

江苏亲子游产品热度高

□ 邵子君

受各地疫情相关规定限制,大部分青少年游客在国庆假期集中于短途游,这一消费趋势带动了当地科普类、乐园类景点热度飙升。携程平台数据显示,本地青少年游客的门票预订量较去年同期提升133%,带动本地相关景点热度提升219%。国庆假期,江苏的研学游、亲子游也是热点不断。

南京市六合区金牛湖野生动物王国的四胞胎小狮子“国国”“庆庆”“中中”“秋秋”迎来了一周岁生日,景区专门为小狮子们精心准备了一场生日宴,并邀请游客参加,共同为它们庆生。来自南京玄武街小学的王子航与动物们来了一次“亲密接触”。周子航的母亲表示,由于疫情原因,暑假出行被搁置了,这次趁着国庆假期补偿一下孩子。

金牛湖野生动物王国相关负责人介绍,景区新建的3万平方米开心牧场于国庆假日正式与游客见面。水族馆、大马戏表演等项目也都进行了升级。“金牛湖野生动物王国是一处亲子属性很强的景区,为确保孩子们的安全,景区安排了200多名志愿者全程守护。”该负责人说。

南京市六合区文化和旅游局相关负责人介绍,假日期间,六合区多个乡村旅游景点都推出了研学采摘线路,家长们带领小朋友制作板栗糕、挖红薯、喂山羊……玩得亦乐乎。此外,当地举办的竹镇乡村振兴体验节、横梁猕猴桃采摘节等特色主题活动,吸

引很多亲子家庭在劳动中体验丰收的喜悦。

喂羊驼、看小猪赛跑、玩泡泡大作战……7天假期,同样趣味十足的亲子互动体验在江苏省溱湖旅游度假区潼享田园上演。该度假区还推出了打卡集章活动,游客在一个打卡点可集一个章,集满5个章,即可兑换文创小礼品。该活动在提升游客体验感的同时寓教于游,让小朋友了解了生态保护的重要性,备受亲子游客青睐。

盐城东台黄海森林国家公园打造的“森林奇遇亲子节”,在假日期间也吸引了很多亲子家庭参与。亲子节包括童剧时光、探索森林、精灵寻踪等多个板块,有魔法小课堂、森系科学实验室、互动巡游等多种体验活动。

江苏各地的游乐园、科技馆等文化和旅游场所也设计了丰富的活动,让亲子游客“游”有所得。

截至10月7日,已经有超过12万人次的游客打卡淮安西游乐园。作为一家综合性主题公园,该乐园以《西游记》中的经典故事情节为依托,尊重原著故事线,将游园路径与故事发展相结合,把花果山、高老庄、灵山雷音寺等故事中的经典场所变为现实,让游客感受了三打白骨精、勇闯盘丝洞、路阻火焰山、智取芭蕉扇等场景。来自山东的游客刘先生表示,西游乐园再现了书本中的一些场景,是让孩子近距离接触名著的好地方。

吉林假日旅游市场亮点多

□ 刘冬雪 本报记者 刘玉萍

国庆假期,在做好疫情防控工作的同时,吉林省丰富产品供给,提升服务质量,文化和旅游市场持续火热。

假日期间,由吉林省文化和旅游厅主办的“非遗,东辽之美”民俗传承艺术展吸引了众多游客。东辽弓箭、东辽鱼骨画、东辽玉米秸秆画等十余种非遗纪念品,手艺人现场制作的葫芦画、面塑等,给游客带来生动的文化体验。

延边光东朝鲜族民俗村推出的朝鲜族服饰、鼓舞、象帽舞等非遗项目体验活动吸引不少游客远道而来,领略非遗的独特魅力。

10月1日至7日,长春这有山商业综合体联合吉林省京剧院、吉林省桃李梅大剧院、吉林省吉剧团推出的6至12岁“小戏骨”曲艺表演,吸引了众多长春市民穿戏装、戴头饰、打卡拍照。“我们应该多关注这些传统艺术,将非遗传承下去。”游客赵安说。

