



● 纪念辛亥革命110周年大会将于10月9日上午10时在北京人民大会堂隆重举行。中共中央总书记、国家主席、中央军委主席习近平将出席大会并发表重要讲话。届时，中央广播电视总台、新华网将对大会进行现场直播，人民网、央视网、中国网等中央重点新闻网站和人民日报客户端、新华社客户端、央视新闻客户端等新媒体平台同步转播。

● 近日，经中共中央批准，中共中央党史和文献研究院编辑的《十九大以来重要文献选编》中册，已由中央文献出版社出版，即日起在全国发行。《十九大以来重要文献选编》中册，收入自2019年3月十三届全国人大二次会议后，至2020年10月党的十九届五中全会这段时间内的重要文献，共79篇，约51万字。其中，习近平总书记的文稿39篇，其他中央领导同志的文稿15篇，中共中央、全国人大、国务院、中央军委的有关文件25篇。有15篇重要文献是第一次公开发表。《十九大以来重要文献选编》中册的出版，为全党深入学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想、把党中央重大决策部署落到实处提供了重要教材，对于全党不忘初心、牢记使命，增强“四个意识”、坚定“四个自信”、做到“两个维护”，不断提高政治判断力、政治领悟力、政治执行力，以一往无前的奋斗姿态、风雨无阻的精神状态，夺取全面建设社会主义现代化国家新胜利、实现中华民族伟大复兴的中国梦，具有重要意义。

● 为期4天的第42届法国巴黎国际旅游专业展10月5日在巴黎凡尔赛宫展览中心拉开帷幕，以2022年北京冬奥会为主题的展台受到法国旅游界和民众的广泛关注。中国展台位于本届展会的亚太区，以2022年北京冬奥会为主题，体现了整体开放、生态环保的空间设计风格。据中国驻巴黎旅游办事处介绍，本次主题展主要通过线上线下旅游推荐、新媒体互动、VR体验及线下中国传统美食展示等形式，向法国旅游界和民众宣传北京冬奥会及中国文化旅游新面貌。据介绍，本届法国巴黎国际旅游专业展预计有约3.4万旅游专业人士参加。

(均据新华社)

# 假日平稳有序 旅游亮点突出 科技让假期更美好

### 国内旅游出游5.15亿人次，恢复至疫前同期70.1%；国内旅游收入3890.61亿元，恢复至疫前同期59.9%

□ 本报采访组

10月7日，文化和旅游部发布今年国庆假期文化和旅游市场情况。综合各地文化和旅游部门、通信运营商、线上旅行服务商数据，经文化和旅游部数据中心测算，10月1日至7日，全国国内旅游出游5.15亿人次，按可比口径同比减少1.5%，按可比口径恢复至疫前同期的70.1%。实现国内旅游收入3890.61亿元，同比减少4.7%，恢复至疫前同期的59.9%。游客满意度达85.5。全国文化和旅游系统未发生重大安全事故，假日市场总体安全平稳有序。

### 科学施策筑牢防线

文化和旅游部坚决贯彻落实党中央、国务院决策部署，统筹疫情防控和经济社会发展，全力做好国庆节文化和旅游假日市场各项工作。提前谋划和启动相关工作，疫情防控措施严格，安全保障有力，市场秩序良好，产品供给丰富，服务质量稳步提升。

9月中旬，文化和旅游部印发《关于做好2021年中秋节、国庆节文化和旅游假日市场工作的通知》，对疫情防控、安全生产、市场秩序、产品供给等工作进行部署和安排。9月29日，召开国庆节全国文化和旅游假日市场工作电视电话会议，对全行业疫情防控、安全生产等工作进行再动员、再强调、再部署，并通过新闻发布会、网站、微信公众号等渠道发布假期出游提示，提醒游客安全文明健康出游。10月3日，新疆伊犁霍尔果斯市新增2例本土无症状感染者，文化和旅游部第一时间了解相关情况，指导当地文化和旅游行政部门做好文化和旅游场所疫情防控、滞留游客服务等工作。

国庆假期，文化和旅游系统实施科学精准管理，强化假期疫情防控工作。严格做好外防输入工作，暂未恢复旅行社、在线旅游企业出入境团队旅游及“机票+酒店”业务。严格实施跨省旅游经营“熔断”机制，对出现中高风险地区(区、市)的，暂停旅行社及在线旅游企业经营该省的跨省团队旅游和“机票+酒店”业务。严格做好旅游各环节的疫情防控管理，做好游客及员工的信息采集、健康查验、体温检测。严格落实旅游景区“限量、预约、错峰”要求。

