

“驻华使节眼中的故宫”摄影展开幕

本报讯(见习记者 黄高原)10月11日,“光影共见——驻华使节眼中的故宫”摄影展在故宫博物院延禧宫开幕。文化和旅游部党组成员、故宫博物院院长王旭东,以及来自19个驻华使馆和国际组织的外交官出席开幕活动。

据了解,自2012年起,故宫博物院每年邀请并组织驻华使节参观及开展交流活动。为丰富活动形式,今年以策划故宫主题摄影展的形式邀请驻华使节参与拍摄和投稿,经过评选后,将优秀作品在故宫博物院进行展示。展览期间,故宫博物院官方网站、“数字故宫”小程序等平台推出全景展厅,让无法到现场的观众“云”看展。

今年国际旅交会突出八大亮点

本报讯(记者 崔哲)记者从10月11日在京举办的2021中国国际旅游交易会(以下简称“2021旅交会”)新闻发布会上获悉,2021旅交会有文化和旅游部、中国民用航空局、云南省政府主办,将于11月12日至14日在昆明滇池国际会展中心举办,主题为“智慧发展 品质创新 共启未来——服务旅游业持续发展”。

据介绍,2021旅交会展馆面积达7万平方米,设8个展馆,参展单位近1500家。海外参展、参会国家及地区预计50多个,国内参展省(区、市)31个,参展机构、企业100多家。现场设置各省(区、市)文旅形象展示馆、文旅企业馆、海外及文博馆、云南主题馆等。其间,将举办开馆仪式、主题论坛、省(区、市)专场旅游推介、买卖家专业洽谈会、分论坛等多项配套活动。

据介绍,本届交易会八大亮点。一是突出二轮驱动。在策展、组织、买卖家邀请方面围绕国内、国际

厦门将发放2000万元文旅消费优惠券

本报讯(李金枝)为帮助旅游企业应对疫情影响,厦门市文化和旅游局、市财政局日前联合下发《关于进一步促进旅游发展若干措施的通知》(以下简称《通知》)。《通知》提出,从2021年11月1日至2022年3月31日,将持续开展“厦门文旅消费季”活动,依托线上平台发放2000万元文旅消费优惠券,促进全市旅游业恢复发展。

《通知》提出,将加大奖补力度,鼓励招徕游客。对厦门旅行社组织国内游客游览收费A级景区并在限额以上宾馆饭店过夜的,按照住宿1到3晚分别给予30元至50元/间夜补助,最多补3天,单个(上接第1版)

张庄村驻村工作队队长孔磊说:“近两年,张庄村以巩固拓展脱贫攻坚成果为抓手,促进产业发展、乡村振兴。我们重点发展红色乡村旅游,旅游业、服务业的持续发展又拉动了加工业,春光油坊、文氏醋坊、张庄老布鞋等手工作坊如雨后春笋般涌现,实现了一二三产业融合发展。”

祖祖辈辈生活在黄河边上的张庄村村民游文超,在当地第一个将自家院子改造成民宿。2016年,身为党员的游文超响应村“两委”号召,利用金融扶贫政策贷款把家里的老房子

为村民建新房 只为一个安居梦

“终于可以下山建房了。”前不久,浙江省淳安县左口乡桥西村丰坪自然村农民异地建房基础配套设施完工,丰坪自然村村民们终于要在新地基上建起他们的新家了。余宝玉和丰坪村的村民一样开心。

2016年,余宝玉当选为新一届左口乡人大代表,在她的印象里,丰坪自然村的百姓向她反映最多的问题就是想下山建房。丰坪自然村建于淳安县群山中的一个小山村,海拔约400米,因地势较高,上山道路窄、弯多且陡峭,年纪大的村民出门办事很不方便。而且该地段在雷雨天气时常断水断电,严重影响村民的生产生活。“山上的村民下一趟山太不容易了,一到雨雪天气,山石滚落是常有的事,因为没有公共交通,村民下山去乡里办点事来回差不多要4个小时,比从乡镇去趟城里办事还远,所以村民平时都很少外出办事。”余宝玉说。

