

海南“旺工淡学”项目成效显著——

创新培养使用机制 壮大旅游人才队伍

□ 林雯晶

日前,海南省2021年度“旺工淡学”旅游人才培养项目启动招生,受到了各涉旅企业从业人员的欢迎。

据悉,“旺工淡学”旅游人才培养项目作为海南自贸港首批制度创新案例,是海南旅游业人才使用和培养的一种创新机制,自2019年实施以来,已招收10346名旅游从业者参加在职学历教育学习,有效实现了政府、企业、院校和从业人员的四方共赢,为培养“数量充足、结构优化、素质优良、充满活力”的旅游人才队伍搭建了崭新的平台。

政策礼包广受欢迎

根据海南省“旺工淡学”旅游人才培养项目相关办法,与海南酒店、旅游景区、旅行社和旅游餐饮企业签订三年(含)以上劳动合同且存在实际就业的在职员工,入学时由财政补助50%学费,员工交50%学费,员工毕业后凭毕业证书向财政申请全额补贴个人承担的学费;而劳动合同不满三年的员工,则需本人缴纳全额学费,毕业后再向财政申请全额补贴。这份“政策大礼包”点燃了海南旅游从业人员的求学梦。

“这个活动太棒了!非常符合我的职业规划。”三亚亚特兰蒂斯酒店安保监察部的员工小李按捺不住激动的心情,她准备就近报考三亚中瑞酒店管理职业学院人力资源管理专业,“非常高兴能有这么好的政策,既能提高学历和职业技能水平,还有利于职业生涯规划,我身边有很多同事都准备报名。”

“旺工淡学”的魅力有多大?身

处在一线的旅游企业负责人最清楚不过。

“今年有报名意愿的员工比去年大约翻上一番,员工们对这个项目十分感兴趣。大家听说‘旺工淡学’‘一对一’政府宣贯服务进企业,纷纷报名现场听讲。”多家企业相关负责人直言,政府买单、财政支持,“旺工淡学”不仅能提升学历,获得技能证书,上课方式也十分灵活,工作、学习两不误,受到广大员工的欢迎。

海南南山文化旅游开发公司副总裁谭良方介绍,南山景区已有267人参与“旺工淡学”旅游人才培养项目,今年报名人数还将有所增长,预计三到五年内景区大专以上学历员工将达到60%,企业管理与服务水平将得到大幅提升。

加大人才培养力度

2019年,海南省旅游和文化广电体育厅与省教育厅针对全省旅馆业从业人员现状进行的专题调研显示,海南旅游从业人员普遍存在综合素质不高、学历层次偏低、服务技能不强等问题,极大地制约了海南旅游业高质量发展。在当前海南自贸港、国际旅游消费中心建设蓬勃开展的背景下,旅游人才是旅游核心竞争力的基本要素已成为海南旅游人的共识。

“旺工淡学”项目是以旅游旺季输入人才、淡季储蓄人才为出发点,自学为主、辅导为辅,工学结合及校企联合培养的学历提升机制。该政策从政府到行业协会,从院校到企业均给予大力支持。财政给予学员学费补贴,大大减轻企业和员工的经济负担;行业协会加大宣贯力度,确保打通宣贯“最后一公里”;院校采取多

种创新教学方式,给予学员便利;企业将该项目内容加入人才培养计划中,多手段激励员工学以致用。

海南华侨城全域旅游发展有限公司副总经理李敏表示,对于报名参加“旺工淡学”的员工,公司将尽量保障其工作实际和所学专业有所结合,同时,也会将其纳入公司的后备人才库,进行重点关注培养。为激发员工参加“旺工淡学”的热情,主动制定“旺工淡学”帮扶计划、“旺工淡学”激励方案的员工不在少数,如三亚南山文化旅游区根据员工取得学历发放阶梯式补贴;海南分界洲岛旅游区在晋升和加薪等方面,对参与“旺工淡学”项目并实际获得学历和技能双提升的员工有所倾斜。

为方便广大旅游从业人员学习,各大院校均采取灵活多元的教学模式。海口经济学院旅游与民航管理学院副院长雷石标介绍,按照“旺工淡学”项目要求,该校制定了专门的人才培养计划,并同步上线该校教学平台,学员任何时间均可自行学习。同时,该校安排线上指导课程、线下送教入企专题教学等形式对学员进行教学,加深学习效果。另外,今年该校的“旺工淡学”项目师资队伍更加强大,与时俱进加入了互联网相关课程,如智慧旅游、数字化运营等内容,激发学员学习兴趣。

