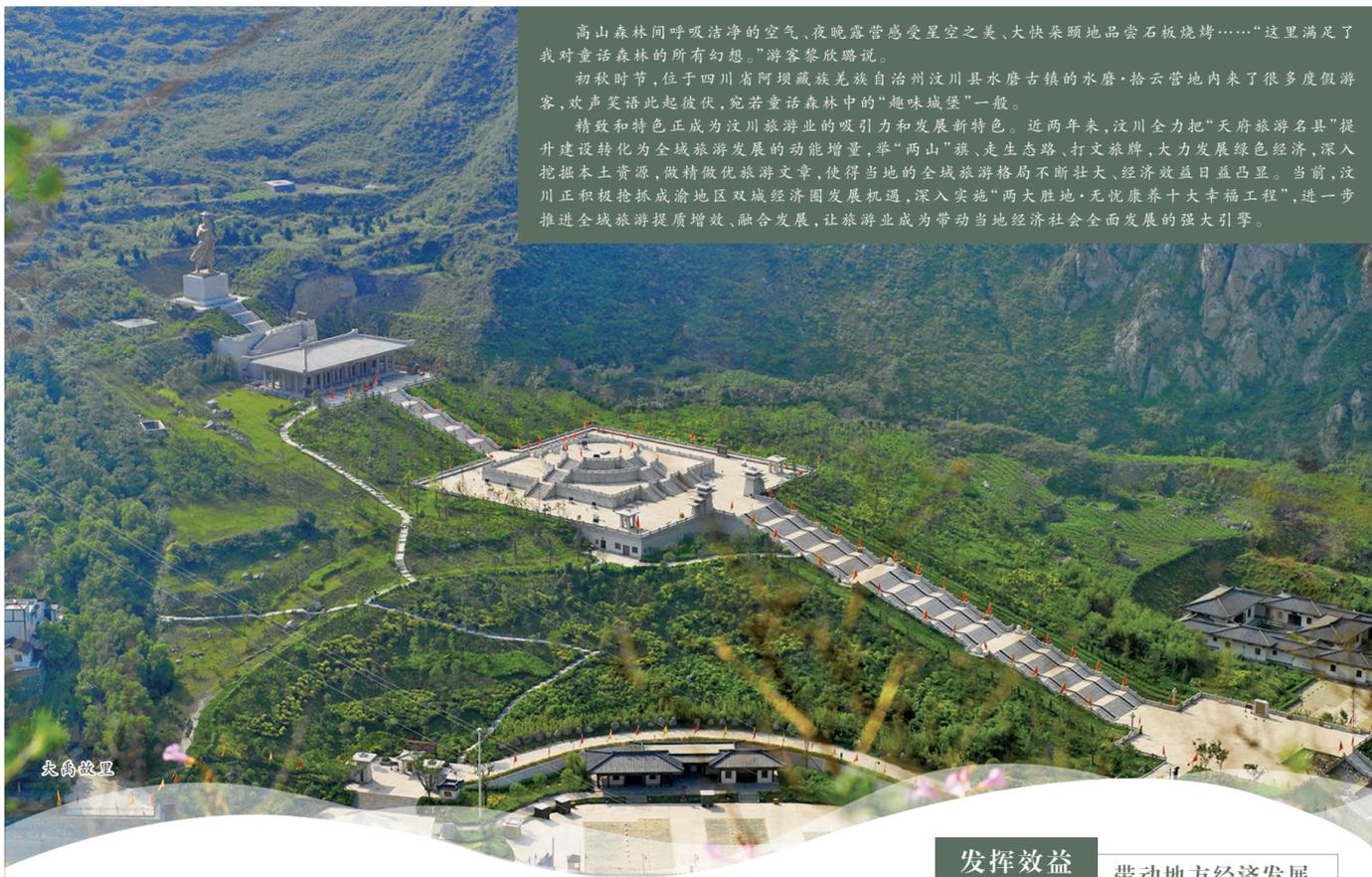


实施“两大胜地·无忧康养十大幸福工程” 让旅游业带动地方经济全面发展

——汶川全力推进“天府旅游名县”提升建设



高山森林间呼吸洁净的空气、夜晚露营感受星空之美、大快朵颐地品尝石板烧烤……“这里满足了我对童话森林的所有幻想。”游客黎欣璐说。

初秋时节，位于四川省阿坝藏族羌族自治州汶川县水磨古镇的水磨·拾云营地内来了很多度假游客，欢声笑语此起彼伏，宛若童话森林中的“趣味城堡”一般。

精致和特色正成为汶川旅游业的吸引力和发展新特色。近两年来，汶川全力把“天府旅游名县”提升建设转化为全域旅游发展的动能增量，举“两山”旗、走生态路、打文旅牌，大力发展绿色经济，深入挖掘本土资源，做精做优旅游文章，使得当地的全域旅游格局不断壮大、经济效益日益凸显。当前，汶川正积极抢抓成渝地区双城经济圈发展机遇，深入实施“两大胜地·无忧康养十大幸福工程”，进一步推进全域旅游提质增效、融合发展，让旅游业成为带动当地经济社会全面发展的强大引擎。

四川省阿坝藏族羌族自治州汶川县委书记李建军： 加快打造“无忧地·慢生活” 国家级旅游度假区

近日，四川省阿坝藏族羌族自治州汶川县委书记李建军就该县获评首批“天府旅游名县”两年多以来的提升建设工作成效，以及未来旅游规划进行了介绍。

问：2019年，汶川获评“天府旅游名县”；今年4月，汶川被授予“中国最美生态文化旅游名县”称号。在发展旅游的过程中，汶川是如何规划的？这些年来汶川旅游呈现出哪些变化？

答：在新时代旅游发展中，汶川始终坚持以习近平生态文明思想为引领，以供给侧结构性改革作为转型动力，转方式、调结构，全身心投入产业转型发展。自2017年以来，我们遵循分步实施、循序渐进的发展规律，连续5年谋划康养经济，其中2017年为康养旅游规划制定年，2018年为康养旅游基础设施配套年，2019年为康养经济旅游业态布局年，2020年为文旅项目攻坚年，2021年为产品和服务培育工程年，全面构建起了汶川发展全域旅游的“四梁八柱”。

