

关于广西红色旅游发展情况的调研报告

广西深入贯彻落实党中央和习近平总书记关于红色资源保护利用和红色旅游发展的系列重要决策部署和指示精神,加强红色资源保护利用,推动红色旅游发展取得显著成效,实现了红色文化传承和红色旅游经济增长“双丰收”

广西自治区人大外事华侨委员会调研组

2021年4月,习近平总书记到广西考察的第一站就来到红军长征湘江战役纪念馆,总书记指出,广西红色资源丰富,在党史学习教育中要用好这些红色资源。广西壮族自治区人大常委会认真贯彻落实习近平总书记的指示精神,于2021年7至9月对广西红色旅游发展情况进行了专题调研。

一、红色旅游发展取得的显著成效

调研组发现,近年来,广西深入贯彻落实党中央和习近平总书记关于红色资源保护利用和红色旅游发展的系列重要决策部署和指示精神,加强红色资源保护利用,推动红色旅游发展取得显著成效,红色旅游已成为广西旅游业的主导产品之一,广西成为全国重要的红色旅游目的地,实现了红色文化传承和红色旅游经济增长“双丰收”。

一是红色遗址的保护开发力度不断增强,一批纪念馆、博物馆得以建成并投入使用,红军长征湘江战役纪念馆等一批纪念设施在习近平总书记的亲自关心下建成。二是广西各级领导高度重视红色资源保护开发利用以及红色旅游发展,逐步建立协调机制,成立领导机构,下发指导性意见,列入专项规划,并增设了专门机构和人员编制。同时,红色资源正成为广西干部教育培训的主要内容,围绕红色资源所建成的干部培训基地正在发挥积极作用。三是红色旅游的各种要素条件得到不断提升,一批精品基地、精品线路正在完善,一批优秀红色导游、红色讲解员正在成长。四是各地通过人大立法保护红色资源的意识普遍增强,加快了法制广西建设步伐。五是红色资源推动产业发展的力度逐渐增强,红色旅游成为广西脱贫攻坚与乡村振兴有效衔接的重要支撑。六是“血色湘江”等一批高水平、有影响力的戏曲作品、影视作品、红色歌曲、红色故事等陆续推出,红色资源的传承力度进一步增强,赓续红色基因的氛围进一步提升。2021年,受到中国共产党百年华诞、党史学习教育和习近平总书记参观红军长征湘江战役纪念馆等多重

因素助推,广西红色旅游发展迅猛。据测算,2021年上半年,全区红色旅游接待人数约4500万人次,比2019年同期增长56.3%,实现红色旅游总消费约403亿元,比2019年同期增长96.5%。

二、推动红色旅游发展的有效措施

(一)加强组织领导,全面推动红色旅游高质量发展

一是自治区领导高度重视红色资源保护、开发和利用及红色旅游发展工作。2021年6月22日,自治区党委书记、自治区人大常委会主任鹿心社带领自治区党委理论学习中心组到中共广西特委旧址开展读书班和集中研讨,强调要用好百色起义、龙州起义、湘江战役等红色资源,扎实开展党史学习教育。自治区主席蓝天立要在2020年全区文化旅游发展大会上强调,要重点推进长征国家文化公园广西段建设。二是强化政策和制度保障。自治区层面出台了《推进桂北长征文化资源保护与开发利用工作方案》《关于实施广西革命文物保护利用工程(2019-2022年)的意见》《广西左右江革命文物保护利用片区文物保护单位总体方案》等文件。百色市出台了《百色市百色起义文物条例》,河池市完成了《河池市红色文化遗址保护条例(草案)》起草工作。三是不断健全红色旅游发展管理机制。2021年6月3日,自治区编办批复自治区文化和旅游厅增设革命文物处;“十三五”期间,自治区建立了桂北红军长征文化资源保护与开发利用联席会议制度,成立长征国家文化公园广西段建设工作领导小组,桂林、百色、南宁市分别成立了桂林红军长征湘江战役文化保护传承中心、百色起义纪念馆管理中心和南宁昆仑关战役遗址保护管理委员会等机构。四是强化规划引领作用。自治区编制了《广西红色旅游发展“十三五”规划》《长征国家文化公园广西段建设保护规划》,当前正在编制《广西红色旅游发展“十四五”规划》。桂林市编制了《桂林市红色文化旅游概念性规划》,百色市编制了《百色市红色旅游发展条例》,河池市编制了《东兰系列红色旅游景区发展规划》等红色旅游规划。通过以上措施,全区积极推动红色旅游资源的整合开发,全力推进红色旅游高质量发展。