据介绍,此次展览将来自五大洲19个国家、两个国际组织的29名驻华使节眼中的故宫呈现给公众,包括3个单元,展出摄影作品109件。第一单元“东方印象,丹宸永固”以磅礴壮丽的宫殿建筑群为主,展示了驻华使节与故宫相遇时的最初印象;第二单元“独具慧眼,咫尺匠心”聚焦于建筑和文物细节,展现驻华使节眼中潜藏在故宫宏大场景中的精巧之美、细节之趣;第三单元“和而不同,美美与共”展示了驻华使节镜头里生机勃勃的故宫形象。

此次展览由故宫博物院和北京外交人员服务局主办,北京外交人员人事服务公司承办,今年10月12日至2022年2月12日对外开放。

两大市场展开,组织国内外知名文化和旅游机构及大型旅游企业参展、参会。二是突出经贸效果。进一步优化展商结构,新增文博展区。三是突出产业助力。推出以“智慧科技的创新应用”为主题的主论坛,重点探讨智慧赋能旅游企业成长。四是突出旅游消费。组织参展企业推出各类优质旅游产品和旅游消费惠民举措。五是突出线下线上相互借力。展会以线上形式呈现线下展览效果,全球买家可线上线下同步开展专业洽谈。六是突出展览与会议的互动。将举办2021中国智慧旅游创新发展高峰论坛等活动。七是突出立体传播。充分利用国际国内传播平台、线上线下传播平台等形式进行立体化传播。八是突出防疫力度。本届交易会防控工作以云南省防疫部门为主导,通过展会实名制与行程轨迹、健康绿码、现场检测结合的方式,确保展会安全。

旅行社补助最高不超过200万元。同时,积极开展惠民促销,鼓励宾馆饭店、旅行社、景区景点等推出优惠产品。

《通知》提出,为缓解旅行社资金压力而暂时退还的旅行社旅游服务质量保证金可延迟至2022年2月5日前缴交;举办“2021冬日暖阳旅游嘉年华”大型推广活动等,免费为旅游企业开展旅游产品集中宣传推介;进一步加强从业人员专业技能培训和继续教育,组织旅行社、宾馆饭店和景区景点开展专题线上线下培训。同时,鼓励各区结合实际出台更多涉旅企业扶持政策,市区协同共促企业发展。

改建成特色民宿,起名“游家小院”。“游家小院”5月份开始改造,8月份营业,当年就有不错的收入。

在游文超的示范带动下,张庄村40多户村民陆续靠民宿致了富。“要感谢焦书记给咱留下的这股子精神劲儿,引领老百姓改天换地奔小康。要是焦书记看到现在的兰考,他该多高兴啊。”游文超感慨道。

开封市委常委、兰考县委书记李明俊表示:“我们将以焦裕禄精神为引领,汲取奋进力量,以永不懈怠的精神状态和一往无前的奋斗姿态,在乡村振兴中继续走在前、做示范。”

“民有所呼、我有所应,民有所呼、我有所为”,左口乡人大数年来一直心系丰坪百姓的这件事,经常组织人员深入农户家中走访,听取百姓建议。每年人代会提出相关意见建议,历届乡党委政府也都在就解决丰坪村下山异地建房安置点选址和功能区块划分等问题与相关部门对接政策。

终于,经过多方努力,左口乡桥西村丰坪自然村农民异地建房基础配套设施建设项目列入2020年政府投资项目。如今,安置区土石方开挖、边坡治理、建房基础、五通一平等基础配套设施建设都已完工,丰坪村民马上就能在新地基上建起他们的新家了。“人民选我当代表,我当代表为人民”,5年了,余宝玉心里的一块大石头落地了。