假期期间,吉林省内各地推出的精彩纷呈的夜游活动,满足广大游客夜间游玩需求。

10月2日,梅河口市东北不夜城举办了首届东辽国潮节。“魔幻不倒翁、火把盛装HAI啤等活动,让我很期待,

给我的国庆假期增添了很多乐趣。”身着汉服、手持红旗的游客任可心说。

神鹿峰旅游度假区内国旗飘扬,洋溢着浓浓的节日气氛。国庆7天,该度假区上演了数场“百万烟花秀表演”,吸引了大批游客驻足观看。

10月4日至5日,长春市举办了国庆花车巡游活动。“太好看了!”“快快,录一段,太漂亮了!”花车驶过,游客们纷纷拿起手机拍摄。

国庆假期,吉林各地红色旅游景区迎来大批游客。

在通化杨靖宇烈士陵园、四平战役纪念馆等地,游客们追寻红色印记,坚定理想信念,汲取奋进力量。

在敦化市东北抗联寒葱岭密营遗址,大批游客沿着木质栈道观高山、穿密林,重走抗联路,感受当年抗联将士不畏艰险、爬冰卧雪的毅力以及坚如磐石的革命精神。

坐落在鸭绿江畔的临江市四保临江纪念馆,以新颖的艺术形式和现代化陈列手段,系统展示了东北解放战争时期的峥嵘岁月。假日期间,游客王紫湘带女儿来到这里,学习、领悟革命精神。她表示,希望通过参观,让孩子意识到现在的幸福生活来之不易,要铭记历史,学会感恩,以实际行动报效祖国。

假日平稳有序 旅游亮点突出

(上接第1版)专项调查数据显示,49.1%的游客选择省内跨市游,比去年提升4.1个百分点;88.3%的游客出游距离在300公里以内;选择自驾出行游客达到了55.8%,比去年提升10个百分点;游览城市周边乡村、郊区公园的游客比例分别为28.9%、25.8%,分别比去年提升4.6%、5.7%。

此次国庆假期是“双减”政策实施之后首个长假,亲子旅游、研学旅游需求集中释放。各地立足本地资源,精心组织各类文旅公共教育活动,取得了“寓教于乐”的良好成效。以亲子、家庭为主题的特色农庄、民宿、美术馆、博物馆等深受青睐。专项调查数据显示,43.3%的游客选择和家人出行。从出游动机看,亲近自然和亲子研学的比例分别为37.2%、19.8%,分别比去年提高4.7、1.7个百分点。

“体旅融合”成为南京亲子家庭的假期旅游新风尚。在迪卡侬·金陵矩阵黑线挑战赛中体验25米高空的速度与激情,在“聚雅·莫奈马术花园小小骑手趣味赛”中接受专业的马术指导和趣味互动,还有世界羽毛球冠军现场教学……国庆假

期,南京旅游集团聚宝山公园热闹非凡,景区举办的“运味金秋·聚蜀金陵”首届城市户外运动嘉年华高潮迭起。据统计,假期前五天,景区累计接待游客近10万人次,游客接待量和门票收入都创下开业以来的新高。

各地在做好疫情防控的基础上,推出一批具有地域和民俗特色的文化和旅游产品,新产品、新场景、新服务不断涌现,外地游客旅游和本地居民休闲融合成为较普遍的现象。国内各地博物馆、文化馆等公共文化场所推出线上线下展览活动。多地以传统文化为基础,融入现代创意,举办了丰富多彩的文旅活动。

当游客与“李白”对诗上热搜后,曲江新区也成为西安最受游客青睐的打卡地。唐都、唐诗、街市、吃货……各种元素叠加,带给游客的是独特的旅游体验。对于大唐不夜城新推出的游客和“李白”对诗就送“长安味”活动,有网友留言:“又想去西安了!为了肉夹馍?不是,亲自感受一下古韵氛围。”

(采访组成员:任丽 邵子君 任英文 高越 丁宁 统稿:王玮)