(二)注重设施建设,持续提高红色旅游服务能力和水平

一是持续加大对红色旅游基础设施建设的资金支持力度。2019-2021年,自治区财政共投入5416.94万元支持红色旅游目的地基础设施和公共服务设施建设;安排1600万元重点支持广西自驾游车项目(“一键游广西”)建设,进一步推动广西旅游智能化,提升旅游服务水平。二是加快红色旅游交通基础设施和公共服务体系建设。近年来,广西积极推动红色旅游交通设施建设,桂林、百色、崇左等重点红色旅游城市旅游交通基础设施持续完善,红色旅游景区通达度不断提升;逐步完善覆盖红色旅游的旅游公共服务体系,并开通防城港(东兴)—越南芒街、下龙跨境自驾游线路,提高自驾游通关效率,为中越红色旅游合作奠定了坚实基础。三是大力建设红色旅游驿站。桂林、梧州、南宁、崇左等市建设一批红色旅游驿站,组建党员志愿服务队伍,建立便民服务站,提升行业服务质量不断提升。四是优化红色旅游人才队伍建设。初步建立广西红色文化旅游人才专家库,正在酝酿出台《广西红色旅游五好讲解员管理办法(暂行)》;不断加大红色讲解员培训力度,讲解员的讲解能力和服务水平得到提升,并在全国红色故事讲解员大赛中取得较好成绩。

(三)强化资源保护,不断夯实红色旅游发展基础

一是组织开展广西红色资源普查。编制了《广西红色旅游资源普查报告》《红色旅游导览手册》等资料,为红色旅游发展提供依据和支撑。二是积极做好革命文物史料征集工作。组织湘江战役、百色起义相关文物资料及史实等的搜集、整理、研究,不断拓展和充实红色旅游文化内涵。三是真抓抓好革命文物保护工作。自治区组织开展全区革命文物名录报送、审核、公示等工作,公布广西第一批革命文物名录(包括不可移动革命文物359处、可移动革命文物3728件)。争取中央专项资金2.3亿元,完成了一批革命旧址维修保护工程、革命文物安防工程和红色文化重点文物保护单位整治工程,革命文物保存状态持续改善。湘江战役旧址保护利用实践探索案例入选2020年全国革命文物保护利用十佳案例,成为弘扬和传承长征精神的重要载体。

(四)坚持点线面结合,全力打造红色旅游广西品牌

一是加大红色旅游景区建设力度。全区红色经典景区建设力度不断加大,全州红军长征湘江战役纪念馆、兴安红军长征突破湘江烈士纪念馆、灌阳县红军长征湘江战役新圩阻击战纪念园等16家景区成功创建国家4A级旅游景区,百色起义纪念馆成功创建国家5A级旅游景区。桂林、百色、崇左、河池等市依托红色文化旅游资源,建设7个红色旅游教育培训基地,东兰县拔群干部学院建成并投入使用。目前,全区共有国家3A级以上红色旅游景区37家,5处16个景区(点)入选《全国红色旅游经典景区名录》。二是推出精品红色旅游线路。自治区文化和旅游厅策划推出“邓小平足迹之旅”“湘江战役之旅”“桂东南革命之旅”等10条红色游学精品线路,其中3条线路入选“建党百年红色旅游百条精品线路”;桂林、百色、梧州、玉林等市在此基础上不断细化完善当地红色游学线路。三是努力深化区域合作。自治区积极推动与贵州、云南两省的红色旅游合作,启动编制《桂黔滇左右江片区红色旅游发展规划》,共同打造左右江革命老区红色旅游圈,并推动成立左右江片区红色旅游发展联合体。桂林市与江西省赣州市等长征沿线城市组建红色旅游联盟,共同签署《红色旅游城市区域合作桂林宣言》。