河北指导旅游景区和文旅公共场所依托“乐游冀”“畅游冀”“乐享冀”及自有分时预约平台实行预约制。贵州、云南、内蒙古、吉林、辽宁等地景区通过官方微博微信、广播等途径公布景区剩余门票和景区实时入园游客量信息，景区景点严格执行测量体温、查验健康码、1米线外排队等管控措施，并安排专人疏导客流。

同时，文化和旅游系统严守安全底线，做好假期旅游安全工作。国庆假期，由文化和旅游部值班部领导带队，通过综合监测与应急指挥平台，每天对全国300余家5A级旅游景区疫情防控、安全生产情况进行实时监测，“点对点”指导地方及时处置各类问题和隐患。各地采取明查暗访、综合督查等方式，全面排查整治各类安全隐患。

国庆假期，文化和旅游系统严格监管，维护市场秩序。各级文化和旅游部门坚持以人民为中心，在规范企业经营行为、提高服务质量、优化消费环境上下功夫；坚持问题导向，针对重点环节、领域和场所，按照“执行、督查、反馈、改进”闭环管理要求，综合运用多种手段，严厉打击违法违规经营行为，维护良好市场秩序。9月30日

至10月7日，全国共检查文化市场经营场所15.1万余家次，其中上网服务场所9.0万余家次、娱乐场所5.6万余家次、演出场所4423家次，共巡查景区2.9万余家次，检查旅行社及其分支机构2.0万余家次、旅游团队5385个。通过视频监控系统巡查互联网上网服务营业场所1.5万余家次。

### 红色旅游再掀热潮

国庆假期红色旅游持续升温。各地红色旅游点和爱国主义教育基地纷纷推出系列活动，为游客奉上一场场红色文化盛宴。游客重温红色记忆、参访革命遗址、聆听红色故事，在旅游中感受家国情怀。

今年5月，文化和旅游部联合中央宣传部、中央党史和文献研究院、国家发展改革委推出“建党百年红色旅游百条精品线路”，包括52条“重温红色历史、传承奋斗精神”主题线路，20条“走近大国重器、感受中国力量”主题线路，28条“体验脱贫成就、助力乡村振兴”主题线路。这个假期不少游客就是拿着这份红色“导航图”展开他们的红色之旅。

同程旅游数据显示，今年国庆假期红色旅游出游人次同比增长了230%。全国游客“红色”热情被点燃的背后，是文化和旅游系统对红色资源的精细化保护和开发。

中国共产党历史展览馆、中国共产第一次全国代表大会纪念馆、延安革命纪念馆、江西井冈山革命博物馆、北京香山革命纪念馆、国家博物馆、军事博物馆等场馆是国庆假期热门红色地标。

在江苏，侵华日军南京大屠杀遇难同胞纪念馆梳理了基本展陈和临时展览，打造线上展览，并且推出了“线上升旗仪式”，邀请全国各地游客

参与留言；连云港市革命纪念馆联合全市中小学校开展“寻爱国印记”活动，引导学生申领“红色护照”，打卡开山岛、抗日山等爱国主义教育基地，吸引上万小学生参与活动；盐城新四军纪念馆推出拓印臂章、收集印记、惠民观影等系列活动。自10月1日正式开园以来，江苏泰州海军舰艇文化园成为各地游客了解中国人民解放军海军72年发展史、开爱国主义教育之旅的新晋热门打卡地，假日期间，该景区每天接待游客都超过5000人次。

国庆假期，由春秋集团运营的“一片红”上海红色专线车迎来了一群胸前飘着红领巾的小朋友，他们在家长的带领下，参加了“今天是您的生日”主题微游。跟团出发的上海春秋旅游副总经理周卫红说：“孩子们全程都认真聆听，感受红色文化的力量。在国庆假期举办这样的活动，更能增进孩子们对祖国的热爱，让他们更加珍惜当下生活。”据统计，国庆假期前6天，春秋集团运营的上海红色专线车共接待游客逾万人次。

### 产品创新满足需求

国庆假期，各地不断丰富特色旅游产品供给，培育新业态，创新消费模式和消费体验，促进旅游消费提质升级。

旅游近程化成为这个假期的一大特点。受天气和局部疫情反弹影响，中远程旅游需求未能充分释放，假日旅游客流主要集中在省内，本地游、周边游、近郊游是主流。以短时间、近距离、高频次为特点的“轻旅游”“微度假”“宅酒店”受到游客青睐。一二线城市近郊的度假型酒店、高品质乡村民宿及主题乐园周边酒店预订火热，房车露营、周边自驾成为出游热点。(下转第2版)

□ 本报采访组

从供给端到消费端，科技在旅游业中的应用越来越广泛。尤其是在常态化的疫情防控下，智能化预约系统、客流量实时监测、酒店智能管控等智慧旅游项目的应用，帮助热门旅游城市、热点旅游景区在国庆假期更好地服务游客。