赋能旅游产业发展

作为2020年入学海南大学“总经理班”的一名学员,海口市旅行社协会秘书长姜伟文表示,“旺工淡学”对于海南旅游从业人员来说是一次不可多得的良机。他认为,“旺工淡学”项目专门针对旅游从业人员,因此在

专业设置和课程安排上相较一般大学更具有针对性。同时,来自不同企业、不同部门、不同岗位的学员们共同参与学习的过程,亦是互相交流、头脑风暴的过程,对企业员工学历层次、技能水平和职业素养的提升都有很大的帮助,有利于增强海南旅游业的竞争力。

数据显示,海南实施“旺工淡学”旅游人才培养项目以来,人才培养规模稳步扩大,2019年招生3153人,2020年招生7193人,共计10346名旅游从业者被录取参加学习;项目覆盖人群从酒店业从业人员扩大到酒店业、旅行社、景区景点和旅游餐饮板块从业人员,目前已开设酒店管理、会计学、人力资源管理、旅游管理、烹饪工艺与营养等十余个专业,学员覆盖全省19个市县。

“我们以产业需求为导向,推进人才订单培养。希望通过‘旺工淡学’进一步打通旅游人才培养‘快速通道’,提升后疫情时代海南旅游服务质量和行业吸引力。”海南省旅游和文化广电体育厅人才和教育处处长李恩表示,结合旅游行业对人才需求和项目的定位,今年该项目针对实施高校均做了新的要求,包括专业开设、课程设置、教学模式、考核方式、专业教师队伍建设等方面,全力以赴为海南省实现旅游业高质量发展、加快推进国际旅游消费中心建设提供扎实的人才保障。

李恩表示,海南将进一步加强项目实施过程中的管理和考核监督,提高人才培养项目的质量,并鼓励行业协会试行开展旅游类职业技能等级认定,实行多元评价认定模式,推动旅游行业人才培养建设。



现场观摩学习 罗贻鹏摄

“好的旅游演艺离不开对文化的挖掘”

——2021旅游演艺人才培训班综述

□ 罗贻鹏 本报记者 张陵堂

“通过培训班的学习,让我了解了行业发展趋势,学习了如何利用线上线下相结合的方式提升游客的体验度,更加了解行业优秀的演艺团体是怎样运作的,又是如何成为市场中佼佼者的。”哈尔滨圣亚旅游发展有限公司表演部经理任世博在参加2021旅游演艺人才培训班后说。

9月14日至18日,由文化和旅游部产业发展司主办、中国演出行业协会旅游演艺分会承办、昆明市文化广电和旅游局协办的2021旅游演艺人才培训班在甘肃省金昌市举办。来自全国各地文化和旅游行政部门的相关负责人,以及旅游演艺企业的负责人等百余人共聚一堂,通过专家讲座、案例分析、相互交流等方式,开阔了视野、熟悉了业务、提升了能力。

基于新趋势打造精品

我国旅游业2014年—2018年复合增速为11%,旅游演出市场观众2014年—2018年复合增速为24%。这是中国演出行业协会会长朱克宁在其《旅游演艺:一波三折与蓄势待发》讲座中提到的数据。“这份数据表明,近年来,旅游演艺呈现逐步上升的发展趋势。”朱克宁说,自疫情暴发后,文化和旅游行业遭受了严重冲击,一年多的时间里,旅游演艺在困境中缓慢前行。

“疫情的反复让旅游演艺行业一波三折,但是不断增长的旅游人群,也为旅游演艺提供了庞大的消费群体。如何让看旅游演艺的人数量也不断上升,这是旅游演艺从业者应该去思考和解决的一个重要问题。”朱克宁表示,旅游演艺的发展有赖于品质的提升。

“好的旅游演艺剧目离不开对文化的挖掘,尤其是要结合本土旅游资源、文化风貌进行创作,这样才能让游客领略到独属于当地的文化魅力。”苏州好端正文化传媒有限公司创始人、总经理萧雁说。

在培训期间,很多学员向这位打造出园林版昆曲《浮生六记》的女士请教,如何将本地特色传统文化与景区结合,打造高质量、沉浸式的旅游演艺,让游客在景区里体验到最有本地特色的文化产品。萧雁说:“我们将景区特色与昆曲文化以及剧本故事融合,打造高质量的旅游演艺产品,让观众随人物剧情移步换景,这种实景沉浸式体验与静坐剧场里的观演完全不同,使得观众的代入感、参与感倍增。”