(五)聚焦融合创新,积极提升红色旅游产业发展水平和影响力

一是打造“红色旅游+”新模式。桂林、河池、贺州等市把红色旅游与乡村振兴融合发展,建设了一批红色旅游文化村(镇)、生态村(镇)、民俗村(镇);崇左市龙州县将红色旅游与世界文化遗产、绿色生态相结合,形成“红古绿”相融合的特色旅游发展路径;柳州市加快推进红色文化与工业文化融合发展,新增螺蛳粉小镇等多家4A级工业旅游景区。二是推出一批红色文化艺术精品。各地推出了音乐剧《血色湘江》、动画电影《湘江1934·向死而生》、电影《黄文秀》等文艺作品,整理创作《一山一石一丰碑》《红军瑶家一条心》等系列民谣和歌曲。三是不断创新红色旅游宣传方式。制作红色旅游宣传短片《红色故乡·广西篇》在中央电视台播出,结合

“百名红色讲解员讲百年党史”宣讲活动,组织红色讲解员深入学校、机关、部队、社区、企业等开展广西红色文化旅游宣讲。2021年上半年,共开展红色文化旅游宣讲13场,听众超过1.5万人;通过各类媒体发布的广西红色旅游相关报道千余篇,阅读量超800万次。

三、推动红色旅游高质量发展的建议

调研组发现,当前广西红色旅游发展还面临着一些瓶颈问题,包括对红色旅游发展的顶层设计有待加强、整体认识有待提高,对红色旅游资源的保护开发利用水平不高,红色旅游基础设施和公共服务设施不够完善,红色旅游整体发展水平偏低,红色旅游发展专业人才较为缺乏等。为此,调研组提出了以下意见建议。

(一)把发展红色旅游作为贯彻落实习近平总书记视察广西时重要讲话精神的重要举措,深刻领会、准确把握红色旅游发展的重要意义及正确方向

一是深刻认识红色旅游发展的重要意义。党的十八大以来,习近平总书记多次就包括红色旅游在内的文化和旅游工作做出批示指示和讲话,党中央、国务院就红色旅游发展作出了一系列重要决策部署,为红色旅游发展注入了强大动力。各地要深入学习贯彻党中央的决策部署,进一步统一思想,提高认识,广泛调动各方面力量,因地制宜推动红色旅游创新发展。二是把握好红色旅游发展的正确方向。习近平总书记强调:“发展红色旅游要把准方向,核心是进行红色教育、传承红色基因,让干部群众来到这里能接受红色精神洗礼。”发展红色旅游首先要突出社会效益,强化教育功能,其次要注重社会效益与经济效益相结合,促进融合发展。要促进红色旅游与乡村旅游、研学旅游、生态旅游相融合,与乡村振兴、产业发展相促进,提升红色旅游吸引力和影响力,促进经济社会持续健康发展。

(二)增强统筹管理和制度保障,着力提升红色资源保护、开发和利用力度及红色旅游服务水平

一是树立全区一盘棋思想,进一步加强组织领导。建议调整充实自治区红色旅游发展协调小组力量,由自

治区领导担任协调小组组长,自治区相关部门领导担任协调小组成员,自治区红色旅游发展协调小组办公室设在自治区文化和旅游厅,加强对各项工作的统筹协调。二是组织提炼红色精神,用红色精神推动广西经济社会高质量发展。建议宣传部门组织有关部门概括提炼红色精神,进一步规范讲解词和导游词,加快推出一批红色文化艺术精品,讲好广西红色故事,形成建设壮美广西的强大精神力量。三是构建红色旅游协同发展格局,引导各地争创红色旅游融合发展示范区。建议自治区研究出台关于进一步加快广西红色旅游融合发展的实施意见。广西的红色旅游发展“十四五”规划要进一步优化全区红色旅游发展布局,并明确在全区推动建立红色旅游融合发展示范区。四是加强红色旅游发展人才队伍建设。扎实开展讲解员业务培训、红色故事讲解大赛、优秀讲解员评选等活动,规范讲解和教学行为,提升红色讲解员、红色教育培训教师等专业人士的综合素质,确保红色文化宣传的科学性和严谨性;建立针对讲解员队伍的有效激励管理机制,确保讲解员队伍的稳定。

(三)注重产业融合与区域合作,着力提高红色旅游创新发展水平

一是突出“红色旅游+”发展模式。促进红色旅游与其他产业的深度融合,建设一批红色小镇、红军街,提供红军餐等特色产品。以桂林和百色市为龙头,培育红色旅游融合发展示范区。二是持续打造在全国有影响力的红色旅游品牌。加快桂林、百色、崇左等市重点红色景区改造升级,推动红军长征湘江战役“一园两馆”创建国家5A级旅游景区,打造全国知名红色旅游品牌。三是加大区域合作力度。百色市要加强与河池、崇左市合作,形成左右江红色旅游核心区。自治区层面要进一步推动与贵州、江西、湖南、广东等省份的合作,共同打造长征文化、左右江片区红色旅游精品品牌。