国庆假期，游客通过手机登录“一键游广西”小程序，可在线实现旅游景点、线路查询、预订、交易支付等。小程序的“电子导游”可为游客提供景点游览私人导游、景区旅游线路、各景点详细介绍等信息，实现“贴身导游式服务，轻松游广西”。

近期，青城山—都江堰、九寨沟等四川省内的热点景区陆续接入“四川天府健康通”，实现了网络购票、自动核验健康码等功能。“在‘四川天府健康通’申领健康码后，再从网络上进行门票预约，进入景区入园闸机时只需刷码即可入园，简直太方便了！”国庆假期，前往青城山—都江堰旅行的游客张子云说。

来自福州的王先生一家三口国庆节前就在网上预订了假期期间的武夷山景区门票，等到了景区入口处，完成“三码联查”核验后，直接刷身份证就进入了景区。在景区内，通过景区WiFi，可以获取自助语音导游服务，避免了人员接触。“这都是景区的智慧管理中心管控平台的功劳。”福建武夷山旅游发展股份有限公司董事长吴王说，游客通过平台可以查

询攻略、预知景区天气、客流量、竹筏预订信息以及预约导游；自驾游游客还可通过自助缴费免费停驶出停车场。

国庆假期，黄山风景区采用智慧化指挥调度体系，科学调控，安全度峰。记者在黄山风景区保护管理指挥调度中心的大屏上看到，通过多个智能化系统收集到的各交通路口、景区景点的视频画面可以随时切换，数字信息则用红色蓝色等符号加以标明和分析，可谓一目了然、全盘掌控。据黄山风景区信息中心副主任田红介绍，景区指挥调度中心通过智能数据和人工数据的整合，指导投入充足的警力，保障景区的旅游客运大动脉畅通，同时预测景区未来几天游客数量，分析高峰时段，规划每日疏导方案。

西安大唐不夜城街区上可触控的电子屏一键链接大唐不夜城小程序，游客查询景区相关信息非常方便。游客在街区遇到困难时，大唐不夜城街区上“巨智能”的上百个集成杆就派上了用场。它们分布于街区的两侧，集合WiFi、音乐广播、视频监控、人脸识别、可视化报警系统于一体，功能齐全。据街区工作人员介绍，智能集成杆的底端装有可视对讲报警按钮，当游客寻求帮助时，可直接按下紧急求助按钮，一键连接安保指挥中心。街区会结合语音通话、视频监控，第一时间为游客提供帮助。

科技有效提升了企业服务能力，(下转第2版)

## 上海旅游节接待2642万市民游客

本报讯(倪悦雯)10月6日，第32届上海旅游节落下帷幕。据统计，旅游节期间，上海共接待市民游客2642.28万人次；宾馆酒店客房出租率54%，环比增长14%；上海地区旅游、餐饮、娱乐零售等日常消费类交易总金额达360.8亿元，环比增长8.7%。

据悉，第32届上海旅游节首次设立“建筑可阅读、城市微旅行”年度主题，并围绕“建筑可阅读”IP推出了大直播、微旅行等一系列活动，包括首推“建筑可阅读·线上总入口”，为市民游客打造24小时的“建筑可阅读”云

上空间；首评“上海最受关注二十大优秀建筑”，推选最经典的上海建筑，邀请市民游客打卡；首开“建筑可阅读”专线巴士，打造“观光车+微旅游”全新体验方式；首发“建筑可阅读”创意伴手礼产品，用高品质文创产品带来新的流量。

上海市文化和旅游局局长方世忠表示，今年的上海旅游节最大特点就是“迭代”和“破圈”。作为较早创办的旅游节庆品牌，迈入“而立之年”的上海旅游节，正不断在变与不变中寻求自我突破，探索模式创新。

## 滞留伊犁的部分游客开始返程

本报讯(王思超)10月7日17:04，随着中国国航CA1234航班从伊宁机场起飞飞往北京，因疫情滞留新疆伊犁哈萨克自治州的疆外游客陆续离伊返程。截至发稿前，搭载滞留游客前往郑州、重庆、乌鲁木齐方向的3架航班也已陆续起飞。伊犁哈萨克自治州连霍高速公路果子沟出口，自驾车游客也开始通过果子沟收费站离开伊犁。

为妥善做好滞留游客安置返程工作，伊犁哈萨克自治州制定了疆外游客安置返回方案，实施疆外游客

点对点转运工作，并积极协调民航、公路等部门组织滞留游客有序离伊。根据方案，只要是48小时内两次核酸检测正常、14天之内无霍尔果斯市和62团旅居史的疆外滞留游客，皆可乘坐飞机或自驾车辆离伊。