获得“天府旅游名县”称号后，我们更是对标更高要求、站位更大格局，以全域旅游发展为统领，扎实推进县域旅游融合发展、特色发展、创新发展、优质发展，县域旅游的供给力、吸引力、影响力不断提升，三次产业结构从2016年的6.3:66.0:27.7调整优化为2020年的15.8:41.8:42.4。

今年，我们以成渝地区双城经济圈建设为重大契机，提出“两大胜地·无忧康养十大幸福工程”总体发展思路，全方位促进全域旅游发展与生态文明建设、乡村振兴、新型城镇化建设等有机结合，以提升旅游品质、完善旅游要素、展示文化魅力、优化旅游市场、强化旅游安全为重心，为进一步实现旅游发展全域化、旅游服务品质化、旅游治理规范化、旅游效益最大化夯实基础。

问：站在新起点，汶川如何推动文旅融合发展，加快推进南部避暑胜地、北部冰雪胜地“两大胜地”建设，致力于把汶川建设成为成渝地区更具影响力的“无忧地·慢生活”国家级旅游度假区？

答：新起点蕴含新的机遇，新征程面临新的挑战，推动汶川文化和旅游深度融合，其力已聚、其势已成。今天的汶川，立足发展现状、工作实际，聚焦短期、中期和远景目标，明确了“两大胜地·无忧康养十大幸福工程”的发展思路，今后的汶川，将从重点击破到全面开花，分三步走。

第一步：优化文旅融合新格局。以“两大胜地”建设为着力点，持续优化调整“1+3”冰雪目的地和“4+2”避暑目的地规划布局，推进全县七大文旅产业园区化取得实质性突破；加快完善康养旅游服务体系，持续优化区域性交通网络，重点推进交通干线、旅游道路、景区（点）等周边环境净化美化，解决“最后一公里”问题，使游客进得快、游得好、玩得久、留得住。

第二步：精心打造标志性文旅品牌。在阿坝州“九大旅游品牌”中，汶川占“大遗址、大禹文化、大熊猫”三席，下一步，我们将持续做强爱国主义教育基地，推进大禹文化传承创新，强化大熊猫文化挖掘、保护和开发利用，充分发挥生态康养旅游优势，全力打造一批全国、全省、全国都知道并认可的新业态、新场景，与特别旅游区融为一体，充分展示汶川气候、交通、民俗文化之“好”，展现无忧城、美食娱乐城、滑雪胜地、度假、文旅、培训、健康小镇之“优”。