(四)突出宣传推广和教育培训,着力凸显红色旅游核心功能

一是加强红色旅游宣传推广。加大对宣传力度,多形式、多途径提升广西红色旅游知名度和美誉度,桂林、百色市可以每年策划举办一次红色旅游文化节,开展一次重走长征路等活动,以红色节会聚集人气,扩大影响力。二是打造红色教育培训品牌。用好用足广西党校、高校、职教等现有教育培训资源,努力打造在全国有一定影响力的青少年爱国主义和革命传统教育基地。三是规范红色教育培训行业管理。及时出台红色教育培训管理办法和相关实施细则,推动红色教育培训规范化、高质量发展。

邹统钎 常梦倩 张梦雅

我国旅游发展40多年来,国内、入境及出境三大市场逐步发展,旅游消费呈现出多层次、个性化、高品质的特征。旅游业服务质量和监管水平不断提升,为维护游客合法权益、规范市场秩序提供了有力保障。然而,相对疫情防控常态化、在线旅游流量愈发庞大的发展现状而言,旅游服务质量监管体系不完善,无法适应人民群众对高品质旅游消费的需求,服务质量仍是旅游业高质量发展的制约因素。

一、旅游服务质量监管的制约因素

1. 线上下大环境日益复杂。疫情防控对旅游服务质量监管内容与方式提出更高要求。新冠肺炎疫情发生以来,大量订单被取消,大波纠纷随之袭来,《2021年上半年在线旅游消费维权舆情分析报告》(北京阳光消费大数据研究院)显示,受疫情影响,退订、退款问题在上半年旅游出行类投诉中占比达48.8%。此外,线上旅游经营规模日益庞大。

2. 企业为牟利而故意误导消费者现象较多。受疫情影响,旅游企业经营受挫,有的甚至面临破产风险,为了生存,一些企业出现了虚假宣传、强制搭售、强迫消费等违规行为。高投诉率暴露出旅游交易平台管理的种种漏洞。而游客会因一些“好处”,忽视与旅行社签订正式合同,最后因无证据而难以维护合法权益。

3. 政府部门旅游服务质量相关法规不完善,大数据与信用监管不成熟。旅游法中强制性措施多,鼓励和优惠性措施少。在线旅游注册与经营地不同、服务器所在地与侵权行为发生地不同等令取证“无门”。信用评价数据跨地区共享不足,披露利用水平低。

二、完善旅游服务质量监管体系的对策建议

旅游服务质量提升是一项只有起

对完善监管体系提高旅游服务质量的思考

应利用法规监管、标准监管、大数据监管及信用监管四大模式建立起旅游服务质量全方位、立体、闭合的监管体系,推进旅游服务质量提升进入新阶段

点没有终点的任务,应利用法规监管、标准监管、大数据监管及信用监管四大模式建立起旅游服务质量全方位、立体、闭合的监管体系,推进旅游服务质量提升进入新阶段。

(一)推进法规监管,实现监管“有法可依”

构建旅游服务质量监管法律支持体系。各省、自治区、直辖市应根据《文化和旅游部关于实施旅游服务质量提升计划的指导意见》尽快制定与实施《旅游服务质量监督条例》,充分考虑行业发展与旅游服务质量现状,明确各方职责与任务、实施范围与程序、监管形式与要求、法律责任与保障条件。

优化与推广类似“在途速裁”的APP。张家界永定区“在途速裁”为处理近期因疫情暴发的数量旅游纠纷提供了高效解决方案,然而此APP只有iOS苹果版本,且普及率低。可借鉴其先进经验,采用政企合作模式,以省、自治区、直辖市为单位创建安卓、iOS双版本APP,在全国范围内推广。

推进旅游投诉纠纷调解与司法仲裁衔接。鼓励各省市联合仲裁委员会建立线上“旅游投诉纠纷仲裁中心”,支持地方实施先行赔付制度。推动各省市设立旅游消费维权站、人民调解委员会巡回法庭,开设线上线下普法专栏,加强“以案释法”。推动旅游行业实行“一码畅行”“一键投诉”。