余宝玉说,接下来,她还很多事情要做,“我得多去安置区施工现场看看,把村民盼了许久的新房建好了。”

(胡凯俊)

公益宣传打动人心

□ 本报记者 李志刚

经过数月的征集和层层遴选,文化和旅游部联合国家广播电视总局近日公布了首届全国旅游公益广告作品遴选结果,55部广播类和电视类优秀作品亮相,并通过各类渠道进行传播。这些作品主题鲜明、表现手法多样,涉及红色旅游、生态文明、乡村振兴、中华优秀传统文化、文明旅游等多个维度。本次遴选侧重旅游理念的普及和提升,传递旅游是一种生活方式、学习方式、成长方式的理念,展示旅游为民、旅游带动、旅游促进经济社会发展的新观念、新进展、新典型和新成效。

创意新颖 表现力强

55部优秀作品以音视频为载体,以创意为突破口,以悠扬的音乐、精致的画面、动人的情节打动人心。这些优秀作品传递出的很多理念,令人印象深刻——“一百年来,我们走过了怎样的路?一声承诺,一生信仰。选定的路,必须全力以赴。”“服务,让行走的心随处可安。”

55部优秀作品中,有很多令人感动的“泪点”、给人启发的“笑点”和引人深思的“思考点”,一个个亮点传递着一份份正能量。

中国动漫集团、江西省抚州市文化广电新闻出版旅游局报送的电视类作品《戏出抚州》是优秀作品之一。“该作品以汤显祖的《牡丹亭》为背景进行叙事创作,运用了手绘中国风二维动画的手段。鲜艳的色彩、生动的形象、流畅的动作、极具视觉冲击力的转换和易于传唱的歌曲,为作品注入了现代气息和时尚元素,让人过目不忘。

该作品旨在带领观众穿越到戏曲中的万千世界,唤起其追寻美好的热情。”中国动漫集团VR实验室项目部负责人、沉浸式交互动漫文化和旅游部重点实验室办公室主任姜俊杰介绍。

南宁市广播电视台报送的广播类作品《旅行 给精神“补钙”》入选优秀作品。“作品充分发挥音乐、音响和播音员演唱的优势,介绍井冈山、西柏坡等红色旅游景区,希望让听众感受到,旅行不只是看山河之美,还能遇见过去、传承未来。”参与作品制作的南宁广播电视台107.4交通音乐广播主管、主持人李佳励表示,旅行不只是简单的打卡拍照、走马观花,游客应探寻旅行更深层的含义。希望观众在开启红色之旅后,能够亲身融入,真正了解那段光辉的历史,旅行是游客了解、学习“往昔峥嵘岁月”的直观途径。作品旨在引导大众感受祖国的美好山河、读懂风景背后的故事。

小红书相关负责人表示,旅游公益广告中的创意对年轻人很有吸引力,比如,对于“人生路径选择”等问题的阐述,切中了年轻人关注的热点,将遥远的旅行地带入年轻人的日常思考中。公益广告还巧妙地运用动漫等表现形式,有效吸引年轻人走出家门,探访祖国大好河山。

传播理念 引领风尚

此次全国旅游公益广告遴选,并非侧重某个旅游目的地的宣传,而是注重旅游理念的传播,引导创作者传递更加科学的出游理念,形成“将旅游当作一种生活方式、学习方式、成长方式”的风尚。

北京师范大学艺术与传媒学院影视传媒系主任杨乘虎教授表示,旅游

旅游理念普及提升

公益广告是公益广告的独特构成,也是旅游公共服务的重要体现。与旅游商业广告不同的是,旅游公益广告以更具公共性的旅游目的地形象展示、更具服务性的旅游信息告知和更具引领性的旅游方式倡导,凸显了旅游公共服务的形象立意、文化品位与价值立场。本次遴选凝聚特色、推崇创意,旨在创新旅游宣传方式、提升大众旅游意识,有利于传播旅游作为一种学习、成长方式的大众旅游理念,有利于促进旅游作为一种生活方式的多元实践。

