

乘公交游北京 直通车带来新体验

刚刚过去的国庆假期，一辆辆暗红色或墨绿色的仿古铛铛车，标有“北京城市观光车”字样的大红色双层巴士满载着游客，不断穿梭在街头，成为北京假日旅游市场一道流动的风景。

记者日前从北京公交集团下属的北京旅游集散中心了解到，近几年，北京不断强化文旅融合，持续丰富旅游公交产品，通过开通城市观光车、旅游专线车、旅游直通车，推出车+景+餐等组合旅游产品、个性化定制产品等，实现了对重点景区覆盖、多个景点可直达。便民惠民的公交旅游直通车，正为外地到京游客和本地市民营造便捷、安全、经济、舒适的出游体验。

□ 本报记者 陈静

“真没想到，来北京搭旅游公共交通这么方便！这趟观光车基本覆盖了故宫、天坛、北海、景山等我想去的景点，可以随时下车。不下车坐全程的话，可以一边看北京城市景观，一边听随车讲解员讲解，体验非常别致。它‘铛铛铛’的声音，仿佛带我穿越回了1924年。关键票价很便宜，才20元。”今年国庆假期，在山东大学就读的李双和她的两位同学来北京游玩，在体验了北京的城市观光车“铛铛车”后这样说。

李双乘坐的“铛铛车”是北京观光车，车辆的外观、内饰和驾驶员的着装全部仿效1924年北京第一条有轨电车，除少了一条铁轨、一根“大辫子”，可以说原汁原味地还原了“铛铛车”的原貌——座椅是仿皮面

“我爷爷小的时候，常在这里玩耍！高高的前门，仿佛挨着我的家……”很多游客来到北京前门时，经常会听到具有北京特色的《前门情思大碗茶》这首歌。

如今的前门，已不仅仅是代表“老北京”的知名景点，还是由城区通往远郊旅游景点的出发点。每天，在北京前门正阳门箭楼西南角，多辆旅游公交车从这里出发，拉载游客前往八达岭长城和明十三陵、慕田峪长城、黄花城水长城等景点。

2017年以来，为方便游客游览远郊景点，北京开通了旅游公交1、2、3线。其中，1线和2线皆从前门出发，直达八达岭长城和明十三陵；3线则是八达岭长城往返于明十三陵的专线，

今年国庆假期，北京市民刘女士带着孩子乘坐旅游专线车前往八达岭长城。“平时开私家车出行，趁着假期，想让孩子体验一下公交出游的感觉。司机开得特别稳，工作人员防疫措施也做得很细、很到位，让人感觉安全、放心。”

疫情暴发以来，为游客提供安全的运营服务是北京旅游集散中心服务的重中之重。据刚刚介绍，北京旅游集散中心的运营车辆严格执行各项防疫措施，从办公场所、车辆的消杀通风到游客上车前的扫码、测温，到车辆消毒、更新消毒明示牌，到建立司乘人员



北京城市观光专线双层巴士 本报记者 陈晨 摄

坐城市观光车 看京城繁华盛景

的，铺着棕红色的木地板，镂空的顶灯造型也古朴别致，运行时发出“铛铛铛”的响声。

据了解，自2014年以来，北京旅游集散中心已陆续开通了3条市内观光专线，其中，运行观光一线、二线的都是仿古铛铛车，暗红色的为观光一线，墨绿色的为观光二线。每天清晨，观光一线会从北京外城的“南大门”永定门驶出，途经天坛、老北京天桥、前门老字号聚集区和天安门广场、故宫博物院、景山公园等20多个景点，最终回到永定门。观光二线从前门出发，行经天安门广场、故宫博物院、景山公园、王府井商业区

等繁华区域，最终回到前门。

而运行观光三线的则为标有“北京城市观光车”字样的大红色双层豪华巴士，每天从颐和园北宫门和故宫神武门两个站点对发，途经南锣鼓巷、什刹海、鸟巢水立方、清华北大等重要景观。

近几年，除了日游观光线路，北京还开通了夜游专线，分为南中轴、鸟巢水立方夜游专线，比如，鸟巢水立方夜游专线，从前门出发至鸟巢水立方，途经北大红楼、南锣鼓巷、什刹海等地，抵达鸟巢水立方停留50分钟后，再返回前门。