(二)推进标准监管,实现监管“行业自律”

各地应出台《旅游服务质量提升计划实施意见》,形成“1+N”制度机制。可借鉴四川省经验,配套发布《旅游服务质量问题计分管理实施布》等一系列办法,完善《旅行社有序恢复经

营疫情防控措施指南》,落实“谁组织、谁管理、谁负责”机制。

开展旅游服务质量提升工作,以评价结果反促服务提升建设。国家层面,可从范围、人群、指标三个层次构建起科学的评价模型,从形象、环境、服务要素、市场、忠诚度、投诉评价等方面设置指标。推广评价二维码,以游客满意度为导向,结合专家、协会等群体的意见,助力各地准确查找监管盲点和痛点,促进“罚点球”式整改。

健全旅游服务质量认证程序,打造优质旅游服务示范试点品牌。综合利用“多维度感知模型”“多层次感知模型”“综合感知模型”等旅游服务质量评估模型与Qualicert服务认证系

统,完善认证流程。在全国范围内开展旅游服务质量提升行动,自下而上遴选优质旅游服务示范点,实行高水平人才线上认证,培育旅游服务优质品牌。

(三)推进大数据监管,实现监管“智能精细”

建立旅游服务质量协同监管机制,从分散监管到协同监管。以省、自治区、直辖市为单位,建立区域旅游服务质量大数据分类监管体系,省级主管部门协调下属单位,为市、县(区)、乡(镇)设置接口,在同级行政监管部门之上,组建协同监管领导小组。引入第三方协同监管,如邀请其进行重点领域监管等,实现“可视化、可量化、可预测、可控制”的协同监管

苏州将举办第八届中国苏州评弹艺术节

10月16日至10月24日,第八届中国苏州评弹艺术节将在苏州举办。本届中国苏州评弹艺术节由中国曲艺家协会、江苏省文学艺术界联合会主办,中国曲艺家协会苏州评弹艺术专业委员会、苏州市文化广电和旅游局、苏州市文学艺术界联合会承办。该艺术节从2000年开始,每3年固定在苏州举办一次,是全国范围内规模大、艺术水准高、参与面广的评弹艺术节活动。

本届评弹艺术节汇集了全国14家苏州评弹演出团体,共推出19台演出(含2台评话专场),涵盖了13部新创中篇书目、40余个中长篇书目选回

和新编短篇,以及8部优秀长篇传承书目选回。本届评弹艺术节与第三届中国苏州江南文化艺术、国际旅游节同期举办,将新增“江南小书场”驻场演出。根据疫情防控要求,本届评弹艺术节采取“演出直播并举,线上线下融合”的形式。

与往年相比,本届评弹艺术节将呈现四大亮点。一是凸显红色主题——开幕演出将由江、浙、沪、苏四地参演团体组合,推出“牡丹花开向党——‘曲唱百年 花开盛世’苏州评弹演唱会”,艺术家们将用苏州评弹独有的艺术形式,唱响红色故事,传承红色基因,赓续红色精神。活动期

间,还将有多部新创优秀红色主题书目与观众见面;二是传播江南文化——本届评弹艺术节各演出团体均来自长三角地区,艺术家们将用颇具江南特质和苏州文化内涵的精品书目,让苏州声音“传出来”,让江南文化“走出去”,鲜活展现江南文化在新时代传承转化与传播推广的新成果,全面提升苏州在“江南文化”话语体系中的首位度和辐射力,同时,本届评弹艺术节增设的“江南小书场”演出板块,将借力国家级活动平台,通过展演展示苏州评弹的优秀经典书目,推进“江南文化”品牌建设,增强“江南文化”的美誉度和影响力;三

是展示传习成果——本届评弹艺术节中,由江、浙、沪、苏四地的优秀青年评话演员组合推出的青年评话专场演出和长篇传承书目选回驻场演出,将展示优秀青年演员传习苏州评弹艺术的丰硕成果,用“吴侬软语”讲述生活、讲述时代;四是彰显牡丹品牌——本届评弹艺术节闭幕,全面提升苏州在“江南文化”话语体系中的首位度和辐射力,同时,本届评弹艺术节增设的“江南小书场”演出板块,将借力国家级活动平台,通过展演展示苏州评弹的优秀经典书目,推进“江南文化”品牌建设,增强“江南文化”的美誉度和影响力;三