基于新视角突显特色

随着观光旅游向休闲旅游的转化,沉浸式旅游演艺将得到快速普及,并成为主流形式。“这就要求我们要以新的视角审视旅游演艺,更要把演出与旅游深度融合。”朱克宁说。

当下,依托于景区、文化热点等打造的创造性旅游演艺消费场景、产品等层出不穷,音乐节、戏剧节、动漫展、剧本杀等文旅融合的新业态,给

城市旅游产业带来更多途径和形式。这些多样化的文化活动,尤其是以城市演艺新空间为主体的特色化、主题化的旅游演艺不仅给游客提供了了解当地城市的机会,也给本地人提供了更为丰富的精神文化生活,达到了“主客共享”的发展目的。

培训期间,主办方邀请开心麻花剧场院线总经理文娟做了《理性把握演艺新空间的发展和走势》的主题授课。文娟以开心麻花的成长与发展为案例,探讨了如何创作出“小而美、小而精”的文娱演艺剧目。

“一些以剧场演艺为主体形式的文化企业,需要根据现有的演出形式,结合地域特色进行演出项目的定制,以推动产品的推广和落地。此外还可以结合城市新型商业空间,构建新剧场概念,实现演出和商业业态的联动,以实现固定空间的商业效益多元化。”文娟说。

“我们做音乐节主要围绕民族文化为内容,因此与合作的城市、景区很容易产生本土文化关联性。我们打算将音乐节嫁接接到旅游上,打造适合本土的特色节会活动,通过音乐吸引力、艺人流量让观众走进合作的城市、景区等,从而达到文化传播与经济效益双重效益,而且在向外传播中还能提升当地的知晓度。”摩登天空旗下北河三民族音乐联合创始人苗韵说。

基于新方式做好营销

互联网思维下旅游演艺如何发展?怎样用好多媒体平台进行内容分发与产品推介?短视频会给旅游演艺视觉传播带来哪些助力?为深入探讨行业发展新趋势,主办方邀请了爱奇艺、腾讯、淘宝、携程等互联网平台专业人士为学员做解答。

“‘不倒翁女孩’表演的短视频有上百万的点击量,成千万的播放量,让西安大唐不夜城成为网红打卡地。这么一有趣、共情的短视频引起千万人次线上观看,同时还延伸到线下,吸引了众多游客。”北京字节跳动政务合作总监张欣说,这表明在短视频和直播发展势头正猛的今天,选择适合的视角、适合的技术平台、适合的时机能让输出的内容产生意想不到的效果。

携程直播商务合作总监王文昭说,随着线上文化和旅游内容营销增多,内容生产者要基于客户受众创造有价值的內容,吸引人群观看,后在加强信用的基础上,建立场景销售,将产品营销从线上延伸到线下。

中国演出行业协会工作人员毕建峰说,相比以往的旅游演艺人才培养,此次培训班将授课内容重点聚焦于互联网平台,希望学员们在互联网视角下学习和了解旅游演艺在内容创作、产品营销、票务分销等方面的新探索、新实践。

“虽然目前受疫情影响观看旅游演艺的游客少了很多,但通过此次培训,我认识到只要旅游演艺从业者有过硬的产品、良好的营销,仍然可以通过线上线下相结合的方式,取得良好的营收。”任世博说。

江西旅游商贸职业学院:

“校·景·坊”研学一体化 培养更多高质量旅游人才

□ 本报记者 周晨

江西旅游商贸职业学院创立于2002年。多年来,该学院坚定落实“立德树人”根本任务,紧扣旅游产业需求,依托江西教育旅游示范区、江西省非物质文化遗产传播基地、江西省首批中小学研学旅行基地等培养培训基地,逐步构建了“校·景·坊”研学一体化的理论和实践体系,走出了一条“质量立校、人才兴校、特色强校、依法治校、文化铸校”的创新发展之路。

校、景、坊如何融合发展?校是基础条件,景是环境保障,坊是内容和载体。近年来,江西旅游商贸职业学院以市场需求为导向,建设了一批由中央、省财政支持的重点旅游实训基地,旨在通过创建校园景区、打造研学阵地,建立“产教共同体”等方式,为行业培养“手上有活,心中有诗,眼里有光”的新时代文化和旅游人才。

建设校园景区

江西旅游商贸职业学院深入挖掘学院自然景观资源,着力打造生态校园景区。“学院就是景区,基地就是展馆,活动就是节庆,课程就是产品。”2015年1月,江西旅游商贸职业学院启动了江西教育旅游示范区项目建设。

6年来,学院围绕课程资源建设、标准建设(包括行业标准、景区标准、专业标准、课程标准、实训标准等),以研学旅行体验为核心,研发传统手工技艺体验、非遗基地体验等特色产品,提升校园景区环境品质和科学管理水平;以学生为中心,通过打造旅游演艺和节庆活动,丰富校园文化生活;以学院为主导,通过校企旅游项目合作,搭建协同创新的科研、管理平台;以课程为载体,通过旅游产品研发推动“双师型”教师队伍建设,构建现代学徒制模式;引领校园景区专业发展与行业规范,进一步提升景观质量和景区服务管理水平。