陕西广电融媒体集团(陕西广播电视台)营销中心选送的《文物无言 吾等发声》表达了文明旅游、保护文物、敬畏历史的理念,入选优秀作品。该中心相关负责人表示,以前电视、广播的旅游宣传主要是旅游目的地、旅游线路和产品宣传,此次评选的优秀作品主要是旅游观念的养成,直击受众心灵,也融入了所在地的地方特色。希望随着作品的持续展播,能潜移默化地影响大众的出游理念。

总体看来,55部优秀作品牢牢把握了正确的政治方向、舆论导向和价值取向。入选作品内容与形式相得益彰,普遍具有故事性强、创意性强、渗透性强的特点,聚焦宣传新时代新旅游,尤其是在对旅游是一种生活方式、学习方式、成长方式的理念诠释、传播方面,发挥了独特的引领作用。”国家广播电视总局发展研究中心研究员李秋红说。

拓展渠道 展现优势

此次活动遴选出的优秀作品将被纳入“全国优秀广播电视公益广告作品库”,供全国各级广播电视播出机构



10月10日,由香港特别行政区政府、中央人民政府驻香港特别行政区联络办公室、新华通讯社共同主办的“光影记忆百年风华——《国家相册》大型图片典藏展”在香港中央图书馆展出。该展览以爱国主义为主题主线,展出200余张图片,吸引了香港市民到场参观。图为展览现场。

中新社记者 陈永诺 摄

海南:硬核举措支持旅企渡难关

(上接第1版)

此外,为解决企业融资难问题,海南省旅游和文化广电体育厅积极搭建银企对接平台、畅通银企对接通道;持续推动小微企业金融服务“增量扩面、提质降本”;落实惠企举措,优化旅游保险服务;积极引导、推荐企业申报省发展改革委2021年重点产业扶持项目;扎实推进使用保险交纳旅游服务质量保证金试点,支持旅行社积极应对经营困难,有效降低运营成本。

凝聚合力 共促发展

在《海南省旅游业疫后重振计划——振兴旅游业三十条行动措施(2020—2021年)》引领下,海南旅游主管部门通过推进特色街区创建、开展“旺工淡学”旅游人才培养项目、实施旅游企业养成计划、扩大离岛免税购物限额等多种方式促进旅游产

(上接第1版)同时,村民们的精神生活也越来越丰富。“到了晚上,村里的广场上非常热闹,大家跳舞、健身,日子过得舒心、自在。”高吉庆说。

“借着乡村旅游发展的东风,很多省内的旅行社每年来村里好几趟。”博峪村党支部书记王国良说,旅行社通过深入村里踩线踩点,开发了不少短线游、多日游产品。

“今年暑期,不少到‘红色博峪’

业提质升级。

海南槟榔谷黎苗文化旅游区营销总监雷强表示,景区正处于从“传统观光型”向“沉浸式体验型”转变的关键期,人才支撑是核心发展要素。“旺工淡学”旅游人才培养项目的开展营造了学、比、赶、帮、超的氛围,给员工带来了归属感,为企业良性发展提供了坚实的人才保障。

与此同时,今年以来,2021第五届海南亲水运动季、2021年“海南夏天·童’Young嗨”联合推广活动、“重走琼崖红军之路,追逐百年红色足迹”2021年海南红色旅游文化系列推广活动等主题丰富、形式多样的旅游营销活动,为海南旅游市场聚拢了人气。