第三步：做优做细做细宣传推广。坚持“引进来、走出去”，汶川作为“双城经济圈”的辐射城市，须发挥主观能动性，乘好“双城经济圈”这一东风。今年，我们以汶川“甜樱桃”为媒介，赴重庆开展推介会，走出了积极融入成渝双城经济圈的一大步。

今后，我们将着力重点、突出特色，大力开展积极的宣传、有效的推广。一是探索适合年轻市场、快消市场的宣传方式，进一步拓展适应年轻消费主体的旅游项目，充分展示汶川奋进新时代的昂扬姿态；二是借力“两微一端”、抖音、快手等网络、自媒体、短视频等，推出汶川旅游形象宣传片、形象标识等系列宣传新品，创建全方位立体化营销矩阵；三是创新形式，整理发布游客口述、视频、文章等正面内容，多形式、多渠道、多平台向外界展示汶川形象。

问：如何将旅游产业发展产生的效益红利，惠及更多普通老百姓？如何以旅游发展切实改善民生，并助推乡村振兴？

答：旅游业本身就是连接一二三产的综合产业，是供给侧结构性改革的重要领域，一旦启动全域发展，改革探索将持续深入，城乡协调推进就会成为必然。汶川因势利导发展乡村旅游，扎实做好旅游与农业、林业、文化、体育等融合发展文章。

在县域南部，以生态优势为支撑，以爱国主义教育示范基地为支点，大力培育以乡村度假、古镇村落、特色民宿为代表的乡村旅游新业态，不断助力群众增收。在县域中部，以大禹文化为支撑，大力挖掘三庙文化、农耕文化、饮食文化等资源，将县域中部绵虺镇建设成川西北地区具有时尚性、文化性、国际性的美食娱乐文旅小镇。在县域北部，以特色水果为支撑，依托甜樱桃、脆李子等资源，建成蒲州、威州无忧·花果山特色采摘体验休闲区，深入推进阿尔沟旅游综合开发，全面推动从干旱河谷到无忧·花果山的华丽转型，全面提升“布局优、有特色、标准实、全域动、全民富”的旅游品质。

2020年，汶川县农民（居民）因发展旅游获得的收入占农民（居民）人均可支配收入比重达38%，旅游从业人数占当地从业人数比重达31%，文旅产业成为县域经济优势产业、支柱性产业。

在今后的发展进程中，我们会将助农增收、乡村振兴放在首位，从打造“新场景”、推进“新民生”、构建“新机制”方面着手，大力助推“汶川果、汶川禽（畜）、汶川菜、汶川茶、汶川药、汶川竹”等特色产业发展，引导一大批群众利用自家房屋开餐馆、建民宿，让群众参与文旅融合发展过程，在家门口就业增收，让康养旅游业带动汶川经济社会全面发展，造福汶川百姓。

（白骥 陈俊成/文 本版图片除署名外，均由汶川县文化体育和旅游局供图）

融合发展 产品体系日趋完善

自2019年获评首批“天府旅游名县”以来，汶川依托深厚的文化禀赋和优质的旅游资源，通过实施“旅游+”文化、体育、农业、林业、交通等一系列融合“大文章”，围绕聚焦打造美好生活消费新场景、发展旅游消费新业态、培育旅游消费新热点、推出旅游消费新产品、搭建旅游消费活动新平台，极大地丰富了全县旅游产品体系，为游客提供了更加多元的选择与体验。

采摘新鲜蔬果、体验民俗文化、住进野奢民宿……对于成都市民张晓生而言，旅游新业态层出不穷的汶川已经成为他心选的理想度假地，每逢周末他便会带上家人来汶川住一晚。“每年的樱桃采摘节、马拉松等活动，我们都会前来体验。”他说。

“新兴场景业态倍增培育工程”是汶川丰富旅游产品体系的另一重要抓手。目前，汶川正在全力推进威州布瓦村传习所、蒲州冰雪古羌村落、“鹿语”文旅综合体验中心、漩口樱花玻璃观景台、水磨熊猫生态主动集市、映秀滨水休闲广场、三江辫子英雄纪念馆、耿达熊猫主题观景台等九大“独特韵味、别样精彩、极具创意”文旅融合新业态的规划和建设工作。

以“天府旅游名县”提升建设为统领，汶川今年还精心梳理出了300个总投资达39.94亿元的“两大胜地·无忧康养十大幸福工程”项目，面向全球进行招商，意在进一步做全做大旅游产品体系、做精做实旅游产品品质、持续丰富到访游客的“吃住行游购娱”等多方位体验。