“半空楼阁、灯火阑珊……乘坐一

趟观光车，可以把北京的古老文化与现代文明、皇城威严与市井热闹尽收眼底。”虽然途经的景点很多都去过，但车上的景点讲解还是让我惊讶，坐一趟观光车，就能够快速地了解北京的精华。”“在官网或微信小程序上就可以购票，或者到现场买票，每人都有座，座上还有给手机充电的设备，很人性化。”乘坐北京城市观光车后，很多游客在网端这样留言。

据北京旅游集散中心副总经理佟刚介绍，运行城市观光线路的车辆均为“零排放、零污染、低噪音”的纯电动汽车，车上除了配备人工讲解员，USB充电接口、GPS定位、WiFi、空气净化装置等设备一应俱全。“几十元的票价很受游客欢迎，疫情之前，年均接待量近130万人次。”

乘旅游公交车 游京郊热点景区

形成了前门—八达岭长城—明十三陵旅游行程的闭环，为游客游览长城、明十三陵等远郊“必去”景点提供了极大方便。

“旅游公交1、2、3线年均客流量达到65万人次，非常受游客欢迎，同时，这项服务也为疏解天安门、前门地区的聚集性客流起到了积极作用。”佟刚说。此外，搭载游客直达八达岭长城的，还有从德胜门出发的877路旅游公交车。877路采取公交定价模式，既经济又便利，年运营客流量可达100多万人次。

“作为北京公交集团下属企业，

解决出游难题、满足游客需求，是北京旅游集散中心的第一要务。”佟刚说，除了丰富城市观光车和公交旅游专线，为了更好地满足游客的出游需求，自2018年以来，北京旅游集散中心还陆续开通了前门至八达岭、黄花城、慕田峪（雁栖湖）等知名景区（点）的旅游直通车，推出了“景+车”、“景+车+餐”等多种组合产品，价格也非常优惠。

“为方便游客订票并提供咨询等服务，我们开通了官网、微信小程序和24小时的服务热线。此外，我们还推出了定制服务，可为游客提供高品质

的商务定制团队出行服务和个性化定制旅游服务。”据佟刚介绍，未来，北京旅游集散中心会开通更多直达热门旅游景点的直通车，形成系列化产品线路，以提供讲解服务、乘坐便利、经济实惠等优势获得更多游客认可。

今年国庆节前开业的北京环球影城吸引了大量游客。“我们计划开通至环球影城的旅游直通车，方便游客一站直达景区。”佟刚说。

下一步，在现有开通的旅游直通车基础上，北京旅游集散中心计划同更多的景区合作，将旅游直通车尽量停靠在景区入口处附近，同时做到与景区摆渡车的无缝连接，以常规公交、旅游直通车和景区摆渡车的接驳，来解决景区“最后一公里”难题。

更安全更舒适 不断提升服务

的防疫基础台账，丝毫不敢有任何松懈。“我们是服务游客的旅游公交产品，无论是防疫安全，还是车辆的营运安全，都要高标准、严要求。一句话，就是让游客乘坐时安心、放心。”

据北京市公交集团相关负责人介绍，与常规公交车相比，北京的旅游公交车均采用旅游版的巴士运营，并全车配备讲解服务，在一站通达、舒适程度等方面具有良好的体验感。

“近年来，北京旅游公交专线的站

点设到了八达岭长城景区的停车场，离缆车不到200米；在慕田峪长城，公交站离景区摆渡车停靠点也非常近；为了进一步方便游客、提升游客的体验感，我们还在一些景区点设立了服务咨询台，为游客提供旅游公交咨询服务。”佟刚说。

另外，北京旅游公交产品的不断丰富，在疏堵结合、整治非法“一日游”方面，也起到了有效的“疏导”作用，多辆旅游公交线路开通后，非法“一日

游”已明显减少。

遭遇疫情，北京城市观光车和旅游专线的客流量受到了明显影响，目前有些车辆已减少了运营车次。“虽然现在很难，但我们依然对疫后的北京旅游市场抱有坚定信心。北京是中国的首都，它对全世界的游客而言，都有着独特的魅力。相信疫情消散时，北京的旅游一定会再次焕发荣光，带游客领略这座古老而现代的城市欣欣向荣的景象。”佟刚表示，未来，北京旅游集散中心将进一步借助科技手段提升游客的体验感，提高市民游客乘坐旅游公交产品出游时的幸福感、获得感。