树文明风尚 假日市场欢乐祥和

□ 本报采访组

国庆假期,全国各地开展了形式多样的文明旅游宣传活动,文明旅游观念深入人心,游客文明旅游意识不断提高,文明旅游成为一道亮丽的风景线。

加强引导 舒心环境靠大家

国庆假期,河北平山县妇联开展美丽庭院网上“擂台赛”,动员广大家庭美化庭院,打造美丽庭院,让文明乡风树起来。游客走进平山县李家庄村任芳芳家,但见五彩斑斓的鲜花把院子点缀得生机勃勃,她家建起了民宿,可以容纳20位游客食宿。任芳芳家是一个和睦的大家庭,三世同堂上下十一口人。来自天津的游客庄女士说:“看这一家子其乐融融,我觉得,‘美丽庭院’美的不仅是庭院,更重要的是文明家风。文明和谐之风也让我这个客人都感觉很温暖。”

广西各地文明旅游活动丰富。在南宁市,2万份印制精美、内容清晰明了的文明旅游倡议书宣传折页,在国庆期间分发到南宁市市民游客手中,引导大家共同维护旅游环境、厉行勤俭节约、倡导文明出行。北海市旅游文体局发出《致广大涉旅企业及从业者的一封信》,同时在景区、酒店、交通站点等游客集中区域广泛发送文明旅游宣传小册子,播放《文明旅游之歌》微视频宣传片,引导游客文明旅游,健康出行。在桂林市,主要景区开展了各种形式的宣传、引导活动,整体文明程度得到明显提升,随意插队、乱扔垃圾、大声喧哗、破坏景区设施等不文明现象大大减少。

国庆假期,福建省文化和旅游厅、中共福建省委文明办联合举办了2021年福建“文明旅游 安全出行”国庆线上知识问答,10道题包含了疫情防控、杜绝餐饮浪费、保护生态环境、出行安全等内容,回答满分者将有机会领取微信红包。活动吸引了不少网友参与。

安徽省池州市文化和旅游局提前

部署,与报纸、电视台等媒体合作发布各类文明旅游的资讯和稿件,利用景区、文化场馆电子显示屏开展文明城市创建和文明旅游的宣传,通过微信微博和过境短信发布出行安全和文明旅游提示语。

湖北襄阳市举办了“万人同唱一首歌,文明旅游你我他”文明旅游系列宣传活动,通过歌、舞、朗诵等形式,传唱“襄阳旅游之歌”,传递文明旅游旗帜,引导广大游客积极主动参与到文明旅游行为中来。该市节前组织旅行社召开了2021年国庆暨秋季旅行社文明旅游和安全工作会,倡导各旅行社国庆期间组团过程中要更加重视文明宣传引导,发挥导游和文明督导员作用。部分旅游经营者充分发挥作用,积极引导游客签署文明旅游倡议书,提醒游客文明排队、文明购票,得到游客支持。

志愿服务 守护文明不缺位

国庆假期,人流涌动的热点景区、场馆总能看到具有明显标识的志愿者,他们是文明的守护者。

在西安临潼区的秦始皇帝陵博物院、华清宫景区有这样一道亮丽的风景线:一群身穿统一志愿者服装的人忙碌地穿梭在人群中,他们用实际行动向游客倡导文明旅游理念,也诠释着“奉献、友爱、互助、进步”的志愿者精神。“姐姐,我可以拿空瓶子换个小红旗吗?”“可以呀。你只需要按照垃圾分类的方法,将所带垃圾扔在相应的垃圾桶里,便可以换取一面小红旗。”志愿者们热情地引导小朋友做好垃圾分类,得到游客积极响应并点赞。

在江苏宿迁洪泽湖湿地景区,来自宿迁市泗洪县各行各业的劳模身影遍布景区的每一个角落。他们身穿红色马甲,接待着八方来客。为缓解洪泽湖湿地景区服务压力,发挥劳模的带动引领作用,泗洪县总工会“劳模志愿服务队”100余名劳模在国庆七天长假期间走进景区,协助开展疫情防控、交通引导、秩序维护、咨询服务等工作。