伊犁哈萨克自治州新冠肺炎疫情联防联控指挥部相关负责人表示，后续将继续协调增加更多航班，积极协调铁路部门逐步开通车次，陆续安排滞留的疆外游客有序离伊。同时，积极协调宾馆、酒店及民宿为滞留游客提供优质服务，切实解决滞留游客的生活问题。

## 厦门和莆田文旅场所今起恢复开放

本报讯(李金枝)日前，厦门和莆田分别发布消息，今日起，景区景点全部实现有序开放。

10月7日，厦门市人民政府新闻办公室召开厦门市疫情防控情况新闻发布会称，10月8日起，同安区的景区、景点、公园等户外场所和室内公共场所有序开放。至此，厦门所有的景区景点全部实现有序开放。

会议提出，从10月7日21时起，厦门机场、火车站、长途汽车站、码头等交通场站，离厦不再查验48小时内核酸检测阴性证明。已开放的各景

区、景点、公园等户外场所和室内公共场所要严格落实预约限流、测温验码、佩戴口罩等防控要求，同一时段接待人数控制在最大承载量的50%以内。各宾馆酒店要落实主体责任，做到责任到人，抓实抓细各项管理制度和防控措施。

福建省莆田市文化和旅游局于10月6日发布通告称，从10月8日起，全市各级旅游景区、公共文化服务场馆、文博场所、电影放映场所、文化娱乐经营场所等文化和旅游场所全面恢复开放。

### 视觉新闻

### 厚植家国情怀 游览红色景点

国庆假期，各地红色旅游景点人气旺，游客在红色旅游中厚植家国情怀。图为在位于山东省沂南县常山庄村的**中国红嫂革命纪念馆**的明德英雄像前，明德英雄孙女**耿秋红**正在给研学活动的小游客讲述明德英雄用乳汁救伤员的故事。 郑树平 摄



## 广东乡村游有“个性”重“品质”

□ 张宝彬

国庆假期，广袤的岭南农村瓜果飘香、稻谷金黄，游客们纷纷走进乡间田野，观赏秋日美景，体验丰收的喜悦。来自广东省文化和旅游厅的统计数据表明，10月1日至6日，全省纳入监测的71个乡村旅游点和历史古村落接待游客125.6万人次，个性化乡村游、品质化乡村民宿人气旺盛，亮点十足。

“又一个柿子，又一个柿子！”假日期间，游客高女士带着一家老小来到广州莲麻村，过足了采摘瘾。其实，不止莲麻

村，在广州，南药小镇、西和风情小镇等特色乡村小镇也是人头攒动、热闹非凡。

统计数据显示，10月3日，广州接待乡村旅游游客数量达143.55万人次，超过全市接待游客总数的一半。白云区的帽峰山、丰华园、空港文旅小镇、云溪湾等乡村旅游景点，迎来大量游客；增城区精品民宿入住率超过94%，慕吉云溪、宛若故里、麦客和客等精品民宿一房难求；花都推出的甜蜜美食体验之旅、田园自然生态美食之旅、乡村风情美食之旅，吸引游客欣赏自然风光，品尝地道乡村美食。

直播间里，吆喝声不断。假期首日，古井烧鹅美食节活动在江门市古井镇霞路村开幕，打响了国庆假期江门市新会文化旅游节的“第一炮”。多名粤菜师傅现场比拼烧鹅厨艺，霞路村烧鹅街里肉香四溢，引得游客纷纷前往品尝。

在新会陈皮村，陈皮茶饮、陈皮小吃等特色美食琳琅满目，村内多家酒楼推出的各式陈皮宴及五邑特色佳肴，吸引大批游客尝鲜。

徒步爱好者漫步于翠竹掩映的山间野径，身着汉服的年轻人在古水河沿岸打卡拍照，家长带着孩子体验丰收的

喜悦……国庆假期，肇庆广宁古水河郊野径线路深受市民游客青睐。据了解，这是广宁依托古水河风光开辟的一条徒步新线，古水河两岸翠竹掩映，农田、村庄坐落在山岗上、河流边、竹林间，一派竹乡田园风光。国庆假期前3天，该线路接待游客近8400人次，为广宁县创收超过350万元。

在韶关市瑶塘新村，一栋栋白墙灰瓦的徽派民宿内，游客们或坐在沙发上看书，或在茶台前品茶聊天，或欣赏丹山碧水，很是惬意。10月1日至6日，丹霞山景区周边的瑶塘新村、青湖塘村、断石村民宿聚集片区以及浣丹公路沿线的夏富村等乡村民宿客栈，入住率均在90%以上，一些特色客栈更是连续爆满。