业内人士表示,这些旅游活动的相继举办,构建起“旅游+免税”“旅游+体育”“旅游+研学”“旅游+红色”等丰富多彩的旅游消费矩阵,海南旅

“红色藏寨”成了旅游样板村

来的游客,在这里进行绿色消费。“红色旅游+绿色旅游”相辅相成,带动村民生活水平显著提升。”博峪村一位驻村干部说。

村干部还动员村民以入股方式参与博峪庄园、格尔康康养森林营地的打造,通过“企业+营地+集体经济+农户”模式,发展集民俗建筑观赏、生态体验、乡村旅游观光于一体的旅游餐饮服务。目前,全村旅游年收入

旅游主管部门积极邀请涉旅企业参与各项活动,鼓励企业创新产品、提升服务,有效满足了市民、游客的出游需求,促进了旅游市场复苏。

在政府部门支持、引导下,海南不少旅游企业拓展经营思路、创新谋变,主动应对困难挑战,取得积极成效。

“去年9月挂牌国家4A级旅游景区后,我们新开发了‘树梢栈道’旅游项目,打造‘一步一景’体验,带给游客在热带雨林游玩的新感受。”海南百花岭热带雨林文化旅游区开发总监韩永民表示,景区及时调整经营策略,加大对各景点的提升,进一步完善各项服务配套设施。同时,结合景区实际,积极参与政府主办的各项旅游推广活动,举办各种优惠促销活动。目前,海南百花岭已成为海南中部网红旅游景区,为海南全域旅游发展注入了新活力。

达2000万元以上。

博峪村干部群众正拧成一股绳,干劲十足,希望通过发展旅游进一步推动乡村振兴。下一步,在当地政府支持下,博峪村将继续加大“红色土司”旅游基础设施建设投入,打造土司文化广场、绿色特产长廊,开发、销售绿色土特产及具有本地特色的文创旅游纪念品,通过多种渠道、多种方式,让村民过上更加美好的生活。

快讯

红旗故宫联合创新实验室揭牌

10月11日,故宫博物院与一汽集团红旗品牌“百年征程·共同献礼 中国制造的复兴之路,中华优秀传统文化赋能民族品牌”学术研讨会暨红旗故宫联合创新实验室揭牌仪式在故宫博物院敬胜斋举办。

研讨会上,来自故宫博物院、北京大学、清华大学等的专家学者就中华优秀传统文化创新发展、民族品牌复兴、中国“制造”成就民族自信、中国“智造”等话题开展讨论。据悉,一汽红旗将拿出“红旗H9+太和人版”汽车销售额的部分利润赠送给故宫博物院,故宫博物院承诺将这笔资金全部用于边远地区的文化教育,提升边远地区的文化水平。

(见习记者 黄高原)

刘文西艺术大展国博亮相

近日,由陕西省委宣传部、中国国家博物馆、中国美术家协会、中国文化艺术发展促进会、西安美术学院联合主办的“艺术为人民——刘文西艺术大展”在国博开幕。展览预计展出1个月。

此次展览共展出200余件刘文西的美术作品及手稿、文献、照片,选取了其各时期的代表性作品,分为“满腔真情绘领袖”“笔墨丹青为人民”“深入生活求创作”3个单元,展出了《毛主席和牧羊人》《毛主席到陕北》《沟里人》《东方》以及历时30年创作的百米长卷《黄土地的主人》等经典作品。

(见习记者 黄高原)

莫高窟将推“飞天”专题游览线路

记者从敦煌研究院获悉,该院将于10月20日推出“飞天”专题游览线路,游客可提前一周在莫高窟参观预约网预约。

新推出的“飞天”专题游,将通过实体洞窟与虚拟体验有机穿插的展示方式,以壁画中“飞天”在不同朝代的演变历程为主线,让游客领略莫高窟的艺术魅力和文化价值。按照“飞天”专题游览线路设计,游客欣赏主题电影《千年莫高》、球幕电影《梦幻佛宫》后,可以前往洞窟参观区,围绕飞天主题,欣赏8个实体洞窟,借助手持终端,体验3个洞窟的虚拟飞天场景,浏览两个洞窟的虚拟全景。

(罗贻鹏 记者 张陇堂)