2018年,江西旅游商贸职业学院被评为江西省中小学研学实践教育基地、江西省非物质文化遗产传播基地。2019年,学院景区建设与教学改革双融双促的教学成果荣获江西省教学成果一等奖。2020年,学院建设的江西教育旅游示范区,获评国家3A级旅游景区。

江西旅游商贸职业学院党委书记吴小平介绍,近年来,学院致力于建设研学旅游景区,以江西教育旅游示范区为统领,先后开展了“传承红色基因,厚植爱国情怀”主题活动、云端升旗仪式、“爱党爱国爱校,放飞青春梦



学生在实训基地进行实践演练 江西旅游商贸职业学院供图

想”主题活动、开学第一课国旗下党史、我与祖国共奋进等系列红色教育活动,让党史学习教育“讲”起来、“活”起来、“动”起来,让广大师生走进“校园景区课堂”,真正学好党史这本最好的“教科书”,增加学生对于职业的期待感、责任感。

打造研学阵地

优秀人才培养的关键在师资建设。近年来,江西旅游商贸职业学院以“研学工坊”为载体,先后建成了“江西风景独好”旅游文化展厅、游客服务中心等研学实训基地,通过非遗研学落地校园,开展特色研学体验、校坊合作建设等途径,将教育创新与特色研学有机结合,不断丰富“校·景·坊”研学旅行模式内涵。

该学院相关负责人介绍,自2015年开展“校内创业基地研学实训”活动以来,学院开发了多元化的研学实训课程,目前已有“非遗传承、省情教育、旅游安全、身心健康、低碳环保”五大研学主题,以及“美食美时、风景独好、秀美江西”等融游、学、培、研、产于一体的核心研学产品。

为了让校园成为非遗传承阵地,2018年5月,国家级非物质文化遗产代表性项目——夏布绣基地落户江西旅游商贸职业学院,这是该学院开展“研学工坊”建设的一次重要实践。基地以夏布绣技艺传承人张小

红的工坊为依托,开发非遗项目特色研学课程,日常开展夏布绣展示课程和刺绣体验活动,打造特色非遗研学基地,引导学生在参观、体验过程中发现问题、解决问题,从而加深学生对非遗项目的认识。

“工坊致力于培养一批具有绝技、绝活的高技能人才,传承人的活态展示是学院研学课程的一大亮点。”工坊校方负责人介绍,校坊双方主要从非遗传承、创意产品研发、培训课程设计、对外交流参展等方面进行产学研合作,推动夏布绣向旅游市场转化,并建立科学的职业技能训练体系和人才常态化培养机制,创新推进特色非遗研学基地建设。

强化产教融合

为培养新时代文化和旅游人才,江西旅游商贸职业学院坚持大力推动“校·景·坊”职教改革工作,加快建立共建共荣的“产教共同体”。

“在校内,学生可以随时在校园景区开展实践,在校外,也可以走进旅游企业开展学习交流。”该学院相关负责人说,“3+3”校企合作模式(学校为企业做3件事:培养人才、提供技术、研发新产品。企业为学校做3件事:提供新信息,与学校共同制定人才培养方案、编写活页教材、共同教学等;提供新设备,共建实训基地、创新服务平台;提供新订单。)是学院人

才培养改革工作的重中之重。该学院探索并打造了产教融合、校企合作“3+3”新模式,通过学校和企业共同制定人才培养方案,共同编制教材、共同进行课堂教学、共同开展实践教学和实习实训等系列举措,构建校企命运共同体,实现共赢发展。同时,在教师队伍建设方面,学院通过研学专业建设和课程开拓,引导20%的教师投入到研学专业的教学、研究和实践当中。

依托江西旅游职教集团和江西供销职教集团两个交流平台,该学院与江西旅游、商贸类企业深度合作,联合优质企业开发充分共享、特色鲜明的优质教学资源,建设多功能高水平生产性研学实训基地。

截至目前,江西旅游商贸职业学院的毕业生就业率保持在90%以上,连续15年被江西省教育厅评为“江西省普通高校毕业生就业工作评估优秀单位”。该学院还与南昌、上饶、抚州等地20多家政府机关、金融机构开展了战略合作,先后与200余家单位建立合作关系,为他们培养输送了1万余名高素质旅游人才。

江西旅游商贸职业学院相关负责人表示,今后,学院将继续努力夯实“3+3”模式合作基础,不断推进“校·景·坊”研学一体化实践,为学校和企业之间搭建一座育人、传艺、研发和创新的桥梁。