论点

推进城市旅游交通公交化

□ 彭援军

有关公共交通担负了一部分旅游交通功能的实践，或是公交线路增加旅游服务功能的实践，并不是近些年才兴起的事情，而是自改革开放以来就在不断尝试。

早在20世纪80年代中期，笔者就曾写过把“103电车当成旅游观光线”的文章，因为这条公交车线路，一头在北京火车站，另一头在动物园，中间途经王府井、北海等多个站点，都是可以观光游览的好去处。公交车票花销小，对于普通百姓、外地游客十分划算。到了90年代，公交系统陆续开通了定向的旅游专线车，不少城市开通了以“特”或“专”字打头的公交专线，也具有旅游公交的性质，此外，旅游客运企业也短暂尝试过敞篷车旅游等。以北京为例，北京公交系统2014年陆续开通的城市观光一、二、三线和2017年开通的旅游公交1、2、3线，以及新近开通的旅游直通车等，均可视为旅游交通公交化的升级版，或曰2.0、3.0版。

应当说，进入21世纪以来，特别是党的十八大以来，以北京、上海、广州等为代表的特大城市，地铁和公交网线密布，已极大地方便了人们出行。北京的地铁和公交车相互接驳，几乎可以到达人们想去的任何景区，这就满足了人们乘坐公共交通出游的相当一部分需求。但公交地铁的方便性和舒适度还不能与从甲地到乙地的旅游直通车相比，所以，开通不同方向和一定数量的旅游观光线路是必要的。像北京观光一号线以“城市中轴线”为基线而设计，就是在北京中轴线申遗的大背景下应运而生，北京奥运会时期开通的“游鸟巢、水立方”等公交旅游线路亦是其历史背景。

总结多年来城市旅游交通公交化

进程中的得失与经验教训，笔者以为，用“稳步推进城市旅游交通公交化”的提法则比较稳妥。这里有几层含义。

第一，就是不能搞一窝蜂式上马。全国各地已经搞了许多年的旅游集散中心，既有旅游交通的要素，也有城市公交的成分。事先做好深入的客源和市场调研，既能满足旅客游客需求，又不能让企业经营亏损，需要找到切实可行的契合点，这是非常重要的。在当今中国高铁高速发展和航空业日益发达的大背景下，传统的省际客运业下落趋向明显，城际公交的实施也实现了一定的旅游交通功能。

第二，即使是搞城市公交旅游线路，也需要进行运力运量的实时调研科学测算。好在现在的科技手段很多，互联网大数据可以帮助我们分析、判断许多动态中的情况。例如天气、季节对旅游出行的影响，疫情等突发或不可抗拒因素对出行的影响，游客兴趣取向或某时代背景影响等等，都关乎某一条公交旅游线路的增减或车辆多少的调整。

第三，随着交通客运市场的巨变，不少旅游行业之外的企业，包括公交企业和城市客运企业，都不同程度地进军旅游客运市场，在进一步便利游客、服务游客的同时，也让传统的旅游客运企业面临巨大的竞争压力——本来不大的市场空间和利润份额不断被分食。如何形成一种公交、旅游、客运三方面联合共赢的局面？能否让旅游客运企业也参与到公交旅游线路的建设与运营中来？参与到城市客运站点和旅游集散中心的运作中来？这就需要旅游及交通运输管理部门在顶层设计上寻求一个更趋科学的制度化安排。公交、旅游、客运等各类客运企业相互补充、共同发展，发挥各自优势，避开恶性竞争，才能更好地服务游客。

简讯

粤港澳大湾区九城与郴州加强自驾游合作

本报讯（何建雄 记者 高慧）10月11日，粤港澳大湾区九城与湖南郴州（9+1）签署自驾游标准化战略合作协议，共同探索自驾游标准化在城市间资源、要素、投资和服务自由流动中的引领作用。

据悉，此次合作由湖南省自驾游与露营房车标准化技术委员会推动，来自粤港澳大湾区的广州、深圳、

珠海等九个城市的自驾游行业协会、自驾游经营机构及旅游标准化研究单位，与湖南省郴州市自驾游行业代表签订协议，明确通过加强合作与交流，实现郴州片区与粤港澳大湾区自驾游标准互认，加强两地在自驾游标准化方面的沟通交流，深化自驾游标准化合作机制，构筑大湾区与郴州自驾游安全便捷通达圈。