在湖南长沙太平老街、黄兴南路步行街商业街等地,10月5日,湖南省长沙共青团天心区委联合天心区青年志愿者协会等组织长沙市南雅中学K2018班学生开展了以“传承红色基因 青春奋力前行”为主题的志愿服务活动。活动当天,身穿红马甲的学生志愿者为游客耐心解答,热情帮助他们,并协助工作人员整齐摆放电动自行车,引导车辆和行人文明有序通行,受到了众多市民游客的赞扬。

在安徽安庆天柱山风景区,为提升员工服务水平,景区统一组织员工学习《中国公民国内旅游文明行为公约》,同时联合安徽天柱山旅游学校师生、社会志愿人士共同组建旅游志愿服务队,进行文明劝导。人人都是安全员、宣传员、救护员、保洁员、服务员,“五位一体”理念深深扎根在每个天柱山人的心中。

在福州市白马河桂芳桥上,10月3日上午,福建芳华越剧院开展“艺动街头·福满榕城”“桂芳桥·连心桥·爱国情”快闪表演,并组织开展“文明旅游安全出行”宣传志愿服务活动,向市民、游客分发文明旅游宣传单和防疫宣传口罩,开展文明旅游、安全旅游、制止餐饮浪费和做好疫情防控宣传教育。“希望通过此次活动,积极营造文明和谐、安全有序的旅游环境,引导市民、游客遵守旅游活动中的疫情防控要求、安全警示和文明旅游规定,在国庆期间文明出游。”芳华越剧院相关负责人表示。

主动践行 文明旅游成自觉

国庆假期,尽管存在个别不文明行为,但更多的游客主动践行文明旅游,开出了美丽的文明旅游之花。

文明旅游银发族为外地游客送红旗,小学生们带着父母完成文明旅游挑战……国庆假期,武汉市民发起多种文明旅游行动。

“空塑料瓶是可回收垃圾,要丢进这个垃圾桶。”见到有人乱扔垃圾,陈玺皓一边捡起地上的空塑料瓶,扔进“可回收”垃圾桶内,一边对旁边的小朋友

说。“塑料瓶属于‘可回收’垃圾。”陈玺皓是武汉卫星村小学一名六年级的学生,他把自己所学的垃圾分类知识教给其他小朋友。国庆节前,他和同学们报名参加“国庆文明游 小手拉大手”活动,相约在国庆期间带着家长完成文明旅游挑战。“过马路时,大家自觉遵守交通规则,不闯红灯,井井有条,文明过马路;在地铁上,人们有序乘坐电梯,相互谦让,文明出行才是最美的风景。”这是卫星村小学的姚建旭在记录与父母去武汉博物馆的日记中写下的一段话。此外,自备垃圾袋,自觉排队,遵守景区规定……卫星村小学的学生纷纷以实际行动响应武汉市民文旅大讲堂倡议,不仅从自己做起,也影响他人,带着家长一起安全出行,文明出游。

“我就是看这里太漂亮了……我就不能乱扔垃圾,我爸爸平时就是这样教导我的!”天柱山风景区宣传信息中心主任许一川向记者讲述了假日期间的一个小故事。10月2日,许一川在景区内巡查中发现一名正在吃零食的小朋友,担心零食包装袋被随地乱扔,许一川正欲上前,遇临时紧急工作不得不先离开。等他再次回到场馆时,看到了感动的一幕。“这位小朋友将所有零食垃圾塞进裤子口袋,并在参观完场馆后跑到外面的垃圾箱旁,一把一把地将口袋中的垃圾扔进垃圾箱。”

10月2日,在烟台的莱州月季园景区,不少游客自觉使用景区准备的垃圾袋,游览完以后,将自己收集的垃圾交到指定地点,同时获得一份文明旅游小礼品。10月6日,在烟台的海昌渔人码头,很多游客与烟台文明旅游吉祥物“文文”“明明”合照,倡议“文明出行,从我做起”。在烟台的丽景酒店集团旗下丽景海湾、丽景半岛酒店,游客积极参与“文明用餐、拒绝浪费、光盘行动”活动,在承诺签名板上签下自己的名字。