水磨古镇夜色 周明/摄



2021汶川马拉松

发挥效益 带动地方经济发展

受制于交通等条件，位于汶川县三江镇的乐活村曾一度顶着“穷帽子”。随着当地旅游的蓬勃发展，乐活村通过发展以“林、果、药、游”为主的休闲农业产业，在2017年取得了人均收入1.2万元的成绩，并在当年摘掉了贫困村“穷帽子”。

近两年，乐活村还建设了一批具有当地风情的特色农家乐，游客络绎不绝。“这么好的机会，我们一定不能错过。”看着村里的游客越来越多，乐活村村民张春玉将自家的房子重新装修一番，开起了农家乐、吃上了“旅游饭”。

同时，旅游业的发展还对汶川经济社会发展起到了巨大的促进和带动作用。截至2020年，汶川三次产业结构已从2016年的6.3:66.0:27.7调整优化为15.8:41.8:42.4。全县文旅产业增加值占GDP比重达到25.71%，旅游及相关产业税收占本地税收比重达23.5%。

民宿孵化也是汶川深化“天府旅游名县”建设提升的一项重点工作。截至目前，汶川已经在全县范围内培育出500多家乡村酒店（农家乐），其中包括59家星级乡村酒店（农家乐）和21家“熊猫级民宿”。

民宿的发展使得汶川的乡村旅游发展水平不断提升，吸引了众多群众参与民宿经营，更成为乡村振兴中群众致富增收的“新法宝”。

综上所述，蓬勃发展的旅游业已经成为汶川践行绿色发展理念的美丽产业、经济社会发展的支柱性产业、富民增收的优势产业。

从各项基础设施的完善提升到新场景新业态的不断涌现，从旅游人数的日渐攀升到群众脸上洋溢的笑容，从单一景点游到全域旅游的重大突破……在巩固“天府旅游名县”创建成果的过程中，汶川认真对标各项要求和细则，持续“做实、叫响、擦亮”天府旅游名县金字招牌”，推动当地全域旅游实现了质的飞跃，更使得旅游业成为带动全县经济社会发展的“头雁产业”。



汶川县漩口镇云里雾里樱花里民宿

对标提升 全域格局逐渐壮大

今年8月底，位于汶川县威州镇雁门村孔山桥头213国道旁的雁门关综合服务区甫一启用，便吸引了不少自驾游游客在此停留。“品尝特色美食、感受民俗文化，到观景台上拍照打卡，旅途中难得有这样惬意的休息场所。”游客朱晓琼说。

近两年来，汶川紧紧围绕“天府旅游名县”提升建设，围绕该县“东南绿色经济先行示范带”“高质量发展引领区”“无忧地·慢生活”国家级旅游度假区”建设目标，推动全域基础设施不断完善、公共服务水平持续提升，逐步构建起了“处处是风景、四季皆可游”的全域旅游新格局。

早在2019年，汶川就出台了《高质量建设天府汶川生态康养慢生活度假区实施意见》，让“天府旅游名县”提升建设与全域旅游发展齐头并进，持续丰富汶川旅游业的品质与内涵，进一步夯实全域旅游发展基础。

对于如何实现全域旅游新格局发展目标，汶川凭借多年的经验提炼出了一套行之有效的办法。

汶川通过各项资源的深度挖掘，在县域南部大力培育以乡村度假、古镇村落、特色民宿为代表的乡村旅游新业态；在县域中部，持续丰富四季业态，将绵虺镇建设成川西北地区更具时尚性、文化性、国际性的美食娱乐文旅小镇；在县域北部，建成蒲州、威州无忧·花果山特色采摘体验休闲区，深入推进阿尔沟旅游综合开发，全面推动从干旱河谷到无忧·花果山的华丽转型。

同时，汶川还持续加快完善配套舒适便捷的各项服务设施。其间，汶川落实了包括雁门关综合服务区等26个“规定动作”，上线了“无忧汶川”小程序，为游客提供“吃住行游购娱”等多样化、信息化文旅服务，加快立体停车场、充电桩、5G网络等基础设施建设，全面提升旅游市场监管能力和水平，持续优化全域旅游发展环境。

经过两年多的努力，汶川探索出了一条以全域旅游带动产业结构调整、群众脱贫致富、经济转型发展的新路径，让汶川旅游业的美誉度和影响力走向了全国各地，进一步夯实了当地旅游经济发展的基础。



远眺汶川