福州发布自驾游线路 推出自驾游公众号

本报讯（李金枝）“寿山石有红色、紫色、黄色、黑色等，仿佛进入一个色彩斑斓的世界，大自然太神奇了。”“这里不仅可以击状元鼓，穿状元服，还可以参与状元泼水狂欢，太好玩了。”……国庆假期，福州150名自驾游车友自驾100辆车，走进福州晋安区的寿山国石馆、寿山石古矿洞、皇帝洞景区游览体验，了解宣传寿山石文化，欣赏晋安自然风光。

为了吸引更多自驾游畅游福州，假日期间，福州市文化和旅游局推出了“清新驾期·乡游福州——欢

乐自驾游”活动。福州市旅游协会发布十条“清新驾期”自驾游线路，推出“小熊自驾游”微信公众号，发布了《安全自驾·文明旅行倡议书》。“这次欢乐自驾游是此波疫情后福建组织的第一场大型自驾游活动，受到自驾游车友的追捧，假日期间共吸引了100部自驾车，400多名游客参与，大家玩得都很开心。其中永泰之旅的车友就在嵩口古镇集市购买4万多元农产品，以自驾游后备箱经济带动乡村旅游发展，促进当地乡村振兴。”福建省旅游协会自驾游分会会长楚政说。

湖南崀山：持续擦亮5A品牌 努力打造世界优秀旅游目的地

崀山风景名胜区位于湖南省邵阳市新宁县境内，包括天一巷、辣椒峰、夫夷江、八角寨、紫霞峒、天生桥六大景区，18处风景小区，已发现和命名的重要景点有500余处，总面积108平方公里，属典型的丹霞地貌，是难得的环保型山水自然风景区。

崀山历史悠久，文化灿烂。境内出土了4000多年前新石器时期的彩陶、纺轮、稻种、骨针等精美文物2000余件。清朝末年，在镇压太平天国运动中，崀山涌现出以名将江忠源、两江总督刘坤一等为代表的文武官员240余位。长期以来，瑶、汉、侗、苗、壮等16个民族在崀山和谐相处，形成了包括国家级非遗项目“岩鹰拳”、省级非遗项目“跳鼓坛”等在内的璀璨夺目的民俗文化。

崀山资源价值突出，美轮美奂。崀山是中国东南湿润区壮年早期峰林峰丛丹霞地貌的代表和地球演化历史主要阶段的范例。崀山丹霞地貌以“丹霞赤壁”为基调，与蜿蜒而过的夫夷江和

丰富多彩的田园风光共同组成独特的色彩美，是人与自然和谐相处的生动写照，有“中国国画灵感之源”美誉，每年吸引了大批游客前来观光旅游、休闲度假。景区先后获评国家地质公园、国家级风景名胜景区、世界自然遗产、国家5A级旅游景区等。

崀山区位条件独特，交通便利。呼北高速公路穿境而过，方圆200公里范围内有桂林两江、邵阳武冈、永州零陵、怀化芷江4家飞机场和桂林、洞口、邵阳、东安等高铁站，加上正在建设的白新、永新、新新等高速公路项目，形成了四通八达的旅游交通网络。

近年来，新宁县全面落实湖南省委书记许达哲提出的“百里脐橙连崀山”发展理念，大力实施“旅游立县”发展战略，开创了文旅融合新局面。在2021年7月30日召开的中国共产党新宁县第十三次代表大会上，县委书记邓涛提出了“努力打造世界优秀旅游目的地”的奋斗目标。

目前，“崀山旅游+崀山脐橙”产业融合示范品牌已享誉国内，“崀山脐橙宴”“崀山印象宴”等已成为游客热衷的套餐，“崀山脐橙文化旅游节”“潇湘100崀山越野赛”“环球旅游小姐中国区（崀山）总决赛”等节庆赛事活动已成为崀山人文与自然融合发展的重要品牌。

风正帆悬两岸阔，发展旅游正当时。当前，新宁县以崀山国家5A级旅游景区复核为契机，成立了以县委书记为组长的崀山景区质量提升工作领导小组。在省内机场、高铁站、地铁站、高速公路等地广泛开展崀山旅游氛围营造；连续邀请专家深入崀山景区实地指导；多批次组织旅游从业人员开展服务质量、市场营销、安全生产等方面的全员培训，不断强化服务意识，规范服务行为，推动崀山景区服务质量和环境质量全面升级，持续擦亮旅游品牌，为把崀山打造成为“世界优秀旅游目的地”而不懈奋斗。

（倪明明 颜克明）



崀山双峰岭 倪明明摄