(采访组成员:邝伟楠 程英蓉 王玉创 朱文成 刘宇彬 李金枝 任丽任英文 高越 王柳依 统稿:武戴)



椒岭风景线 秋色醉游人

国庆前夕,作为安徽省滁州市全域旅游“1号工程”的滁州市全椒县分水县岭风景线(全椒慢岭)正式开通。这条主廊道全长51公里的风景区,将全椒的特色旅游资源连为一体,串联起“山、水、林、城”的自然美景,吸引了众多游客前来“打卡”。图为国庆假期,游客在全椒县椒岭风景线上的悠然自得采摘园里采摘葡萄。 沈果 摄

成为稀缺资源,高价倒卖景区门票的“黄牛”屡见不鲜。一些景区也开始通过科技手段遏制“黄牛”倒票。上海海昌海洋公园总经理李绍君介绍,海昌已全面推行在线实名制购票,打通各个销售渠道与景区系统对接,保证价格公示透明。海昌还通过与系统对接,对于购票ID、身份证购票数量、退改条件进行限制,灵活设置产品预约规则。例如,设置某游玩项目只能提前一天预约,并设置限时提票条件,让“黄牛”无利可图。

智慧酒店建设,在国庆期间同样给游客带来很大的方便。

记者从汉庭优选上海虹桥中山西路酒店了解到,店方提供了自助办理入住、自助退房、自助机器人送物等无接触服务,客房内配备智能语音助手,可通过语音控制房间电视、空调等设施,还配备了智能温感马桶等。与以往相比,在疫情防控期间大幅度减少了人与人之间的接触,降低了风险。

以往,一到节假日,热门景区门票

酒店三楼住了两位老年人,这次趁着国庆出来旅游。虽然年纪较大,他们对智能科技还是接受度很高,入住的时候就对送物机器人表现出了浓厚的兴趣,并兴致勃勃地通过手机下了个外卖订单。当机器人手持托盘将外卖送到客人手里后,两位老人特地打电话对酒店的智能服务表达了赞赏:“对于我们这种腿脚不便的老年人来说,有个‘跑腿的’真的省力又省事。”

“云旅游”提供新体验。国庆假期,福建省文化和旅游厅在福建省广播影视集团广电大剧院举办以“清新福建 金秋有约”为主题的全媒体旅游推介会。现场通过集团的全媒体平台,启动“山海乡村金秋寻福季”,连线推介嵩口镇、桂峰村、大安村、中央苏区金融街、龙潭村和平潭北港村等六大古村落(古镇),累计吸引超过1000万人次的网友在线观看,充分展现清新福建旅游魅力。

受疫情影响,今年国庆期间,福

建省文化和旅游厅统筹线上与线下,各地国有的剧院、图书馆、文化馆、博物馆等公共文化场馆推出线上精品剧目展演、展览展示等,各地旅游单位采取线上推广的方式,推介当地特色旅游资源,不断丰富线上文旅产品供给,吸引了众多市民游客通过“云旅游”,体验“清新”之美。

10月2日,在“小生活”平台直播间,4A级景区漳州市翡翠湾滨海度假区负责人吴佳玥正在倾情推介景区的特色民宿酒店和当地海鲜、农特产品等,直播间还推出最低仅1元的优惠大礼包以及神秘盲盒礼包等,吸引了几万观众在线观看,累计销售了800多套产品。“我们景区拥有6.8公里宽阔的海滩、海景度假酒店、房车自驾车营地等。国庆期间,吸引了很多游客来这里观日出、赏海景、戏海浪、捡贝壳,放松心情。”吴佳玥说。

(采访组成员:邝伟楠 白骅 陈俊成 王玮 郭亚芳 李金枝 任丽 王玉创 倪怡雯 统稿:武戴)



文旅之声



中国旅游新闻网



中国旅游新闻APP



中国旅游报微信