之旅”,更多的中国文化和旅游故事将通过他们传向世界。



神州十三号航天员在中国空间站顺利开展各项工作引发关注,连日来,各地的航天展、天文展吸引不少家长带着孩子深入了解航天知识,探索宇宙奥秘。图为10月17日,小游客在北京天文馆体验戴森球互动装置。

中新社记者 赵隽 摄

回应“急难愁盼” 推动旅游为民

(上接第1版)

文化和旅游部市场管理司积极支持旅行社发展。今年6月,以文化和旅游部名义印发《关于加强政策扶持进一步支持旅行社发展的通知》,从推进旅游服务质量保证金改革、抓好金融政策落实、指导旅行社进一步用好各类普惠性纾困政策等方面作出部署,支持旅行社积极应对经营困难,有效降低经营成本,推动旅行社经营全面恢复和高质量发展。

文化和旅游部旅游质量监督管理所推动建立旅游投诉调解和司法仲裁衔接机制,在条件成熟的地区试点搭建旅游投诉纠纷仲裁平台,充分发挥司法仲裁权威性和灵活性,提升旅游投诉调解工作效率和游客满意度。发布了一系列“不合理低价游”投诉典型案例,营造良好消费氛围,增强游客对“不合理低价游”的辨识能力。

“我们扎实开展‘我为群众办实事’实践活动,坚持以人民为中心,以群众需求为导向,不断规范上访和信访旅游投诉处理流程,加大旅游投诉普法宣传力度,切实维护游客合法权益,助力旅游业高质量发展。”文化和旅游部旅游质量监督管理所所长刘建明说。

故宫博物院、中国国家博物馆、文化和旅游部恭王府博物馆将做好游客服务与丰富产品相结合,把“我

们群众办实事”落到实处。

打开数字故宫小程序“敦行致远:故宫敦煌特展”,用户首先收到一张来自敦煌的电子明信片,随后进入“云展厅”,可以了解禅定佛像、菩萨立像、北方多闻天王等重点文物,还可观赏敦煌莫高窟的3个复制洞窟。在“我为群众办实事”实践活动中,故宫博物院不断创新文物展览方式,加强数字资源开放共享,持续推进文物资源数据采集,建立故宫文物大数据库,满足群众线上观看故宫馆藏文物的需求。

目前,故宫博物院正在准备新一期1.5万件高清文物影像的对外发布上线工作,“全景故宫”将新增200个采集点位,“故宫名画记”将新增200件绘画作品超高清影像,1000篇相关学术论文也将上线,让游客足不出户便可深度了解故宫。

“国博总是独具匠心,对一个这样近百年才发现的中国北方宋金时期的重要窑址进行了详细介绍,并对河津窑现存文物详细梳理,态度令人敬佩,展览特别用心。”今年6月,一位历史博士在中国国家博物馆参观“山西河津窑考古成果展”后,在微信留言中写道。

中国国家博物馆着力在提升展陈质量和观展体验上下功夫,更加科学地规划了展厅空间和展线走向,通过区域、路线、场景、平面、灯光协同

配合,将展览以更加动态鲜活的面貌呈现。“我们努力扩大公共产品影响力,创新展览展陈形式,帮助观众增长知识、提高欣赏水平。同时,创造良好的观展环境,如,尽可能腾出一些空间,安排座椅、长凳等餐饮设施,让观众有休息的地方,能吃上一口热饭、喝上水,不会感到很劳累。”中国国家博物馆有关负责人说。

文化和旅游部恭王府博物馆从“实”字出发,从“细”处着手,进一步优化软硬件设施、提升游客体验。为让游客更方便地租赁语音讲解器,该馆升级窗口租赁服务系统,游客扫码支付、向工作人员出示取码后即可领取讲解器。同时,对语音讲解器进行了升级,重新录制了精华版汉语语音讲解,增加了儿童版语音讲解;对讲解器外观进行了重新设计,将原有单色替换为绿色成人款和粉色儿童款,并将讲解器数量增加至2000个。

恭王府博物馆目前已全面实行网上预约购票。为解决老年群体线上购票困难,该馆在观众服务中心专门设置爱心窗口,为老年人购票提供便利。接下来,该馆将继续提升服务水平,通过科学化、智慧化的管理手段,为游客提供暖心服务,努力打造智慧化、人性化兼备的有温度的博物馆。

(采访组成员:赵腾泽 沈喆 崔哲 黄高原 李志刚 执笔:赵腾泽)

研机构和文物大省考古机构建设发展,支持更多高校创建世界一流考古学科,推动考古事业人才辈出、健康发展。

纪念大会由中国社会科学院、国家文物局、河南省人民政府联合主办。文化和旅游部、中国社会科学院、国家文物局、河南省委省政府有关负责同志,部分省级文物部门负责人,文博科研学术机构、高校考古专家代表,第三届中国考古学大会参会代表等参加会议。第三届中国考古学大会、仰韶村考古遗址公园开园等活动配套举行。

简讯

全国青少年红色研学韶山行活动启动

近日,“青春不负 强国有我”全国青少年红色研学韶山行活动在韶山毛泽东广场启动。活动以爱国主义教育为核心、以红色传承为主线,串联了毛泽东同志故居、毛泽东同志纪念馆、韶山烈士陵园、中共韶山特别支部历史陈列馆等红色旅游景观和研学基地,呈现了伟人事迹和英烈故事,打造情景交融、常学常新、寓教于行的爱国主义教育大课堂。

本次活动由湖南省文化和旅游厅、湘潭市委、市政府,共青团湖南省委,湖南省韶山管理局指导,韶山市委、市政府,湘潭市文化旅游广电体育局、共青团湘潭市委主办,旨在通过组织青少年学生参加系列研学实践活动,使其接受红色文化教育,不断坚定自身理想信念,提升综合素质和道德修养,为实现中华民族伟大复兴的中国梦贡献青春力量。

(肖燕 记者 高慧)

北京画院创作与典藏精品展国博展出

近日,“百花齐放——北京画院创作与典藏精品展”开幕式在中国国家博物馆举办。本次展览由中国国家博物馆、中国美术家协会、北京市文化和旅游局主办,北京美术家协会、北京画院承办。

本次展览从北京画院的艺术珍藏中甄选出国画、油画、书法、篆刻等百余件精品,通过4个篇章介绍了北京画院在研究、收藏、创作、交流等领域所取得的重要成果。其中,“芙蓉国里尽朝晖”篇章展示了北京画院立足于艺术本体与创作方法的研究与展示思路,“无限枝头好颜色”篇章展示了北京画院的经典收藏,“春来喜气绕华堂”篇章展示了北京画院在职画家的艺术创作,“几点朱砂花更红”篇章展示了北京画院对齐白石艺术作品的收藏与研究。

(见习记者 赵腾泽)

新时代江苏旅游发展论坛举办

近日,由江苏省旅游协会、淮安市文化广电和旅游局、金湖县政府主办的2021新时代江苏旅游发展论坛在金湖县举办。论坛以“聚焦富美新高江苏,促进乡村振兴新跨越”为主题,探寻新形势下乡村旅游发展的路径。

论坛上,与会嘉宾围绕“如何促进常态化疫情防控下的乡村旅游发展”“如何正确理解‘十四五’规划,推动乡村振兴高质量发展”等内容发表主旨演讲,并就乡村旅游新业态、民宿推进乡村旅游发展、“十四五”时期旅游业高质量发展等话题开展圆桌对话。论坛还举办了“金秋太湖行——百辆房车嘉年华”、金湖市集等活动。

(许瑾)